



Programa EUS
Empresa-Universitat-Societat



Llibre de currículums dels alumnes de la
28a Promoció del Programa EUS

CV Book

28th Promotion EUS Programme



Universitat de Barcelona



**Facultat
d'Economia
i Empresa**
Universitat de Barcelona



Índex del llibre de currículums

La Facultat d’Economia i Empresa i la Universitat de Barcelona.....	2
El Programa EUS (Empresa-Universitat-Societat).....	3
Estadístiques del Programa EUS.....	4
Equip del Programa EUS.....	7
Índex de currículums.....	8

Index of the CV Book

The Faculty of Economics and Business and the University of Barcelona.....	63
The EUS Programme (Business-University-Society).....	64
EUS Programme statistics.....	65
Team of the EUS Programme.....	68
CV index.....	69



La Facultat d'Economia i Empresa i la Universitat de Barcelona

La Universitat de Barcelona (UB) fundada el 1402, amb actualment més de 60.000 estudiants, és la principal universitat pública de Catalunya, la que té un nombre més gran d'estudiants i l'oferta formativa més àmplia i completa. A més, és el principal centre de recerca universitari de l'Estat i un dels més importants d'Europa, tant pel nombre de programes de recerca com per l'excel·lència assolida en aquest terreny.

Estretament vinculada a la història de Barcelona i de Catalunya, la UB combina els valors de la tradició amb el fet de ser una institució innovadora i excel·lent en l'àmbit docent. És una universitat urbana, oberta i cosmopolita, com la mateixa ciutat.

En la seva vocació de qualitat en ensenyament i recerca, la UB es posiciona com a universitat líder en l'àmbit estatal i internacional en els principals [rànquings internacionals](#); així, apareix com la número 1 d'Espanya i entre les 200 millors del món en els estudis de QS, CWUR i «The Best Global Universities».

La Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona és la primera facultat que va formar economistes a Catalunya i és un centre que combina tradició i modernitat.

És la facultat d'economia i empresa més gran de Catalunya, amb més de 10.000 estudiants i amb un professorat nombrós i divers que ofereix uns ensenyaments de qualitat, amb un gran nombre d'assignatures optatives i d'itineraris d'especialització. La Facultat ofereix cinc graus (ADE, Economia, Estadística, Sociologia i Empresa Internacional) i tres dobles graus (ADE-Dret, ADE-Matemàtiques i Economia-Estadística). L'anglès hi és present amb un grau íntegrament en anglès (Empresa Internacional-International Business) i línies/assignatures en anglès en els graus d'ADE, Economia i Sociologia.

Els estudiants també tenen la possibilitat de desenvolupar experiència acadèmica internacional, i escollir entre més de dues-centes universitats europees, americanes i asiàtiques per cursar-hi una part dels estudis. La Facultat té, a més, una oficina de Carreres Professionals pionera, que permet triar entre centenars d'empreses i institucions per cursar-hi pràctiques i organitzar nombroses activitats de desenvolupament professional amb l'objectiu de millorar l'ocupabilitat dels estudiants. També disposa d'un espai de cotreball (*coworking*) per als alumnes amb projectes emprenedors.



El Programa EUS (Empresa-Universitat-Societat)

El Programa EUS, iniciat a la Facultat d'Economia i Empresa l'any 1989, és un programa d'excel·lència que agrupa els estudiants amb millor expedient acadèmic dels ensenyaments d'Administració i Direcció d'Empreses, i d'Economia, i els dona una formació íntegra en anglès intensificant els dos últims anys d'estudis perquè els darrers sis mesos puguin fer pràctiques a temps complet en organitzacions líders en els diferents sectors econòmics.

El Programa EUS compta amb una gran tradició entre les organitzacions en l'adquisició de talent (ja que molts dels nostres antics alumnes hi tenen posicions de responsabilitat) i comprenen el potencial dels nostres estudiants, així com el valor afegit que representen per a les seves organitzacions.

El curs 2012-2013, amb l'adaptació als nous ensenyaments de grau, es va emprendre un procés de renovació del programa. En concret, es va perfilar el rigor en els requisits d'accés dels candidats fixant una nota mínima d'accés, la necessitat d'acreditar el nivell d'anglès, i l'obligatorietat de tenir superades totes les assignatures dels dos primers cursos del grau. Aquest perfil d'alumnes propicia la introducció de la docència totalment en anglès i la seva especialització en el vessant internacional. La formació d'aquests estudiants es desenvolupa en grups reduïts, amb una avaluació continuada més participativa que permet un aprofundiment en l'adquisició de competències tècniques i transversals.

Els estudiants EUS concentren la formació acadèmica dels dos darrers cursos del grau en tres semestres, i el darrer semestre queda alliberat per poder fer pràctiques a jornada completa en empreses i institucions de primer nivell —a la vegada que duen a terme el Treball Final de Grau, generalment vinculat a les pràctiques.

A més, la Facultat d'Economia i Empresa organitza activitats de desenvolupament professional especialitzades i exclusives per als alumnes EUS, impartides per tècnics especialistes i per professionals d'empresa, amb l'objectiu de millorar les seves competències professionals i facilitar la detecció de talent de les organitzacions entre aquests estudiants.

D'altra banda, s'ha fet un esforç important per arribar a empreses globals i líders en els seus sectors que ofereixin pràctiques qualificades, i intentant-ne promoure la conversió en feines estables on els estudiants EUS desenvolupin la seva carrera professional un cop transcorregut el període de pràctiques.

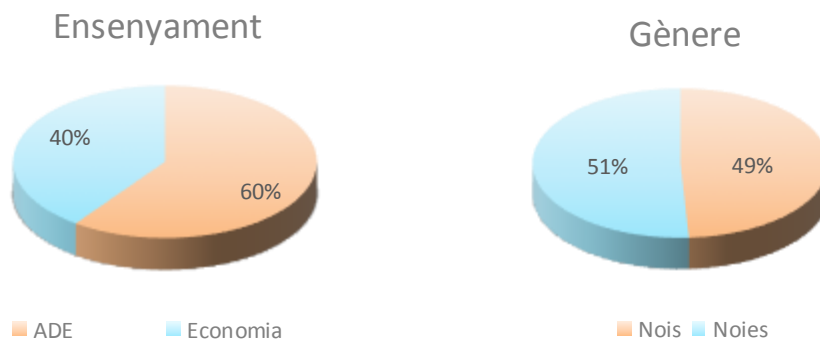
Aquest curs acadèmic 2015-2016, el Programa EUS arriba a la seva 29a promoció amb un elevat grau de satisfacció entre les empreses respecte a la formació i les competències dels estudiants, fet que repercuteix directament en l'increment d'oportunitats de pràctiques que rep el Programa així com en la seva qualitat.

Estadístiques del Programa EUS

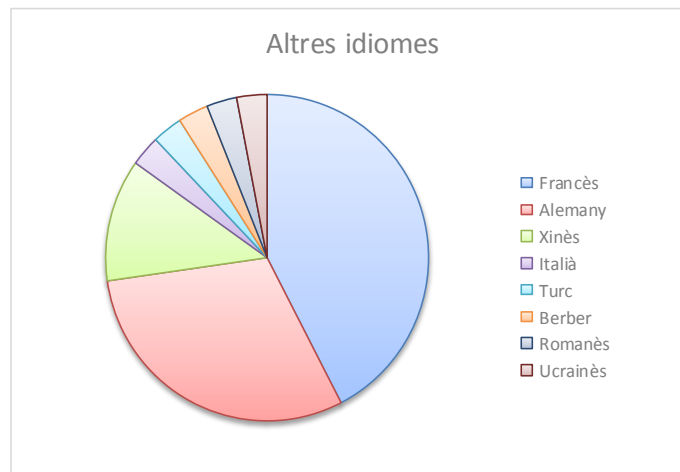
Perfil de l'estudiant EUS

Els estudiants EUS provenen dels graus de Direcció i Administració d'Empreses i d'Economia. S'incorporen al Programa a tercer curs amb unes mitjanes acadèmiques elevades. La promoció que es gradua aquest curs va entrar al programa amb una nota d'accés de 7,6 sobre 10 de mitjana. Del total, el 60 % eren alumnes d'Administració i Direcció d'Empreses, que tenien una nota mitjana de 7,7; i el 40 % restant eren estudiants d'Economia, que van accedir amb una nota de tall de 7,5 de mitjana.

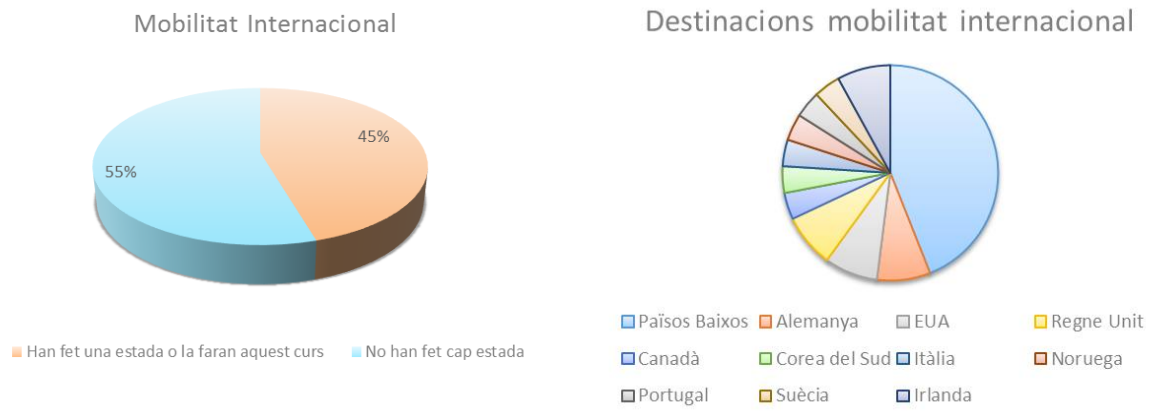
Quant a la distribució per gèneres, la proporció entre homes i dones està bastant igualada, tot i que el nombre de dones és una mica superior.



El Programa EUS també es caracteritza per la seva multiculturalitat, ja que està integrat per estudiants internacionals amb una diversitat de llengües. A més de dominar el català, el castellà i l'anglès (aquest últim és l'idioma en què s'imparteix la docència), gran part dels alumnes del Programa EUS tenen coneixements d'altres llengües. Dins del nombre d'estudiants que domina algun idioma extraordinari, les llengües es reparteixen de la manera següent:



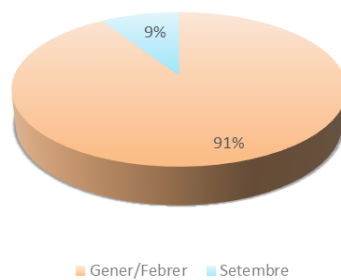
La mobilitat internacional també suposa una part important del programa i un valor afegit dels estudiants. La Facultat disposa de convenis d'intercanvi amb universitats de països de tot el món, cosa que permet als estudiants sortir de les fronteres d'Europa i tenir experiències en altres continents com ara Amèrica i Àsia.



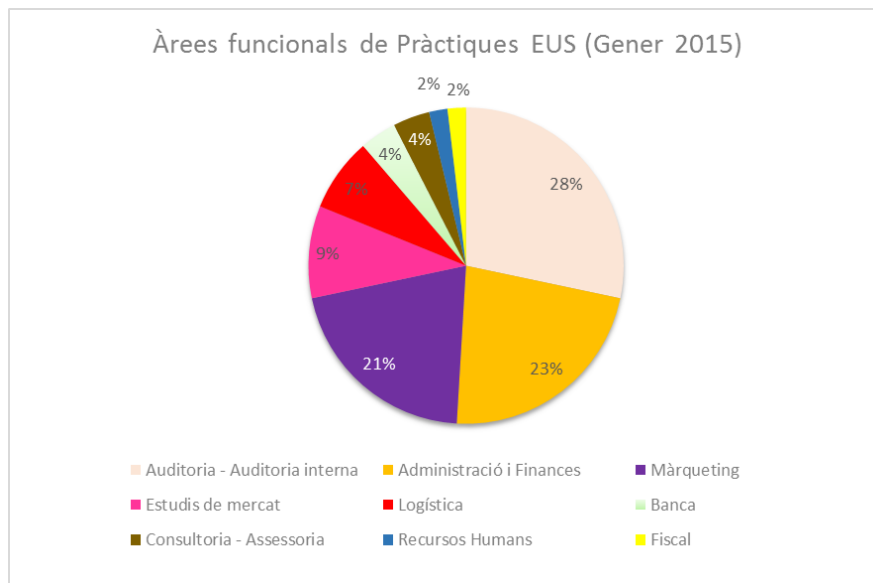
Pràctiques del Programa EUS

Un cop finalitzada la formació a l'aula, els alumnes EUS s'incorporen a unes pràctiques de sis mesos a jornada completa. Al voltant del 90 % dels alumnes EUS comencen les pràctiques al gener o al febrer i un petit grup d'alumnes, normalment aquells que durant el darrer curs decideixen fer una estada acadèmica internacional, comencen les pràctiques al setembre.

Data d'incorporació



Les oportunitats de pràctiques es presenten als estudiants de forma competitiva i hi opten segons les seves preferències sobre el sector o tipus d'organització on volen fer les pràctiques i l'àrea funcional en què s'ofereixen; les organitzacions seleccionen els estudiants mitjançant els processos de selecció regulars. En els darrers cursos, les àrees funcionals en què els alumnes EUS han dut a terme les pràctiques són:



Oficina de Carreres Professionals

L'Oficina de Carreres Professionals de la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona és l'àrea especialitzada a promoure l'ocupabilitat dels estudiants de la Facultat. Amb aquest objectiu, a més de gestionar el programa de pràctiques i promoure oportunitats professionals, desenvolupa tot un programa d'activitats orientades a millorar les competències professionals dels estudiants, donar coneixement dels diferents sectors i àrees funcionals de l'empresa, i facilitar el contacte entre els estudiants i els professionals que vénen a la Facultat a detectar talent.

Activitats del curs 2014-2015:

- ✓ **938 pràctiques amb reconeixement de crèdits**
- ✓ **1240 pràctiques sense reconeixement de crèdits**
- ✓ **70 activitats de desenvolupament professional**
- ✓ **54 empreses al campus**
- ✓ **24 tallers de competències (2 de llarga durada)**
- ✓ **1804 participants**
- ✓ **38 projectes emprenedors amb 58 participants a l'espai de Coworking**

Equip del Programa EUS

Les pràctiques i activitats del Programa EUS estan gestionades per un equip format per responsables acadèmics i tècnics de Carreres Professionals:

Dra. Marta Espasa i Queralt

Delegada del Rector per a la Qualitat i l'Ocupabilitat a la Facultat d'Economia i Empresa
mespasa@ub.edu

Dra. Glòria Rubert Adelantado

Coordinadora del Programa EUS
gloriarubert@ub.edu

Raquel Villero Pi

Directora de Carreres Professionals
raquel.villero@ub.edu












Vanesa Garcia González

Tècnica de Carreres Professionals
vgarcia@ub.edu

David Pàmies Manrique

Estudiant de suport al Programa EUS en l'àrea de Comunicació
eus.fee@ub.edu

A continuació, trobareu una relació d'alumnes amb el seu ensenyament, la data d'incorporació a les pràctiques i les seves preferències d'interès. Podeu accedir al seu currículum clicant sobre el nom, i també podeu veure en quina pàgina el trobaríeu en cas que imprimiu aquest document.

 Administració i Finances	 Consultoria estratègica	 Màrqueting
 Auditoria	 Fiscalitat	 Recursos Humans
 Banca corporativa	 Estudis de mercat	 Vendes
 Banca d'inversió	 Logística	

Llegenda dels colors assignats a les àrees de preferència

Índex de currículums

Cognoms, Nom	Grau / Inici de les pràctiques	Àrees de preferència	Pàgina CV
<u>Congom1 Cognom2, NomA</u>	ECO / Setembre 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Consultoria estratègica ■ Estudis de mercat ■ Banca d'inversió 	11
<u>Congom1 Cognom2, NomB</u>	ECO / Gener 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Banca d'inversió ■ Consultoria estratègica ■ Banca corporativa 	12
<u>Congom1 Cognom2, NomC</u>	ADE / Gener 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vendes ■ Màrqueting ■ Estudis de Mercat 	13
Congom1 Cognom2, NomD	ADE / Març - Setembre 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Consultoria estratègica ■ Administració i Finances ■ Banca d'inversió 	...
Congom1 Cognom2, NomE	ECO / Setembre 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Consultoria estratègica ■ Estudis de mercat ■ Banca d'inversió 	...
Congom1 Cognom2, NomF	ECO / Gener 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Banca d'inversió ■ Consultoria estratègica ■ Banca corporativa 	...
Congom1 Cognom2, NomG	ADE / Gener 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vendes ■ Màrqueting ■ Estudis de Mercat 	...
Congom1 Cognom2, NomH	ECO / Setembre 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Consultoria estratègica ■ Estudis de mercat ■ Banca d'inversió 	...
Congom1 Cognom2, NomI	ECO / Gener 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Banca d'inversió ■ Consultoria estratègica ■ Banca corporativa 	...
Congom1 Cognom2, NomJ	ADE / Gener 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vendes ■ Màrqueting ■ Estudis de Mercat 	...
Congom1 Cognom2, NomK	ECO / Setembre 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Consultoria estratègica ■ Estudis de mercat ■ Banca d'inversió 	...
Congom1 Cognom2, NomL	ECO / Gener 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Banca d'inversió ■ Consultoria estratègica ■ Banca corporativa 	...
Congom1 Cognom2, NomM	ADE / Gener 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vendes ■ Màrqueting ■ Estudis de Mercat 	...
Congom1 Cognom2, NomN	ECO / Setembre 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Consultoria estratègica ■ Estudis de mercat ■ Banca d'inversió 	...
Congom1 Cognom2, NomO	ECO / Gener 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Banca d'inversió ■ Consultoria estratègica ■ Banca corporativa 	...
Congom1 Cognom2, NomP	ADE / Gener 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vendes ■ Màrqueting ■ Estudis de Mercat 	...
Congom1 Cognom2, NomQ	ECO / Setembre 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Consultoria estratègica ■ Estudis de mercat ■ Banca d'inversió 	...
Congom1 Cognom2, NomR	ECO / Gener 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Banca d'inversió ■ Consultoria estratègica ■ Banca corporativa 	...

Cognoms, Nom	Grau / Inici de les pràctiques	Àrees de preferència	Pàgina CV
Congom1 Cognom2, NomS	ADE / Gener 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vendes ■ Màrqueting ■ Estudis de Mercat 	...
Congom1 Cognom2, NomT	ADE / Març - Setembre 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Consultoria estratègica ■ Administració i Finances ■ Banca d'inversió 	...
Congom1 Cognom2, NomU	ECO / Setembre 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Consultoria estratègica ■ Estudis de mercat ■ Banca d'inversió 	...
Congom1 Cognom2, NomV	ECO / Gener 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Banca d'inversió ■ Consultoria estratègica ■ Banca corporativa 	...
Congom1 Cognom2, NomW	ADE / Gener 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vendes ■ Màrqueting ■ Estudis de Mercat 	...
Congom1 Cognom2, NomX	ECO / Setembre 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Consultoria estratègica ■ Estudis de mercat ■ Banca d'inversió 	...
Congom1 Cognom2, NomY	ECO / Gener 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Banca d'inversió ■ Consultoria estratègica ■ Banca corporativa 	...
Congom1 Cognom2, NomZ	ADE / Gener 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vendes ■ Màrqueting ■ Estudis de Mercat 	...
Congom1 Cognom2, NomAA	ECO / Setembre 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Consultoria estratègica ■ Estudis de mercat ■ Banca d'inversió 	...
Congom1 Cognom2, NomAB	ECO / Gener 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Banca d'inversió ■ Consultoria estratègica ■ Banca corporativa 	...
Congom1 Cognom2, NomAC	ADE / Gener 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vendes ■ Màrqueting ■ Estudis de Mercat 	...
Congom1 Cognom2, NomAD	ECO / Setembre 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Consultoria estratègica ■ Estudis de mercat ■ Banca d'inversió 	...
Congom1 Cognom2, NomAE	ECO / Gener 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Banca d'inversió ■ Consultoria estratègica ■ Banca corporativa 	...
Congom1 Cognom2, NomAF	ADE / Gener 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vendes ■ Màrqueting ■ Estudis de Mercat 	...
Congom1 Cognom2, NomAG	ECO / Setembre 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Consultoria estratègica ■ Estudis de mercat ■ Banca d'inversió 	...
Congom1 Cognom2, NomAH	ECO / Gener 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Banca d'inversió ■ Consultoria estratègica ■ Banca corporativa 	...
Congom1 Cognom2, NomAI	ADE / Gener 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vendes ■ Màrqueting ■ Estudis de Mercat 	...
Congom1 Cognom2, NomAJ	ADE / Març - Setembre 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Consultoria estratègica ■ Administració i Finances ■ Banca d'inversió 	...
Congom1 Cognom2, NomAK	ECO / Setembre 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Consultoria estratègica ■ Estudis de mercat ■ Banca d'inversió 	...

Cognoms, Nom	Grau / Inici de les pràctiques	Àrees de preferència	Pàgina CV
Congom1 Cognom2, NomAL	ADE / Gener 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vendes ■ Màrqueting ■ Estudis de Mercat 	...
Congom1 Cognom2, NomAM	ECO / Setembre 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Consultoria estratègica ■ Estudis de mercat ■ Banca d'inversió 	...
Congom1 Cognom2, NomAN	ECO / Gener 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Banca d'inversió ■ Consultoria estratègica ■ Banca corporativa 	...
Congom1 Cognom2, NomAO	ADE / Gener 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vendes ■ Màrqueting ■ Estudis de Mercat 	...
Congom1 Cognom2, NomAP	ECO / Setembre 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Consultoria estratègica ■ Estudis de mercat ■ Banca d'inversió 	...
Congom1 Cognom2, NomAQ	ECO / Gener 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Banca d'inversió ■ Consultoria estratègica ■ Banca corporativa 	...
Congom1 Cognom2, NomAR	ADE / Gener 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vendes ■ Màrqueting ■ Estudis de Mercat 	...
Congom1 Cognom2, NomAS	ECO / Setembre 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Consultoria estratègica ■ Estudis de mercat ■ Banca d'inversió 	...
Congom1 Cognom2, NomAT	ECO / Gener 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Banca d'inversió ■ Consultoria estratègica ■ Banca corporativa 	...
Congom1 Cognom2, NomAU	ADE / Gener 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vendes ■ Màrqueting ■ Estudis de Mercat 	...
Congom1 Cognom2, NomAV	ECO / Setembre 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Consultoria estratègica ■ Estudis de mercat ■ Banca d'inversió 	...
Congom1 Cognom2, NomAW	ECO / Gener 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Banca d'inversió ■ Consultoria estratègica ■ Banca corporativa 	...
Congom1 Cognom2, NomAX	ADE / Gener 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vendes ■ Màrqueting ■ Estudis de Mercat 	...
Congom1 Cognom2, NomAY	ADE / Març - Setembre 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Consultoria estratègica ■ Administració i Finances ■ Banca d'inversió 	...
Congom1 Cognom2, NomAZ	ECO / Setembre 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Consultoria estratègica ■ Estudis de mercat ■ Banca d'inversió 	...

NomA Cognom1 Cognom2

T. 111 222 333 • A/e. mail@gmail.com



Incorporació setembre 2016

Grau d'Economia

■ Consultoria estratègica

■ Estudis de mercat

■ Banca d'inversió

Sóc una persona constant i organitzada. M'involucro molt sempre mantenint una estructura de treball per aconseguir els meus objectius. Sóc flexible, versàtil i m'entusiasma aprendre.

FORMACIÓ

Setembre 2012 – Juny 2016 – **Grau d'Economia, Facultat d'Economia i Empresa, Universitat de Barcelona**. Dos darrers cursos al **Programa EUS**. Prèvia selecció de candidats, es desenvolupa docència intensiva en tres semestres, impartida en anglès.

- Nota mitjana: xx amb Matrícula d'Honor en XXXX.

Setembre 201x – Maig 201x – **Batxillerat alemany, Colegi XXXX de Barcelona**.

- Nota mitjana: xx

EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

Juliol 201x – Setembre 201x. **Empresa X, França**.

Pràctiques al departament 'Planificació XXX'

- Confecció de XXXX
- Codificació de XXXX

Juliol 201x – Agost 201x. **Empresa Y, Itàlia**

Assistent en X

- Reforç en XXXX

IDIOMES

Castellà – Natiu; parlat i escrit

Anglès – Alt; parlat i escrit

Català – Alt; parlat

INFORMÀTICA

- Usuari avançat de Microsoft office i del programa estadístic "Gretl".

INTERESSOS

- *Esports: Futbol, fitness, bicicleta i natació.*
- *Música: violoncello.*
- *Classes particulars: Reforç en classes de secundària.*

NomB Cognom1 Cognom2

T. 111 222 333 • A/e. mail@gmail.com



Incorporació gener 2016

Grau d'Economia

■ Banca d'inversió

■ Consultoria estratègica

■ Banca corporativa

Estudiant d'economia especialitzat en XXXX i XXXX. Experiència rellevant en el sector privat i també en lideratge de projectes d'XXXX. Aspiro a una carrera on pugui desenvolupar tot el potencial.

FORMACIÓ

Setembre 2012 – Juny 2016 - **Grau en Economia, Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona**. Dos darrers cursos al **Programa EUS**. Prèvia selecció de candidats, es desenvolupa docència intensiva en tres semestres, impartida en anglès.

Setembre 200x – Juny 201x – **Batxillerat Tecnològic, Escola XXXX de Barcelona**.

- Treball de recerca sobre X, nota: 10.

EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

Setembre 201x – Act. **Fundación X, Barcelona**

Tresorer

- Encarregat de dissenyar els plans estratègics XXXX, pressupostos XXXX, i coordinació de XXXX.

Setembre 201x – Octubre 201x **Empresa X, Barcelona**

- Desenvolupament en coneixements en gestió de XXXX. Confecció de carteres de fons. Participació en negociacions per XXXX a empreses.

Abril 201x - **Banc X, Londres, Regne Unit**

Becari

- Rotació als departaments XXXX.

Gener 201x – Març 201x **Empresa tecnològica X, Barcelona**

Analista

- Participació en projectes internacionals. Assistència al XXXX els anys 201x i 201x.

IDIOMES

Català i Castellà – Nadiu. Anglès – Professional working proficiency

INFORMÀTICA

Experiència professional amb Excel i PowerPoint. Coneixements del software matemàtic Matlab. Programació bàsica amb Python.

INTERESSOS

- *Membre del Consell XXXX.*
- *Participant del torneig internacional de XXXX.*
- *M'apassiona la política, filosofia, viatjar, l'esquí...*

NomC Cognom1 Cognom2

T. 111 222 333 • A/e. correu@gmail.com

Incorporació gener 2016

Grau d'ADE

■ Vendes

■ Màrqueting

■ Estudis de Mercat

FORMACIÓ

Setembre 2012 – Act. - **Grau en Administració i Direcció d'Empreses, Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona.**

Dos darrers cursos al **Programa EUS**. Prèvia selecció de candidats, es desenvolupa docència intensiva en tres semestres, impartida en anglès.

- Nota mitjana de l'expedient: x/10 amb dues Matrícules d'Honor en XXXX i XXXX.
- Participació en Programes d'Intercanvi: Setembre 201x - Desembre 201x a XXXX amb menció en XXXX.

EXPERIENCIA PROFESSIONAL

Juliol 2014 – Setembre 2014. **EMPRESA X, Andorra**

Assistent

- Empresa comercialitzadora de productes químics per la indústria de XXXX al voltant del Golf Pèrsic.
- Durant la meua estada a XXXX vaig aprendre els principis bàsics del Comerç Internacional.

Març 2015 – Juliol 2015. **EMPRESA ESPORTIVA, Barcelona**

Venedor

- Venedor de material esportiu.
- Encarregat del projecte XXXX
- Encarregat del materials de XXXX

IDIOMES

Castellà – Nadiu

Anglès – Advanced C1.1 en el marc europeu

Català- Comprensió de l'idioma Català

INTERESSOS

- *Pràctica de l'esport XXXX amb regularitat*
- *La cultura i viatjar*

The Faculty of Economics and Business and the University of Barcelona

Founded in 1402, the UB now has some 60,000 students and is the foremost public university in Catalonia, with the largest student population and the broadest and most comprehensive course offering available. It is also the leading research university in Spain and among the most prominent research institutions in Europe, both in terms of the number of projects it coordinates and for the levels of excellence its researchers achieve.

The history of the UB is entwined with the history of Barcelona and Catalonia, and the present-day institution combines the values of tradition with its role as a leading centre for innovation and teaching excellence: a university that is as outward-looking and cosmopolitan as the city from which it takes its name.

The UB's tireless pursuit of quality in teaching and research has made it the highest-placed Spanish university in the foremost [international rankings](#): it outranks national counterparts and sits alongside the 200 leading universities in the world according to QS, CWUR and Best Global Universities.

The Faculty of Economics and Business was the first faculty in Catalonia to provide specialized tuition to economists, and draws on its traditions to consolidate its modernity.

The Faculty is the largest of its type in Catalonia, with a student population of approximately 10,000 and a diverse body of teaching staff, offering courses of the highest quality that include a wide range of optional subjects and specialist pathways. The Faculty offers five bachelor's degrees (Business Administration and Management (ADE), Economics, Statistics, Sociology, and International Business), as well as three double degrees (ADE-Law, ADE-Mathematics, and Economics-Statistics). English is used extensively in the Faculty's teaching activities; the bachelor's degree in International Business is offered entirely in English, and English-language subject areas or individual subjects are offered in the bachelor's degrees in ADE, Economics and Sociology.

Students are encouraged to add an international dimension to their studies and can choose to complete part of their degree course at one of more than 200 partner universities and higher education institutions in Europe, America and Asia. The Faculty also boasts a pioneering Careers Service, which coordinates access to placements with hundreds of companies and institutions and organizes a wide range of professional development activities to boost students' career prospects. We also run a co-working space for students embarking on entrepreneurship projects.

The EUS Programme (Business-University-Society)

The EUS Programme, launched by the Faculty of Economics and Business in 1989, is an excellence initiative that brings together the highest achievers from the bachelor's degrees in Economics and in Business Administration and Management to receive intensive English-language tuition during the final two years of study. The Programme ends with a six-month in-company/institutional placement, which students complete full-time during the last semester.

Each edition of the Programme creates a unique pool of talent and serves as a recruitment channel for leading companies. Many former students are now employed by companies that host EUS placements and are therefore fully aware of our current students' potential as future assets for their firms.

The Programme underwent a series of changes in the academic year 2012-2013 to ensure full compatibility with the new EHEA bachelor's degree requirements. A more demanding admission profile was configured, with candidates required to reach a minimum cut-off grade, demonstrate a proficient level of English, and have successfully completed every subject taken in the first two years of their bachelor's degrees. The new profile was the catalyst for the introduction of English-language tuition and a new focus on acquiring international academic experience. EUS students work in small groups and are assessed on a continuous basis under a system that places greater focus on participation and the development of strong technical and transferable skills.

EUS students 'condense' the final two years of their bachelor's degree studies into three semesters, allowing them to take up a full-time placement with a leading company or institution during the final semester, which is carried out alongside the completion of the Final Project.

The Faculty of Economics and Business also organizes specialized professional development activities exclusively for EUS students, led by company professionals and independent experts. They offer students the chance to improve their skills and companies the opportunity to identify new talent. Considerable efforts have been made to establish links with leading global companies, with a view to offering EUS students a pathway to stable employment upon completion of their placements.

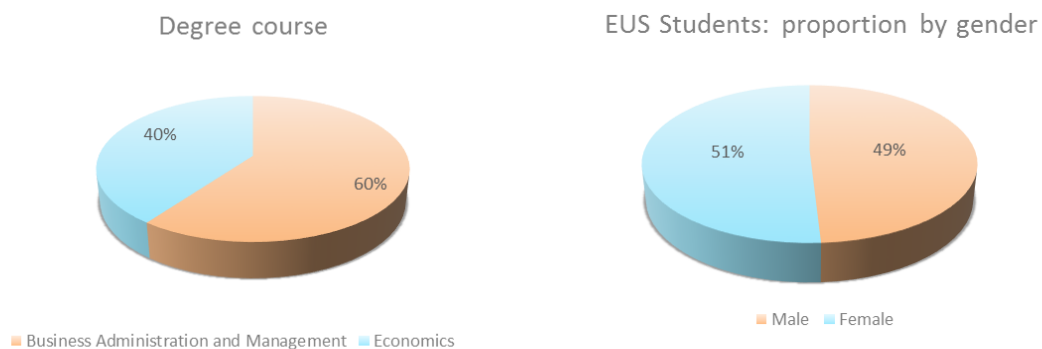
The EUS Programme is now in its 29th year, and participating companies and institutions continue to express their satisfaction with the level of training and breadth of skills exhibited by students. This is crucial to the ongoing success of the Programme, opening up new placement opportunities and raising quality levels still higher.

EUS Programme statistics

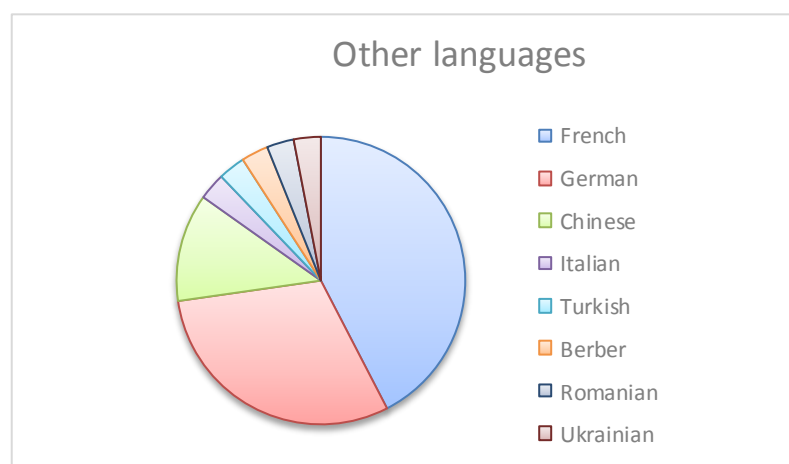
EUS student profile

EUS students are drawn from the bachelor's degrees in Economics and in Business Management and Administration. High achievers are admitted to the Programme in the third year of study. The average grade of this year's graduating class upon admission to the EUS Programme was 7,6 out of 10: 60% of students were drawn from the bachelor's degree in Business Administration and Management, with an average grade of 7,7, while the remaining 40% of students from the bachelor's degree in Economics had an average grade of 7,5.

A healthy gender balance is maintained, with the number of female students currently slightly higher than the number of male participants.



The EUS Programme provides an overtly multicultural experience and attracts international students with a variety of mother tongues. In addition to fluent or near-fluent Catalan, Spanish and English (the latter being the language of instruction), most EUS Programme students also speak other languages proficiently. The numbers of proficient speakers of each language are currently as follows:



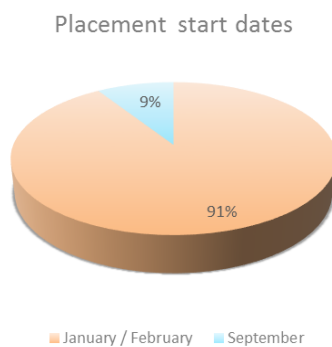
International mobility is also a key component of the Programme, giving EUS students a competitive advantage when they move into professional life. The Faculty maintains specific exchange agreements with universities throughout the world, giving students the opportunity to experience academic life outside Europe, particular in Asia and the Americas.



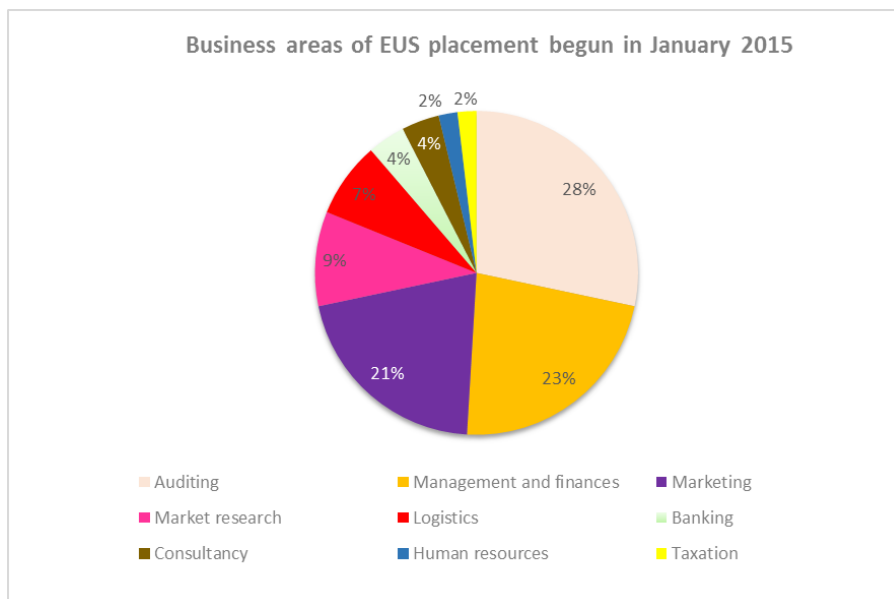
EUS Programme Placements

Once students have completed the strictly academic part of their training they complete full-time in-company placements, which last for six months.

Almost 90% of EUS students begin their placements in January or February, while the remainder begin in September (generally to work around the dates of an international academic placement also organized under the Programme).



Placements are offered to students on a competitive basis, according to their preferred sector or company/institutional activity and the business area in which the placement is offered. The host companies/institutions use standard selection procedures to choose their placement students. In the most recent editions of the programme, EUS students have completed placements in the following business areas:



Careers Service

The Careers Service at the Faculty of Economics and Business offers specialized support to Faculty students aimed at optimizing their employment prospects. In addition to overseeing the placement programme and managing job listings for graduates, the service organizes a wide range of skill-building activities for students, provides guidance on access to specific sectors and business areas, and places students in contact with professionals interested in recruiting from the Faculty's talent pool.

Activities for the academic year 2014-2015:

- ✓ **938 placements entitling students to recognition of academic credits**
- ✓ **1,240 placements not entitling students to recognition of academic credits**
- ✓ **70 professional development activities**
- ✓ **54 companies represented on campus**
- ✓ **24 skills workshops (2 long-form workshops)**
- ✓ **1,804 participants**
- ✓ **38 entrepreneurship projects through the co-working space, with 58**

Team of the EUS Programme

EUS Programme placements and activities are overseen by a team of academic management and Careers Service staff:

Dr Marta Espasa i Queralt

Commissioner for quality and employability of the Faculty of Economics and Business
mespasa@ub.edu

Dr Gloria Rubert Adelantado,

Coordinator of the EUS Programme
gloriarubert@ub.edu

Raquel Villero Pi

Director of the Careers Services
(raquel.villero@ub.edu).

Vanesa Garcia González

Technical management of the Careers Services
vgarcia@ub.edu

David Pàmies Manrique

Student providing support to the Area of Communication
eus.fee@ub.edu

Below is a list of EUS students, indicating their course of study, placement start date, and areas of interest. Full CVs can be accessed by clicking on a student's name.

 Management and finances	 Strategic consultancy	 Marketing
 Auditing	 Taxation	 Human resources
 Corporative banking	 Market research	 Sales
 Investment banking	 Logistics	

Guide of colors assigned to the areas of preference

CV index

Surname, Name	Degree / Internship start	Areas of preference	CV Page
<u>Surname1 Surname2, NameA</u>	ECO / September 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Strategic consultancy ■ Market research ■ Investment banking 	72
<u>Surname1 Surname2, NameB</u>	ECO / January 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Investment banking ■ Strategic consultancy ■ Corporative banking 	73
<u>Surname1 Surname2, NameC</u>	BBA / January 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sales ■ Marketing ■ Market research 	74
Surname1 Surname2, NameD	BBA / March or Sept. 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Strategic consultancy ■ Management and finances ■ Investment banking 	...
Surname1 Surname2, NameE	ECO / September 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Strategic consultancy ■ Market research ■ Investment banking 	...
Surname1 Surname2, NameF	ECO / January 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Investment banking ■ Strategic consultancy ■ Corporative banking 	...
Surname1 Surname2, NameG	BBA / January 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sales ■ Marketing ■ Market research 	...
Surname1 Surname2, NameH	BBA / March or Sept. 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Strategic consultancy ■ Management and finances ■ Investment banking 	...
Surname1 Surname2, NameI	ECO / September 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Strategic consultancy ■ Market research ■ Investment banking 	...
Surname1 Surname2, NameJ	ECO / January 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Investment banking ■ Strategic consultancy ■ Corporative banking 	...
Surname1 Surname2, NameK	BBA / January 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sales ■ Marketing ■ Market research 	...
Surname1 Surname2, NameL	BBA / March or Sept. 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Strategic consultancy ■ Management and finances ■ Investment banking 	...
Surname1 Surname2, NameM	ECO / September 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Strategic consultancy ■ Market research ■ Investment banking 	...
Surname1 Surname2, NameN	ECO / January 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Investment banking ■ Strategic consultancy ■ Corporative banking 	...
Surname1 Surname2, NameO	BBA / January 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sales ■ Marketing ■ Market research 	...
Surname1 Surname2, NameP	BBA / March or Sept. 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Strategic consultancy ■ Management and finances ■ Investment banking 	...
Surname1 Surname2, NameQ	ECO / September 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Strategic consultancy ■ Market research ■ Investment banking 	...
Surname1 Surname2, NameR	ECO / January 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Investment banking ■ Strategic consultancy ■ Corporative banking 	...



Surname, Name	Degree / Internship start	Areas of preference	CV Page
Surname1 Surname2, NameS	BBA / January 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sales ■ Marketing ■ Market research 	...
Surname1 Surname2, NameT	BBA / March or Sept. 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Strategic consultancy ■ Management and finances ■ Investment banking 	...
Surname1 Surname2, NameU	ECO / September 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Strategic consultancy ■ Market research ■ Investment banking 	...
Surname1 Surname2, NameV	ECO / January 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Investment banking ■ Strategic consultancy ■ Corporative banking 	...
Surname1 Surname2, NameW	BBA / January 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sales ■ Marketing ■ Market research 	...
Surname1 Surname2, NameX	BBA / March or Sept. 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Strategic consultancy ■ Management and finances ■ Investment banking 	...
Surname1 Surname2, NameY	ECO / September 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Strategic consultancy ■ Market research ■ Investment banking 	...
Surname1 Surname2, NameZ	ECO / January 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Investment banking ■ Strategic consultancy ■ Corporative banking 	...
Surname1 Surname2, NameAA	BBA / January 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sales ■ Marketing ■ Market research 	...
Surname1 Surname2, NameAB	ECO / September 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Strategic consultancy ■ Market research ■ Investment banking 	...
Surname1 Surname2, NameAC	ECO / January 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Investment banking ■ Strategic consultancy ■ Corporative banking 	...
Surname1 Surname2, NameAD	BBA / January 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sales ■ Marketing ■ Market research 	...
Surname1 Surname2, NameAE	BBA / March or Sept. 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Strategic consultancy ■ Management and finances ■ Investment banking 	...
Surname1 Surname2, NameAF	ECO / September 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Strategic consultancy ■ Market research ■ Investment banking 	...
Surname1 Surname2, NameAG	ECO / January 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Investment banking ■ Strategic consultancy ■ Corporative banking 	...
Surname1 Surname2, NameAH	BBA / January 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sales ■ Marketing ■ Market research 	...
Surname1 Surname2, NameAI	BBA / March or Sept. 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Strategic consultancy ■ Management and finances ■ Investment banking 	...
Surname1 Surname2, NameAJ	ECO / September 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Strategic consultancy ■ Market research ■ Investment banking 	...
Surname1 Surname2, NameAK	ECO / January 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Investment banking ■ Strategic consultancy ■ Corporative banking 	...



Surname, Name	Degree / Internship start	Areas of preference	CV Page
Surname1 Surname2, NameAL	ECO / September 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Strategic consultancy ■ Market research ■ Investment banking 	...
Surname1 Surname2, NameAM	ECO / January 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Investment banking ■ Strategic consultancy ■ Corporative banking 	...
Surname1 Surname2, NameAN	BBA / January 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sales ■ Marketing ■ Market research 	...
Surname1 Surname2, NameAO	BBA / March or Sept. 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Strategic consultancy ■ Management and finances ■ Investment banking 	...
Surname1 Surname2, NameAP	ECO / September 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Strategic consultancy ■ Market research ■ Investment banking 	...
Surname1 Surname2, NameAQ	ECO / January 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Investment banking ■ Strategic consultancy ■ Corporative banking 	...
Surname1 Surname2, NameAR	BBA / January 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sales ■ Marketing ■ Market research 	...
Surname1 Surname2, NameAS	BBA / March or Sept. 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Strategic consultancy ■ Management and finances ■ Investment banking 	...
Surname1 Surname2, NameAT	ECO / September 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Strategic consultancy ■ Market research ■ Investment banking 	...
Surname1 Surname2, NameAU	ECO / January 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Investment banking ■ Strategic consultancy ■ Corporative banking 	...
Surname1 Surname2, NameAV	BBA / January 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sales ■ Marketing ■ Market research 	...
Surname1 Surname2, NameAW	BBA / March or Sept. 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Strategic consultancy ■ Management and finances ■ Investment banking 	...
Surname1 Surname2, NameAX	ECO / September 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Strategic consultancy ■ Market research ■ Investment banking 	...
Surname1 Surname2, NameAY	ECO / January 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Investment banking ■ Strategic consultancy ■ Corporative banking 	...
Surname1 Surname2, NameAZ	BBA / January 2016	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sales ■ Marketing ■ Market research 	...

NameA Surname 1 Surname 2

T. 111 222 333 • Email. mail@gmail.com



Internship start: September 2016

Economics

■ Strategic consultancy

■ Market research

■ Investment banking

I consider myself a constant and organized person. I am very involved and work structurally in order to achieve my objectives. I am flexible, versatile and I do really enjoy learning new things.

EDUCATION

September 2012 – Present. – **Bachelor's degree in Economics, Faculty of Economics & Business, University of Barcelona.** Intensified two last years, with full time internship in last semester. Fully taught in English.

- Average Grade: x with Academic Honors in XXXX

September 201x – May 201x – **German school, Barcelona**

- Average Grade: x

EXPERIENCE

July 201x – September 201x. **Organization "A", France**

Internship

- Creation of a XXXX
- Ergonomic codification for XXXX

July 201x – August 201x. **Organization "B", Italy**

Assistant

- Additional labor

LANGUAGES

Spanish – Native; spoken and written

English – High; spoken and written

Catalan – High; spoken

IT SKILLS

- Advanced user of Microsoft office y statistical program "Gretl".

INTERESTS

- *Sports: Football, fitness, bicing y swimming*
- *Music: Violoncello*
- *Private tuition: review class at students*

NameB Surname 1 Surname 2

T. 111 222 333 • Email. mail@gmail.com



Internship start: January 2016

Economics

- Investment banking
- Strategic consultancy
- Corporative banking

Highly driven economics student from Barcelona. Demands much of himself, tries to achieve his best at all times, and has a results-oriented personality. Relevant experience in the private sector and in leading people for charity projects. Aspires a challenging career in the financial industry.

EDUCATION

September 2012 – Present – **Bachelor's degree in Economics, Faculty of Economics & Business, University of Barcelona.** Intensified two last years, with full time internship in last semester. Fully taught in English.

June 201x – **Science & Technology Bachellor, School of Barcelona.**

- Honors in research project on XXXX, grade: x.

EXPERIENCE

September 201x – Present – **Foundation X, Barcelona**

Treasurer

- planning, annual budgets, coordination of activities and events.

September 201x – October 201x. **Extravalor EAFI, Barcelona**

- Wealth management Boutique

April 201x **Bank "A", London**

Intern

- Corporate coverage, transactions...

January 201x – March 201x. **Networks Company, Barcelona**

Analyst

- Management analyst. Attended at XXXX in 201x and 201x editions.

LANGUAGES

Catalan and Spanish – Native. English – Professional working proficiency.

IT SKILLS

Advanced Knowledge in MS office: Excel and PowerPoint. Basic knowledge of programming with Python code. Experience with Matlab software.

INTERESTS

- *Passionate about politics, philosophy, travelling and skiing.*
- *Private teacher of XXXX and XXXX to first and second year students.*

NameC Surname 1 Surname 2

T. 111 222 333 • Email. mail@gmail.com

Internship start: January 2016

Business and Administration

■ Sales

■ Marketing

■ Market research

I have lived in 3 different countries: cultural diversity has taught me how to behave and interact while I am facing different circumstances and how to deal with those cultural differences. What I like most about cultural diversity is that it allows you to develop and improve your communication skills with people all around the world.

EDUCATION

September 2012 – Present – **Bachelor's degree in Business and Administration, Faculty of Economics & Business, University of Barcelona.** Intensified two last years, with full time internship in last semester. Fully taught in English.

- Average grade: x out of 10 with high and academic honours in XXXX and XXXX
- Exchange Program at XXXX for one semester. In order to improve my English language skills and marketing knowledge.

EXPERIENCE

July 201x – September 201x. **Organization "A" – Barcelona**

WAITER

- Delivering best customer experience and dealing with customer's inquiries, most of them European tourists, due to my multilingual skills.

July 201x – September 201x. **Organization "B", Andorra**

ASSITANT

- I have learnt the basic principles of International Trade : logistics (shipping), required documentation and payment terms.
- Tracking our containers (FULL-CONTAINER LOAD of chemicals for LEATHER INDUSTRY) and preparing all needed certifications for export/import.

March 201x – July 201x. **Sports Organization**

SALES ASSISTANT

- In charge of XXXX Section in a sports goods retailer
- Improved selling skills and better identification of each type of consumer groups.

LANGUAGES

Spanish – Native

English – Advanced

Catalan - Fully comprehensible

INTERESTS

- *Travelling and cultural immersion: One of my passions is XXXX...*
- *Sports: XXXX and XXXX...*



Programa EUS | EUS Programme

www.ub.edu/carrereseconomia

eus.fee@ub.edu

934 024 334