



Carreres Professionals

Desenvolupament Professional

Informe 2015-2016



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Facultat d'Economia
i Empresa

– Carreres Professionals: Missió, Focus, Línies de Treball	4
– Desenvolupament professional com a prioritat estratègica	5
• Indicadors	6
• Desenvolupament Professional	7
• Activitats	8
• Valoracions de les Activitats	10
• Organitzacions	11
• Fòrum Social	12
• Fòrum d'Ocupació	13
• Conclusions 15-16	15
• Objectius 16-17	16
– Programa Empresa-Universitat-Societat (EUS)	17
• Indicadors	17
• Perfil dels Estudiants	18
• Pràctiques	19
• Desenvolupament Professional	20
• Inserció Laboral	21
• Conclusions 15-16	22
• Objectius 16-17	23

– Espai de Coworking	24
• Indicadors	24
• Espai de Coworking	25
• Activitats	27
• Valoracions de les Activitats	28
• Conclusions 15-16	29
• Objectius 16-17	30

- **Missió: Millorar l'Ocupabilitat dels Estudiants de la Facultat d'Economia i Empresa**
- **Focus:** Oferir un servei professional als nostres “clients” – Estudiants, Organitzacions i Acadèmics
- **Línies de Treball:**
 - Promoció de les Pràctiques Externes (amb segell de qualitat)
 - Programa de Desenvolupament Professional (Formació en sortides professionals i competències transversals)
 - Desenvolupament de Negoci (detecció de talent per part de les organitzacions)
 - Comunicació (amb estudiants i professors)

Desenvolupament Professional com a prioritat estratègica

- Per l'assoliment de **competències, coneixements i habilitats** que complementen les assolides a l'aula. La formació en competències transversals és clau per preparar als estudiants en superar processos de selecció i ajudar-los en els inicis de la seva Carrera Professional.
- Perquè promou el **contacte directe amb organitzacions reclutadores** en entorns relaxats en els què els estudiants poden ser ells mateixos i facilita a les organitzacions la detecció del talent al Campus.
- Perquè ens facilita a Carreres Professionals el **coneixement dels estudiants**, de les seves necessitats i inquietuds i ens ajuda a focalitzar la nostra feina a l'hora d'identificar oportunitats.
- Perquè **posiciona els nostres estudiants de forma competitiva davant reclutadors** respecte als estudiants d'altres Universitats.

En l'anàlisi de les dades de les activitats del Programa de Desenvolupament Professional hem valorat els següents indicadors:

- Número d'activitats
- Tipus d'activitats
- Número d'empreses participants
- Número d'estudiants assistents per sessió
- Número total d'estudiants participants
- Estudis dels participants
- Valoració de les activitats per part dels estudiants
- Valoració de les activitats per part de les empreses

Durant el curs 15-16 vam executar el **Programa de Desenvolupament Professional**, tenint en compte els següents punts:

- Millora competencial dels estudiants
- Apropament de les organitzacions reclutadores a la Facultat
- Potenciació d'oportunitats de pràctiques i de feina per a graduats

Els indicadors del desenvolupament d'aquest programa són els següents:

- ✓ S'han realitzat **56 sessions, 118 hores**.
- ✓ Han participat **683 estudiants**.
- ✓ Han assistit: **1042 estudiants**.
- ✓ Mitjana d'assistència: **19 estudiants** per sessió.
- ✓ Han col·laborat **42 empreses** i organitzacions de primer nivell en el seu àmbit i molt diverses.
- ✓ Més de **60 ponents**: Responsables de recursos humans, socis, gerents, directors-gerents, CEOs, directors, etc.
- ✓ Sessions agrupades en **7 categories**.
- ✓ S'han realitzat **2 fòrums** (social i de l'ocupació)

ACTIVITATS	Número de sessions	Número d'alumnes	Número de participants	Mitjana d'estudiants per sessió
SPI Discurs professional amb ganxo	9	25	21	3
SPII Economia Social i Emprenedora	6	115	90	19
SPIII Serveis Professional	11	394	229	16
Tardes de talent (tallers) Primer semestre	3	25	24	8
SPIV Com afrontar una recerca de feina a l'estranger	5	17	9	3
SPV Presentacions d'empreses	9	164	119	18
Tardes de talent (tallers) Segon semestre	13	302	191	23
TOTAL	56	1042	683	19

En el desenvolupament del programa es van dur a terme diferents línies d'activitats, es van regularitzar establint un dia de la setmana per cada activitat i es van orientar a millorar tant competències professionals dels estudiants com el seu coneixement dels sectors, àrees funcionals i principals reclutadors.

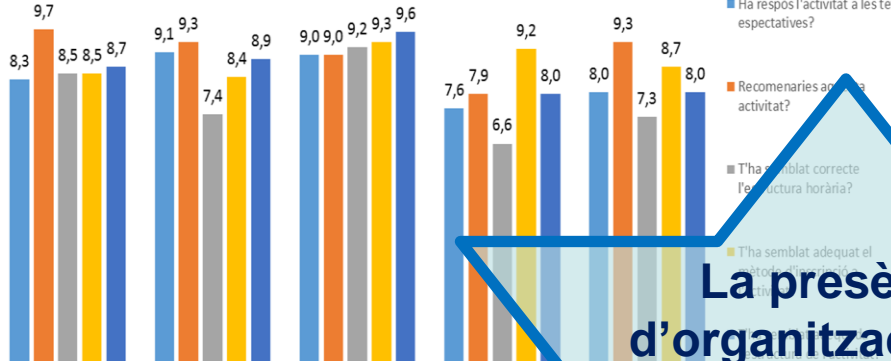
Desenvolupament Professional (Activitats)

ACTIVITATS DE CARRERS PROFESSIONALS CURS 15-16

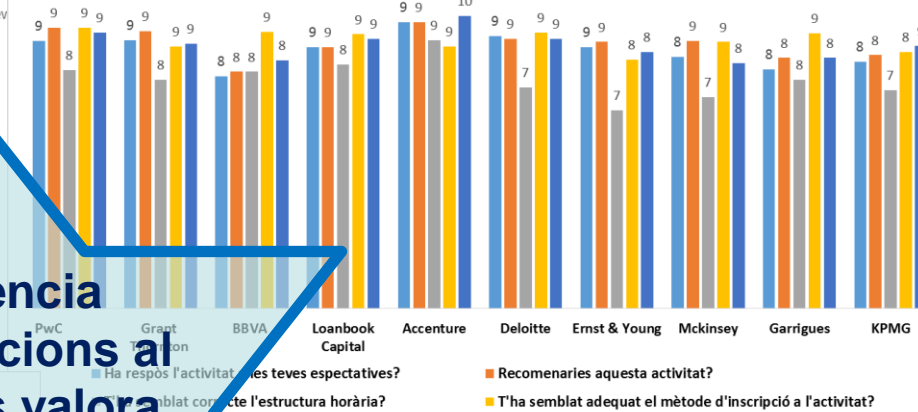
1r Semestre										
SP I. Discurs Professional amb Ganxo	DI 05/10/15	DI 19/10/15	DI 26/10/15	DI 02/11/15	DI 16/11/15	DI 23/11/15	DI 30/11/14	Dm 01/12/15		
SP II. Economia Social i Emprenedora	C.Nuevo /Spoor / IlabSo Dimarts 06/10/2015	Ouishare / Parkinghood / S.Academy Dimarts 13/10/2015	Asociación contra el hambre Dimarts 20/10/2016	Fund. Sitges Fest. Int. De Cinema Dimarts 27/10/2015	Visita Grup Cooperatiu Ecos (Fets) Dimarts 03/11/2015					
Fòrum Social i Emprenedor	25/11/2016									
SP III. Presentació d'Empreses, Serveis Professionals i Sector Financer	PwC Dijous 01/10/2015	Grant Thornton Dijous 08/10/2015	BBVA Dijous 15/10/2015	Loanbook Capital Dijous 22/10/2015	EY Dijous 05/11/2015	BDO Dijous 12/11/2015	Mckinsey Dijous 19/11/2015	Garrigues Dijous 26/11/2015	Visita Borsa Dimecres 02/12/2015	KPMG Dijous 03/12/2015
Tallers	Taller de CV 09/10/2015	Taller CV (2) 14/10/2015	Adecco (Taula rodona sortides professionals) 21/10/2015	Deloitte (Dinàmica de grup) Dijous 29/10/2015	Accenture (taller de competècies) Dimecres 04/11/2015					
2n Semestre										
SP IV. Com afrontar una recerca de feina al estranger	DI 07/03/16 14:00 a 17:00	DI 14/03/16 14:00 a 17:00	DI 04/04/16 14:00 a 17:00	DI 11/04/16 14:00 a 17:00	DI 18/04/16 14:00 a 17:00					
Sortides Professionals V. Presentació d'Empreses 2016	Leroy Merlin Dijous 10/03/2016	ACNIELSEN Dijous 17/03/2016	Unilever Dijous 07/04/2016	Decathlon Dijous 14/04/2016	SCA Dijous 21/04/2016	Danone Dijous 28/04/2016	AKI Dijous 05/05/2016	Schneider Electric Dijous 12/05/2016	AECOC - Pepsico Dijous 19/05/2016	
Fòrum d'ocupació 2016	01/03/2016									
Tallers	Taller de CV (Unilever) 16/02/2016 Aula A (696) 14:00 a 16:00	Taller Elevator Pitch 18/02/2016 Aula A (696) 14:00 a 16:00	Prepara't pel Fòrum Danone 25/02/2016 Aula A (696) 14:00 a 16:00	Taller Entrevistes Nestlé 08/03/2016 Aula A (696) 14:00 a 16:00	Assesment Centre Deloitte 15/03/2016 Aula A (696) 14:00 a 16:00	Taller de LinkedIn 12/04/2016 Aula Inf.E (696) 13:45 a 16:00	Taller taules dinàmiques EY 26/04/2016	Presentació associació economistes del Estat 03/05/2016	Taller Creativitat Accenture Aula A (696) 10/05/2016	

Valoracions dels estudiants

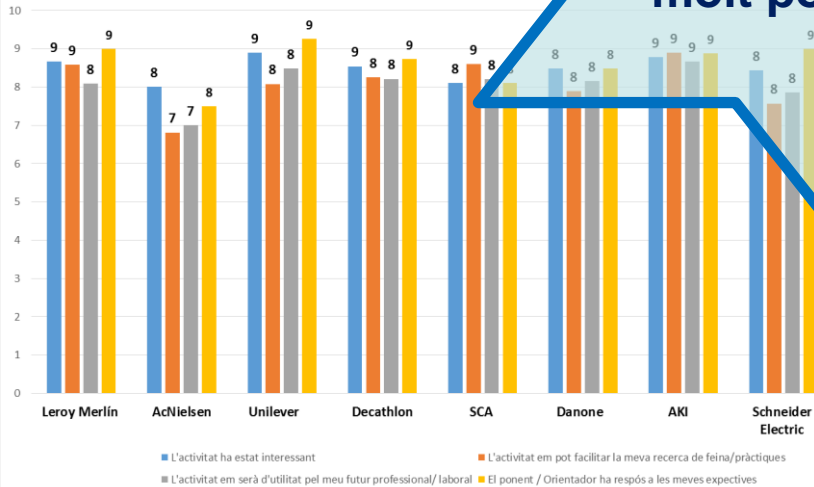
SPII Economia social i Emprendora
Valoració final



SPIII Serveis professionals
Valoració final

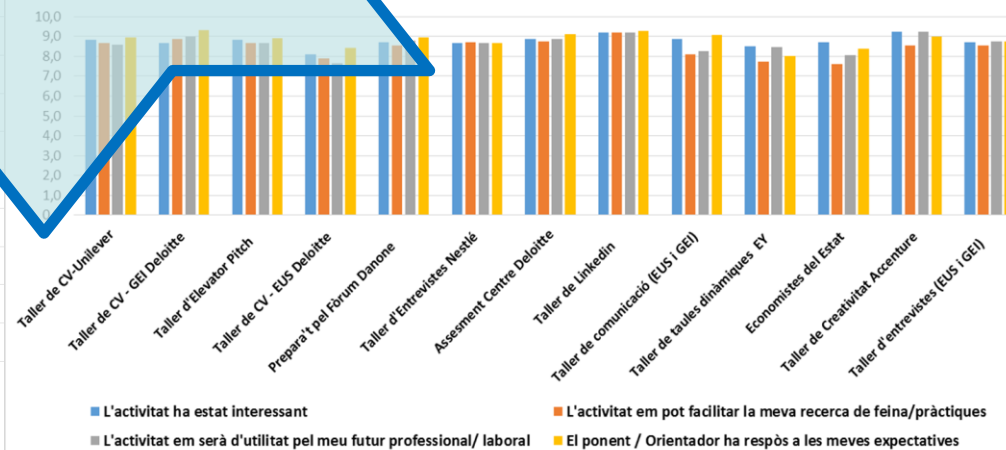


SPV Presentacions d'empreses
Valoració final



La presència d'organitzacions al Campus es valora molt positivament!

Tallers tardes de talent (Segon semestre)
Valoració final



Organitzacions presents al Campus - Curs15-16			
Accenture		Deloitte	Mckinsey
AcNielsen		EY	Nestlé
ADECCO		Garrigues	Pepe Jeans S.L,
AECOC		Grant Thothon	PepsiCo
Akí		Grup 20	PwC
Allianz		KPMG	SCA
BBVA		Leroy Merlin	Schneider electric
BDO Auditores, S.L.		Lidl	Unilever
Bluecap Mngt Consulting		LinkedIn	VidaCaixa
Danone		LOANBOOK	Zurich
Decathlon		Mazars Auditors	

La presència d'organitzacions al Campus és molt important. Aquesta presència es materialitza en la participació d'aquestes empreses en les diferents activitats del Programa de Desenvolupament Professional que van des de tallers de competències, a Fòrums, passant per presentacions d'empresa i casos pràctics.

f Carreres Professionals

@CarreresEcoEmUB

V Fòrum Social i Emprenedor

25 de novembre



Sae

Amb elaboració i correcció de currículums del Servei d'Atenció a l'Estudiant!

De 10 a 15 h, al passadís central de l'edifici 690 de la Facultat d'Economia i Empresa

Organitzat per Carreres Professionals Connecta amb el teu futur!
www.ub.edu/carreresecoem

#GreatStudents
#GreatTalent.



Entitats presents



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

fee UB Facultat d'Economia i Empresa Universitat de Barcelona

Generalitat de Catalunya Departament d'Empresa i Ocupació

SOC Servei d'Ocupació de Catalunya

Entitats participants:

1. Código Nuevo
2. Parkinghood
3. SharingAcademy
4. Acción contra el hambre
5. Fundació Sitges Festival Internacional de Cinema de Catalunya
6. Fets - Worldcoo (Co-funding cooperation)
7. FIDEM
8. Observatori de l'estudiant
9. Facto
10. Càritas
11. AFEV
12. Amics de la Gent Gran
13. The Social Coin
14. Regialed
15. Cowocat
16. Worldcoo



FÒRUM D'OCUPACIÓ 2016

connecta amb el teu futur

1 març 2016



fee
UB
Facultat
d'Economia
i Empresa
Universitat de Barcelona



Entitats participants:

1. Decathlon
2. Bluecap Management Consulting
3. Danone S.A.
4. Lidl
5. Grup 20
6. VidaCaixa
7. Accenture
8. Zurich
9. SEAT, S.A.
10. KPMG
11. Pepe Jeans Group S.L.
12. EY
13. Unilever
14. Deloitte
15. Allianz
16. Garrigues
17. Mazars Auditors
18. Aki Bricolaje España S.L.
19. SCA
20. PwC
21. Bdo Auditores, S.L.
22. AC Nielsen Company, S.L.
23. Grant Thornton
24. Schneider Electric España S.A.
25. Leroy Merlin España S.L.U

Valoració general del Fòrum d'Ocupació 2016

Valoració general de l'edició 2016 del Fòrum d'ocupació



En quin grau estaríeu disposats a tronar a participar en properes edicions del Fòrum d'Ocupació



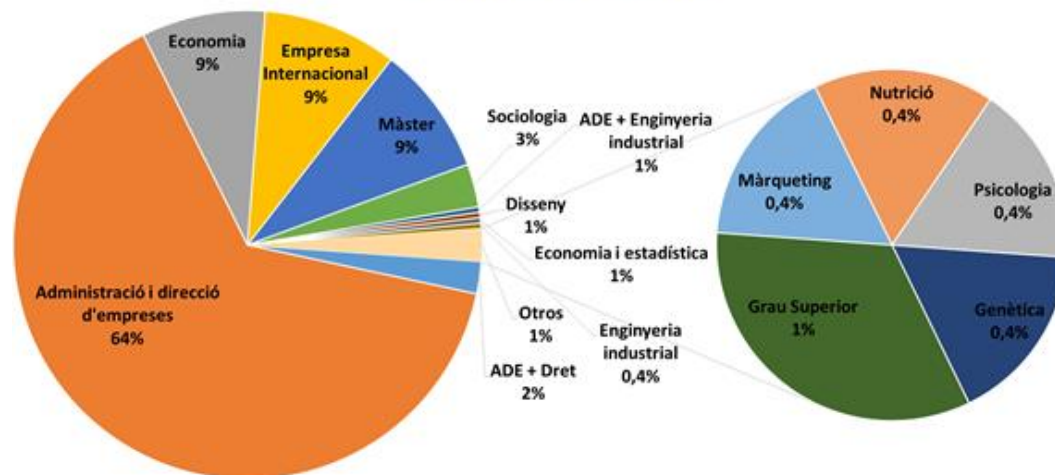
En quin grau heu vist cobertes les vostres expectatives



Empreses

Estudiants

Estudis Cursats



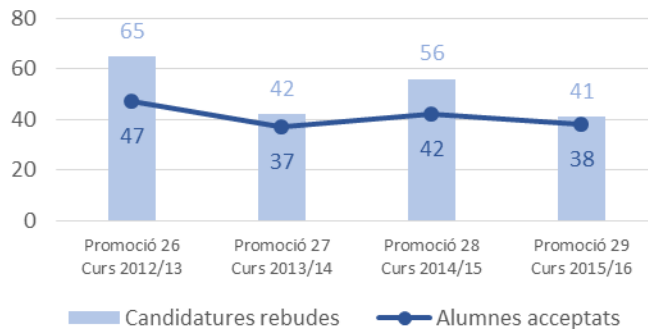
- Les organitzacions es mostren molt receptives a propostes de participació en activitats al Campus en els diversos formats: presentació, taller, cas pràctic, classe magistral.
- La fórmula de convidar a les organitzacions a detectar talent directament al Campus funciona.
- Els estudiants continuen participant poc en les activitats. Tenim dificultats per aconseguir el seu compromís i/o transmetre el valor i l'impacte que aquestes activitats poden tenir en la seva carrera professional.
- El fet de demanar el CV per formalitzar el registre a les activitats i el compromís d'enviar-lo a l'organització un cop verificada l'assistència, ha suposat una major assistència a aquestes, però encara no suficient.
- Hem de treballar intensament per aconseguir l'empoderament i el compromís dels estudiants amb les nostres activitats.
- Vam introduir l'emprenedoria dins el Fòrum Social i dinamitzar l'activitat a les xarxes.

- Consolidar el Programa de Desenvolupament Professional i comunicar-lo de forma que atregui a més estudiants.
- Seguir treballant amb organitzacions per que realitzin accions de detecció de talent al Campus de la Facultat, i buscar noves fórmules de participació de les organitzacions.
- Organitzar una Jornada de “Speed Networking” per cobrir aquelles oportunitats que les organitzacions ofereixen als Fòrums d’altres Universitats que tenen lloc durant el primer semestre.
- Acabar la Guia de Carreres Professionals.
- Desenvolupar l’assignatura optativa de Carreres Professionals per GEI.
- Buscar vies de comunicació amb els estudiants que siguin efectives.
- Treballar amb grups de professors que facin de prescriptors de Carreres Professionals.
- Recollir les valoracions de les entitats per cada activitat que desenvolupin.
- Desenvolupar indicadors sobre comunicació i xarxes i presentar dades de Google Analítics.

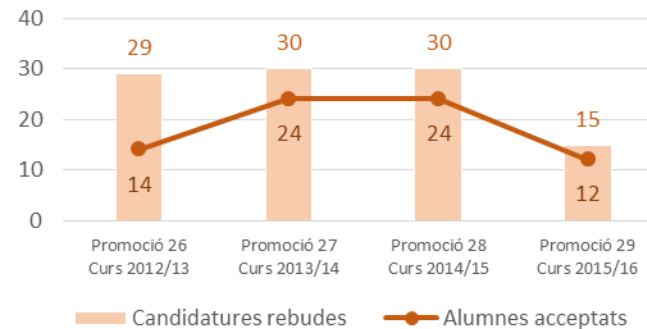
En l'anàlisi de les dades del Programa EUS hem valorat els següents indicadors:

- Número i Perfil dels estudiants: estudis, mitja acadèmica, mobilitat internacional
- Distribució temporal de les pràctiques
- Distribució per àrees funcionals de les pràctiques
- Número d'empreses col·laboradores
- Activitats de desenvolupament professional específiques per EUS
- Inserció laboral

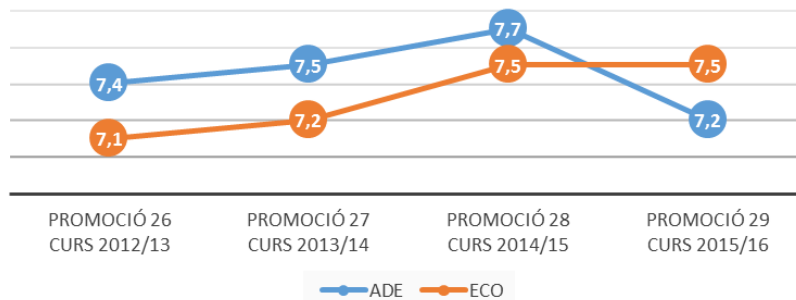
Candidatures / Acceptats ADE



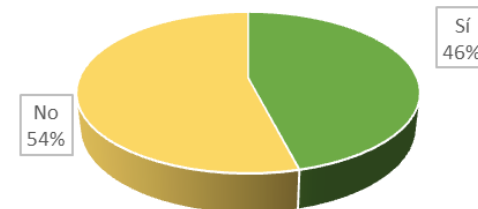
Candidatures / Acceptats ECO



Nota mitjana del grup en d'accedir al Programa EUS



Mobilitat internacional
28 Promoció al curs 2015-16

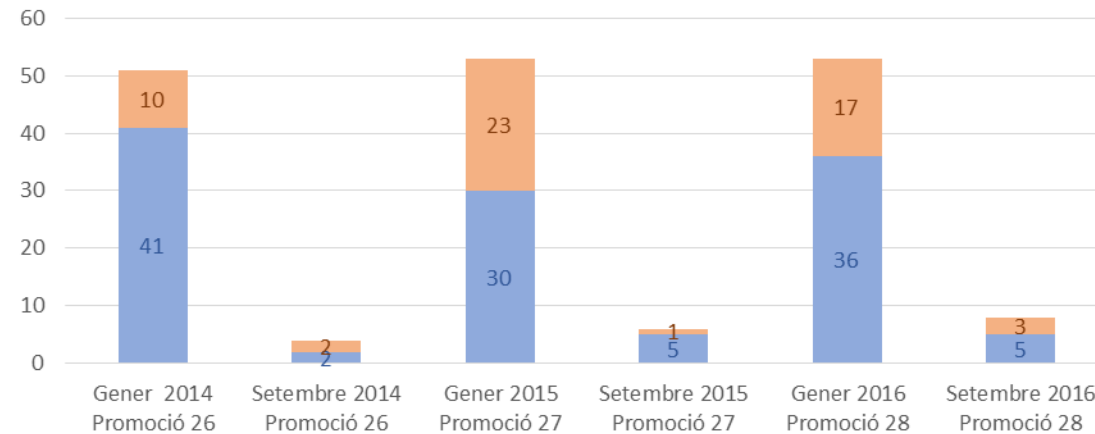


Les Candidatures EUS decauen a partir de la promoció 29, havent parlat amb potencials candidats (es va trucar a tots els de la promoció 30), els possibles motius són:

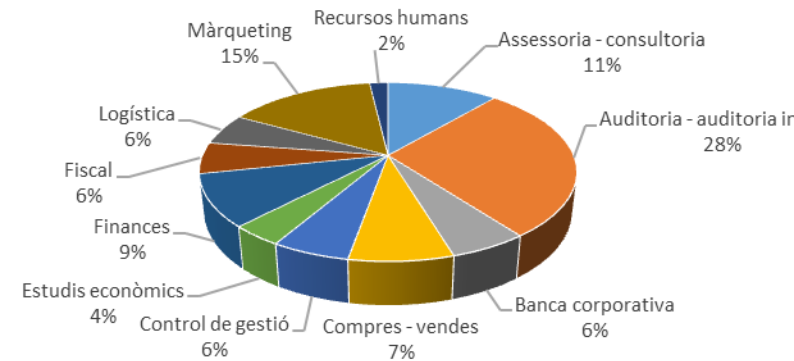
- Nivell d'exigència del programa
- Baix nivell d'anglès dels estudiants

Por a que baixi mitja acadèmica!

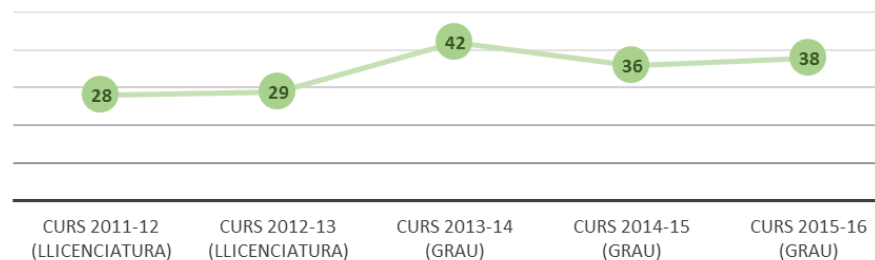
Número d'alumnes EUS en pràctiques



Àrees Funcionals



Número d'entitats col·laboradores per curs acadèmic



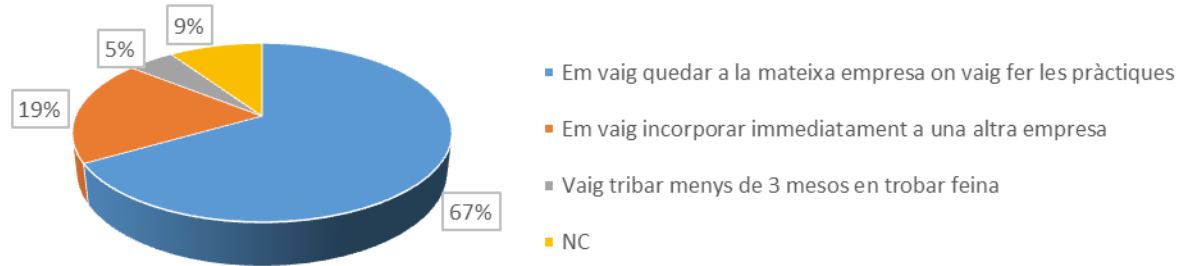
- 1a edició del llibre de CV EUS, amb els CV de tots els estudiants en català i anglès, també inclou les preferències funcionals dels estudiants. Aquest llibre es va enviar a totes les organitzacions que històricament havien fet pràctiques EUS, a més d'aquelles organitzacions on podien encaixar els estudiants per perfil i preferències.
- El Curs 15-16 es van obrir oportunitats a Consultoria y Finances, d'acord amb les preferències dels estudiants.

Taller específics per a alumnes del Programa EUS

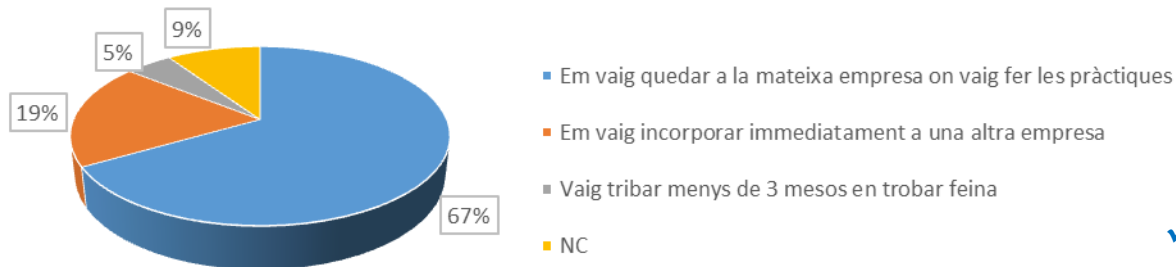
Data	Títol	Ponent	Destinataris	Assistents
10/11/15	Taller d'Entrevistes: Com superar una entrevista de selecció	Maite Piera	EUS 28 (1er sem de 4rt)	24
23/02/16	Taller de CV	Deloitte: Sofia Dengra i Anna Laballos	EUS 29 (2on sem de 3er)	35
20/04/16	Taller de Comunicació: Les claus per vendre sense vendre	Silvia Bueso	EUS 29 (2on sem de 3er)	13
18/05/16	Taller d'Entrevistes: Com superar una entrevista de selecció	Maite Piera	EUS 29 (2on sem de 3er) que el proper curs facin Erasmus	9

Llibre de CVs: <http://www.ub.edu/CarreresProfessionalsFEE/wp-content/uploads/2014/07/Mostra-Llibre-CV-Promo-28.pdf>

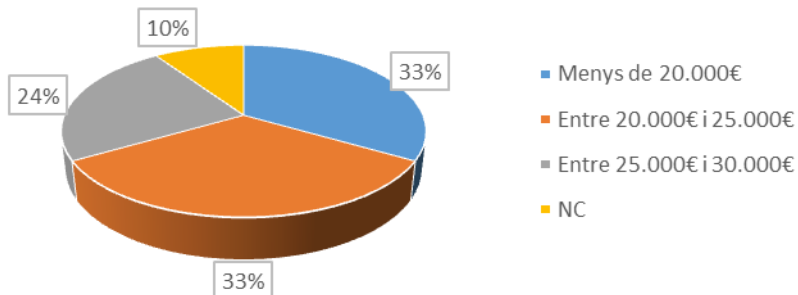
Un cop finalitzada la carrera, quan de temps vas trigar en trobar feina?



Un cop finalitzada la carrera, quan de temps vas trigar en trobar feina?



En quina franja està el teu salari brut anual?



- ✓ La majoria dels estudiants EUS continuen treballant en la organització on van fer pràctiques al graduar-se.
- ✓ Alguns graduats no continuen en la mateixa organització de les pràctiques però s'incorporen a una organització amb qui van contactar durant el procés de cerca de pràctiques.
- ✓ El 86 % d'estudiants EUS s'incorporen a treballar quan es graduen.
- ✓ La franja salarial dels graduats EUS durant el primer anys després de graduar-se està entre 20.000 i 30.000€.

- El Llibre de CV va causar molt bon impacte, valoració i resposta molt positiva per part de les empreses.
- Es va fer molt treball amb els estudiants de forma individualitzada i a través de tallers.
- Vam obrir oportunitats en organitzacions del sector financer en resposta als interessos professionals dels estudiants, així com en institucions i àrees econòmiques, per cobrir la demanda d'estudiants d'economia.
- L'índex d'inserció laboral a través de les pràctiques és molt important.

- Seguir treballant en el perfil professional dels estudiants a partir de tallers i assessorament individualitzat.
- Millorar llibre de CV EUS, amb CV en tres idiomes i fer el Llibre de CV GEI.
- Seguir treballant en obrir relacions i noves oportunitats amb organitzacions a partir de les inquietuds dels estudiants, de la mateixa manera que potenciant les pràctiques internacionals.
- Organitzar la 1a Trobada Alumni EUS.
- Recollir informació sobre l'evolució de la publicació d'ofertes de pràctiques.

En l'anàlisi de les dades de l'Espai de Coworking hem valorat els següents indicadors:

- Número de Projectes Acollits
- Número de projectes Actius
- Número de persones per projecte
- Hores de dedicació per projecte
- Activitats d'emprenedoria, assistents i participants
- Valoració de les activitats d'emprenedoria

Dades 15-16:

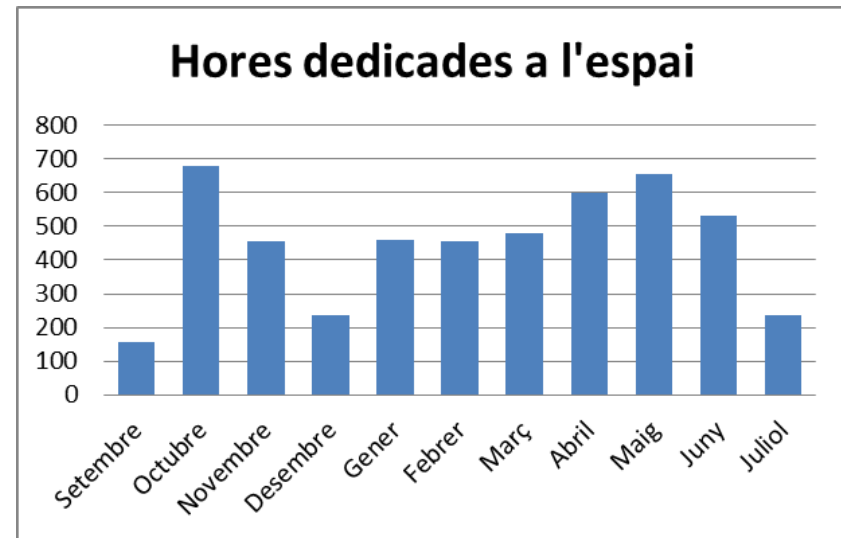
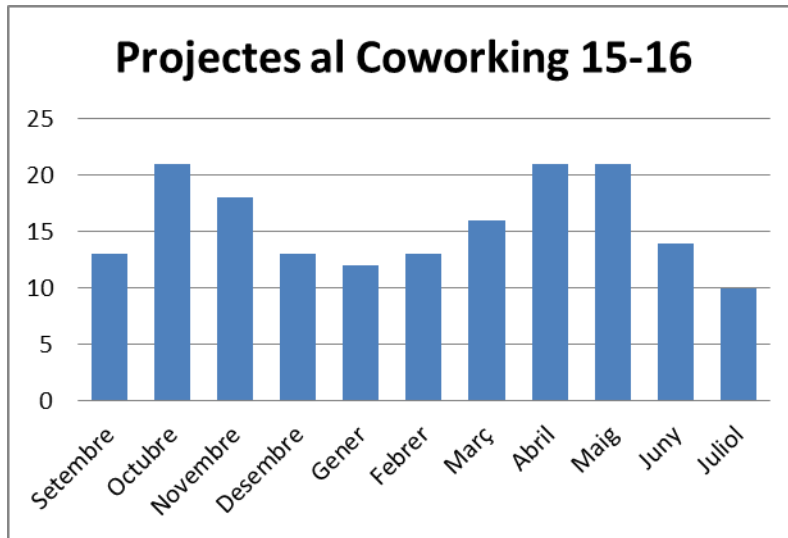
Total projectes presentats: 41

Total projectes actius: 26

Participants en projectes actius: 51

Empreses creades: 8

El curs 15-16 va representar la consolidació de l'espai de Coworking. Es van establir vincles amb el *Màster en Creació d'Empreses Innovadores i de Base Tecnològica* i es van començar a acollir alguns projectes provinents del YUZZ UB.



El número de projectes acollits a l'espai de coworking varia durant el curs. La màxima activitat coincideix amb l'inici dels semestres acadèmics i moments clau en l'evolució del *Màster en creació d'empreses* i el *Yuzz*.

Durant el curs es fa un seguiment de les hores de dedicació a l'espai per part dels emprenedors per valorar-ne l'aprofitament.

Emprèn a l'Espai Coworking - Activitats

Activitat	Data
1er Semestre	
Les competències emprenedores: la clau de l'èxit	30/09/2015
Entrena't per emprendre (5 sessions)	01/10/2015
Pitching	13/10/2015
10 errors del emprenedor	14/10/2015
Mentoring 1 (sessió anulada)	15/10/2015
Taller Canvas	27/10/2015
Pitching	03/11/2015
Monetització	04/11/2015
Herramientas legales para emprender	05/11/2015
Identificar i diferenciar-se de la competència	11/11/2015
Pitching	17/11/2015
Comunicar el projecte, arribar al públic, pitch	18/11/2015
Mentoring 2 - Cowocat	19/11/2015
Pitching	01/12/2015
Mètriques	02/12/2015
2on Semestre	
Sessió de registre de marques i protecció d'aplicacions	09/04/2016
Mentoring 3 - Cowocat	15/04/2016
Taller Scrum	13/04/2016
"Business Basics" - Sergi Mora	20/04/2016
Finançament	27/04/2016
Gestió econòmica de l'empresa	11/05/2016

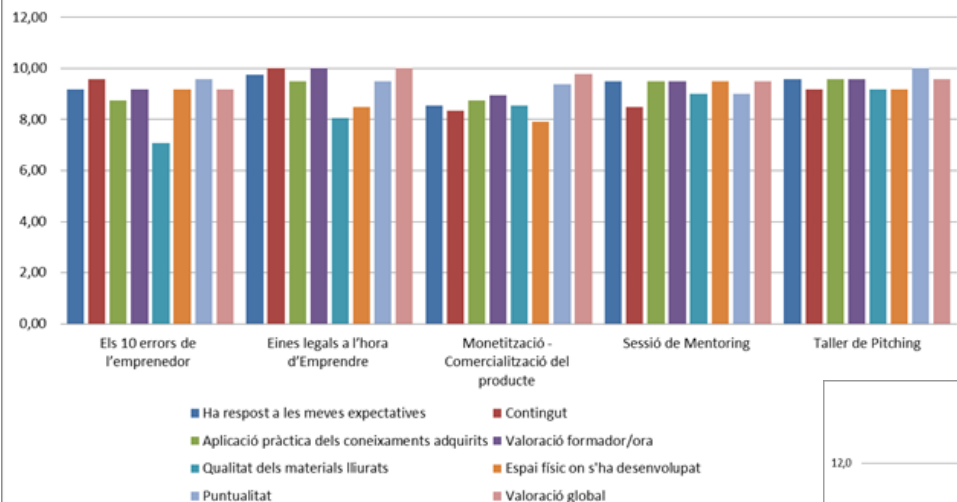
El curs 15-16 es va crear el programa d'activitats "Emprèn a l'Espai Coworking" donant la possibilitat de reconèixer fins a 6 ECTS (3ECTS per semestre).

- ✓ Total activitats: 22
- ✓ Total assistents: 221
- ✓ Total participants: 97

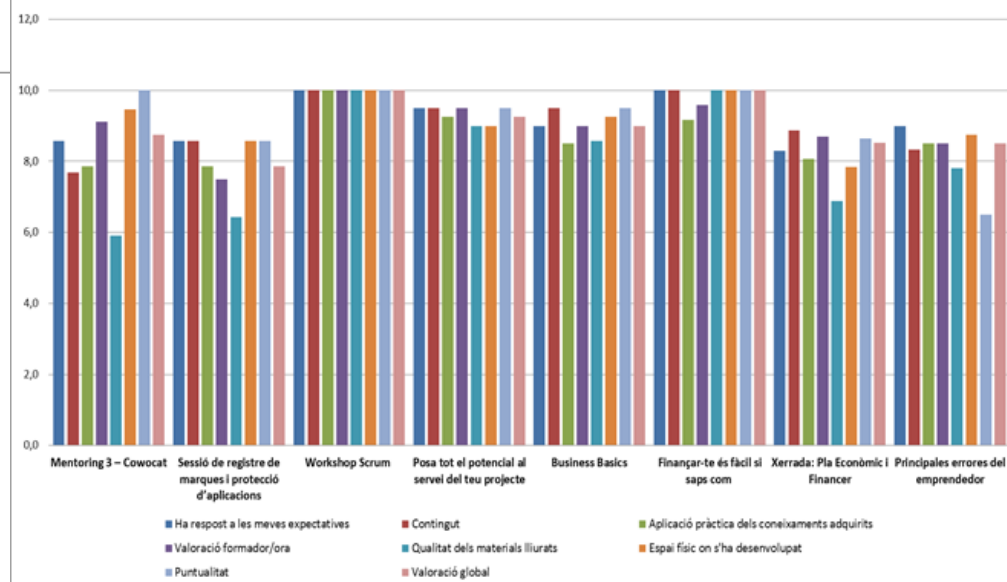
En el desenvolupament d'aquest programa van participar professionals experts lligats al món de l'emprenedoria de forma totalment desinteressada.

Coworking – Valoració Activitats

Activitats a l'espai Coworking, 1er Semestre
Valoració final



Activitats a l'espai Coworking, 2n Semestre
Valoració final



- El contacte amb el *Màster de creació d'empreses innovadores i de base tecnològica* i el BIE va suposar l'increment de l'activitat a nivell de projectes a l'espai.
- Vam tenir poc compromís dels coworkers en quant a les activitats de l'espai.
- Es va crear una xarxa de col·laboradors molt qualificats.
- Es va tenir presència al 4YFN-MWC i al BIZBarcelona.
- Es va participar en la Xarxa Catalunya Empren.

- Establir protocols i metodologies de treball per captar millor les necessitats dels emprenedors i estudiants amb inquietud emprenedora.
- Treballar en la implicació dels coworkers en les activitats d'emprenedoria.
- Revisar la normativa de l'espai de Coworking.
- Continuar promovent l'espai entre els estudiants de la Facultat.
- Fer seguiment dels emprenedors aplicant estàndards de "Catalunya Emprèn".