

## TEMES ECONÒMICS PER TRACTAR EN LA COMISSIÓ PERMANENT AMPLIADA DEL CONSELL DE DIRECCIÓ

- **Cursos amb diferents preus de matrícula (descomptes per a col·lectius determinats)**

Previst a les bases d'execució del pressupost (Art. 19 – 1)

*“El Consell Social podrà aprovar per a determinats col·lectius (col·legis professionals, associacions, exalumnes de màster, etc.) diferents preus de matrícula per una mateixa activitat”.*

- **Disminució dels overheads a aplicar en alguns casos**

Procediment previst en les bases d'execució del pressupost (Art. 19 -5)

*“Els ingressos per a cursos a l'empara d'un conveni interuniversitari, amb centres adscrits o altres entitats, se li aplicarà la retenció general del 24%. En el cas que el conveni fixi una retenció diferent, aquesta haurà de ser explícitament aprovada pel Consell Social, garantint en tot cas un percentatge en concepte de marca UB i un altre per les despeses provocades per la gestió del curs sempre que la UB n'assumeixi les tasques.”*

- **Terminis liquidació cursos**

Previst a les bases d'execució del pressupost (Art. 55)

*“Dates de liquidació:*

*- Cursos de curta durada (fins a 10 crèdits)*

- *Cursos que finalitzen entre l'1 de gener i l'1 d'abril: desembre del mateix any.*
- *Cursos que finalitzen entre el 2 d'abril i el 31 de desembre: 30 de setembre de l'any següent.*

*- Cursos de llarga durada (més de 10 crèdits)*

• *Cursos finalitzats a l'any 2009 i següents, tots els cursos s'han de liquidar a 31 de desembre de l'any següent a la finalització del curs, el que suposa que es manté el romanent durant un any pressupostari.*

• *Els cursos finalitzats al 2008 s'han de liquidar a 31 de desembre del 2010”*

- **Destí dels superàvits**

Proposta presentada al Consell de Direcció de l'Agència en la reunió de 24-11-2009 .

*“Proposta de distribució dels superàvits en cursos de postgrau i extensió universitària*

*75% per al centre responsable del curs que haurien de repercutir de la següent manera:*

- *25% de lliure disposició del Director del curs perquè realitzi les accions que consideri oportunes per potenciar la seva oferta docent.*
- *25% per reinvertir directament en el curs per a la millora i/o actualització de materials. Contactes amb professionals, publicitat, ajuts a la matrícula, etc. Accions que afavoreixin la viabilitat de l'oferta i la connexió amb el públic potencialment interessat.*
- *25% per al centre responsable del curs que hauria de repercutir en la millora de l'oferta postgraduada, tan oficial com a pròpia, en relació a les infraestructures, mecanismes d'atenció als estudiants, estudis per oferta nova etc.*

*25% per als serveis centrals per fer front a les despeses indirectes provocades per l'oferta pròpia i no atribuïbles, en el moment actual, al pressupost dels diferents cursos”.*

- **Anàlisi de l'actualització dels preus de matrícula**

Estudiar si en determinades àrees temàtiques els preus dels cursos s'ajusten als d'altres ofertes formatives de l'entorn i entrar, si escau, en una anàlisi comparativa d'aquests.