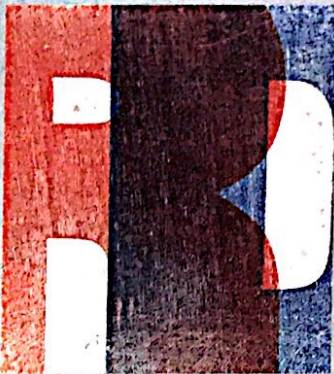


## Impresión y reproducción de los tipos

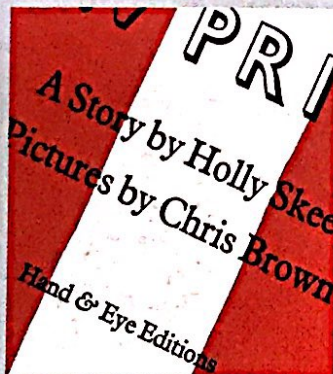
En un diseño, la forma en la que se presentan los elementos de un texto no sólo depende de la selección de las fuentes, el estilo y la composición. Tal y como se comprueba en los ejemplos siguientes, tanto el método de impresión como la aplicación de determinados acabados son cuestiones importantes de la fase de posdiseño. Un diseño sufre una metamorfosis desde su momento de creación en pantalla hasta la obtención del producto final.

Los ejemplos de esta página muestran diversas posibilidades de reproducción de los tipos. Muchas obras impresas incluyen varios de estos procesos, y el arte de combinarlos puede dar como resultado unas sensacionales piezas dinámicas y atrevidas. Todas añaden valor a estas obras y les dan un toque único y excepcional.



### Impresión tipográfica

Webb & Webb utiliza una fuente de impresión tipográfica para dar un toque personal y personalizado a este envoltorio de rollos de película utilizado por el fotógrafo comercial Robert Dowling. Las letras creadas mediante impresión tipográfica varían ligeramente en función de la cantidad de tinta utilizada y la presión aplicada, y esto crea un diseño individualizado.



### Termoimpresión

Impresión mediante láminas de pigmentos que se transfieren al soporte mediante presión y color. Se utiliza para conseguir acabados muy brillantes o con texturas. Las rayas rojas de la portada de *Paw Prints*, libro producido por el estudio de diseño Webb & Webb, incluyen una impresión tipográfica sobre un sustrato contracolado (combinación de cartón y guardas).



### Huecograbado

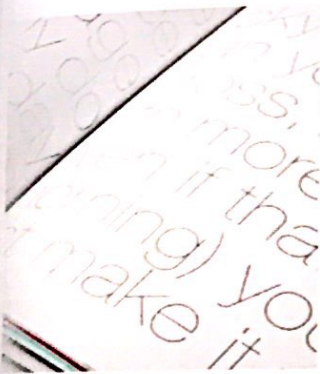
Proceso de grabado para grandes tiradas en el que el área de impresión se graba en la placa de impresión. Con este sistema se obtienen resultados muy precisos. Este ejemplo se ha extraído del libro *1000 years 1000 words*, diseñado por Webb & Webb para el Royal Mail, el correo del Reino Unido. Las páginas de texto con litografías y los sellos encartados, huecograbados.



### Serigrafía

En esta invitación diseñada por SEA Design para la marca de muebles Staverton, el texto está serigrafiado en blanco sobre Perspex amarillo para crear un diseño muy llamativo. El serigrafiado puede utilizarse sobre casi todos los soportes –con independencia de su gramaje– y en casi todos los colores.





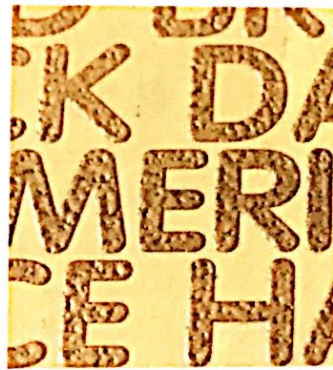
### Fluorescencias y colores especiales

Libro promocional con tipos metálicos diseñado por Still Waters Run Deep. Entre los colores especiales están los pastel, los metálicos y los fluorescentes –impresos en otra pasada– que generan colores muy vivos e intensos. Estos colores también incluyen los planos sin puntos, puesto que no se derivan del proceso CMYK.



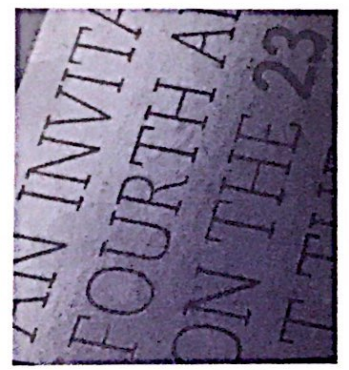
### Barniz UV por puntos

La portada de este folleto creada por el estudio de diseño Parent para la promotora inmobiliaria Austin Gray presenta una fuente de doble línea impresa con barniz UV por puntos. Los barnices UV por puntos son muy vistosos y gruesos. No sólo son muy visibles, sino que se perciben al tacto como una superficie resaltada.



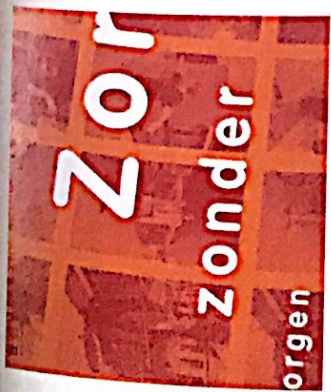
### Termorrelieve

Método basado en la aplicación de unos polvos sobre una hoja impresa aún húmeda que luego se calienta hasta producir una textura moteada. Esta tarjeta de Navidad, diseñada por SEA Design para Lisa Pritchard Agency, se imprimió termográficamente para crear unos caracteres “burbujeados” muy visibles y táctiles que reflejan la luz de una forma especial.



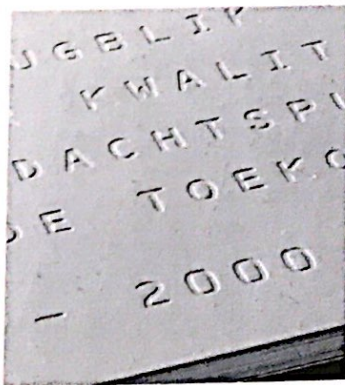
### Barniz

Esta invitación, diseñada por Turnbull Grey para la empresa de prevención de riesgos Marsh Mercer, incluye un texto en negativo a partir de un barniz perlado que sólo puede leerse a la luz. Existen muchos tipos de barnices, como el brillante, el mate y el satinado, así como barnices más atrevidos como el perlado.



### Estampado en relieve

La portada de este folleto diseñada por Faydherbe / De Vringer incluye un título en relieve estampado en blanco para añadir una mayor profundidad. En la técnica del estampado suele utilizarse un par de matrices para elevar la superficie del soporte. Por regla general, el estampado se aplica con tinta o con una lámina metálica. El estampado seco o ciego se efectúa sin tinta.



### Bajorrelieve

Este folleto de Faydherbe / De Vringer muestra un bajorrelieve cubierto por una laca UV. En la técnica del bajorrelieve se utiliza un par de matrices para realizar una impresión profunda en la superficie impresa. En el bajorrelieve en seco o ciego no se utilizan tintas ni láminas metálicas, mientras que en el bajorrelieve normal se aplica color.



### Troquelado

Esta invitación creada por Studio Myerscough presenta un texto troquelado que aporta textura a la obra. El troquel suele aplicarse después de la impresión. El corte por láser ofrece un corte más exacto, pero es una técnica más costosa. Cabe recordar que la mayoría de las fuentes pierden sus contraformas cuando se realiza el troquelado de los tipos.



### Estampado en caliente

Tarjeta de visita diseñada por MadeThought para los interioristas d-raw Associates. Incluye tipografía impresa por calor estampada sobre una cartulina de color claro. Las láminas metálicas, disponibles en diferentes colores y texturas, añaden un toque reflectante al diseño.