

1. LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS

Una revista es un material gráfico que, por sus peculiares características, se encuentra a caballo entre un periódico (junto a éste forma parte de lo que se conoce por publicaciones periódicas) y un libro. Posee físicamente mayor rigidez que un periódico pero menor que un libro, mayor periodicidad que un libro (que no tiene ninguna) pero menor que un periódico. Incluso el tipo de contenido es tratado de una forma particular, que no es ni estrictamente periodística ni estrictamente literaria.

La revista, el hijo desheredado del mundo de la producción gráfica, es un especial trastero sin características realmente predeterminadas, un trastero fascinante donde se ha llevado a cabo toda una serie de procesos de investigación que han contribuido al desarrollo de los principios modernos del diseño y de la expresión visual.

Cumplen las revistas con numerosas funciones culturales, además de informar; son reflejo incuestionable de la sociedad que las hace surgir y, en el caso que nos referimos, son el vínculo entre las investigaciones que realizan los profesores de los distintos departamentos, por tanto se trata de un material de consulta permanente. Su lenguaje intenta ser rico y su estructura sorpresiva. Una especial y deseable característica dentro de su diseño es el orden secuencial y la capacidad de ésta para despertar el interés y saber mantenerlo.

La historia de la revista o, más concretamente, la historia del diseño de revistas se determina por la forma de conjugar los elementos de la composición y por las especiales características de éstos. El estudio de las diferentes etapas viene determinado por unas especiales y reconocibles configuraciones. Desde los inicios a la época actual su trayectoria ha estado marcada por una serie de puntos clave que han conseguido dotar a este producto gráfico de más y más calidad técnico-gráfica. El desarrollo de nuevas y variadas tipografías, así como el uso que de ellas se hace (respetando jerarquías al tiempo que dotando de