

Imatge Numèrica i estampa digital

Eloi Puig Mestres

GIGA:

Crèdits: 6

Caràcter: Optativa

Tipus: TP

Objectius: Aquesta assignatura presenta el contexte existent entre les possibilitats del mitjà digital i les seves aplicacions en l'obra gràfica actual.

L'objectiu és aprendre les múltiples formes en les que s'ens presenta el nou llenguatge que ens ofereixen els medis digitals, entendre els canvis de percepció que aquest ens produeix i plantejar nous objectes artístics que reflecteixin aquesta nova i complexa realitat que ens aporta la cultura digital.

La utilització de software adaptat a la impressió. Terminologia, Trames (tipus, tamanys...), separació de colors (CMYK, RGB, Duotono, bitmaps, escala de grisos, color indexat...). Tamanys. Resolucions, tipus d'arxius (tif, pict, eps, jpg, bmp, gif,...)

Metodologia:

Replantejament del gravat davant la nova actualitat de múltiples tecnologies i les noves concepcions de la estampació que aquestes generen.

Explorar les combinacions entre la imatge numèrica i la impressió mitjançant medis tradicionals.??Generació d'un contacte teòric i pràctic amb l'ordinador com a canal de treball, exposant diferents maneres d'enfrontar-se i familiaritzar-se amb el mitjà digital, i manifestant la necessitat d'experimentar la pràctica per captar els mecanismes.?

Profunditzar en el coneixement específic de la matèria mostrant exemples videogràfics, gràfics, fotogràfics o mitjançant l'ordinador.

Investigar entorn a la imatge infogràfica, reflexionant sobre els conceptes d'imatge i l'adequació als mitjans a través d'exposicions teòrico-pràctiques, i mostrant els diferents processos i el desenvolupament dels seus usos, qualitats, comportament i possibilitats. Investigar entorn a l'imatge infogràfica, reflexionant sobre els conceptes d'imatge i l'adequació als mitjans a través d'exposicions teòrico-pràctiques, i mostrant els diferents processos i el desenvolupament dels seus usos, qualitats, comportament i possibilitats.

Continguts :

1. COLLAGE DIGITAL
 - 1.1 Precursors del Collage.
Definició de collage. Marc històric.
 - 2.1 Fotomontatge.
L'aportació Dada.
 - 3.1 Poesia fonètica
El collage sonor
 - 4.1 Max Ernst (1891 - 1976).
Llibres collage.
 - 5.1 El Collage digital
L'efecte photoshop

2. LA CAPSA RAPSÒDIA

Treball pràctic

Bibliografia:

- 1-Carrillo, Jesús. Arte en la red. Cátedra. Madrid. 2004.
- 2-Landow, George P. (compilador). Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología. Paidós Multimedia. Barcelona. 1995.
- 3-Lister, Martin (compilador). La imagen fotográfica en la cultura digital. Paidós multimedia. Barcelona. 1997.
- 4-El Paseante, La Revolución Digital y sus dilemas. Siruela. Madrid. 1998.
- 5-McLuhan, M. El medio es el masaje. Un inventario de efectos. Paidós Studio. Barcelona. 1998.
- 6-Nunberg, Geoffrey (Compilador). El futuro del libro. Paidós Multimedia. Barcelona. 1998.
- 7-Ramirez, J.A., Medios de masas e historia del arte. Cátedra. Madrid. 1976.
- 8-Supper, Martín. Música electrónica y música con ordenar. Alianza música. Madrid 2004.
- 9-Vartanian, Ivan, Now Loading 2, Gingko Press Inc.. Japan, 2001.
- 10-VVAA. Code-Tehe language of our time. Arts electronica 2003. Osetrfildern-Ruit. Germany. 2003.
- 11-Wagensberg, Jorge. Si la naturaleza es la respuesta ¿Cuál era la pregunta? Tusquets. Barcelona, 2002.

Criteris_avaluació:

Es valorarà l'actitud i capacitat creativa de l'alumne en front al mitjà, així com la seva comprensió. Es valorarà també la seva capacitat de risc, a més de tenir present les seves qualitats i interès per a la investigació. És una avaluació formativa i continuada mitjançant un seguiment individualitzat. És necessària per a aquestes pràctiques l'assistència a l'aula-taller.