

## PLA DOCENT – GRUP SEMIPRESENCIAL

### Dades generals de l'assignatura

Nom de l'assignatura: Informació i Societat

Codi de l'assignatura: 360040

Curs acadèmic: 2011-2012

Coordinació: ANA VILLARROYA PLANAS

Departament: Departament és Economia Pública, Economia Política i Economia Espanyola

Departament: Dept. Biblioteconomia i Documentació

Crèdits: 6

### Hores estimades de dedicació a l'assignatura

<b>Factor hores / ECTS</b>	<b>25</b>
----------------------------	-----------

Hores presencials	16
Hores de treball dirigit	84
Hores d'aprenentatge autònom	50
<b>Hores totals de treball de l'alumnat</b>	<b>150</b>

### Treball presencial



<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/>



<b>Tipus d'activitat formativa</b>	<b>Hores</b>
Teoricopràctica	10
Seminari	
Pràctiques de problemes	4
Pràctiques d'ordinador	2
Visita/sortida de camp	
Pràctiques orals comunicatives	
Pràctiques amb documents	
Total	16

### Recomanacions

Es recomana haver superat Història Social del Coneixement.

### Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

Referits a coneixements

Conèixer el context polític, econòmic, tecnològic i social en què se situen els elements que integren els serveis d'informació i de documentació: equipaments – objectes (documents de tot tipus) – usuaris.

Anitzar l'impacte que les tecnologies de la informació i la comunicació tenen en els sistemes de producció, distribució i consum de les indústries de continguts culturals.

Anitzar el paper del sector públic en el desenvolupament de la societat de la informació i de les indústries de continguts culturals.





Conèixer i familiaritzar-se amb l'estructura i els components dels plans estratègics, projectes i informes de situació relacionats amb l'impacte de les tecnologies de la informació i la comunicació a Catalunya, Espanya o la resta del món.

### **Blocs temàtics de l'assignatura**

1. Marc polític, econòmic, tecnològic i social
  - 1.1. Organització política
  - 1.2. Sistema econòmic
  - 1.3. Context tecnològic (operadors de telecomunicacions, indústria informàtica i Internet)
  - 1.4. Model de societat
2. Societat de la informació
  - 2.1. Concepte i abast del terme
  - 2.2. Indicadors de la societat de la informació
  - 2.3. Context tecnològic
  - 2.4. Aspectes culturals
  - 2.5. Aspectes socials
  - 2.6. Polítiques de suport
3. Indústries culturals
  - 3.1. Caracterització general: concentració empresarial, globalització, interessos multimèdia, impacte de les noves tecnologies
  - 3.2. La indústria editorial
  - 3.3. El sector audiovisual





- 3.4. La indústria musical
- 3.5. Els mitjans de comunicació
- 3.6. El sector públic i les indústries culturals

### **Metodologia i organització general de l'assignatura**

L'alumnat disposa de material de lectura, activitats pensades per treballar amb el material, activitats i eines d'avaluació i autoavaluació, fòrums de dubtes, i altres instruments de treball i de comunicació, amb els companys i amb el professorat. Cada unitat temàtica disposa d'una guia de treball que explica els objectius, el material disponible i la manera de treballar els conceptes i competències de la unitat, com també d'un cronograma de treball orientatiu.

L'alumnat ha d'assistir a 16 hores de sessions presencials, que inclouen un mínim de dues hores de tutoria de seguiment i un mínim de dues hores d'avaluació final, en el període establert al calendari de sessions presencials de l'assignatura.

Les sessions presencials seran de diversos tipus, alguns exemples en són: elaboració i correcció de pràctiques, treball en grup, visites a centres, presentacions orals, conferències de convidats, seminaris, proves d'avaluació...

Les sessions presencials es complementen amb l'orientació i la resolució de dubtes a través dels fòrums de dubtes del campus (un de general i un per a cada unitat temàtica) i les tutories acadèmiques que podeu demanar al professorat en el seu horari d'atenció a l'alumne durant tot el semestre.

### **Avaluació acreditativa dels aprenentatges de l'assignatura**

#### **Avaluació continuada**





S'avalua la participació, la implicació, la qualitat del treball desenvolupat i l'assoliment dels objectius de l'assignatura. La qualificació final es fa sobre la base d'avaluar:

- La participació activa en les sessions presencials i en els fòrums del Campus Virtual (10 % de la nota final).
- La presentació de tres comentaris de text corresponents a les lectures (5 % cadascun; 15 % de la nota final en total).
- Una prova escrita al final del segon bloc (25 % de la nota final).
- Una prova escrita al final del tercer bloc (25 % de la nota final).
- L'elaboració d'un treball sobre algun aspecte de la societat de la informació (25 % de la nota final).

Per superar l'assignatura cal obtenir, com a mínim, un quatre en cadascuna de les dues proves escrites. En cas de no lliurar algun dels elements de l'avaluació, la puntuació per a aquest element serà de zero.

### **Avaluació única**

L'avaluació única consisteix en una prova escrita comprensiva de tota la matèria (60 % de la nota final), en el lliurament dels comentaris de text corresponents a les tres lectures (15 % de la nota final) i l'elaboració d'un informe breu sobre un aspecte de la societat de la informació a Catalunya, Espanya o Europa a partir de les estadístiques que proporcionen l'Institut Nacional d'Estadística o altres fonts estadístiques públiques (25 % de la nota final).

Per superar l'assignatura cal obtenir, com a mínim, un quatre en la prova escrita. En cas de no lliurar algun dels elements de l'avaluació, la puntuació per a aquest element serà de zero.

### **Fonts d'informació bàsiques de l'assignatura**

Llibre



<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/>



Bustamante, Enrique (coord.). *Comunicación y cultura en la era digital: industrias, mercados y diversidad en España*. Barcelona: Gedisa, 2002. 382 p. ISBN 84-7432-985-X.

[Catàleg UB](#)

Bustamante, Enrique (coord.). *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación: industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Gedisa, 2003. 379 p. (Multimedia; 25) ISBN 84-7432-966-3.

[Catàleg UB](#)

Caridad Sebastián, Mercedes; Nogales Flores, J. Tomás (coords.). *La información en la posmodernidad: la sociedad del conocimiento en España e Iberoamérica*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces: Universidad Carlos III, 2004. xx, 336 p. ISBN 84-8004-643-0.

[Catàleg UB](#)

Castells, Manuel. *L'era de la informació: economia, societat i cultura*. Barcelona: UOC, 2003. 3 vol. ISBN 84-8429-300-9.

[Catàleg UB](#)

Écija Bernal, Hugo (dir.); Sánchez-Bleda García, Pilar (coord.). *Hacia una nueva política audiovisual: modelos de televisión, regulación de contenidos y consejos audiovisuales en España, Europa y EEUU*. Madrid: Écija & Asociados Abogados, 2005. 521 p. ISBN 84-609-4136-1.

[Catàleg UB](#)

Gil, Manuel; Jiménez, Francisco Javier. *El nuevo paradigma del sector del libro*. Madrid: Trama, 2008. 168 p. (Tipos móviles; 1). ISBN 978-84-89239-91-3

[Catàleg UB](#)

Rifkin, Jeremy. *La era del acceso: la revolución de la nueva economía*. Barcelona: Paidós Ibérica, 2000. 366 p. (Paidós estado y sociedad; 83). ISBN 84-493-0941-7.

[Catàleg UB](#)

*La sociedad de la información en España 2010* [en línia]. [Madrid]: Telefónica, 2008. 473 p. ISBN 978-84-0808-534-8. <<http://e-libros.fundacion.telefonica.com/sie10/>>. [Consulta: 12 abril 2010].





Dans, Enrique. *Todo va a cambiar: tecnología y evolución: adaptarse o desaparecer*.  
Barcelona: Deusto, 2010.

[Catàleg UB](#) 

#### Article

Bonet i Agustí, Lluís. "Les indústries culturals [en línia]: reptes i oportunitats".  
*Trípodos*, n.º 14 (2003), p. 59-69. <[http://www.tripodos.com/pdf/14M\\_6bonet.pdf](http://www.tripodos.com/pdf/14M_6bonet.pdf)>.  
[Consulta: 12 abril 2011].

Miguel, Juan Carlos. "Industrias culturales, gratuidad y precios en Internet" [en línia],  
*Zer*, n.º 9 (2000), p. 115-150. <<<http://www.ehu.es/zer/zer9/9demiguel.html>>>.  
[Consulta: 12 abril 2011].

Bonet i Agustí, Lluís. "Transformacions i paradoxes en el comportament econòmic del  
sector cultural". *Cultura*, n.º 2 (2008), p. 42-52.  
<[http://cultura2.gencat.cat/revistacultura/\\_pdf/535552C02\\_03LluisBonet.pdf](http://cultura2.gencat.cat/revistacultura/_pdf/535552C02_03LluisBonet.pdf)>.  
[Consulta: 12 abril 2011].

#### Text electrònic

Jordana, Jacint; Sancho, David; Fernández, Xavier [et al.]. *Planificant la societat de la  
informació: una anàlisi de les iniciatives impulsades per les administracions públiques a  
Espanya*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Departament d'Universitats, Recerca i  
Societat de la Informació, 2003. 129, 129 p. (Quaderns de la societat de la  
informació). Disponible també en línia:  
<[http://www10.gencat.net/dursi/pdf/si/documents/quaderns/Q6-Planificacio/Q06-Planificant\\_la\\_SI.pdf](http://www10.gencat.net/dursi/pdf/si/documents/quaderns/Q6-Planificacio/Q06-Planificant_la_SI.pdf)>>. [Consulta: 12 abril 2011].

Bonet, Lluís. (dir.). *Libre blanc de les indústries culturals de Catalunya* [en línia].  
Barcelona: Institut Català de les Indústries Culturals: Generalitat de Catalunya, 2003.  
[Consulta: 12 abril 2011].

[Disponible en línia](#) 

