

MÀSTER EN GESTIÓ DE CONTINGUTS DIGITALS. COMPETÈNCIES: QUÈ PODEU FER?

La finalitat del màster en Gestió de Continguts Digitals és la formació de l'arquitecte de continguts digitals, un professional que, d'acord amb la definició del Col·legi Oficial de Bibliotecaris i Documentalistes de Catalunya, “selecciona i organitza recursos d'informació amb l'objectiu de facilitar l'accés per part dels usuaris finals, amb especial atenció a la usabilitat i orientació a l'usuari”. Aquestes són algunes de les sortides professionals de les persones amb un Màster en Gestió de Continguts Digital:

- Especialista en:
 - el disseny i l'organització de portals d'Internet,
 - l'organització d'intranets,
 - la creació de productes editorials,
 - l'organització de biblioteques i fons d'arxius digitals