

   <p>UNIVERSITAT DE BARCELONA</p>	<p>Pla docent de l'assignatura <i>Pendent de revisió lingüística</i></p>

Dades generals de l'assignatura

Nom de l'assignatura: Espais virtuals d'institucions museístiques

Codi de l'assignatura: 564883

Curs acadèmic: 2008-2009

Coordinació: MIGUEL ANGEL CENTELLES VELILLA

Departament: Facultat de Biblioteconomia i Documentació

Departament: Dept. Biblioteconomia i Documentació

Hores estimades de dedicació a l'assignatura

Factor hores/ECTS

25

Hores de treball dirigit

43

Hores d'aprenentatge autònom

50

Hores presencials

32

Hores totals de treball de l'alumnat

125

Crèdits ECTS

5

Recomanacions

Altres recomanacions

Conocimiento suficiente de inglés para la lectura de artículos científicos y documentos técnicos

Competències que es desenvolupen en l'assignatura

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Competencias instrumentales

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de organización y planificación
- Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
- Resolución de problemas
- Toma de decisiones

Competencias personales

- Trabajo en equipo
- Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinario
- Habilidades en las relaciones interpersonales
- Razonamiento crítico
- Compromiso ético

Competencias sistémicas

- Aprendizaje autónomo
- Adaptación a nuevas situaciones
- Creatividad
- Liderato
- Iniciativa y espíritu emprendedor
- Motivación por la calidad

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Tecnológicas

- Aprendizaje de las principales tecnologías para la difusión de los contenidos online de museos.
- Aprendizaje de las principales herramientas para la descripción de recursos online.
- Conocimiento de las principales webs de museos

- Aplicación de las tecnologías Web 2.0 a las web de museos
- Utilización de tecnologías de la web semántica en las webs de museos

Objectius d'aprenentatge de l'assignatura
--

Referits a coneixements

Esta asignatura se centra en el análisis de las actuales webs de museos, poniendo énfasis en el estudio de su arquitectura, usabilidad y accesibilidad. También se analizan las herramienta de comunicación que la Web 2.0 ofrece a estas instituciones y como deben implementarse. Por último, se analizan las tecnologías Web 3.0 pueden ayudar a gestionar y difundir las obras de los museos en la web.

Blocs temàtics de l'assignatura

1. **La Web actual: un espacio para la comunicación y difusión cultural.**
2. **El museo como espacio de comunicación.**
3. **El museo virtual.**
4. **Principales Webs de museos.**
5. **Estrategias para la difusión de los contenidos Web de los museos: la Web 2.0 y los museos.**
6. **Herramientas para la descripción y recuperación de los contenidos web de museos: La Web 3.0 y los museos.**

Metodologia i organització general de l'assignatura

La docencia será presencial. Se facilitará material didáctico de estudio, se sugerirán lecturas complementarias y se propondrán ejercicios para poner en práctica los contenidos expuestos.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges de l'assignatura

La evaluación continua se basará en la asistencia y la participación a las sesiones presenciales y la presentación de las diversas prácticas en los plazos propuestos por el profesor.

Avaluació única

Los alumnos que deseen acogerse al sistema de evaluación única deben notificarlo por escrito durante los 20 primeros días naturales desde el inicio del semestre, o durante los 20 primeros días naturales posteriores a la fecha en que la matrícula o la ampliación de matrícula sea efectiva, si ésta es posterior al inicio del semestre.

Fonts d'informació bàsiques de l'assignatura

Llibre

Francias Hernández Hernández "El museo como espacio de comunicación". Ediciones TREA, 2003.

Bernard Deloche "El museo virtual". Ediciones TREA, 2002

Ricard Monistrol "Recursos culturales en línea: búsqueda de información sobre museos de España, Francia, Italia, Alemania y Reino Unido" [on line]. "Hipertext.net", num. 5, 2007. <<http://www.hipertext.net>>.