

   <p>UNIVERSITAT DE BARCELONA</p>	<p>Pla docent de l'assignatura <i>Pendent de revisió lingüística</i></p>
---	--

Dades generals de l'assignatura

Nom de l'assignatura: Anàlisi de l'entorn de la informació

Codi de l'assignatura: 564894

Curs acadèmic: 2008-2009

Coordinació: M.CRISTINA SOY AUMATELL

Departament: Facultat de Biblioteconomia i Documentació

Departament: Dept. Biblioteconomia i Documentació

Hores estimades de dedicació a l'assignatura

Factor hores/ECTS

25

Hores de treball dirigit

45

Hores d'aprenentatge autònom

45

Hores presencials

40

Hores totals de treball de l'alumnat

130

Crèdits ECTS

5,2

Recomanacions

Altres recomanacions

Es recomana la comprensió lectora de la llengua anglesa.

Competències que es desenvolupen en l'assignatura

COMPETÈNCIES TRANSVERSALS

Competències Instrumentals

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Comunicació oral i escrita en la llengua nativa.
- Resolució de problemes.
- Presa de decisions.

Competències personals

- Treball en equip.
- Treball en un equip de caràcter interdisciplinari.
- Habilitats en les relacions interpersonals.
- Raonament crític.
- Compromís ètic.

Competències sistèmiques

- Aprenentatge autònom.
- Adaptació a noves situacions.
- Creativitat.
- Lideratge.
- Iniciativa i esperit emprenedor.
- Motivació per la qualitat.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES**Competències relatives a la informació**

- Interacció amb els productors, els usuaris i els clients de la informació digital. Analitzar i interpretar les pràctiques, les demandes, les necessitats i les expectatives dels productors, els usuaris i els clients, actuals i potencials, desenvolupar la seva cultura de la informació i d'aquesta manera ajudar-los a fer el millor ús possible dels recursos disponibles.
- Elaboració i difusió de la informació digital. Fer disponibles i explotables les informacions tractades i facilitar-ne l'ús mitjançant el subministrament de productes i serveis documentals.
- Tècniques de planificació i gestió de projectes. Preveure, organitzar, gestionar i portar a bon terme un projecte tècnic integrant les limitacions de l'entorn: humanes, econòmiques, de calendari, reglamentàries, etc.

Competències relatives a la gestió

- Tècniques de màrqueting. Analitzar i situar l'activitat en un context estratègic i de competència; promoure aquesta activitat elaborant i posant a punt les eines de treball adients per a la captació del mercat.

Objectius d'aprenentatge de l'assignatura**Referits a coneixements****Referits a coneixements**

Ser capaç d'identificar i analitzar els components de l'entorn mediambiental,

intern i corporatiu de les organitzacions i comprendre la rellevància que té en el marc de la definició de continguts digitals, aplicant conceptes de direcció estratègica i intel·ligència empresarial.

Reconèixer les diferents tècniques i mètodes de detecció i anàlisi de necessitats i consum d'informació.

Entendre en què consisteix l'auditoria de la informació, quines són les potencialitats i els factors crítics d'èxit en la gestió dels recursos informacionals i dels serveis d'informació.

Conèixer les fases del procés d'auditoria, així com les metodologies i tècniques per desenvolupar-la i adaptar-la als diferents entorns organitzatius.

Desenvolupar auditories de la informació en el marc de la definició de projectes d'informació digitals.

Blocs temàtics de l'assignatura

1. Organització i entorn

- 1.1. Identificació dels conceptes estratègics de l'organització
- 1.2. Elements d'entorn remot i immediat que afecten les organitzacions
- 1.3. Context intern i corporatiu
- 1.4. Funcions organitzatives i contingut informacional
- 1.5. Models de cultura de la informació
- 1.6. Valor i usos de la informació
- 1.7. Estudi de casos

2. Aproximació a la detecció de necessitats d'informació a les organitzacions

- 2.1. Les propostes des de les ciències de la documentació: estudis de necessitats i de consum d'informació
- 2.2. Les propostes des dels sistemes d'informació: mètodes basats en els factors crítics d'èxit, en la cadena de valor o en l'avaluació estratègica dels sistemes d'informació
- 2.3. Estudis de casos

3. L'auditoria de la informació com a metodologia per determinar la informació crítica per a una organització

- 3.1. Antecedents i origen del terme
- 3.2. Definició
- 3.3. Objectius
- 3.4. Avantatges de la seva pràctica
- 3.5. Abast i contextos d'aplicació
- 3.6. Fases

3.7. Seguiment i planificació periòdica

4. L'auditoria de la informació i la definició d'intranets i portals corporatius

4.1. Aportació

4.2. Aspectes que cal considerar: recursos d'informació, grups d'interès, processos, etc.

4.3. Elaboració d'un mapa de continguts, processos i pràctiques informacionals

4.4. Iniciatives digitals amb diferents aproximacions: "Portal de l'empleat" i vigilància i intel·ligència empresarial

4.5. Estudis de casos

Metodologia i organització general de l'assignatura

Les sessions teòriques es complementaran amb exercicis d'aplicació pràctica i comentari d'estudis de casos, i intervencions per part de professionals externs involucrats en la definició de productes i serveis d'informació digitals.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges de l'assignatura

L'avaluació en modalitat continuada consistirà en dues activitats. La primera es basa en l'elaboració d'un comentari crític d'un article de la bibliografia recomanada que l'estudiant haurà de seleccionar entre diferents propostes proporcionades per la professora i suposarà el 25 % de la nota. La segona activitat és un exercici pràctic d'elaboració d'una proposta argumentada d'auditoria de la informació aplicada a un producte, servei, plataforma o xarxa digital i suposarà el 75 % restant. Es proporcionarà en ambdós casos una pauta orientativa per desenvolupar les activitats i els criteris d'avaluació. La no presentació d'alguna de les activitats d' AC suposa un suspès en la qualificació final.

Avaluació única

L'avaluació en modalitat única consistirà en un examen en el que es plantejarà un cas pràctic que caldrà resoldre aplicat a una problemàtica de gestió de la informació en entorn digital. L'alumnat que vulgui acollir-se al sistema d'avaluació única ho ha de notificar per escrit durant els vint primers dies naturals des de l'inici del semestre, o durant els vint primers dies naturals a comptar de la data en què hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de matrícula, si aquesta és posterior a l'inici del semestre.

Fonts d'informació bàsiques de l'assignatura

Llibre

Bonsón, E. ; Escobar, T. Certificación y auditoría de la información digital. Madrid: AECA, 2004. (Comisión de Nuevas Tecnologías y Contabilidad; 4). 72 p. ISBN 84-89959-82-X

Case, Donald O. Looking for information: a survey of research on information seeking, needs, and behavior. 2nd ed. Amsterdam: Academic Press, 2007. xvi, 423 p. ISBN 0-12-369430-2

Choo, Chun Wei. Information management for the intelligent organization: the art of scanning the environment. 3rd ed. Medford, NJ: Information Today, 2002. xx, 325 p. ISBN 1-57387125-7

Cornella, Alfons. Los recursos de información: ventaja competitiva de las empresas. Madrid [etc.]: McGraw-Hill, 1994. 183 p. ISBN 84-481-1814-6

Escorsa, Pere; Maspons, Ramon. De la vigilancia tecnológica a la inteligencia competitiva. Madrid [etc.]: Financial Times Prentice, 2001. xiv, 165 p. ISBN 84-205-3057-3

Gimbert, X. El Enfoque estratégico de la empresa : principios y esquemas básicos. Bilbao: Deusto, 2003. 193 p. ISBN 84-234-2025-6

González Teruel, A. Los Estudios de necesidades y usos de la información: fundamentos y perspectivas actuales. Gijón: Trea, 2005. 181 p. ISBN 84-9704-166-6

Henczel, S. The Information Audit: a practical guide. München: K.G. Saur, 2001 xxiv, 272 p. ISBN 3-598-24367-7

Kirker, T. The Web site audit : a complete non-technical assessment of your company's web site and the strategy behind it. London : Prentice Hall, 2000. 88 p. ISBN 0-271-64941-8

McGee, J.V. ; Prusak, L. Managing information strategically. New York: John Wiley & Sons, 1993. (The Ernst & Young Information Management Series). xviii, 244 p. ISBN 0-471-57544-5

Orna, E. Practical information policies. 2nd ed. London : Gower, 1999. 375 p. ISBN 0-566-07693-4

Orna, E. Information strategy in practice. London : Gower, 2004. 163 p. ISBN 0-566-08579-8

Rockley, A. Managing Enterprise Content : a unified content strategy. Indianápolis, IN : New Riders, 2003. xxii, 565 p. ISBN 0-7357-1306-5

Soy, C. Auditoría de la información : análisis de la información generada en la empresa. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya, 2003. 157 p. ISBN 84-8318-978-X

Treddinnick, L. (2004) Why Intranets fail (and how to fix them): a practical guide for

information professionals. Oxford: Chandos Publishing, 174 p. ISBN 1-84334-068-2