

ECONOMIA I ORGANITZACIÓ INDUSTRIAL

Codi: 234040

Tipus d'assignatura: Optativa

Crèdits: 6 (teòria i problemes)

Departament responsable: Enginyeria Química

Professorat: Ana García

Semestre: Tercer

PROGRAMA

TEMA 1: La empresa, el empresario y la función directiva

1.1 Conceptos básicos: - Necesidad- Bien- Utilidad -Valor-Principio de economicidad- La empresa como unidad de producción

1.2 Evolución histórica de la empresa

1.3 El papel del empresario en la economía actual

1.4 Análisis de la función directiva

1.5 Diferentes formas jurídicas de la empresa

TEMA 2: La dimensión de la empresa

2.1 Consideraciones generales y concepto de dimensión empresarial

2.2 Costes fijos, costes variables y punto muerto de la empresa

2.3 Dimensión empresarial: Economías de Escala y Curva de Experiencia

2.4 Dimensión y estructura de costes

2.5 Dimensión, grado de ocupación e histéresis de costes

2.6 Coexistencia de pequeñas y grandes empresas

2.7 Volumen crítico de producción

TEMA 3: La estructura orgánica de la empresa (I)

3.1 La estructura orgánica de la empresa. Ámbito de supervisión y niveles de estructura

3.2 La estructura departamental: Modelos de departamentalización

3.3 Diseño y establecimiento de la estructura departamental

TEMA 4: La estructura orgánica de la empresa (II)

4.1 Responsabilidad, autoridad y clases de autoridad

4.2 La estructura jerárquica de la empresa. Principales tipos. Delegación, centralización y descentralización.

4.3 Estructuras formales e informales

TEMA 5: El entorno empresarial. Introducción a la dirección estratégica -

5.1 Consideraciones generales. Concepto de entorno

5.2 Los posibles estados del entorno

5.3 Elementos caracterizadores del entorno genérico

5.4 Elementos caracterizadores del entorno específico

5.5 La respuesta de la empresa: la dirección estratégica

TEMA 6: La actividad financiera de la empresa

- 6.1 La función financiera de la empresa
- 6.2 Las cuentas anuales de la empresa: el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria.
- 6.3 Las fuentes de financiación y la estructura financiera
- 6.4 Rentabilidad económica
- 6.5 Rentabilidad financiera
- 6.6 Fondo de maniobra
- 6.7 Período de maduración

TEMA 7: Las inversiones de la empresa

- 7.1 Métodos estáticos de valoración de inversiones
- 7.2 Métodos dinámicos de valoración de inversiones

TEMA 8: La actividad comercial de la empresa (I)

- 8.1 Concepto de marketing
- 8.2 Decisiones comerciales: dirección del marketing-mix
- 8.3 El estudio del mercado

TEMA 9: La actividad comercial de la empresa (II)

- 9.1 Política de producto
- 9.2 Política de distribución
- 9.3 Política de precios
- 9.4 Política de impulsión
- 9.5 Plan de marketing

TEMA 10: Fuentes de financiación

- 10.1 Recursos propios
- 10.2 Recursos ajenos a largo plazo
- 10.3 Recursos ajenos a corto plazo

TEMA 11: Planificación y control de la producción

- 11.1 Introducción
- 11.2 Técnicas de planificación agregada
- 11.3 El sistema MRP Guía de l'ensenyament d'Enginyeria Química 2000-2001
- 11.4 El método de producción JIT y su control mediante el Kanban
- 11.5 Las técnicas PERT y GANTT

TEMA 12: Recursos humanos de la empresa

- 12.1 Concepto y estructura del sistema humano
- 12.2 El comportamiento humano: Teoría X e Y
- 12.3 Teorías de motivación
- 12.4 Dirección y política de personal

TEMA 13: Implantación del plan estratégico

- 13.1 Fines y objetivos empresariales
- 13.2 Planificación de la empresa. Programas y presupuestos

TEMA 14: Control de la empresa

- 14.1 Concepto y características de control
- 14.2 Principales tipos de control

14.3 Gestión y control de la calidad. Calidad total