



"Programa d'apropament a l'empresa: Autoconfiança i habilitats de comunicació del tècnic d'alimentació per aportar valor a l'empresa"

Dirigit a:

Estudiants de quart curs de "Ciència i Tecnologia dels aliments" i alumnes de màster en Seguretat Alimentària que vulguin completar la seva formació amb el coneixement i habilitats de comunicació que els seran demandades quan s'incorporin al mercat laboral.

Objectiu:

- **Generar autoconfiança** entre els participants sobre el valor que aquests poden aportar en els seus projectes professionals

Com ho aconseguim?

- **Apropant als participants** a la realitat del món de l'empresa i al perfil tècnic que aquestes demanen al segle XXI.
- **Sensibilitzant** als participants sobre la importància de desenvolupar unes habilitats de relació més del paper tècnic propi del seu lloc, una vegada que s'incorporin a una empresa.
- **Entrenant les habilitats** de comunicació que ha de dominar un tècnic al llarg dels projectes que desenvolupi dins de l'empresa amb els seus clients i grups d'interès.

Metodologia:

- Formació presencial a càrrec de Consultora especialitzada en les instal·lacions del Campus de Alimentació de Torribera (15 hores).
-



- Xerrada "com convertir un Tècnic en Gestor: un exemple real" a càrrec de Premiumlab a les seves instal·lacions (Carretera de Santa Creu de Calafell 49B, Sant Boi de Llobregat (1,5 hores)).

Optatiu posterior al curs:

Els alumnes interessats poden optar a:

- Una plaça al programa "Premiumlab com a partner per al teu treball fi de grau o fi de màster".
Els candidats seran avaluats per una comissió formada per membres de Premiumlab mitjançant entrevista.

Continguts de la formació presencial:

- El perfil demandat a l'empresa del Tècnic del segle XXI.
 - Els clients i els grups d'interès amb els quals es relaciona el Tècnic en una empresa.
 - Els projectes en què participa el tècnic a l'empresa i les habilitats de comunicació desitjades.
 - Processos d'influència i persuasió al llarg dels projectes.
 - L'inici del projecte i la presentació de l'equip. Habilitats de sintonia i confiança.
 - Les reunions de treball amb l'equip i les oportunitats. Habilitats d'observació i intuïció.
 - Els interlocutors i la generació de xarxes socials dins el projecte.
 - L'empatia amb els nostres interlocutors de projecte.
 - L'anàlisi i coneixement del client i la detecció d'oportunitats.
 - L'argumentació informal de solucions al client. Domini de la comunicació verbal i no verbal.
 - El tàndem Director de compte i Tècnic per a l'èxit comercial.
 - La visita conjunta del tècnic i l'equip comercial al client.
 - La comunicació escrita en el projecte: el llenguatge positiu.
 - L'entrenament d'habilitats de comunicació i l'autoconfiança personal del tècnic.
-



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



Campus
de l'Alimentació
Universitat de Barcelona

premiumlab
ANALYTICAL AND QUALITY SERVICES

Dates:

7, 8 i 9 d'octubre 2019.

Horari:

Dia 1: de 10h a 18h (Aula 5 de l'edifici La Masia)

Dia 2: de 9h a 18h (Aula 5 de l'edifici La Masia)

Dia 3: de 9.30h a 11.00h (visita a Premiumlab)

Nombre d'assistents:

Màxim 15 alumnes.

Preu assistents:

15 €

Inscripcions:

<https://form.jotformeu.com/62092699812364>

Directora del curs:

Dra. Catherine Vidal

Formadors:

Leonor Larrarte (Listón consultores).

Dra. Catherine Vidal (Premiumlab)

Idioma:

Castellà
