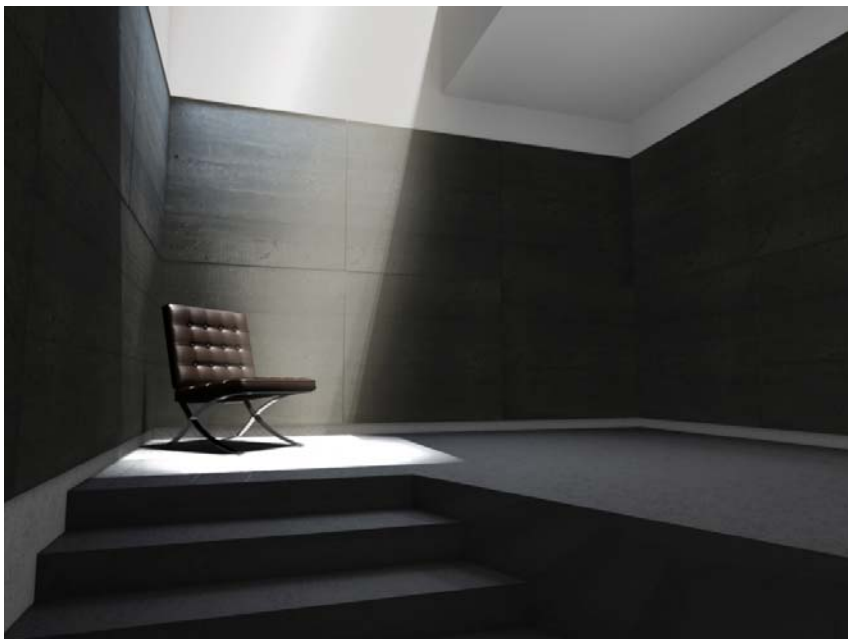


BARCELONAMONTRÉAL

UNE COMPARAISON DE DEUX VILLES CRÉATIVES



ATELIER DE RECHERCHE | 7 ET 8 AVRIL 2008 | HEC MONTRÉAL

1. OBJECTIFS :

L'atelier de recherche Barcelon@Montréal : une comparaison de deux villes créatives vise à fournir une plate-forme pour l'avancement de la recherche. L'atelier a pour objectif de comparer les sources et les processus de créativité entre les villes de Barcelone et de Montréal.

Dans ce contexte, l'atelier se veut non seulement une réunion de chercheurs et d'étudiants internationaux intéressés par le développement de la créativité et de l'innovation au niveau métropolitain, mais également un événement d'échanges et de partage des connaissances et des expertises avec le milieu des affaires.

Cette réunion exploratoire s'inscrit dans le contexte de l'étude du rôle de la métropole/ville comme centre de création et d'intégration de connaissances. Le thème des « villes créatives », mis en évidence par les travaux récents d'auteurs tels que Landry (2000), Howkins (2001), Florida (2002), ou Scott (2005) suscite aujourd'hui un intérêt croissant aussi bien auprès des décideurs publics que des différents acteurs de la vie culturelle. Les chercheurs canadiens sont particulièrement actifs sur ce sujet, comme en témoignent les travaux récents de Duxbury (2004), Gertler (2004) et Duxbury et al (2006) entre autres.

2. STRUCTURE DE L'ATELIER

L'ensemble des activités proposées lors de cette première rencontre se déroulera dans un parcours de deux journées de discussion consécutives. Dans un premier temps, des concepts de base associés aux villes dites créatives seront abordés. Ensuite, les caractéristiques principales de certaines études réalisées respectivement à Barcelone et Montréal seront présentées. La présentation de différents cas, organisés par secteur d'activité, illustrera différentes facettes de cette créativité urbaine mais aussi sa portée plus globale. Chacune des deux journées se clôturera par un panel de discussion. L'objectif étant toujours de favoriser les interactions et approfondir la réflexion, une place privilégiée sera accordée aux interventions des invités, qu'ils soient ou non présentateurs.

3. COMITÉ ORGANISATEUR :

Esteve Juanola, Barcelone
Jaume Valls, Barcelone
Francesco Solé Perrelada, Barcelone
Julie Chapdelaine, Montréal
Jean Elsiger, Montréal
Patrick Cohendet, Montréal
Gabrielle Juneau, Montréal
Laurent Simon, Montréal
Salomon Zapata, Montréal

4. PROGRAMME DE L'ATELIER

JOUR 1 : LUNDI 7 AVRIL 2008.

SALLE STANDARD LIFE

HEC MONTREAL, 3000 COTE STE-CATHERINE, 1^{ER} ETAGE, SECTEUR BLEU

8 h00- 8h45h **Introduction**

PATRY Michel, Directeur HEC Montréal
HUDON Isabelle, Présidente et chef de la direction de la Chambre de commerce de Montréal
BRAULT Simon, Président de Culture Montréal

8h45-9h **Présentation de l'Atelier**

COHENDET Patrick et SIMON Laurent
Professeurs HEC Montréal
VALLS-PASOLA Jaume et JUANOLA Esteve,
Professeurs Université de Barcelone

9h00-10h00 **Le concept des villes créatives**

Creativity models
SVEJENOVA Silviya
Associate Professor of Strategy and Entrepreneurship at ESADE Business

Villes créatives : une analyse critique.
COLBERT François
Titulaire de la chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux,
HEC Montréal

10h-10h30 *Pause*

10h30-11h **Entreprise innovante et ville créative : Le cas d'UBISOFT**

ORVOINE Cédric
Directeur, Communications externes et relations publiques, Ubisoft Canada

11h-12h30 **Économie de la création et innovation.**

Cultural products for local development: the role of global and local events
MARTINEZ-FERNANDEZ Cristina, MOUNTFORD Debra, NOYA Antonella
Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)
Local Economic and Employment (LEED) Program
Centre for Entrepreneurship, SMEs and Local Development (CFE)

The support environment of entrepreneurship and innovation: the case of Barcelona
VALLS-PASOLA Jaume
Professor of Management, Universitat de Barcelona
Director of the Entrepreneurship Chair Banco de Santander at UB

Innovation and Creativity: From Industrial Clusters towards Creative Cities

COHENDET Patrick
Professeur, HEC Montréal, Service de l'enseignement des affaires internationales
Professeur BETA Université de Strasbourg
ZAPATA Salomon
M. Sc. affaires internationales, HEC Montréal

12h30-14h *Pause Midi*

La cité et la culture

LAPIERRE Laurent en entrevue
Titulaire de la Chaire de leadership Pierre-Péladeau, HEC Montréal

14h-15h30 **Barcelone ville créative**

Barcelona : A creative city model

PIQUE Josep M.
President, 22@ Innovative company district of Barcelona

Innovation by example in Barcelona

CORNELLA Alfons
Creator and Promotor, Infonomia Network

Barcelona City of Design

MONTAÑA Jordi
Professor, Director of the ESADE Chair of Design Management
MOLL MENDOZA Isabel
Research assistant ESADE chair of Design Management

15h30-16h *Pause*

16h-17h00 **Montréal ville créative**

La créativité à Montréal : le cas de la cité des arts du cirque

BRUNELLE Charles Mathieu
Directeur général, La Tohu, la Cité des arts du cirque

Proximité pour et contre : Le cas de l'arrondissement de Lasalle à Montréal

JULIEN Pierre André
Professeur, Université du Québec à Trois-Rivières, Institut de recherche sur les PME

17h00h-18h00 **Panel sur les villes créatives**

Animé par Simon BRAULT, président de culture Montréal

JOUR 2: MARDI 8 AVRIL 2008

SALLE BANQUE DE DEVELOPPEMENT DU CANADA
HEC MONTREAL, 3000 COTE STE-CATHERINE, 1^{ER} ETAGE, SECTEUR BLEU

8h30-10h: Barcelone – Montréal: Le lieu et la culture

Localised economics and cultural industry: the case of Barcelona

BONET Lluis

Professor of Applied Economics at Universitat de Barcelona (UB),
Director of graduate studies in Cultural management at UB

La cité et les spectacles

DESCHENES Pierre,

Directeur général, Quartier des spectacles, Montréal

Espaces branchés : la prochaine frontière IP?

BARSALO René

Directeur Recherche et Stratégie Société des arts technologiques [SAT]

10h- 10h30 : Pause

10h30-11h30 Barcelone – Montréal: Les activités culturelles

La créativité et les industries culturelles : Évidences de l'industrie du cinéma à Montréal

BRUNET Johanne

Professeur, HEC Montréal, Service de l'enseignement du marketing

Codification et défis à la gestion de la connaissance culturelle dans les industries culturelles (études de cas)

BOILY Lise

Professeur, Département de Communication, Université d'Ottawa

11h30-12h30h. Les activités high-tech : Comparaison des clusters de Montréal et de Barcelone dans l'Aérospatiale

Le cluster aéronautique du grand Montréal

STOJAK Lucy

Consultante - Faculté International Space University

The aeronautical cluster of Barcelona.

LOPEZ URDIALES José Mariano

Director General, BAIE- Barcelona Aeronautics & Space Association

12h30-14h Pause Midi

14h00-15h30h. Les relations Université-Industrie

The contribution of university to the transformation of the Barcelonese productive system

SOLE-PARELLADA Francesco

Professor of Management of organisations at Universitat Politècnica de Catalunya
Director of the Innova Programme of the UPC in support of entrepreneurship,
company creation and university entrepreneurs,

Les relations universités entreprises au Québec

BEAUDOIN Josée,

Vice-présidente du CEFRIO à Montréal

Et MAILHOT Chantale

Professeur, HEC Montréal, service de l'enseignement du management,

The nanotechnology revolution in Barcelona: the creative university call

JUANOLA-FELIU Esteve

Manager of Innovation & Technology Transfer GEMIC-Universitat de
Barcelona

15h30-16h Pause

16h-17h30 La créativité dans tous ses états :

Creativity Without Boundaries | Créativité sans frontières

GODIN Hélène

Directrice création Sid Lee

Dynamiques et flux créatifs du terrain de jeu montréalais

SIMON Laurent

Professeur, HEC Montréal, Service de l'enseignement du management

Des vêtements en mode interactif

BERZOWSKA Joanna –à confirmer-

Associate Professor of Design and Computation Arts

Director of the Graduate Certificate Program in Digital Technologies at Concordia

17h30-18h30 Panel de clôture et mot de la fin