



amb el suport de:



Resum d'activitats i indicadors

Xarxa d'Emprenedoria Universitària

(Convocatòria 2010-2011 Projectes Innovadors)

Febrer 2012

1. Objectius de la xarxa i universitats que en formen part

Objectius

La Xarxa es posà en marxa per tal de dur a terme, de manera coordinada, accions de foment de l'emprenedoria i contribuir a la detecció de talent emprenedor i a la creació de vocacions empresarials a la comunitat universitària.

La seva posada en marxa ha comptat amb una subvenció del Departament de Treball (ara Departament d'Empresa i Ocupació) dins de la convocatòria d'ajuts a "projectes innovadors" relacionats amb la millora de la qualitat de l'ocupació i la cohesió social a Catalunya; entre les línies prioritàries de la convocatòria hi havia el foment de l'emprenedoria. Els projectes seleccionats s'insereixen en el marc del Programa Operatiu del FSE de Catalunya 2007-2013 i tenen encaix estratègic amb el Pla Inicia.

La xarxa es va dissenyar amb l'objectiu de contribuir a:

- 1) **Augmentar la inversió en capital humà**, millorant les habilitats i competències clau en matèria d'emprenedoria i d'innovació de l'alumnat.
- 2) **Millorar l'oferta formativa universitària**. Realització d'actuacions diverses en matèria d'emprenedoria (seminaris, cursos...).
- 3) **Racionalitzar recursos econòmics i materials**, a partir de la coordinació i sistematització d'iniciatives relacionades amb l'emprenedoria i la innovació.
- 4) **Fomentar l'establiment de vincles territorials**, a partir de la interacció entre universitats i universitats/empreses (cohesió territorial i econòmica).
- 5) **Multipliar el coneixement en matèria d'emprenedoria a Catalunya**, a partir de la identificació de factors crítics relacionats amb la iniciativa emprenedora.

Membres de la xarxa

- Universitat de Barcelona (UB)
- Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
- Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)
- Universitat Pompeu Fabra (UPF)
- Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
- Universitat Rovira i Virgili (URV)
- Universitat de Girona (UdG)
- Universitat de Lleida (UdL)
- Universitat de Vic (UVic)
- Fundació Tecnocampus Mataró-Maresme

La coordinació i seguiment de la XEU ha estat a càrrec de la Universitat de Barcelona, a través de la Fundació Bosch i Gimpera i la Càtedra d'Emprenedoria - UB. Les entitats de la XEU s'han reunit amb una periodicitat mensual per valorar la marxa del projecte, avaluar les accions dutes a terme i organitzar la continuïtat de les activitats. Igualment, s'han realitzat reunions periòdiques amb el Dept. d'Empresa i Ocupació per al bon seguiment del projecte.

Execució de les activitats

De desembre 2010 a desembre 2011.

Relació d'entitats i coordinadors

El lideratge i la coordinació general de la Xarxa d'Emprenedoria Universitària va a càrrec de la Universitat de Barcelona, a través de la Fundació Bosch i Gimpera, entitat designada com a promotora del projecte.

La coordinació de les actuacions de la xarxa a les diferents universitats és a càrrec de les persones i entitats següents:

Universitat	Entitat de referència a la universitat	Responsable del projecte
UB	Càtedra d'Emprenedoria, Universitat de Barcelona – Fundació Bosch i Gimpera	Jaume Valls Director de la Càtedra d'Emprenedoria Aïda Bravo Coordinadora de la Càtedra d'Emprenedoria
UAB	Dept. d'Economia de l'Empresa	Carlos Guallarte i David Urbano Professors Departament d'Economia de l'Empresa
UPC	Programa Innova	Cristina Areste Directora Tècnica
UPF	IDEC	Mònica Alonso Directora
UOC	Estudis d'Economia i Empresa	Joan Torrent Professor
UdG	Fundació UdG: Innovació i Formació	Joan Saurina Director General de la Fundació
URV	Càtedra URV-Empresa d'Emprenedoria i Creació d'Empreses	Pere Segarra Director de la Càtedra
UVic	Facultat d'Empresa i Comunicació, Grup de Recerca Emprèn	Alejandra Aramayo Professora Grup de Recerca Emprèn
UdL	Fundació UdL	José Manuel Alonso Professor Dep. Administració d'Empreses i Gestió econòmica dels recursos naturals
Tecnocampus Mataró Maresme	Tecnocampus	Julián Horrillo professor

2. Activitats

Línies estratègiques

La Xarxa ha desplegat les seves actuacions a partir de quatre línies estratègiques. Aquestes línies, dissenyades en coherència amb l'orientació del Pla Inicia de la Generalitat de Catalunya, són les següents:

- a) **Motivar i fomentar l'esperit emprenedor** de la comunitat universitària catalana, potenciant un entorn favorable a la generació de vocacions empresarials i a la identificació del talent emprenedor.
- b) **Crear i impulsar idees innovadores** en els projectes empresarials sorgits en l'entorn universitari, afavorint xarxes de col·laboració i de negocis. Incrementar les habilitats i capacitats emprenedores.
- c) **Créixer i consolidar iniciatives empresarials**, fomentant la innovació i l'ús de noves tecnologies.
- d) **Generar coneixement** amb capacitat de subministrar recursos i dispositius orientats a valoritzar l'emprenedoria universitària. Elaborar i compartir recursos per a la divulgació pràctica.

Cada línia estratègica s'ha desenvolupat en el marc d'un mapa de 13 actuacions, dissenyat de manera participada per les entitats de la XEU sota criteris d'equilibri territorial, de capacitat tècnica i de gestió, i de dimensió de l'organització, i amb capacitat de cobertura aproximada de 10.000 alumnes.

Blocs d'activitats

Les actuacions del projecte de la Xarxa d'Emprenedoria Universitària s'han desenvolupat en cinc blocs d'activitats:

(1) Tallers i seminaris

- Jornades de Foment de l'Emprenedoria: Emprèn!
- Tallers de competències emprenedores
- Cursos: Què cal saber per a crear una empresa?

(2) Activitats en línia

- Enxarxa't i Open Innovation
- Innova Game
- Concurs d'idees emprenedores

(3) Campus d'Estiu

(4) XEU Fòrum

(5) Recerca i divulgació

Presentació de la xarxa i participació a la BIZ Barcelona

Dins del desenvolupament de les activitats de la XEU, cal destacar també la realització de dues activitats de comunicació i difusió importants a més a més de les actuacions previstes: la presentació de la XEU el 15 de febrer del 2011 i la participació a la BIZ Barcelona amb stand propi el juny del 2011.

3. Desenvolupament del projecte

(1) TALLERS I SEMINARIS

Aquest bloc d'activitats ha inclòs les Jornades de Foment de l'Emprenedoria (**Jornades Emprèn!**), els **tallers de competències emprenedores** i els cursos sobre «**Què cal saber per a crear una empresa**». En tot l'any 2011 s'han desenvolupat 126 accions d'aquest tipus en els diferents campus de les entitats que integren la XEU.

→ Jornades de Foment de l'Emprenedoria: Emprèn!

Les Jornades de Foment de l'Emprenedoria: Emprèn! són sessions orientades a despertar i promoure l'esperit emprenedor entre la comunitat universitària, mitjançant l'organització de diverses sessions relacionades amb el món de l'emprenedoria: taules rodones d'experiències emprenedores, xerrades de professionals, conferències de professorat de creació d'empreses, tallers d'habilitats, etc.

S'han realitzat un total de 78 jornades, distribuïdes entre el mes de setembre de 2010 (jornades pilot) i el mes de desembre de 2011. Es pot veure el calendari complet al web www.xeu.cat. D'entre les jornades, es pot destacar, per exemple, el Workshop de Creació d'Empreses de la Universitat de Barcelona, celebrat a la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona, el dia 5 de maig de 2011, amb una assistència de 175 persones

→ Tallers de competències emprenedores

El taller de competències emprenedores consisteix en la resolució d'un test dissenyat a fi d'avaluar les pròpies competències emprenedores i habilitats professionals.

En una primera sessió s'analitza el perfil emprenedor, es resol el test i s'avaluen les possibles mancances emprenedores. Al cap d'un temps, es torna a superar el test per tal de conèixer si hem millorat les nostres aptituds emprenedores. En alguns casos, s'opta per introduir aspectes de valoració de les habilitats directives i d'imatge personal de manera dinàmica i interactiva.

S'han realitzat un total de 18 tallers, distribuïts en 32 sessions. Hi ha participat més de 476 alumnes.

→ Curs: Què cal saber per a crear una empresa

Al llarg de l'any 2011 s'han celebrat un seguit de cursos a tots els campus universitaris sobre recursos i eines bàsiques per engegar un projecte. Els cursos tenen una durada mitjana d'entre 6 i 12 hores, si bé en algun cas eren de durada més llarga. S'hi han tractat temes com el pla d'empresa o l'accés a recursos i finançament. La satisfacció dels assistents ha estat molt alta, i atesa la demanda, s'ha previst reeditar alguns d'aquests cursos l'any 2012.

(2) ACTIVITATS EN LÍNIA.

La XEU ha ofert als alumnes de la comunitat universitària la possibilitat de realitzar diversos **cursos en línia** sobre emprenedoria i innovació, durant el tercer i quart trimestre: «Aprendre a emprendre»; «Guanyant futur amb la innovació», «Empreses de creixement ràpid» i «L'emprenedoria és un grau», entre d'altres.

A més a més, s'ha posat en marxa l'**Innova Game**, un espai virtual d'aprenentatge (videojoc) que permet als estudiants participar de forma simulada en projectes d'innovació i apropar-los al món de l'emprenedoria (identificar oportunitats de millora, resoldre problemes, etc.). Per últim, i també en el context de les activitats en línia, s'ha celebrat un **concurs d'idees emprenedores**.

→ Enxarxa't i Open Innovation

L'Enxarxa't i l'Open Innovation és un programa de cursos en línia impartits a través de la plataforma de la Universitat Oberta de Catalunya i elaborats per la Universitat de Girona, la Universitat de Lleida i la Universitat Autònoma de Barcelona. L'any 2011 s'han realitzat dues edicions, una al juny-juliol i l'altra al novembre. La demanda i participació han estat molt satisfactòries, amb un total de 2026 inscrits.

→ Innova Game

L'Innova Game és un espai virtual d'aprenentatge (videojoc) que ofereix als jugadors la possibilitat de participar, de forma simulada, en un projecte d'innovació de processos o productes relacionats amb el seu propi perfil professional.

L'objectiu del videojoc és apropar el món de l'emprenedoria a la comunitat universitària, posant-lo davant de situacions i problemes, la resolució dels quals requereixi identificar oportunitats de millora o nous mercats, analitzar opcions de canvi i prendre decisions. Durant el XEU Fòrum, es va donar l'opció de provar la fase beta del videojoc i d'aportar instruments de millora de l'aplicatiu. Es van inscriure al taller d'Innova Game un total de 40 persones.



Imatge 1. Captura de pantalla del videojoc Innova Game

→ Concurs d'idees emprenedores

El concurs d'idees emprenedores "Start Campus Incentive" impulsat per la Xarxa d'Emprenedoria Universitària ha tingut per objectiu fomentar l'esperit emprenedor i fer visible les vocacions empresarials mitjançant el premi a la idea més innovadora.

Hi podien participar l'alumnat, el personal d'administració i serveis, i el personal docent i investigador de les entitats de la XEU. Es poden trobar les bases completes del concurs al web www.xeu.cat.

Participaren més de 130 persones, aportant les seves idees, de les idees rebudes, 19 en resultaren finalistes. El jurat del concurs, format per coordinadors de la Xarxa d'Emprenedoria, decidí, per majoria, atorgar el premi a la proposta "Dissenyat per a un món amb barreres", presentada per Javier Miguelena, estudiant de Dret de la Universitat de Lleida.

(3) CAMPUS D'ESTIU.

El **Campus d'Estiu** va tenir lloc els dies 12 i 13 de juliol de 2011 a Vic. Els participants, que provenien de totes les universitats de la XEU, van treballar amb l'objectiu comú de desenvolupar un projecte d'emprenedoria orientat a donar la millor resposta possible a un repte concret: millorar el Mercat de Vic (innovació social, necessitats de mercat...).

Hi van aprendre a treballar per objectius de forma col·laborativa, a competir, a compartir experiències amb persones amb les mateixes inquietuds, a treballar amb grups interdisciplinaris i a generar un treball d'alt valor en un període de temps força limitat. El grup que va presentar el millor projecte va tenir l'oportunitat de viatjar a Dinamarca el mes de setembre per a conèixer-hi alguns innovation labs d'entre els més creatius i innovadors.

(4) XEU FÒRUM

El **XEU Fòrum - Dia de l'Emprenedoria i la Innovació Universitària - Congrés d'emprenedoria en clau femenina** es celebrà a Barcelona els dies 6 i 7 d'octubre. Fou un espai de trobada i de debat de tota la comunitat universitària, professionals d'empresa i del món de l'emprenedoria, on es van poder compartir experiències de tot tipus. De manera paral·lela, s'hi van realitzar fins a 20 tallers, s'hi van presentar els resultats de recerca de l'Observatori de l'Emprenedoria Universitària de la XEU i s'hi va celebrar tot un seguit de conferències, xerrades i taules rodones. Amb especial èmfasi en l'emprenedoria femenina, van ser dues jornades de debat i de tallers amb la intenció d'implicar la comunitat universitària a participar en activitats d'emprenedoria. Hi van participar més de 500 persones.

El programa complet es pot consultar a www.xeu.cat.

Entre els tallers del dia 6, a tall d'exemple, es poden esmentar "Innovació: de la idea a l'acció", a càrrec de Menno Marien; "Innovative marketing. El nou marketing per a negocis amb futur", a càrrec de Josep Hernández; la intervenció de Pau Garcia-Milà, fundador d'EyeOs, o "Poètica empresarial", de Ramona Llach.

En paral·lel, a l'auditori, durant els dos dies, es podien escoltar les diverses experiències de les persones emprenedores convidades -entre d'altres: Jia Jia Wang (Jia Jia Ediciones), Sílvia Gironès (Europainnova), les germanes Amat (Immobilària Amat) o Mercè Martí (Infinit Air)- o la presentació del professor de la London Business School Rajesh Chandy.

El programa del XEU Fòrum, era una de les activitats clau de la xarxa, va integrar d'altres actuacions previstes en el marc del projecte XEU.

Així, entre els tallers, s'organitzaren diverses sessions del videojoc impulsat per la Universitat Politècnica de Catalunya "Innova Game", en aquells moments en fase beta. Entre totes les aportacions rebudes per tal de millorar l'aplicació es va sortejar una tauleta electrònica.

Per altra banda el jurat del concurs d'idees emprenedores, format per representants de totes les entitats XEU, va aprofitar el marc del XEU Fòrum per reunir-se a deliberar la persona guanyadora del concurs d'idees, qui va rebre el premi en el marc de la cloenda del XEU Fòrum.

Finalment al Fòrum es van difondre resultats de les activitats de recerca i divulgació tal i com s'exposa a continuació.

(6) RECERCA I DIVULGACIÓ

La XEU ha elaborat amb **diferents estudis i publicacions**, dels quals està previst difondre'n els resultats. Un dels objectius de la XEU en el marc de les activitats 2011, com a xarxa integrada per entitats d'educació superior i en coherència amb les funcions que se li atorguen a les universitats, ha estat el de generar coneixement en matèria d'emprenedoria, en forma de recerca científica i de publicacions divulgatives. Al mateix temps, s'ha posat en marxa l'Observatori de l'Emprenedoria Universitària (Obseu), que pretén mesurar l'activitat emprenedora en la comunitat universitària.

El XEU Fòrum va ser l'escenari de presentació d'algunes d'aquestes publicacions. D'una banda, el professor David Urbano de la Universitat Autònoma de Barcelona, presentà els resultats de la fase I de l'Observatori de l'Emprenedoria Universitària. El resum executiu complet es troba publicat al web www.xeu.cat. De l'altra, també en el XEU Fòrum, la professora M. Dolors Muñoz, de la Universitat de Girona, presentà les "12 històries de dones crac", publicació també difosa mitjançant la presentació que se'n va fer al novembre a la Fundació Universitat de Girona.

4. Indicadors de resultats

Resultats globals

TAULA 1. Total de persones participants de la XEU, per blocs d'activitats			
	Nombre d'accions	Objectius previstos	Persones participants
Tallers i seminaris: - Jornades Emprèn! - Tallers de competències emprenedores - Cursos: Què cal saber per a crear una empresa	126	110	5067
Activitats en línia: - Enxarxar-se i Open Innovation - Concurs d'idees emprenedores	6	6	2151
Campus d'Estiu	-	-	80
XEU Fòrum	-	-	565
Recerca i divulgació (inclou estudiants que han participat als estudis sobre intencionalitat d'emprendre)	-	-	2543
TOTAL PERSONES PARTICIPANTS XARXA D'EMPREDORIA UNIVERSITÀRIA			10406

Els objectius previstos fixaren un sostre de cobertura de 10.000 persones per a tota la Xarxa d'Emprenedoria Universitària. Els resultats evidencien que la feina feta al llarg de l'any 2011 ha permès assolir aquest nombre.

En relació al perfil de persona beneficiària, cal esmentar que el perfil de participant a les activitats (jornades, cursos, fòrum, estudis, etc.) ha estat el d'un alumne universitari, entre 18 i 30 anys, resident a la província de Barcelona, en percentatge similar home/dona, home si valorem el bloc de tallers i seminaris; dona, si integrem les dades del XEU Fòrum, les enquestes i d'altres activitats.

Dades de participació per activitat

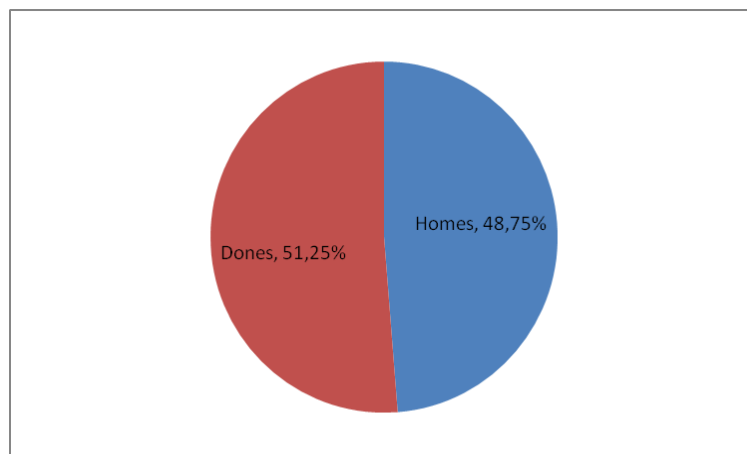
TAULA 2. Total de Jornades Emprèn!,	
Setembre 2010	4 jornades
Febrer 2011	1 jornada
Març 2011	7 jornades
Abril 2011	8 jornades
Maig 2011	19 jornades
Juny 2011	9 jornades
Setembre 2011	3 jornades
Octubre 2011	7 jornades
Novembre 2011	16 jornades
Desembre 2011	4 jornades
Total de Jornades	78 jornades
Total alumnes participants de les Jornades Emprèn!	3795 participants

TAULA 3. Total de cursos Què cal saber per crear una empresa?	
Febrer 2011	1
Març 2011	5
Abril 2011	2
Maig 2011	2
Juny 2011	2
Juliol 2011	1
Setembre 2011	3
Octubre 2011	3
Novembre 2011	8
Desembre 2011	2
Total de cursos	30
Total persones participants als cursos	796

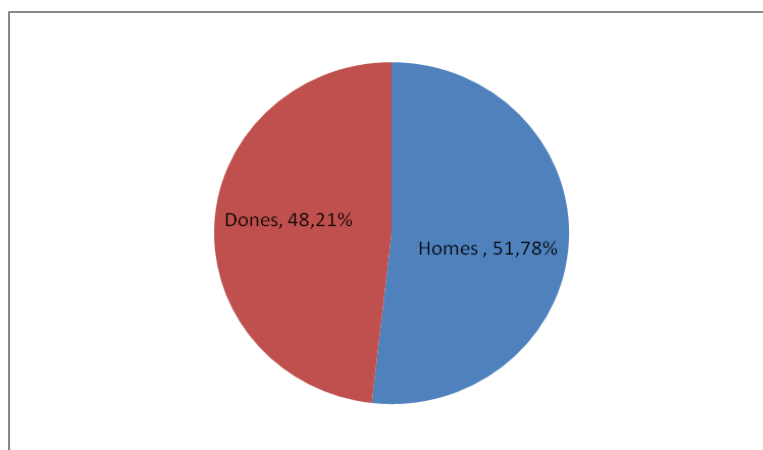
TAULA 4. Total de matriculats al programa Enxarxa't i Open Innovation, per cursos	Nombre matriculats
Aprendre a emprendre	555
Empreses de creixement ràpid	302
Guanyant futur amb la innovació.	
Models d'innovació	362
L'emprenedoria és un grau	433
Obrint-se a la innovació	374
Total matriculats	2026

5. Altres indicadors d'avaluació

Participants a les activitats de la xarxa



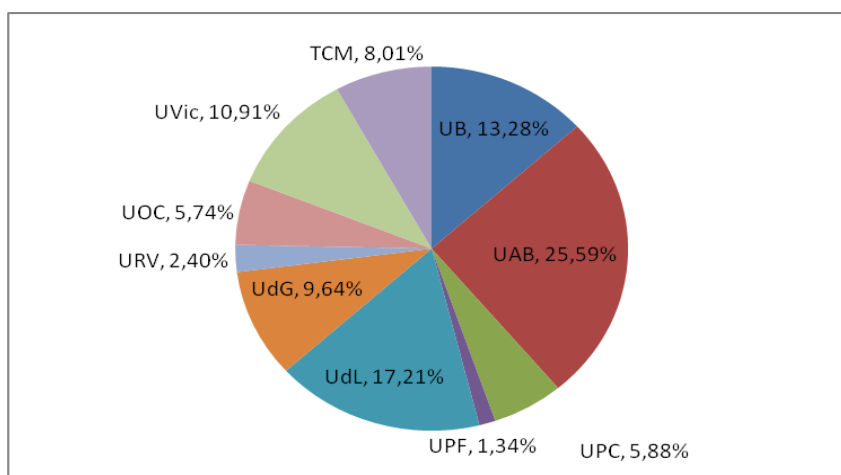
GRÀFIC 1. Participants a totes les activitats de la XEU, distribució per gènere



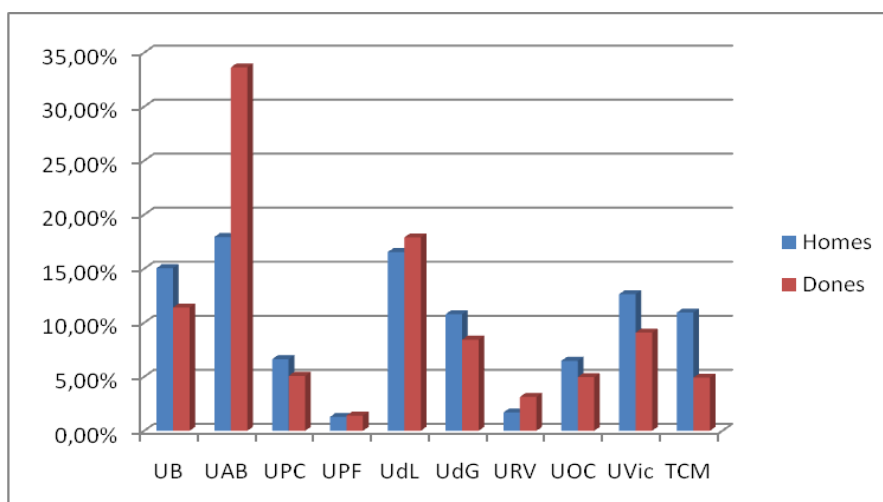
GRÀFIC 2. Participants als tallers i seminaris, distribució per gènere

Jornades Emprèn!

TAULA 5. Total de Jornades Emprèn!, i participants totals, per universitat i gènere				
Jornades Emprèn!	Nombre d'accions	Participants totals	Homes	Dones
Jornades Emprèn! a la UB	5	504	293	211
Jornades Emprèn! a la UAB	17	971	349	622
Jornades Emprèn! a la UPC	8	223	129	94
Jornades Emprèn! a la UPF	6	51	25	26
Jornades Emprèn! a la UdL	13	653	322	331
Jornades Emprèn! a la UdG	6	366	210	156
Jornades Emprèn! a la URV	6	91	33	58
Jornades Emprèn! a la UOC	5	218	126	92
Jornades Emprèn! a la UVic	6	414	246	168
Jornades Emprèn! al TCM	6	304	213	91
TOTAL	78	3795	1946	1849



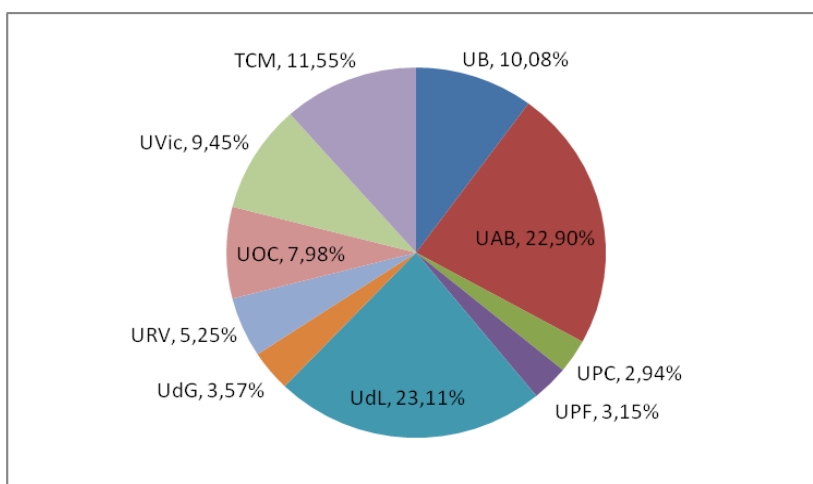
GRÀFIC 3. Participants a les Jornades Emprèn!, per universitat



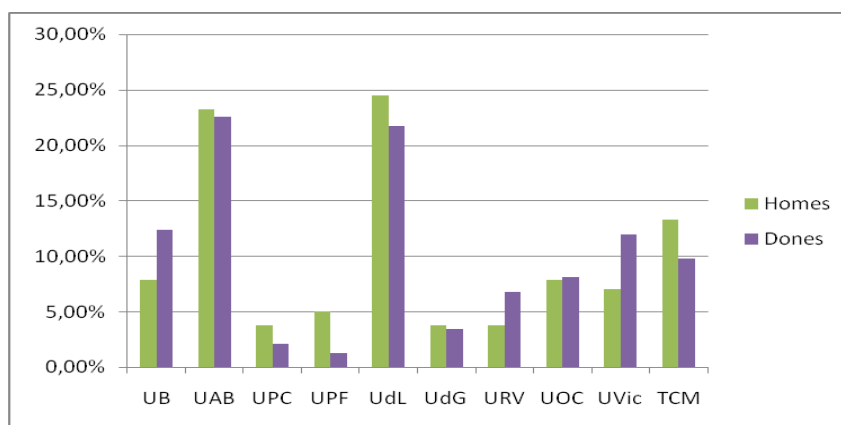
GRÀFIC 4. Participants a les Jornades Emprèn!, per universitat i gènere

Taller de Competències emprenedores

TAULA 6. Total de Tallers de competències emprenedores i participants totals, per universitat i gènere				
Tallers de competències emprenedores	Nombre de sessions/nombre de tallers	Assistents totals	Homes	Dones
Tallers a la UB	4/2	48	19	29
Tallers a la UAB	2/2	109	56	53
Tallers a la UPC	1/1	14	9	5
Tallers a la UPF	2/1	15	12	3
Tallers a la UdL	4/2	110	59	51
Tallers a la UdG	4/2	17	9	8
Tallers a la URV	4/2	25	9	16
Tallers a la UOC	4/2	38	19	19
Tallers a la UVic	4/2	45	17	28
Tallers al TCM	3/2	55	32	23
TOTAL	32/18	476	241	235



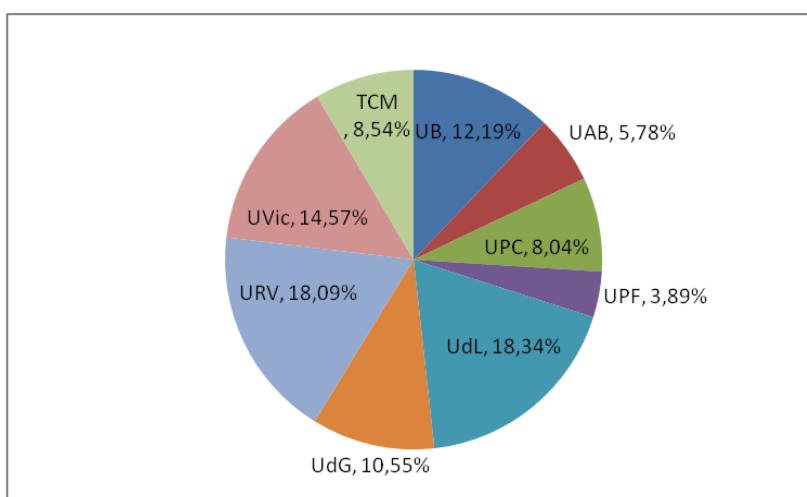
GRÀFIC 5. Participants als tallers de competències emprenedores, per universitat



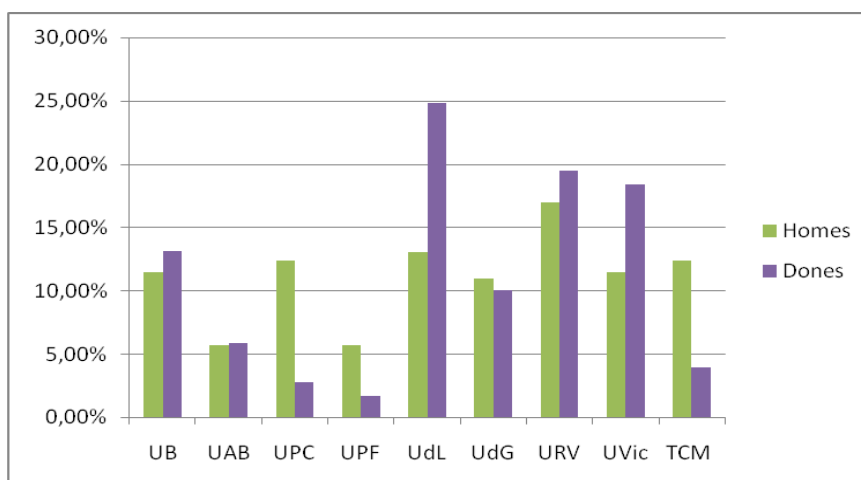
GRÀFIC 6. Participants als tallers de competències emprenedores, per universitat i gènere

Cursos Què cal saber per crear una empresa?

TAULA 7. Total de Cursos Què cal saber per a crear una empresa? participants totals, per universitat i gènere				
Cursos: Què cal saber per crear una empresa...?	Nombre d'accions	Assistents totals	Homes	Dones
Cursos a la UB	3	97	50	47
Cursos a la UAB	2	46	25	21
Cursos a la UPC	3	64	54	10
Cursos a la UPF	2	31	25	6
Cursos a la UdL	9	146	57	89
Cursos a la UdG	2	84	48	36
Cursos a la URV	3	144	74	70
Cursos a la UVic	3	116	50	66
Cursos al TCM	3	68	54	14
TOTAL	30	796	437	359



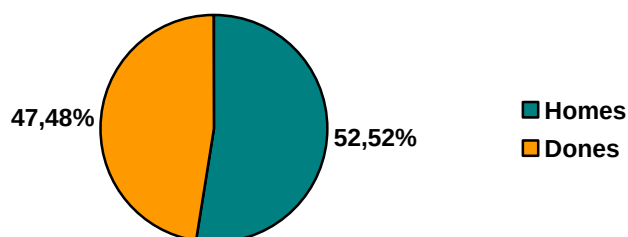
GRÀFIC 7. Participants als cursos per universitat



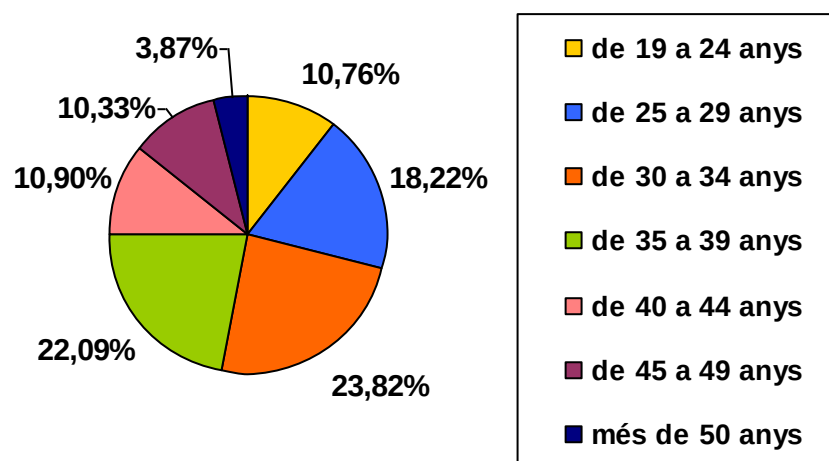
GRÀFIC 8. Participants als cursos Què cal saber per a crear una empresa, per universitat i gènere

Enxarxar-se i Open Innovation

TAULA 8. Total d'inscrits al programa Enxarxar-se i Open Innovation, per edició i gènere.	Juny		Novembre		TOTAL
	Homes	Dones	Homes	Dones	
Aprendre a emprendre	111	112	168	164	555
Empreses de creixement ràpid	73	60	98	71	302
Guanyant futur amb la innovació. Models d'innovació	74	71	120	97	362
L'emprenedoria és un grau	88	87	140	118	433
Obrint-se a la innovació	75	77	117	105	374
Total matriculats	421	407	643	555	2026
TOTAL	828		1198		2026



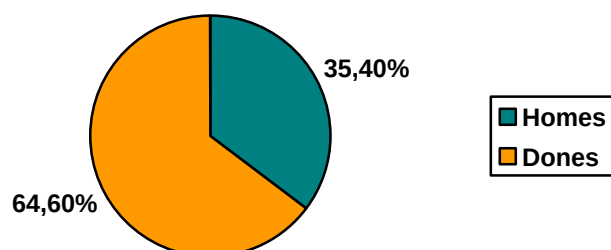
GRÀFIC 9. Participants als Programes Enxarxa't i Open Innovation, per gènere



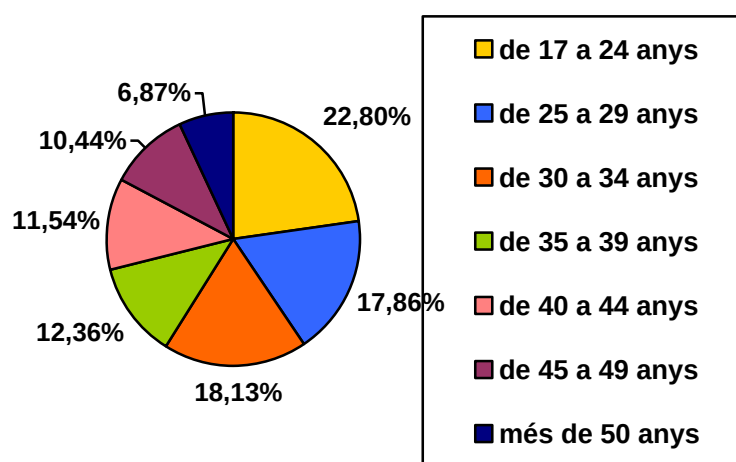
GRÀFIC 10. Participants al Programes Enxarxa't i Open Innovation, per edat.

XEU Fòrum

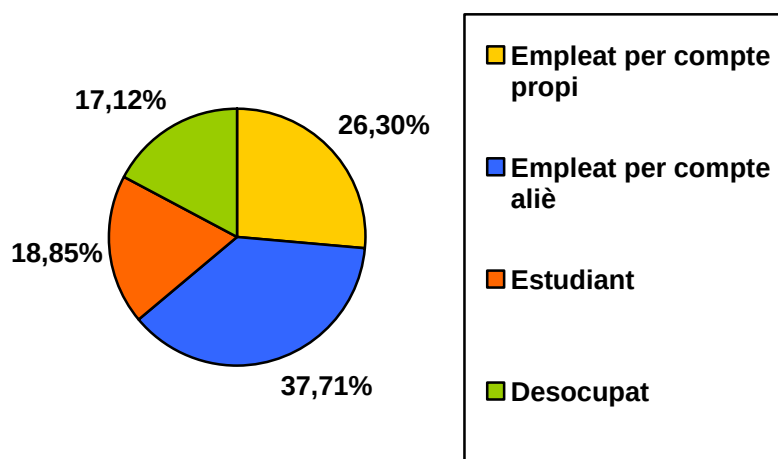
Quant al **XEU Fòrum** i tallers associats, el volum d'inscripcions fou de 565 persones. En aquest cas, la participació entre homes i dones fou en favor d'aquestes últimes. No en va, les xerrades feien èmfasi en l'emprenedoria en clau femenina.



GRÀFIC 11. Participants al XEU Fòrum, per gènere

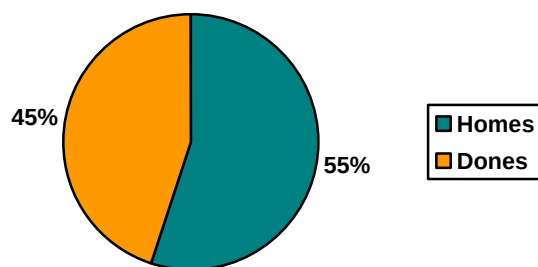


GRÀFIC 12. Participants al XEU Fòrum, per edat

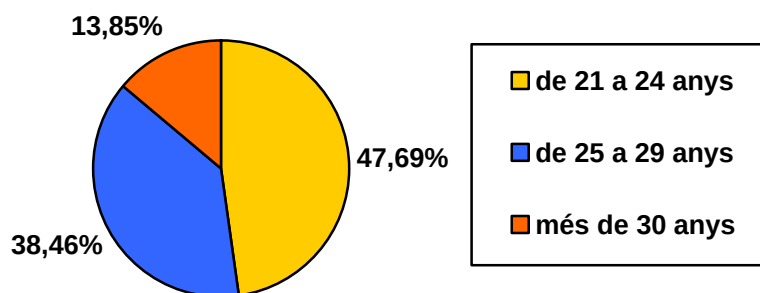


GRÀFIC 13. Ocupació dels participants al XEU Fòrum

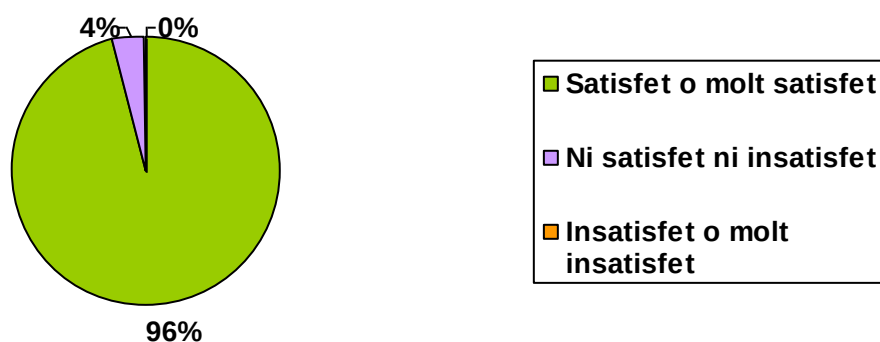
Campus d'Estiu i Concurs d'idees emprenedores.



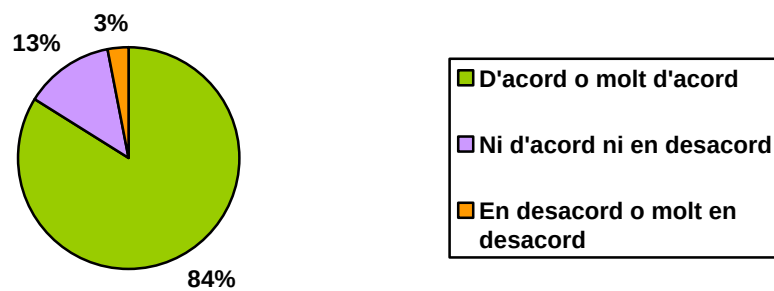
GRÀFIC 20. Participants al Campus d'Estiu, per gènere



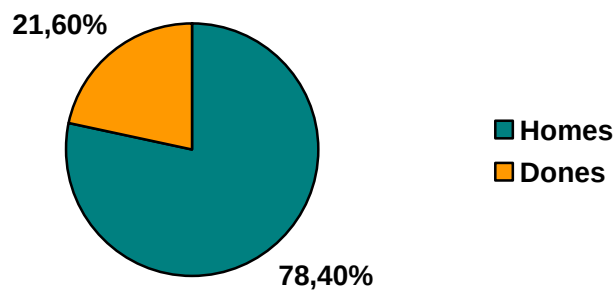
GRÀFIC 14. Participants al Campus d'Estiu, per edat



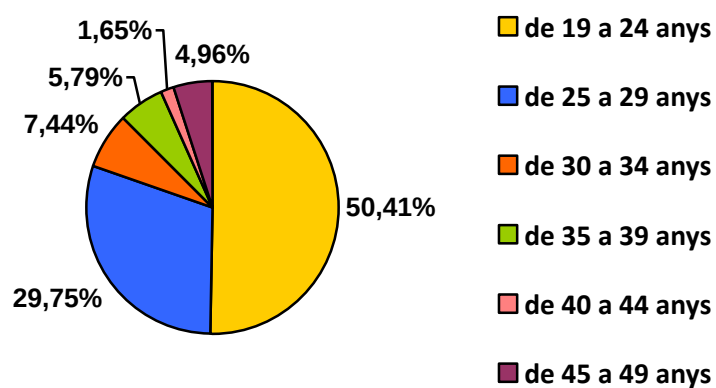
GRÀFIC 15. Grau de compliment de les expectatives del Campus d'Estiu



GRÀFIC 16. Resposta a la pregunta sobre si el Campus d'Estiu ha estat una experiència d'aprenentatge .



GRÀFIC 17. Participants al Concurs d'idees, per gènere.



GRÀFIC 18. Participants al Concurs d'idees, per edat.

6. Accions de difusió

Des dels inicis del projecte, la XEU ha donat valor als aspectes de difusió i és per això que es dissenyà un logotip integrador de les entitats que formen part de la XEU i les entitats que hi donen suport. S'optà per elaborar també un manual d'aplicació de la imatge corporativa, a l'hora que es dissenyen unes plantilles en forma de díptic o cartell, per a la promoció de les activitats XEU que cada entitat organitza. Així mateix, es presenta el web www.xeu.cat.

→ Eines digitals (www.xeu.cat)

A partir del llançament del web, que concentra tota la informació de la XEU, les accions de difusió del projecte de la Xarxa d'Emprenedoria Universitària i de les activitats programades han estat ben diverses. En la difusió s'atén a les peculiaritats de cada entitat XEU, però sempre es gira al voltant de les eines digitals (web, facebook i twitter, i e-mailing a l'estudiantat).



Imatges utilitzades per enllaçar el web www.xeu.cat des d'altres webs

En el web s'hi detalla el calendari d'activitats, es publiquen alguns recursos docents, i també s'hi recullen les aparicions en premsa. És per això que el web suposa una important font d'informació sobre el projecte.

A més a més del web, s'han realitzat altres activitats de difusió com les que es detallen a continuació:

→ Notícies de premsa

El web www.xeu.cat recull algunes de les notícies més destacades que han aparegut als mitjans de comunicació generals. Per descomptat, les unitats de premsa de cada entitat han emès, de manera periòdica, notícies relacionades amb la XEU i les activitats programades, les quals han estat publicades puntualment als portals web de cada una de les entitats.

Són d'especial esment les notícies següents:

[Des de les universitats, per fer empresa. TV3, Telenotícies vespre, 15 de febrer de 2011, minut 40:47 a 41:18](#)

[Las universidades alientan a los emprendedores. Expansión Catalunya, 17 de febrer de 2011, pàg. 8](#)

[Escuela de Emprendedores. Proyecto conjunto de las universidades públicas catalanas. La Vanguardia – Suplement Dinero, 6 de març de 2011, pàg. 23](#)

[Com emprendre des de les aules. La Vanguardia, 9 d'octubre de 2011, pàg. 22](#)

[Premian a cuatro alumnos por emprendedores. La mañana diario de ponent, 20 de juliol de 2011, pàg. 9](#)

[Premiat un estudiant lleidetà per idear unes sabatilles per a cecs. Segre, 15 d'octubre de 2011, pàg. 41](#)

→ Presència a fires

Destaca la presència de la XEU al Saló Emprenedor de la BizBarcelona, però també a fira d'entitats organitzades per algunes facultats, com per exemple la de la Facultat de Física de la Universitat de Barcelona, el passat 5 de maig de 2011.

7. La continuïtat de la XEU a partir del 2012

A l'acte de presentació de la XEU, el febrer de 2011, les universitats membres de la xarxa van signar una acord marc de 3 anys per col·laborar en temes d'emprenedoria i donar continuïtat formal a l'existència de la Xarxa. L'acord superava el context de la convocatòria de "projectes innovadors" amb l'ànim que les universitats seguissin coordinades en l'organització d'accions de foment de l'emprenedoria en la comunitat universitària.

La XEU ha arrencat amb un volum molt significatiu d'activitats gràcies a l'ajut del Departament de Empresa i Ocupació. Durant l'any 2012 es continuaran realitzant activitats per tal de reproduir els objectius pels quals es va formar la xarxa. La voluntat de les entitats de referència de cada universitat hi és. Però el repte seria poder mantenir un volum d'activitat realment significatiu com ha estat el cas per a l'any 2011.

Per tal de que això sigui possible cal trobar fonts de finançament. En aquest sentit s'està treballant per tal d'aconseguir el suport polític i econòmic de diverses entitats (públiques o privades) que permetin consolidar el projecte.

A tall d'exemple, cal assenyalar que en el marc de les ajudes a "projectes de millora de l'empleabilitat" atorgades pel Ministeri d'Educació a finals del 2011, alguna de les entitats de la Xarxa d'Emprenedoria Universitària que han obtingut finançament d'aquestes convocatòria s'han compromès a portar a terme algunes activitats en nom de la XEU. És el cas de les Jornades Emprèn! i en els cursos Què cal saber...? que han tingut un impacte molt elevat i això fa que ja estigui previst reeditar alguna d'aquestes activitats en els propers mesos.

Pensem que algunes de les actuacions emblemàtiques del 2011 són dignes de ser consolidades com a activitats clau en matèria de foment de l'emprenedoria i participades per totes les entitats XEU, fent evident les sinergies que genera el treball conjunt en el camp de l'emprenedoria. En aquest sentit el XEU Fòrum, el Campus d'Estiu, el concurs d'idees emprenedores ens semblen iniciatives a les que valdria la pena donar continuïtat.

Això, alhora, facilitaria la consolidació de les relacions amb d'altres entitats públiques amb els mateixos objectius, com podrien ser els ajuntaments, les Cambres de Comerç o d'altres fundacions, amb qui, s'han mantingut contactes arran de les activitats dutes a terme en el marc de la XEU.

Des de finals del segle XX, s'ha demanat a les universitats que, més enllà de la funció docent i investigadora, s'impliquin en el desenvolupament de la societat a través de la col·laboració amb els agents econòmics. És el que es coneix com a transferència de tecnologia i coneixement. És sabut que la creació d'empreses recolzades des de la universitat és un dels mecanismes de transferència existents i amb una pes i reconeixement cada vegada més gran.

En aquest context, cal recordar que l'objectiu principal de la posada en marxa de la XEU és potenciar la creació d'empreses a través del foment de l'emprenedoria i l'impuls i consolidació d'idees emprenedores. Som conscients de les dificultats per a mantenir una activitat d'aquest tipus en les actuals circumstàncies, però és cert que justament en el context de crisi actual l'orientació i els objectius de la XEU tenen més sentit que mai.

Imatges

Presentació de la XEU

Dimarts 15 de febrer de 2011 es convoca la presentació pública de la Xarxa d'Emprenedoria Universitària, a l'Aula Magna de l'Edifici Històric de la Universitat de Barcelona. Hi assisteixen més de 130 persones, entre les quals hi consten rectors i vicerectors de totes les entitats que integren la XEU.

En l'acte s'exposen les activitats programades i es signa un acord marc de continuïtat de la XEU per a tres anys, que contextualitza i complementa el conveni regulador signat a efectes de la convocatòria de "projectes innovadors" el mes de desembre de 2010.

Televisió de Catalunya se'n fa ressò en el telenotícies del vespre.



La Sra. Esther Sánchez (Secretària d'Ocupació i Relacions Laborals) junt amb representants de les universitats en l'acte de presentació de la Xarxa d'Emprenedoria Universitària (15 de febrer del 2011)

BIZ Barcelona

Els dies 15 i 16 de juny de 2011 es celebra a Fira de Barcelona el BIZBarcelona, anterior Dia de l'Emprenedor. La XEU forma part de la BizCommunity i programa diverses sessions relacionades amb l'emprenedoria: màrqueting, protecció de tecnologia, models de negoci, taula rodona d'experiències, etc.

Des de l'estand de la XEU al Saló Emprenedor, s'informa als assistents de les activitats que la XEU organitza als diferents centres, i es fa especial èmfasi en la celebració del XEU Fòrum el mes d'octubre.



Imatge 6. Estand de la XEU, al Saló Emprenedor – BIZBarcelona (juny 2011)

Segons la memòria de l'esdeveniment www.bizbarcelona.com, varen visitar el BizBarcelona més de 14.000 persones, amb un alt impacte en els mitjans de comunicació.

Setmanes abans, i en motiu de la celebració de la BIZBarcelona, la Xarxa d'Emprenedoria Universitària es reuní amb la llavors primera tinència d'alcaldia de l'Ajuntament de Barcelona per valorar algunes possibles línies de col·laboració puntual amb la BizBarcelona, o bé una col·laboració contínua amb Barcelona Activa.

Altres imatges



Workshop de creació d'Empreses
Facultat d'Economia i Empresa, 5 de maig 2011



Presentació a Girona de la publicació "12 històries de dones crac", el 10 de novembre de 2011, a la Fundació Universitat de Girona.



Imatge 7. Reunió de membres de la XEU amb la primera tinència d'alcaldia (abril 2011)



Imatge 30. El professor José Alonso i l'estudiant Javier Miguelena, tots dos de la Universitat de Lleida, durant el XEU Fòrum, després del lliurament del premi al concurs d'idees emprenedores (octubre 2011)



Els guanyadors del Campus d'Estiu visiten les zones innovadores de Dinamarca (setembre 2011)



Inauguració del XEU Fòrum, a la Universitat Pompeu Fabra (octubre 2011)