

Correo electrónico: schammah@post.tau.ac.il
Institución: Universidad Hebrea de Jerusalén
Mesa: Memoria del pasado

La necesidad de dar expresión a la complejidad de las identidades culturales de la Península Ibérica después del Franquismo, y recuperar el legado cultural anterior a la Guerra Civil Española, han favorecido el desarrollo de infraestructuras museológicas, espacios de exhibición, fundaciones y entidades privadas o semi-privadas, tanto a nivel nacional como regional y local. Su ininterrumpida aparición en escena durante las administraciones del PSOE (1982-1996; 2004-2008) y las del Partido Popular (1996-2004), ha jugado un papel decisivo en el frágil arte de la cohabitación política y la apertura cultural.

A su vez, y coincidiendo con la expansión general del mercado del arte, tanto en España como en el exterior, la implosión de estas nuevas plataformas de exhibición ha dado lugar a lo que la hispanista Jo Labanyi denomina “industrias de recuperación.” Dentro de estos nuevos marcos, las conmemoraciones -- muy en especial, aquellas que tienen por objeto reivindicar el legado cultural de las vanguardias artísticas y literarias que alcanzaron su plenitud en las décadas anteriores al conflicto fratricida -- se han transformado en mercancía altamente valorada en el mercado interno de consumo cultural y mediático como en la creciente globalización/especialización del turismo internacional.

Estos procesos han contribuido a perfilar a muchas ciudades españolas, en especial a Madrid, como metrópolis europea dentro del circuito cultural y turístico de las grandes capitales de la Unión. Desde esta perspectiva, la habilitación en 1986 del Centro de Arte y más tarde, Museo Nacional Reina Sofía; la reapertura de la Residencia de Estudiantes; la creación de la Fundación de La Caja de Madrid en 1991, y el establecimiento de la Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales en 2002 constituyen puntos de referencia ineludibles para dilucidar la conexión no siempre explícita entre el auge conmemorativo y el turismo cultural madrileño.¹

No obstante, salvo muy notables excepciones, los nuevos abordajes y estudios museológicos críticos que han investigado el florecimiento de los museos y espacios de representación en la España democrática no han prestado suficiente atención a las políticas conmemorativas y prácticas de exhibición que caracterizan este período.

Sostengo que estas últimas no sólo proveen sistemas de representación y “recuperación” del pasado sino que, conformando un entramado clave en las políticas de representatividad -- respondiendo a quienes son representados, como y con que propósitos -- constituyen espacios contestatarios sujetos a una permanente re- y descontextualización y a imperativos institucionales, directivas estatales e intereses coyunturales pocas veces explicitados.

Por otro lado, los museos modernos y las mega-exhibiciones que estas instituciones se enorgullecen en orquestar, conforman un espacio de entretenimiento cuasi-educacional dirigido al público de masas. Como nuevas formas de info-entretenimiento las macro-exhibiciones hacen uso de elaboradas técnicas retóricas y de persuasión, de imágenes, diseño gráfico, decoración, sonido, iluminación, video y digitalización lo que permite sensibilizar e interpelar al público, suscitando en el visitante complejas configuraciones sobre la identidad: nacional, regional, local, étnica, de clase y de género.

A partir de estas consideraciones y los innovadores aportes metodológicos y teóricos presentes en los trabajos de Tonny Bennett (1991, 1998, 2002), y las compilaciones de I. Karp y Levine (1991); Greenberg, Ferguson y Nairne (1996) y Susan Crane (2000), el objetivo de esta ponencia es analizar el “racional conmemorativo” de varias macro-exhibiciones presentadas en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de Madrid, con motivo de los centenarios de varios exponentes de la “Generación del 27.” Estas macro-exhibiciones ofrecen un área aún inexplorada para analizar, entre otros aspectos:

- los modos de interpelar al visitante “tipo”

¹ Un debate general y actualizado sobre la relación arte-turismo en las *Actas del XVI Congreso Nacional de Historia del Arte*, (Palmas de Gran Canaria, 2006).

- las técnicas de re-apropiación de figuras claves que constituyen iconos ineludibles en el imaginario colectivo de la España republicana, el exilio y la transición
- las estrategias retóricas, visuales y pedagógicas empleadas para “administrar el pasado”, o al decir de Paloma Aguilar, para mantener o romper el consenso de la no instrumentalización política del recuerdo de la Guerra Civil y el carácter represor franquismo, borrando, silenciando o distorsionando memorias alternativas de ese pasado.