

El Museo del Prado como monumento conmemorativo de la Guerra de la Independencia

Eugenia Afinoguénova

Correo electrónico: afinoguenova@marquette.edu

Institución: Marquette University, Milwaukee, WI, EE.UU

Mesa: Las nuevas historias del arte

¿Por qué fue Fernando VII—el rey cuya imagen pública no está marcada por el amor al arte precisamente—el que fundó el Museo del Prado (que llegó a ser conocido como *Museo Real* o *Museo Fernandino*) en 1819? A lo largo de la historia del museo se han ofrecido varias respuestas a esta pregunta. El relato fundacional comúnmente aceptado explica la idea de fundar el museo por la influencia de la segunda esposa del Rey, doña Isabel de Braganza, de la que incluso se conserva una imagen señalando con un dedo el edificio del museo. En 1845, Richard Ford matizó la historia contando que el Rey desterró al museo los cuadros que ya no tenían cabida en las paredes de sus palacios, empapeladas siguiendo el gusto francés después de que la Reina le había persuadido a emprender una redecoración (Ford 1966, 1108-09).

A la incertidumbre en cuanto a las motivaciones conducentes a la fundación del museo se mezclan tres evidencias llamativas. En primer lugar, el relato fundacional del Museo del Prado, codificado en el primer catálogo firmado por Pedro de Madrazo (1843), contrasta el uso *civilizado* del edificio de Villanueva por el monarca español con los usos indecorosos del mismo por los dos ejércitos participantes en la Guerra de la Independencia: el francés y el británico. En segundo lugar, la misma historia oficial del museo silencia el decreto de la fundación de un museo del arte en Madrid, firmado por José Bonaparte en 1809 y facilitado por Mariano Luis de Urquijo. Finalmente, en un claro contraste con la reputación de Fernando VII, las fuentes coinciden en que la fundación del Museo supuso unos considerables gastos para este monarca, quien lo financió de su propio “bolsillo secreto” (Madrazo 1843, viii).

La presente comunicación propone reconsiderar el relato fundacional del Museo del Prado desde el punto de vista de la construcción social de la memoria de la Guerra de la Independencia. Como señala José Manuel Núñez Seixas, los primeros veinte años después del conflicto, anteriores a su codificación como la “Guerra de la Independencia”, fueron marcados por una incertidumbre narrativa en cuanto a su definición y el análisis de su naturaleza y los actores principales (385-87). Mi trabajo propone re-examinar el origen del Museo en el contexto del debate social de finales de los años 1810-principios de los años 1820 por la apropiación de la memoria de este conflicto bélico por parte de diferentes grupos sociales. En concreto, propongo estudiar la fundación del museo, la colocación de sus cuadros (según los catálogos de Luis Eusebi de 1819-1828) y el relato fundacional oficialmente codificado en el catálogo de 1843 de Pedro de Madrazo como partícipes del discurso pro-monárquico sobre la guerra de 1808-1814 que marcaba unas pautas de su interpretación de carácter patriótico, antiliberal y xenófobo. Desde este punto de vista, el Museo del Prado y el discurso público de su fundación se nos van a presentar como antecedentes del mito nacional-católico sobre la Guerra de la Independencia, que interpretó el conflicto como la lucha del pueblo español por “El Rey, el Dios y la Patria” y en contra del opresor francés (Álvarez Junco).

Empleando el aparato del análisis narrativo de las exposiciones museísticas desarrollado por Luise Ravelli y Susan Pearce, entre otros, este estudio propone reconstruir la colocación de los cuadros en el Salón Central del Museo y analizar su relato implícito como parte del debate patriótico sobre la memoria de la Guerra de la Independencia. El análisis temático y retórico de las descripciones detalladas de los cuadros de este salón, incluidas en los primeros catálogos del museo por Luis Eusebi también forma parte de este trabajo. Otra serie de fuentes estudiadas son las primeras noticias sobre el museo.

Finalmente, se va a tomar en consideración el impacto simbólico del tiempo y el lugar de la apertura del museo. En términos cronológicos, la apertura del museo tiene que examinarse en el contexto del inicio de la campaña de la construcción de los monumentos conmemorativos de la Guerra, tales como, por ejemplo, el concurso público para el proyecto de un monumento a las víctimas anunciado por la Academia en 1820. En términos espaciales, la historia oficial del museo puede ser re-examinada como el punto de cruce de dos relatos: el relato urbanístico sobre la reordenación *ilustrada* de Madrid por Carlos III (que convirtió el Prado en un espacio de un ocio civilizado) y el relato patriótico de la violencia de los franceses en este mismo espacio los días 2 y 3 de mayo de 1808, conmemorada en una serie muy difundida de estampas de la época.

Como espero demostrar en la conclusión, la consolidación del Museo como monumento patriótico pro-monárquico explica en parte el hecho que, antes de su nacionalización en 1870, el museo tuviera una base social muy estrecha, produjera un discurso elitista y no persiguiera ningún programa educativo. El carácter nostálgico del discurso oficial sobre el Museo, que lo presentaba como herencia o fetiche del Imperio español, también encuentran una explicación en la naturaleza conmemorativa de esta institución.

Referencias:

- Álvarez Junco, José. *Mater Dolorosa: La idea de España en el siglo XIX*. Madrid: Taurus, 2004.
- Eusebi, Luis. *Catálogo de los cuadros de la Escuela Española que existen en el Real Museo del Prado*. Madrid: Imprenta Real, 1819.

- . *Catálogo de los cuadros que existen colocados en el Real Museo del Prado*. Madrid: Imprenta nacional, 1821.
- . *Catálogo de los cuadros que existen colocados en el Real Museo de Pinturas del Prado*. Madrid: Oficina de Francisco Martínez Dávila, 1824.
- . *Noticias de los cuadros que se hallan colocados en la galería del Museo del Rey Nuestro Señor, sitio en El Prado de esta Corte*. Madrid: la Hija del Francisco Martínez Dávila, impresor de Cámara de S.M., 1828.
- Ford, Richard. *Handbook for travellers in Spain and readers at home*. 3 vols. Carbondale, Ill., Southern Illinois U P, 1966.
- Madrazo, Pedro de. *Catálogo de los cuadros del Real Museo de Pintura y Escultura de S. M.* Madrid: Aguado, 1843.
- Núñez-Seixas, José Manuel. "La memoria de la Guerra de la Independencia", en VV.AA. *España 1808-1814. La nación en armas (Catálogo de la exposición*. Madrid, Ministerio de Defensa, 2008, 385-397.
- Pearce, Susan. *Museums, Objects, and Collections: A Cultural Study*. Washington, D.C., Smithsonian Institution P, 1992.
- Ravelli, Louise. *Museum Texts: Communication Frameworks*. London: Routledge, 2006.