



Fundació
Bosch i Gimpera
Universitat de Barcelona

Com protegir el meu projecte: Propietat Intel·lectual-Industrial

Dimarts 27 de maig de 2008, 11:30-12:30 h

Prof. Pascual Segura

Director del **Centre de Patents de la UB**

Doctor en química i agent de la propietat industrial

President de la Secció Tècnica PATENTS del Col·legi de Químics de Catalunya
Member of the Academic Advisory Board of the European Patent Academy, EPO

**Diapositives disponibles a: www.pcb.ub.es/centredepatents
(Cursos i jornades / Documentació d'altres cursos i jornades)**

Pascual Segura - Centre de Patents de la Universitat de Barcelona

Presentación

Patentes del Grup UB

Ser

www.pcb.ub.es/centredepatents Tel: 934034511. De izquierda a derecha: Núria Sans, Pascual Segura, Miriam Plana, Lídia Casas, Montserrat Jané y Bernabé Zea



El Centre de Patents es un centro de investigación de la Universitat de Barcelona que, desde el año 1987, se dedica principalmente a tareas de investigación, divulgación y docencia en el campo de la propiedad industrial y la documentación.

Por otra parte, también ofrece una serie de servicios dirigidos al público en general y, especialmente, a las entidades vinculadas al Grup UB y al Parc Científic de Barcelona:

Patentes del Grup UB

Integrado en la AVCRI como Unidad de Patentes, 2006

El centro se encarga de promocionar el sistema de patentes entre los investigadores del Grup UB, de estimular la protección mediante patente de los resultados de la investigación, y del proceso de patentar, de acuerdo con la Normativa sobre Patentes de la UB.

Servicio público de información

Biblioteca de Patents CIDEM / UB.FBG, 1990

El centro dispone de un fondo documental de acceso público y ofrece un servicio gratuito de información sobre cuestiones relativas a la propiedad industrial y un servicio de búsquedas por encargo en bases de datos de patentes. El centro también se ocupa de la representación en España de Chemical Abstracts Service (CAS) y STN International.

Cursos y jornadas

Convenio OEPM, 2006 / European Patent Academy, 2005

El centro organiza cursos y jornadas sobre el sistema de patentes, seminarios de documentación en bases de datos científicotécnicas y foros de discusión.

El Centre de Patents de la Universitat de Barcelona y la Oficina Española de Patentes y Marcas organizan el curso:

CURSO SOBRE PATENTES Y MODELOS DE UTILIDAD

Introducción, patentabilidad, redacción, documentación, transferencia, infracción y acciones judiciales

Módulo de Transferencia

Transferencia de patentes y de know-how: negociación y redacción de contratos de cesión y de licencia

Módulo de Infracción

Actos prohibidos: infracción literal y por equivalencia

Módulo Jurídico

Acciones judiciales en materia de patentes y otros aspectos jurídicos

Módulo de Fundamentos

El sistema de patentes: políticas de protección, patentabilidad e infracción

Módulo de Introducción

Introducción general a la propiedad intelectual-industrial (PI), especialmente a las patentes

Módulo de Redacción

La práctica de la redacción de memorias y reivindicaciones

Módulo de Documentación

Bases de datos y servicios de información tecnológica de la OEPM, la OEP y otras oficinas

www.pcb.ub.es/centredepatents

LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL-INDUSTRIAL

Son derechos que, configurados como una propiedad especial (como las aguas y las minas) para facilitar su transferencia, **proporcionan exclusivas** mediante las cuales se obtiene **protección frente a la imitación de determinado tipo de información** (el objeto de la propiedad, de tipo intelectual) asociada a una **inversión económica**.

- El derecho de exclusiva consiste en la **posibilidad de excluir a terceros particulares; no van contra la libre competencia ni implican autorización/homologación/certificación de las administraciones.**
- **Evolucionan constantemente** para proteger la inversión económica que no se realizaría en ausencia de los mismos.
- Únicamente son **importantes cuando lo que protegen tiene éxito**, pues sólo entonces se suscita la imitación por terceros.
- Son **delicados** porque **lo intangible suele ser fácil de imitar** (*Intellectual Property Rights, IPR ⊂ INTANGIBLE ASSETS*)

La riqueza inmaterial de las firmas ya supera a los activos tangibles

La contabilidad oficial infravalora esta categoría y recoge sólo una parte

Los elementos intangibles incluyen activos valiosos y reconocidos que van desde el valor de la marca o el de las patentes hasta los contratos de alquiler, las concesiones administrativas, la cartera de clientes, la tecnología, las bases de datos y también el fondo de comercio o

■ El valor de los activos inmateriales de una empresa ha llegado incluso a los tribunales en el caso de El Corte Inglés, en el que miembros de la familia enfrentados a los gestores del grupo defienden que el grupo vale 14.608 millones de euros, tres veces más que el valor contable estimado. En este caso, los sobrinos del fundador Ramón Areces denuncian que la firma valora a cero su marca y no contabiliza el valor de los inmuebles.



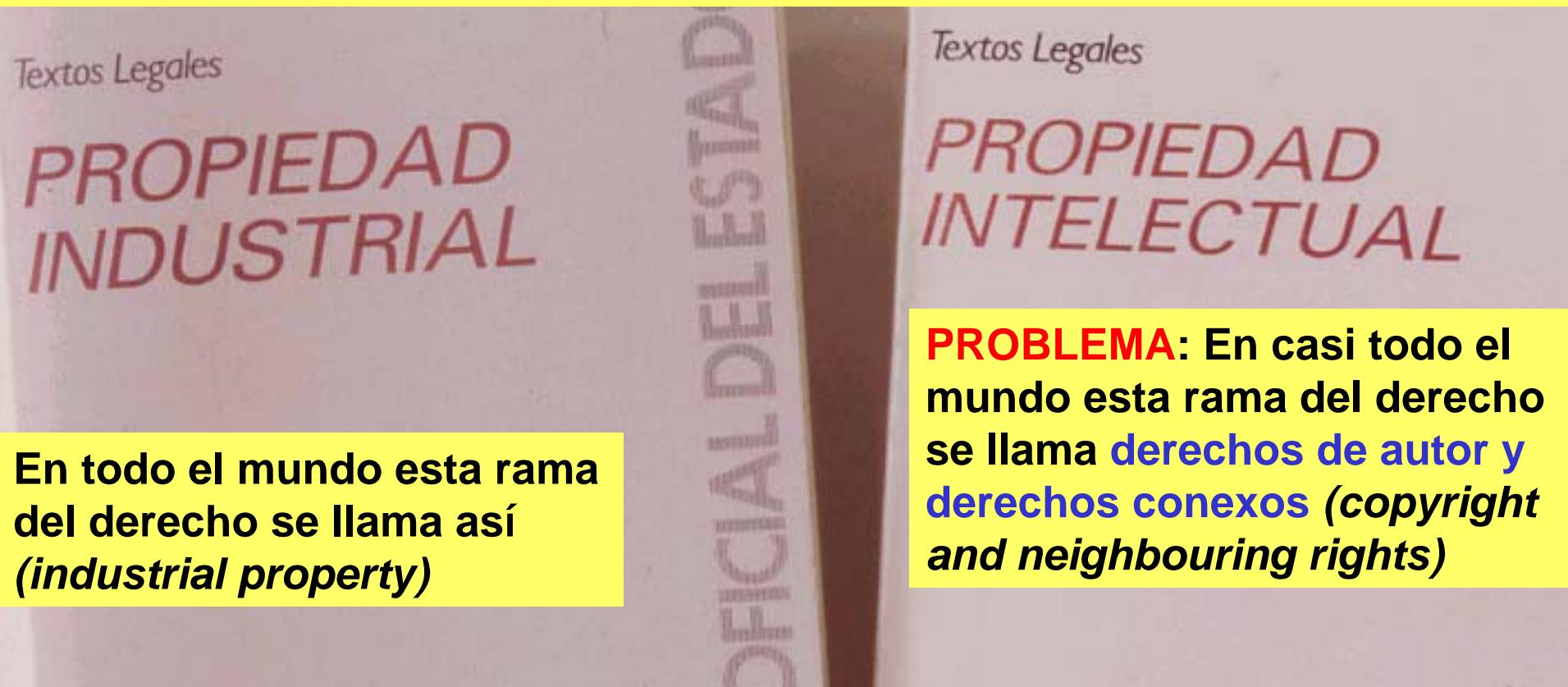
Seg

**La Vanguardia
2007-05-01**

El estudio de Ernst & Young señala que las empresas europeas con activos inmateriales más cuantiosos son todas farmacéuticas: Novartis (143.000 millones de euros), GlaxoSmithKline (120.000), Sanofi-Aventis (118.000) y Roche (98.000 millones). Igualmente, si se estudia el porcentaje que los activos inmateriales suponen del valor total de la compañía, destacan Sanofi-Aventis (el 97% de su valor corresponde a activos intangibles), Mediaset (92%), Reckitt Benckiser (96%), Louis Vuitton (91%), SAP (89%) y Altadis (89%), mientras que son las firmas automovilísticas las que valoran menos estos activos (en Volkswagen los activos intangibles suponen sólo un 4% del valor neto, un 8% en Renault y un 9% en Peugeot).●

Universitat de Barcelona

Respecto a la mayoría de países, en España y en algunos países sudamericanos hay una **discrepancia semántica en relación al término "propiedad intelectual"**



Sin ser oficial, llamaremos **propiedad intelectual-industrial (PI)** al tronco común que incluye las dos ramas, como *intellectual property* en inglés, *propriété intellectuelle* en francés y *geistiges Eigentum* en alemán.

Principales derechos de PI

Protección de:

derechos de autor y conexos

obras de creación, incluidos
programas de ordenador y
bases de datos (BBDD)

marcas y nombres comerciales

distintividad

indicaciones geográficas

distintividad por origen o proceso
frente a la **competencia desleal**

diseño industrial
(modelos y dibujos industriales)

forma no funcional

secretos empresariales
secreto industrial o **know-how**

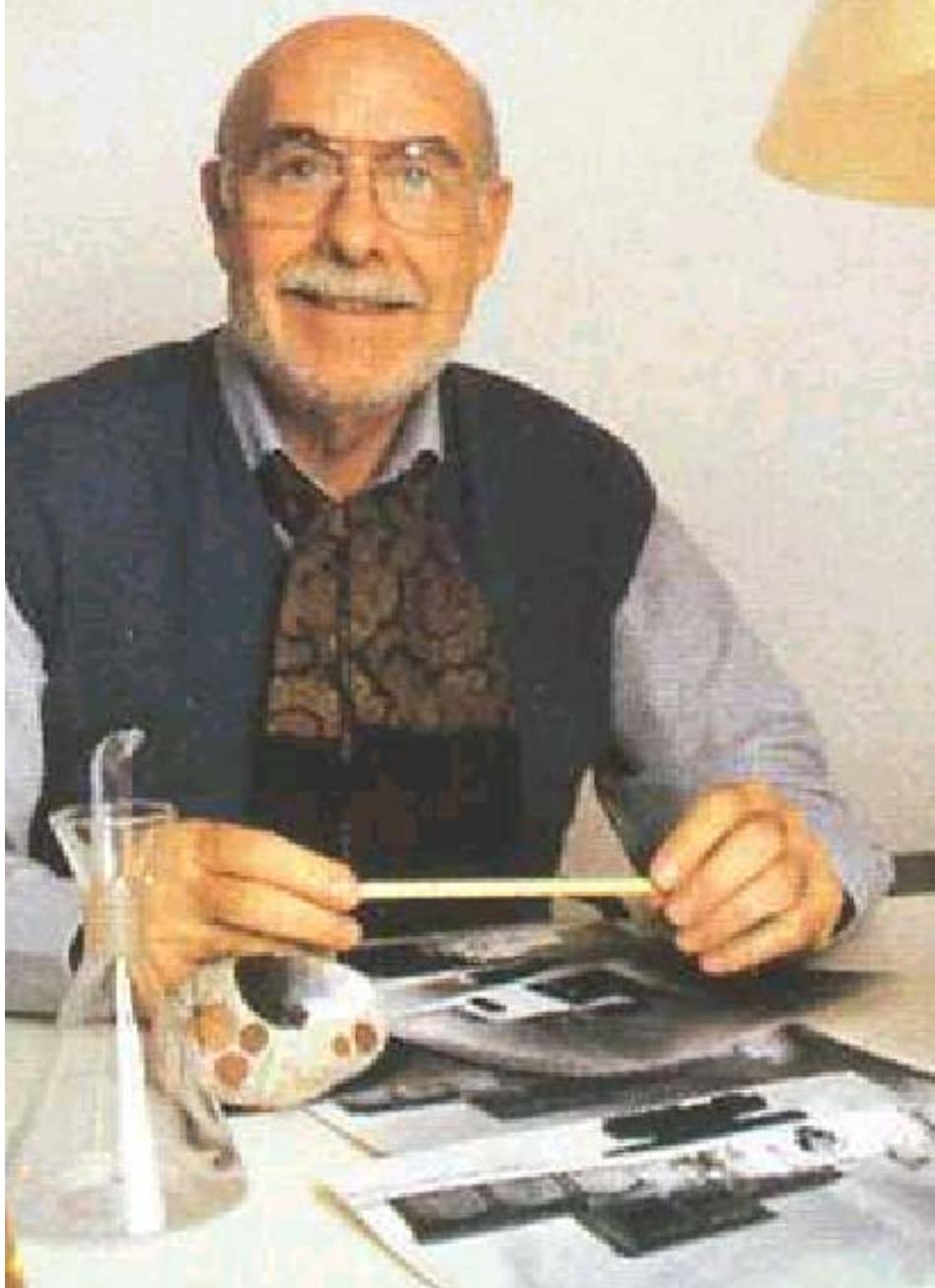
información confidencial
información *técnica* confidencial

patentes y modelos de utilidad

tecnología (invenciones)

En un producto comercial suelen coexistir varias modalidades de propiedad intelectual-industrial (PI)





En 1961 **Rafael Marquina** diseñó una vinagrera en forma de erlenmeyer con un original diseño antigoteo, que le valió el premio Delta de Oro ADI-FAD. Pero **no se protegió ni su tecnología** (mediante patente o modelo de utilidad), **ni su forma** (mediante modelo industrial). Varios años después se empezó a comercializar por Vinçon como "**vinagrera-antigoteo**" con bastante éxito, pero **no se pudo registrar este nombre como marca**.

Entonces le surgieron muchas **imitaciones legales**.

**La imitación legal es honrosa y deseable desde el punto de vista social
(p.ej. medicamentos genéricos, equivalentes pero mucho más baratos)**





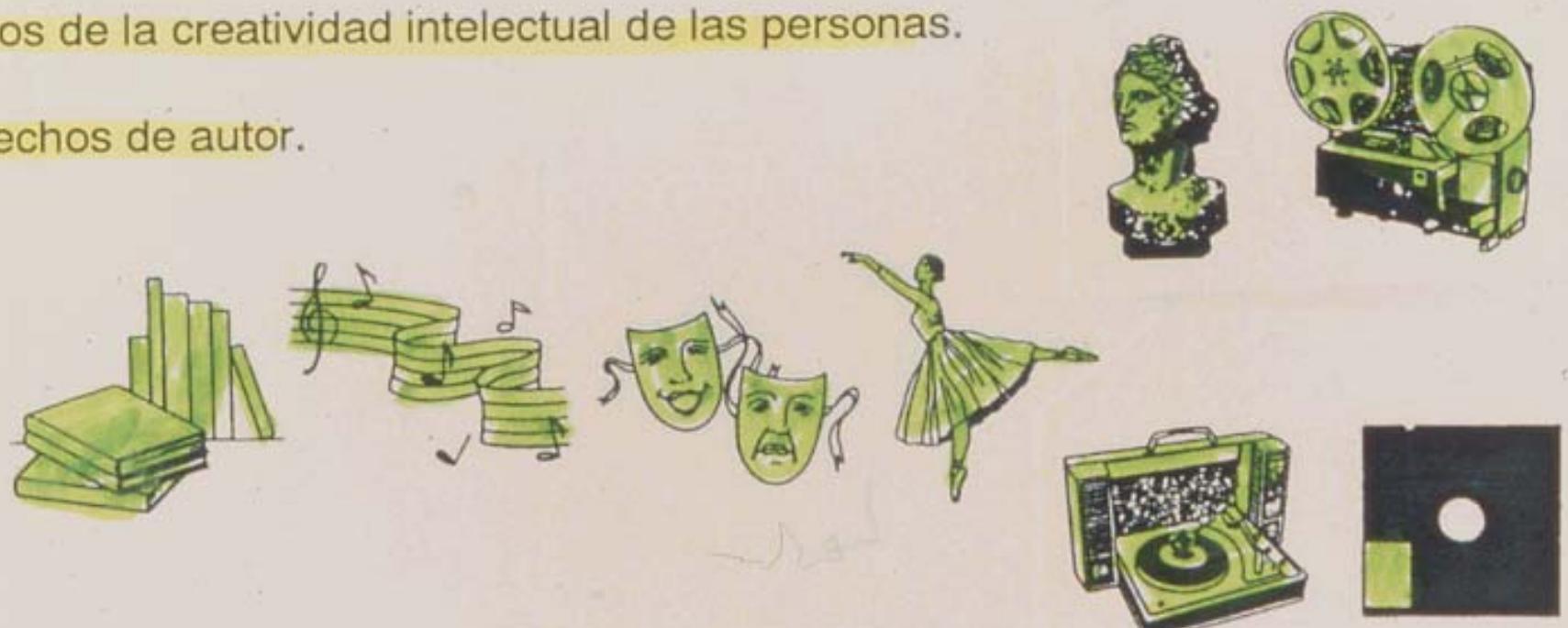
A diferencia de en farmacia, donde las imitaciones son "esencialmente similares" (medicamentos genéricos, con exactamente el mismo principio activo), **en electromecánica las imitaciones pueden variar bastante, admitiendo varios niveles de sofisticación**. P.ej. en la foto se muestran **algunos dispositivos para evaporar continuamente una disolución (insecticida, ambientador...)**. El líquido contenido en un recipiente sube a través de una mecha porosa por capilaridad, y se evapora en la parte superior de la mecha mediante su calefacción con una resistencia cerámica que la envuelve (no se ve en las fotos).

DERECHOS DE AUTOR y derechos conexos ("propiedad intelectual" en España; *Copyright*)

La protección de las obras de creación

Frutos de la creatividad intelectual de las personas.

Derechos de autor.



Quedan protegidos desde el momento de su creación.

 Registro de la Propiedad Intelectual - Windows Internet Explorer

http://www.mcu.es/propiedadInt/CE/RegistroPropiedad/RegistroPropiedad.html Google

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Universitat d... New Trends ... esp@cenet e... Registro d... Buscar

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE CULTURA

Contacte | Mapa web | Canales | Asistente Virtual

Ministerio Áreas Información Servicios Prensa Agenda Buscar



Propiedad Intelectual

Inicio > Áreas > Propiedad Intelectual

Registro de la Propiedad Intelectual

Acceso a toda la información relativa al Registro, en qué consiste, procedimientos y directorio de direcciones.

Objeto del Registro de la Propiedad Intelectual
Protección de derechos de propiedad intelectual.
Voluntariedad de las inscripciones. »

Solicitudes de inscripción de derechos
Inscripción de derechos, presentación de solicitudes. Registro Central: impresos de solicitud, tasas, requisitos en supuestos especiales »

Solicitud telemática
Presentación por vía telemática de las solicitudes de inscripción en el registro de la propiedad intelectual »

Organización y direcciones del Registro de la Propiedad Intelectual
Registro General: Registro Central y Registros Territoriales. Direcciones y teléfonos. »

Publicidad Registral efectuada por el Registro Central
De los asientos registrales y de los expedientes. »

→ Información General
→ La Propiedad Intelectual
→ Gestión Colectiva
→ Lucha contra la Piratería
Registro de la Propiedad Intelectual
‣ Objeto
‣ Organización y direcciones
‣ Solicitudes de inscripción
‣ Publicidad registral
‣ Solicitud Telemática
→ Centro de Documentación

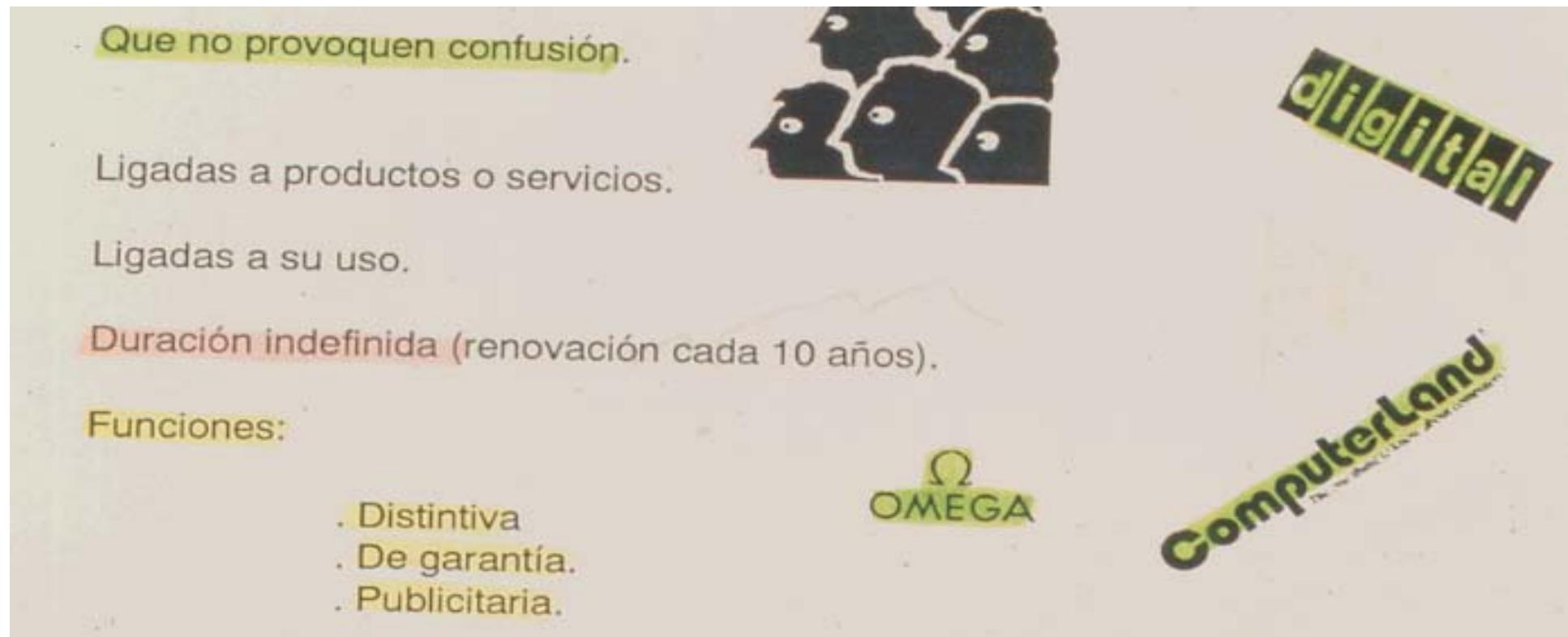
INFORMACIÓN Y SERVICIOS

MARCAS Y NOMBRES COMERCIALES

MARCAS "INTERNACIONALES"

MARCAS COMUNITARIAS

La protección de la distintividad



Que no provoquen confusión.

Ligadas a productos o servicios.

Ligadas a su uso.

Duración indefinida (renovación cada 10 años).

Funciones:

- . Distintiva
- . De garantía.
- . Publicitaria.

Art. 4 Ley 17/2001 de Marcas

MARCA = Todo **signo susceptible de representación gráfica** que **sirva para distinguir** en el mercado los productos o servicios de una empresa de los de otras.

⑤ Palabras o combinaciones de palabras (también para la identificación de personas)



⑤ Imágenes, figuras, símbolos y dibujos



⑤ Letras, cifras y sus combinaciones



⑤ Formas 3D (envoltorios, envases y forma del producto o de su presentación)

⑤ Sonidos (¿colores, olores?)

(y combinaciones de estos signos)

Las diez marcas más valiosas en 2008

Google has been named the world's most powerful brand, valued at \$86.1 billion. It beat GE (General Electrical) and Microsoft in to second and third place. Blackberry saw the biggest rise, with an increase of 390%. Motorola saw the biggest fall, down 30%. The combined value of all brands in the BrandZ Top 100 increased by 21% from \$1.6 trillion in 2007 to \$1.94 trillion in 2008, more than double the increase experienced the previous year.

| # | BRAND* | BRAND VALUE \$M | BRAND VALUE CHANGE % | |
|----|-----------------------|--------------------|-------------------------|---|
| 1 | Google | 86,057 | 30% |  |
| 2 | GE (General Electric) | 71,379 | 15% | |
| 3 | Microsoft | 70,887 | 29% | |
| 4 | Coca-Cola (1) | 58,208 | 17% | |
| 5 | China Mobile | 57,225 | 39% |  |
| 6 | IBM | 55,335 | 65% | |
| 7 | Apple | 55,206 | 123% |  |
| 8 | McDonald's | 49,499 | 49% | |
| 9 | Nokia | 43,975 | 39% |  |
| 10 | Marlboro | 37,324 | -5% | |

PROHIBICIONES ABSOLUTAS

- Nombres genéricos
- Signos que describan los productos o servicios
- Indicadores de procedencia geográfica
- Signos contrarios al orden público
- Signos engañosos

PROHIBICIONES RELATIVAS

- Los signos **idénticos** o **semejantes** a los ya registrados para productos o servicios similares.
- Los signos que supongan aprovechamiento indebido de los ya registrados.
- Las imágenes o nombres de tercero sin autorización.



No podrán registrarse como marca los signos que sean contrarios al orden público o a las buenas costumbres (Arts. 5.1f LM, 7.1f RMC)

LOCALIZADOR DE MARCAS
BÚSQUEDA POR DENOMINACIÓN

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO Oficina Española de Patentes y Marcas

LOCALIZADOR DE MARCAS NACIONALES Salir Volver al menú

Denominación: Contenga HIJOPUTA
Modalidad: Todas

LOCALIZADOR DE MARCAS INTERNACIONALES CON EFECTO EN ESPAÑA

Denominación: Contenga HIJOPUTA

Relación de Signos Distintivos que contienen en su denominación:
HIJOPUTA

No se ha obtenido ningún dato.

OFICINA DE ARMONIZACIÓN DEL MERCADO INTERIOR MARCAS, DIBUJOS Y MODELOS

ES | DE | EN | FR | IT

Contactos | Plano | Buscar

La Oficina La Marca Comunitaria Los Dibujos y Modelos Comunitarios Rincón del usuario

Esta búsqueda no dio resultados: Encontradas 0 marcas.

| Criterio | Valor |
|---------------------|-------------------|
| Base de la marca: | Todas las marcas |
| Nombre de la marca: | Contiene HIJOPUTA |

Pascual Segura - Centre de Patents de la Universitat de Barcelona



Es muy importante la **presentación comercial (trade dress)**, que está protegida mediante la Ley de Competencia Desleal (1991)

El bote es de Cola-Cao

LA VANGUARDIA 15 ABRIL 1998

El Supremo falla que el envase amarillo y rojo identifica la marca de Nutrexpa

LA GRAN DESCONOCIDA

Sin hacer nada, *las nuevas ideas de negocio, la publicidad, la presentación comercial... de los productos de una empresa*

quedan automáticamente protegidos por la legislación sobre protección contra la

COMPETENCIA DESLEAL

(Modalidad de PI contemplada en el Convenio de la Unión de París, Art. 10.bis, y desarrollada en España mediante la Ley 3/1991 de Competencia Desleal)



Un automóvil incorpora mucha **tecnología**, patentada o de dominio público, y en gran parte compartida entre varios fabricantes. Sin embargo, **la forma externa de un automóvil suele ser exclusiva y se suele proteger mediante diseño industrial**, antes de la presentación pública del mismo.

*Cuando la **apariencia o forma externa -no funcional-** de los productos tenga importancia para el éxito comercial de una empresa, la protección mediante el*

DISEÑO INDUSTRIAL **Modelo Industrial o Dibujo Industrial**

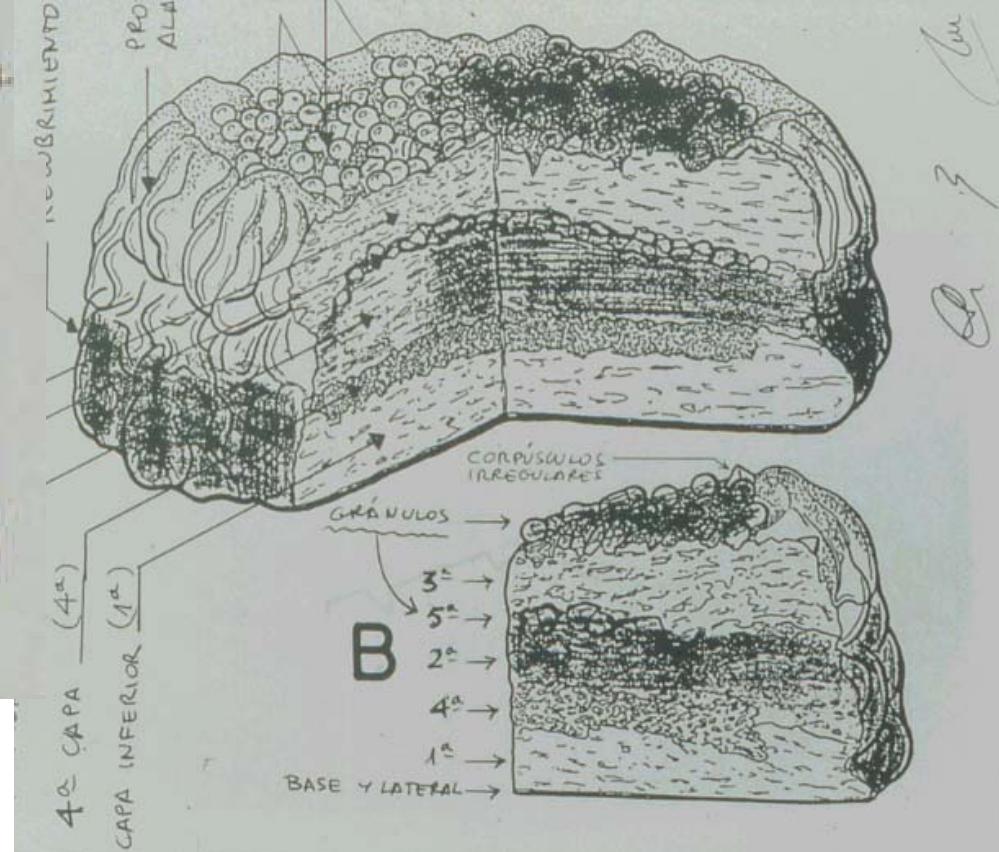
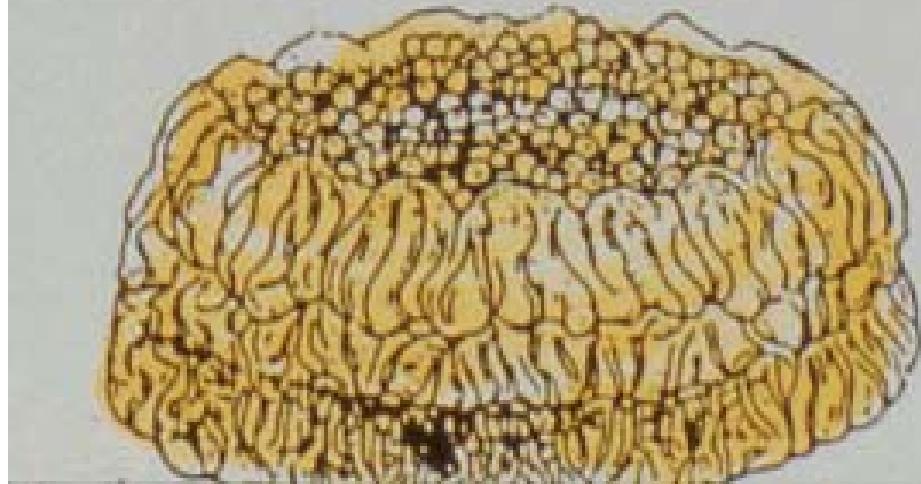
impedirá que los competidores los imiten.





A igualdad de tecnología y precio, el consumidor elige basándose en el diseño

■ 178.715(X) ■ Tarta, A, B. ■ Unilever, N.V. ■ 28-
10-92 (B) ■ 01- 01



El caso de la tarta "Romántica" de Frigo (Unilever)

**"FANTÁSTICA 1" (Menorquina):
Sí se consideró infracción**



**"FANTÁSTICA 2" (Menorquina):
NO se consideró infracción**

Pascual Segura - Centre de Patents de la Universitat de Barcelona

La Coca-Cola no está patentada. Si acaso, habrá algún secreto industrial

La fórmula sagrada



Así lo hizo Mr. Pemberton

Citrato de cafeína, 1 onza [28,35 gramos].

Extracto de vainilla, 1 onza.

Aromatizante, 2,5 onzas

E. F. Coco, 4 onzas

Ácido cítrico, 3 onzas

Zumo de lima, 1 cuarto [de galón. 1 galón = 3,785 litros]

Azúcar, 30 libras [1 libra = 453,6 gramos]

Agua, 2,5 galones

Mezclar la cafeína, el ácido y el zumo de lima en una cuarta parte de agua hirviendo y añadir la vainilla y el aromatizante cuando la mezcla esté fría.

Aromatizante

Esencia de naranja, 80 Esencia de limón, 120 Esencia Aceite de nuez moscada, 40 Esencia Aceite de canela, 40 Esencia de cilantro, 40 Esencia de neroli, 20 Alcohol, 1 cuarto [de galón].

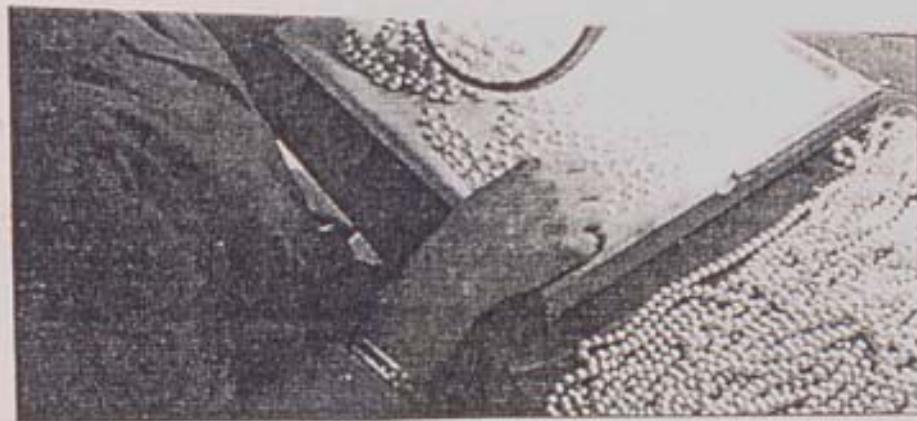
Se deja reposar 24 horas.

Sábado 9 de mayo de 1993

Una empleada de Coca-Cola intentó vender a Pepsi una fórmula secreta de la marca. El FBI detiene a tres personas gracias a una denuncia de la empresa que recibió la oferta. **EL PAÍS 7 julio 2006**

Majórica

“Junto a las porcelanas de Lladró”, explican en Majórica, “somos la marca española más establecida en todo el mundo. En el futuro la empresa baraja explotar la marca en moda y ma- rroquinería.

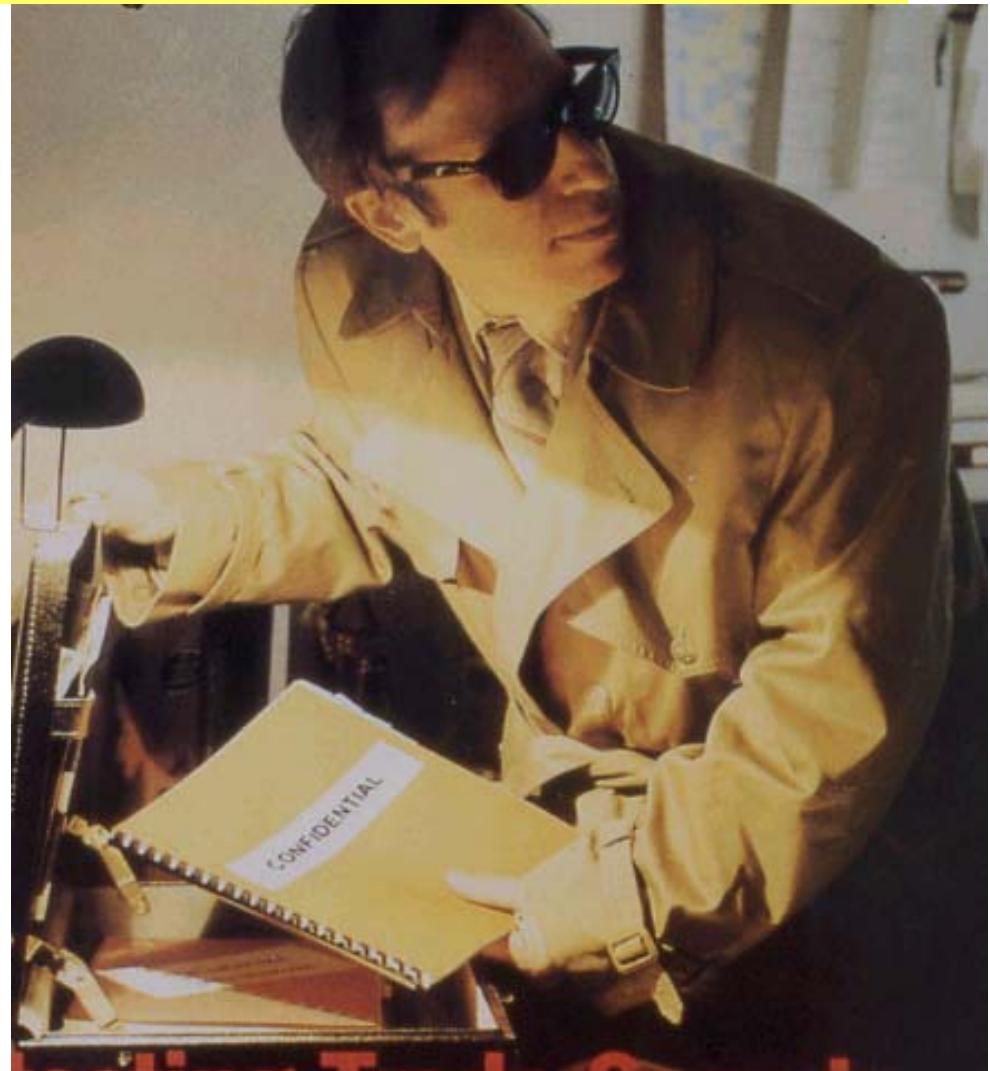
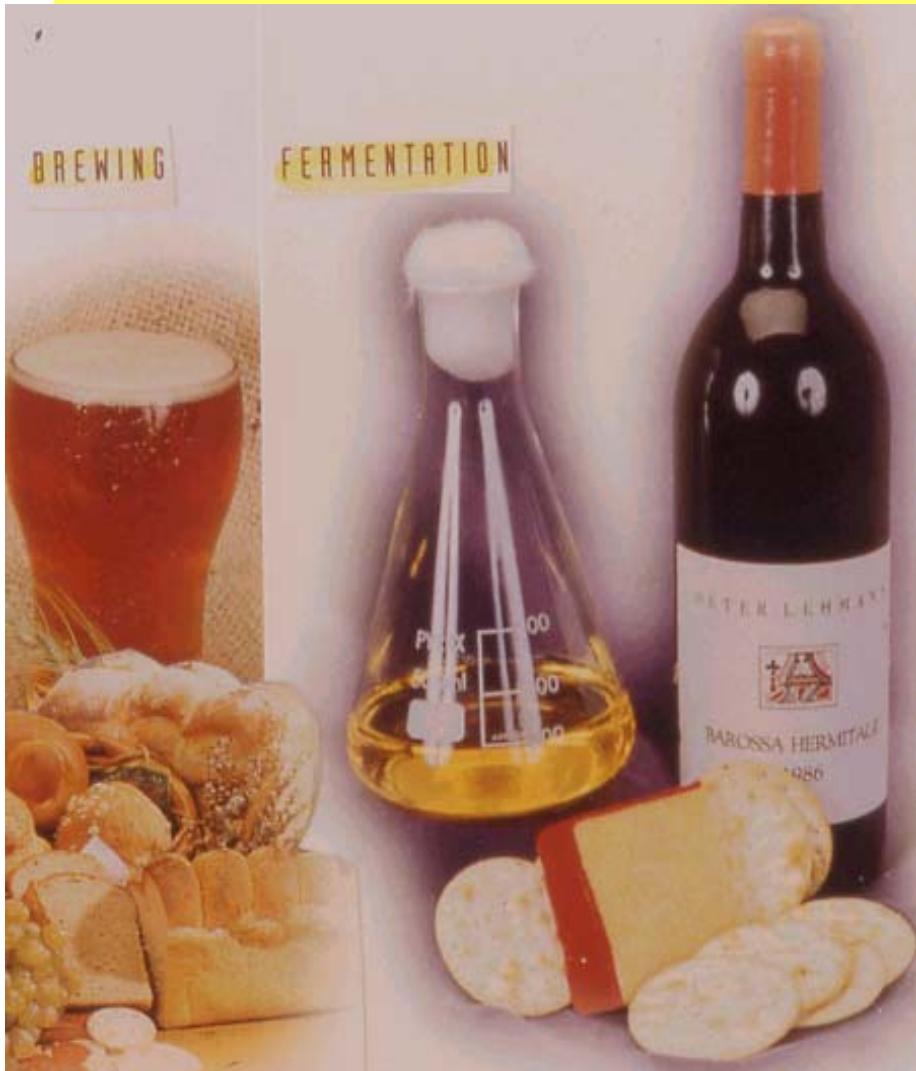


La fórmula química es el secreto mejor guardado de Majórica. / EL PAÍS

Con más de 5.500 millones de pesetas vendidos en 1996 en collares y pequeñas joyas y 5.000 puntos de venta en 110 países, Majórica, la marca mallorquina de perlas de imitación, guarda como uno de sus principales activos —la clave del negocio— la fórmula secreta y los métodos químicos trabajados desde principios de siglo

Si se sabe guardar, un know-how puede durar siglos... Pero no todas las empresas saben

NO PATENTAR LO QUE SE PROTEJA MEJOR COMO SECRETO INDUSTRIAL TÉCNICO (*know how*)



Si se saben guardar adecuadamente,
los secretos empresariales:

Secreto comercial

(proveedores y clientes, estrategias de mercado),

Secreto industrial o *know-how*

(de tipo técnico: optimización de procesos -productos difíciles de imitar como los perfumes, cepas propias de microorganismos),

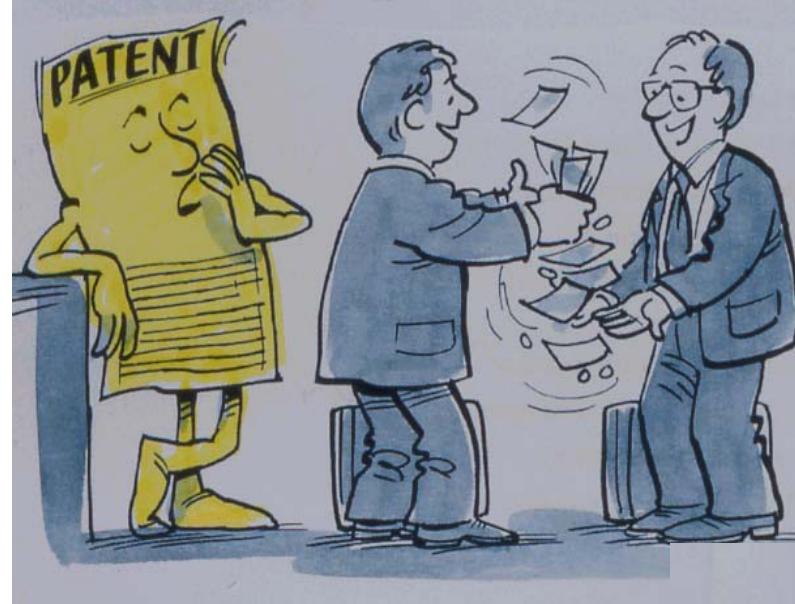
pueden ser muy valiosos como ventaja competitiva y
como activo de transferencia tecnológica.

Si la tecnología propia se puede explotar en secreto, normalmente
convendrá no patentarla y mantenerla como *know-how*.

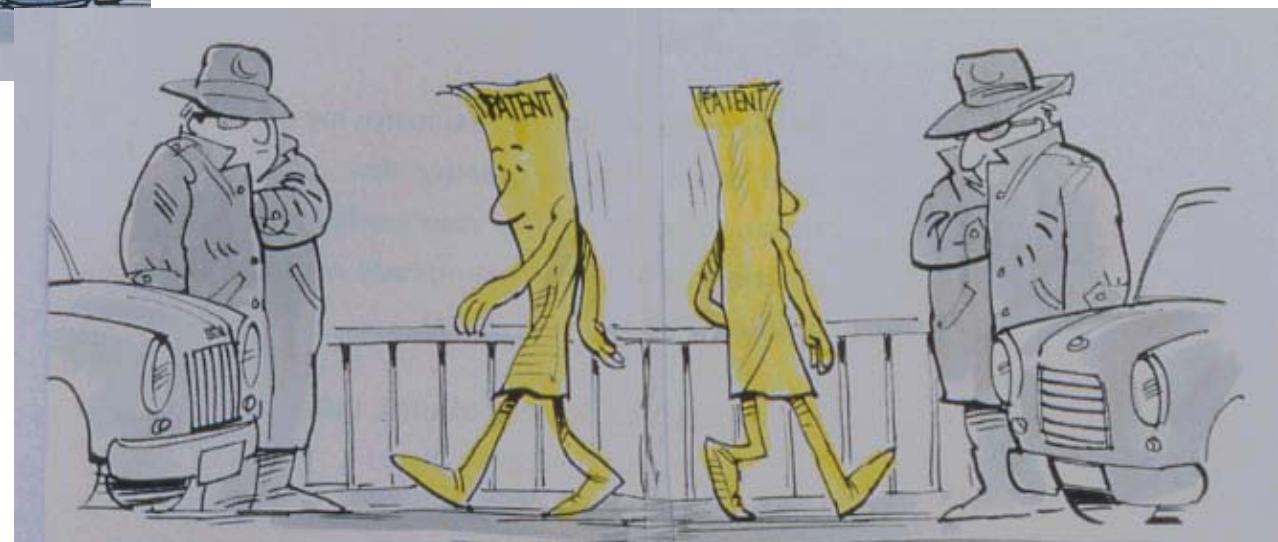
Si un proyecto tiene aspectos tecnológicos nuevos que pueden copiarse al explotar la tecnología, seguramente **la solicitud de una patente fuerte será muy útil para protegerlo**, explotándolo en exclusiva y/o transfiriendo los derechos a otros



La licencia o cesión de derechos de patente y/o know how (o el intercambio de licencias en algunos casos) son el mejor mecanismo para transferir tecnología



licencia o venta
directa



intercambio de
licencias

¿ Qué es una PATENTE o un MODELO de UTILIDAD en propiedad intelectual-industrial ?

- Es un **título** asociado a un **documento** y a un **derecho**
- que tiene **duración limitada** (20 años desde la solicitud; 10 mod. util.)
- concedido por el Estado, **limitado al territorio del Estado**, pero **sin garantía de validez**
- **a quien tenga derecho a la protección** (el inventor o su empleador, si es invención laboral o por contrato), que paga todas las tasas
- reconociéndole el **derecho a ejercer acciones legales para impedir la explotación de la invención** a los terceros que no cuenten con su consentimiento
- **a cambio de que la invención se describa y haga pública** (a los 1,5 años desde la prioridad) de manera **suficiente** para que sea ejecutable por un experto en la materia
- y la invención **cumpla todos los demás requisitos de patentabilidad: novedad**, actividad inventiva, aplicabilidad industrial, adecuada redacción de reivindicaciones, claridad, unidad...



La toma de decisiones para patentar. P. Segura. El Heraldo de Aragón. 21.04.1998

LA INVENCION

Una solución técnica a un problema, que sea útil en la industria o el comercio. Ha de estar lo bastante madura, es decir, ha de haber algún dato experimental que permita describir un ejemplo o realización.

La invención se define en las reivindicaciones (de entidad o de actividad)

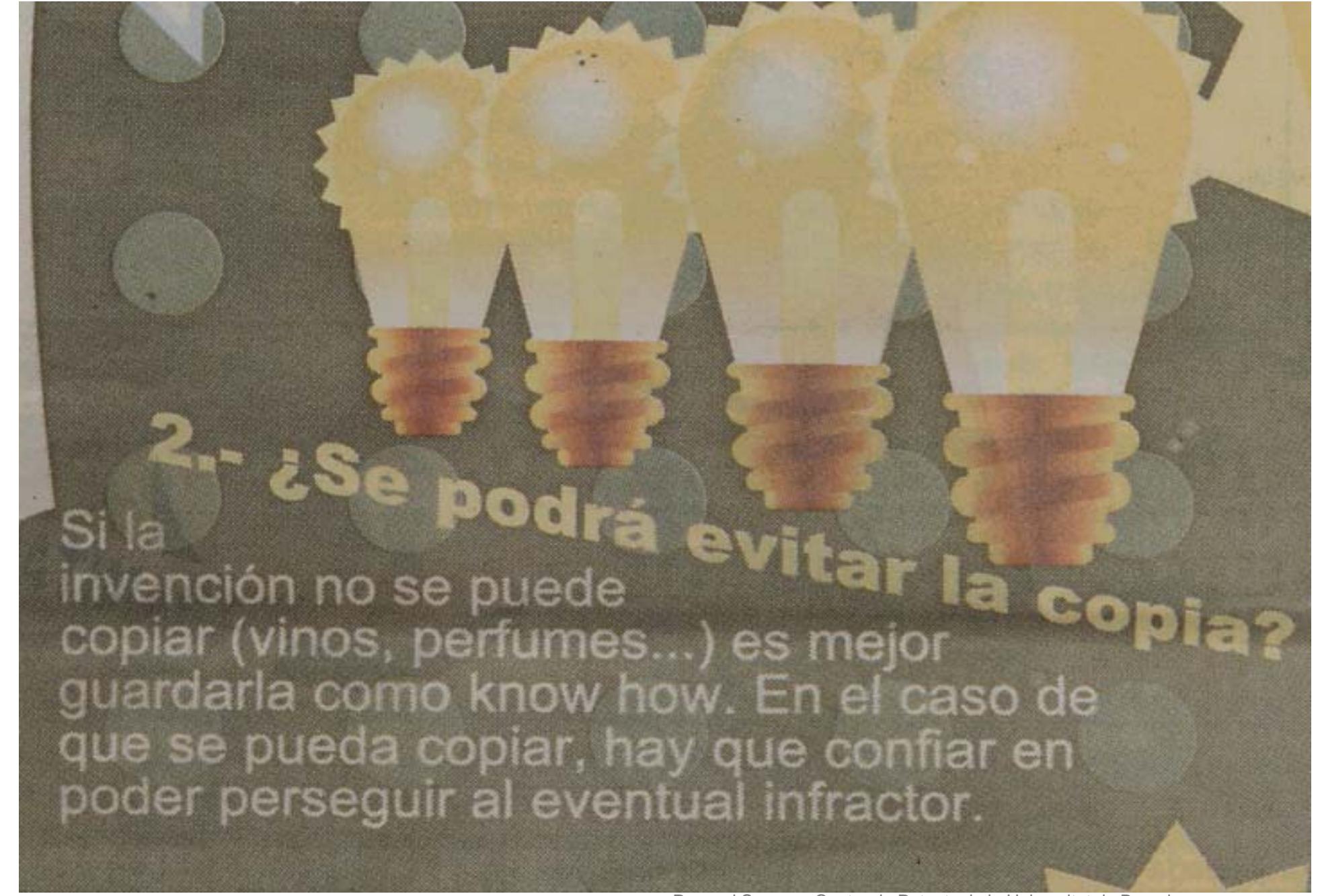


El mercado -y no los editores o los colegas como en la Ciencia- decide si una invención es importante o no



1.- ¿Tiene interés comercial?

Ha de esperarse que la invención llegue al mercado, es decir, que se fabrique y se venda. Las expectativas de negocio son las que justificarán la inversión económica a realizar.



2.- ¿Se podrá evitar la copia?

Si la invención no se puede copiar (vinos, perfumes...) es mejor guardarla como know how. En el caso de que se pueda copiar, hay que confiar en poder perseguir al eventual infractor.

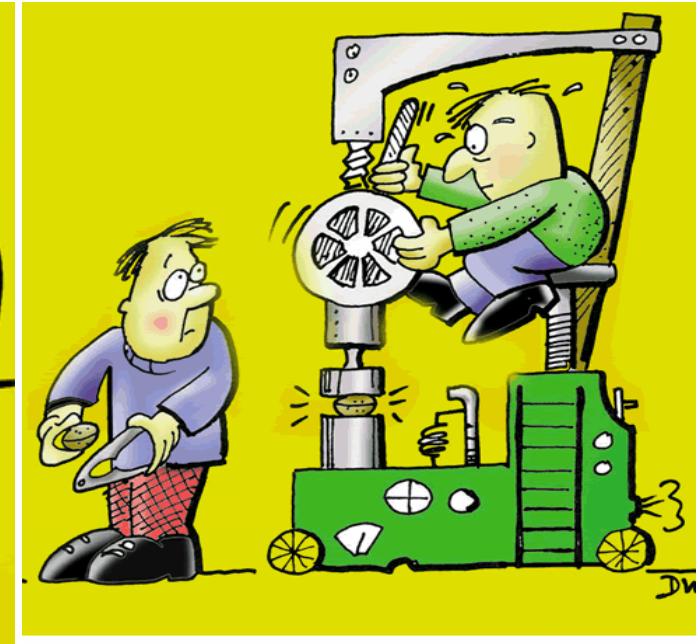
Qué condiciones que ha de cumplir la reivindicación para que resulte válida y eficaz

Para que sea VÁLIDA, entre otros requisitos:

- Que no se haya hecho accesible al público -por ningún medio, en ningún sitio- algo que caiga bajo su protección (**novedad mundial**).
- Que, para un experto bien informado, lo que se protege no resulte obvio probarlo con una razonable expectativa de éxito (**actividad inventiva = no obviedad**).
- Que la **descripción**, junto con el conocimiento común y general, sea **suficiente** para ejecutarla.

Para que sea EFICAZ, además de ser válida, ha de ser:

- **Difícil de "circunvalar"** (imitar sin infringir).
- Fácil de **detectar su infracción y probarla** ante un tribunal (las reivindicaciones de producto se prefieren a las de procedimientos o métodos)



Evitar los típicos errores de inventor, como p.ej. que la invención...

- no es nueva
- se divulga antes de patentarla
- es una solución más compleja que el problema que resuelve
- no la acepta el mercado

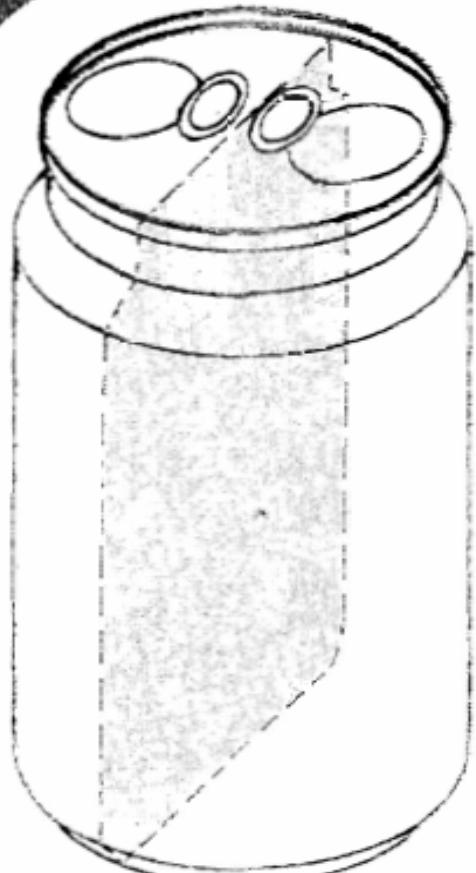
3.- Buscar los antecedentes

Aunque no esté en el mercado, habrá antecedentes, más o menos próximos. Hay que localizarlos (mediante búsqueda en bases de datos) para juzgar la novedad y actividad inventiva.



Lo primero que hay que hacer cuando se cree tener una invención patentable: buscar antecedentes en bases de datos de artículos (Medline, Excerpta Medica...) y de patentes (SciFinder, Derwent...); evitar la divulgación prematura (congresos, artículos, tesis, tesinas...) que impida su patentabilidad; hablar con un experto.

PATENTE INTERNACIONAL



**¡¡¡ATENCIÓN!!!
INVERSORES.
EMPRESAS EMBOTELLADORAS.
EMPRESAS ENVASADORAS
DE BEBIDAS.**

**LATA DE BEBIDAS PERFECCIONADA CON
2 COMPARTIMENTOS, PARA 2 BEBIDAS,
SIN MEZCLARSE INTERIORMENTE,
Y SERVIR A SU GUSTO.**

**DISPONE DEL ÚNICO SISTEMA QUE
PERMITE VERTER EL CONTENIDO DE
1 COMPARTIMENTO SIN QUE EL LÍQUIDO
DEL OTRO SE DERRAME.**

**PARA INFORMACIÓN: SR. JULIO NAVARRA MANTEIGA -ABOGADO- TEL. 93 790 77 10
O TAMBIÉN TELS. 610 45 59 39 - 670 24 91 17**

NOVEDAD MUNDIAL

Pascual Segura - Centre de Patents de la Universitat de Barcelona



(19)

OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS
ESPAÑA

(11) Número de publicación: **1 051 674**
(21) Número de solicitud: U 200200853
(51) Int. Cl.⁷: B65D 17/32

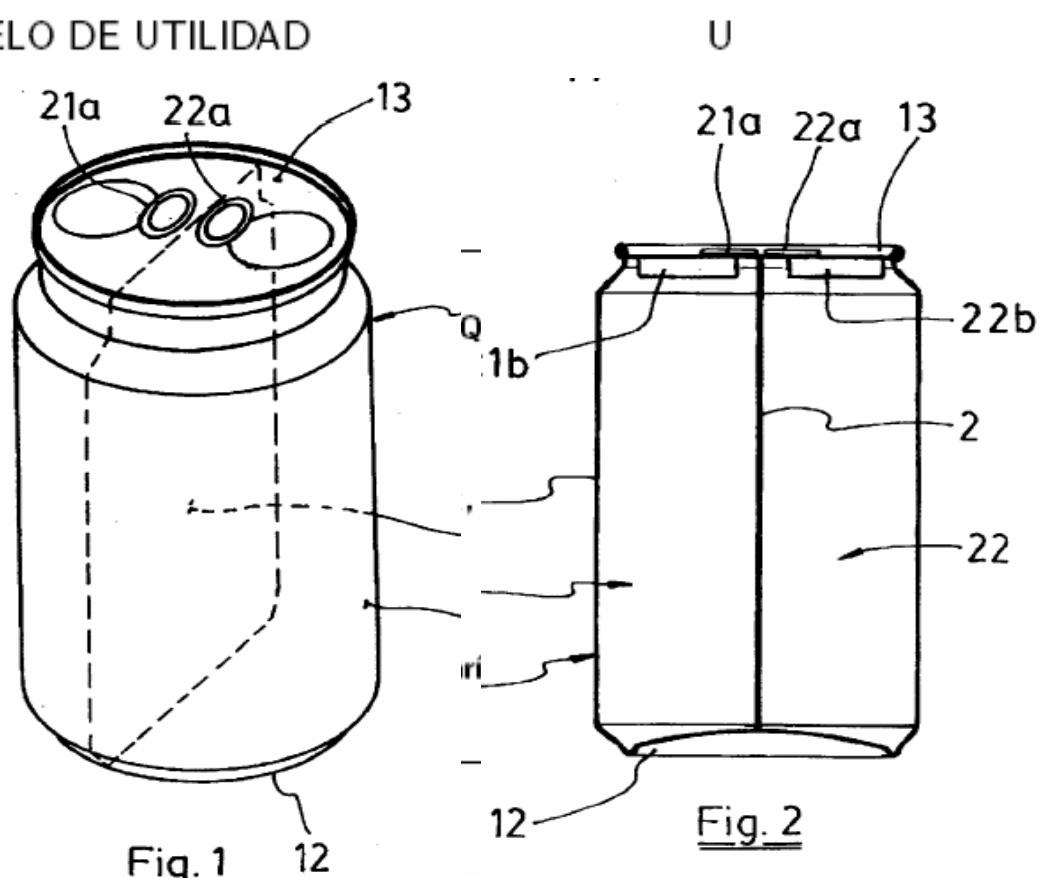
(12)

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

(22) Fecha de presentación: **05.04.2002**

(43) Fecha de publicación de la solicitud: **16.09.2002**

(54) Título: **Lata de bebida perfeccionada.**



Pascual Segura - Centre de Patents de la Universitat de Barcelona

(19)



Europäisches Patentamt

European Patent Office

Office européen des brevets



(11)

EP 1 350 729 A1

(12)

EUROPEAN PATENT APPLICATION

(43) Date of publication:

08.10.2003 Bulletin 2003/41

(51) Int Cl.7: B65D 25/04, B65D 17/32

(21) Application number: 03380083.0

(22) Date of filing: 01.04.2003

(84) Designated Contracting States:

AT BE BG CH CY CZ DE DK EE ES FI FR GB GR
HU IE IT LI LU MC NL PT RO SE SI SK TR

Designated Extension States:

AL LT LV MK

(30) Priority: 05.04.2002 ES 200200853 U

(72) Inventor: Quispe Gonzalez, David Gustavo

(74) Representative:

(19) United States

(12) Patent Application Publication

Quispe Gonzalez

(10) Pub. No.: US 2003/0189046 A1

(43) Pub. Date: Oct. 9, 2003

(54) DRINK CAN

(52) U.S. Cl. 220/269; 220/906; 220/524



EUROPEAN SEARCH REPORT

Application Number
EP 03 38 0083

| DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT | | | |
|-------------------------------------|--|-------------------|---|
| Category | Citation of document with indication, where appropriate, of relevant passages | Relevant to claim | CLASSIFICATION OF THE APPLICATION (Int.Cl.7) |
| X | PATENT ABSTRACTS OF JAPAN vol. 2000, no. 05, 14 September 2000 (2000-09-14) -& JP 2000 043879 A (OZEKI NAOMI), 15 February 2000 (2000-02-15) * abstract; figures * --- | 1 | B65D25/04 B65D17/32 |
| X | PATENT ABSTRACTS OF JAPAN vol. 016, no. 206 (M-1248), 15 May 1992 (1992-05-15) -& JP 04 031237 A (YASUMI SONODA), 3 February 1992 (1992-02-03) * abstract; figures * --- | 1 | |
| X | GB 2 265 597 A (HOLYOAKE VALERIE) 6 October 1993 (1993-10-06) * figures * --- | 1 | |
| X | US 5 492 244 A (KIM STANLEY D C) 20 February 1996 (1996-02-20) * claims 1,2; figures 1-3 * --- | 1 | |
| X | GB 2 315 057 A (ROBSON GARY) 21 January 1998 (1998-01-21) * claims 1,2; figures 1,2 * --- | 1 | TECHNICAL FIELDS SEARCHED (Int.Cl.7) B65D |

Según el informe de búsqueda de la Oficina Europea de Patentes, hay al menos cinco documentos que privan de patentabilidad (de novedad) a la reiv. 1 de la solicitud europea EP 1.350.729 A1 (equivalente al modelo de utilidad ES 1.051.674, Lata de bebida perfeccionada)

United States Patent

[19]

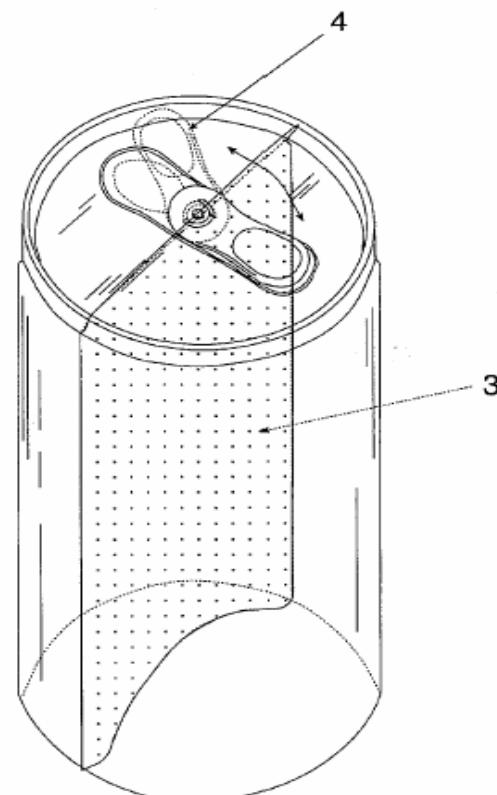
Kim

[11] Patent Number: 5,492,244

[45] Date of Patent: Feb. 20, 1996

[54] DIVIDED ALUMINUM CAN WITH
INDEPENDENTLY ACCESSIBLE
COMPARTMENTS

[76] Inventor: Stanley D. C. Kim, 311 Ohua Ave.
#505E, Honolulu, Hi. 96815



| | | | |
|-----------|--------|---------------|---------|
| 4,919,295 | 4/1990 | Hitzler | 220/906 |
| 5,335,813 | 8/1994 | Qi | 220/906 |
| 5,397,014 | 3/1995 | Aydt | 220/271 |

FOREIGN PATENT DOCUMENTS

404072143 3/1992 Japan 220/906

*Primary Examiner—Stephen J. Castellano
Attorney, Agent, or Firm—Eugene Oak*

[57] ABSTRACT

The present invention is a standard, twelve-ounce aluminum can which may be divided into two or three equal size chambers. Partitions are installed within the can which separate the chambers in such a way that each one is air-tight. Each chamber may be opened independently, allowing a user to store unused contents while retaining freshness. A single tab, located on the top of the can, may be rotated to access each of the openings.

As ideal as the aluminum can may be, there is still room for improvement. The twelve ounces present in a standard aluminum can is often too much for a person to finish in one sitting. An aluminum can which has been opened, however, cannot be stored in a refrigerator because it will soon lose its carbonation (become flat). Thus, there are no real alternatives than to either unwillingly finish the contents or to throw the remainder away, neither of which are very desirable.

Oficina Española de Patentes y Marcas - Inicio - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Búsqueda Favoritos Búsquedas

Dirección http://www.oepm.es/cs/Satellite?c=Page&cid=1144260495042&classIdioma=_es_es&idPage=1144260495042&pagnename=OEPN

Bienvenido | Benvinguts | Benvidos | Ongi etorri | Welcome

CONÓCENOS TODO SOBRE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL ¿CÓMO PODEMOS PROTEGER NUESTRAS MARCAS E INVENCIONES? TRÁMITES EN LÍNEA Acceso CCRR

Inicio | Contacto | Mapa web | Buscar

Consulta por ti mismo



Realiza tus propias búsquedas utilizando las bases de datos gratuitas y accesibles a través de nuestra página web

- Localizador de marcas
- Situación de expedientes
- Invenciones en español: CIBEPATNET
- Invenciones en otros idiomas: esp@cenet
- Invenciones Latinoamericanas: espi@cenet-Latipat
- Clasificación Internacional de Patentes
- Diseños

La OEPM consulta por ti



Nuestros Técnicos elaboran informes en cualquier campo de la técnica de ámbito nacional y mundial

[Ver información](#)

“ UNA BÚSQUEDA EN ESP@CENET (Y CIBEPATNET) NO PUEDE REEMPLAZAR A UNA BÚSQUEDA PROFESIONAL. LA INFORMACIÓN QUE APORTA NO ES EXHAUSTIVA Y NO SE PUEDE CONSIDERAR QUE ESTE SERVICIO SEA UNA FUENTE DE INFORMACIÓN DE PATENTES COMPLETA Y OFICIAL”

esp@cenet ecla statistical search - Windows Internet Explorer

http://v3.espacenet.com/eclasearch?AB=aluminium%20can%20beverage*

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Search the European classification

View Section Find classification(s) for keywords Find description for a symbol

Index A B C D E F G H Y minium can* beverage Go e.g. A23C Go

Caps, e.g. crown caps, crown seals, i.e. members having parts arranged for engagement with the external periphery of a neck or wall defining a pouring opening or discharge aperture; Protective cap-like covers for closure members, e.g. decorative covers of metal foil or paper (B65D45/00 takes precedence; combinations of caps and protective cap-like covers B65D51/18; making closures by working metal sheet B21D51/44; affixing labels B65C3/06) **B65D41**

Containers specially constructed to be opened by cutting or piercing, or by tearing of frangible member or portion (opening devices for containers made by winding, bending, or folding paper B65D3/00, B65D5/00; frangible inner closure members associated with caps, lids, or covers B65D51/20; opening devices added or incorporated during filling or closing of containers B65D77/30; separate devices for opening closed containers B67B7/00) **B65D17**

Apparatus for making beverages (household machines or implements for straining foodstuffs A47J19/00; preparation of non-alcoholic beverages, e.g. by adding ingredients to fruit or vegetable juices, A23L2/00; coffee or tea pots A47G19/14; tea infusers A47G19/16; dispensing beverages on draught B67D1/00; brewing of beer C12C; preparation of wine or other alcoholic beverages C12G) **A47J31**

Making hollow objects (from thick-walled or non uniform tubes B21K21/00) **B21D51**

Containers having bodies or peripheral walls of curved or partially curved cross-section made by winding or bending paper without folding along defined lines (with **B65D3**

top

 **esp@cenet — Advanced Search - Windows Internet Explorer**

http://ep.espacenet.com/advancedSearch?locale=en_ep&DB=EPODOC&EC=B65D1

Google

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Classification

Search

Get assistance 

Quick Help

- » What does each database contain?
- » How many terms can I enter per field?
- » Can I search with a combination of words?
- » Can I use truncation or wildcards?
- » What are publication, application, priority and NPL reference numbers?
- » How do I enter publication, application, priority and NPL reference numbers?
- » What is the difference between the IPC and the ECLA?
- » Can I enter a date range?

2. Search terms

Enter keywords in English

| | | |
|---|--|---------------------|
| Keyword(s) in title: | <input type="text" value="plastic and bicycle"/> | plastic and bicycle |
| Keyword(s) in title or abstract: | <input type="text" value="hair"/> | hair |
| Publication number: | <input type="text" value="WO03075629"/> | WO03075629 |
| Application number: | <input type="text" value="DE19971031696"/> | DE19971031696 |
| Priority number: | <input type="text" value="WO1995US15925"/> | WO1995US15925 |
| Publication date: | <input type="text" value="yyyymmdd"/> | yyyymmdd |
| Applicant(s): | <input type="text" value="Institut Pasteur"/> | Institut Pasteur |
| Inventor(s): | <input type="text" value="Smith"/> | Smith |
| European Classification (ECLA): | <input type="text" value="B65D17"/> | F03G7/10 |
| International Patent Classification (IPC): | <input type="text" value="H03M1/12"/> | H03M1/12 |

SEARCH **CLEAR**

esp@cenet results view - Windows Internet Explorer

http://v3.espacenet.com/results?EC=B65D17&sf=a&DB=EPODOC&PGS=10&CY=e

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

European Patent Office

esp@cenet

Home | Contact English Deutsch Français

Quick Search Advanced Search Number Search Last result list My patents list 0 Classification Search Get assistance

Compact Print 1 2 3 4 5 next

RESULT LIST

Approximately **10773** results found in the Worldwide database for:
B65D17 as the European Classification
Only the first **500** results are displayed.
(Results are sorted by date of upload in database)
The result is not what you expected? Get assistance

1 RECIPIENTE PARA BEBIDA CON GRAN ABERTURA MEJORADA. in my patents list
Inventor: VAUGHAN JOSEPH S (US) Applicant: BALL CORP
EC: B65D17/16B2 IPC: B65D17/34; B65D17/28
Publication info: ES2298559T - 2008-05-16

2 Method for opening sealed containers for foodstuff products in my patents list
Inventor: DOGLIONI LUCA MAJER Applicant: TUTTOESPRESSO S P A
EC: B65D85/804B; A47J31/06P4B; (+1) IPC: B65B69/00; B65D85/804; A47J31/06
(+11)
Publication info: AU2002249501B - 2006-09-28

3 BEVERAGE CAN in my patents list
Inventor: MASSO I PARES FRANCESC D ASSIS (ES) Applicant: MASSO I PARES FRANCESC D ASSIS (ES)
EC: B65D17/04; B65D17/16B2 IPC: B65D17/28; B65D1/14; B65D17/28 (+1)
Publication info: EP1921013 - 2008-05-14

4 EASILY OPENABLE CAN LID in my patents list

Refine search

Quick Help

» Why is the list limited to 500 results?
» Why is the number of results sometimes approximate?
» Why could it be that a certain patent document is not displayed in the results list?
» Why do I sometimes get results having a title which is not in English?
» Why do I sometimes get results which may not match my query?

top

 **esp@cenet — Advanced Search - Windows Internet Explorer**

http://ep.espacenet.com/advancedSearch?locale=en_EP&EC=B65D17&AB=%28twc%29

Google

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Classification Search

Get assistance ?

Quick Help

- » What does each database contain?
- » How many terms can I enter per field?
- » Can I search with a combination of words?
- » Can I use truncation or wildcards?
- » What are publication, application, priority and NPL reference numbers?
- » How do I enter publication, application, priority and NPL reference numbers?
- » What is the difference between the IPC and the ECLA?
- » Can I enter a date

2. Search terms

Enter keywords in English

| | | |
|---|--|---------------------|
| Keyword(s) in title: | <input type="text" value="plastic and bicycle"/> | plastic and bicycle |
| Keyword(s) in title or abstract: | <input type="text" value="(two compartment*) or divi*"/> | hair |
| Publication number: | <input type="text" value="WO03075629"/> | WO03075629 |
| Application number: | <input type="text" value="DE19971031696"/> | DE19971031696 |
| Priority number: | <input type="text" value="WO1995US15925"/> | WO1995US15925 |
| Publication date: | <input type="text" value="yyyymmdd"/> | yyyymmdd |
| Applicant(s): | <input type="text" value="Institut Pasteur"/> | Institut Pasteur |
| Inventor(s): | <input type="text" value="Smith"/> | Smith |
| European Classification (ECLA): | <input type="text" value="B65D17"/> | F03G7/10 |
| International Patent Classification (IPC): | <input type="text" value="H03M1/12"/> | H03M1/12 |

SEARCH **CLEAR**

esp@cenet results view - Windows Internet Explorer

http://v3.espacenet.com/results?EC=B65D17&AB=%28two+compartment*%29+c

Google

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

European Patent Office

esp@cenet

Home | Contact English Deutsch Français

Quick Search Advanced Search Number Search Last result list My patents list 0 Classification Search Get assistance

Compact Print 1 2 3 4 5 next

RESULT LIST
118 results found in the Worldwide database for:
B65D17 as the European Classification AND **(two compartment*) or divi*** in the title or abstract
(Results are sorted by date of upload in database)
The result is not what you expected? Get assistance

Refine search

1 Structure of a lid of easy open can in my patents list
Inventor: CHEN KOU-AN (TW) Applicant:
EC: B65D17/16B2 IPC: **B65D17/34; B65D17/28**
Publication info: **US2007284374** - 2007-12-13

2 MULTIPLE-OPENING CONTAINER AND METHOD in my patents list
Inventor: ROBERTS THOMAS C (US) Applicant:
EC: B65D81/32C3; B65D17/16B2 IPC: **B65D25/04; B65D17/34; B67D5/52 (+5)**
Publication info: **US2007241114** - 2007-10-18

3 Packing container e.g. can, for storing e.g. tea, has pulled out sealed membrane separable from casing along impairment line, when pulled out membrane is completely divided around part of circumference of casing-parallel ring area in my patents list
Inventor: BREIER WERNER (DE); ECKMANN FRANK Applicant: ABRO WEIDENHAMMER GMBH (DE)
(DE) IPC: **B65D17/28; B65D3/12; B65D3/26 (+6)**
Publication info: **DE102006011748** - 2007-09-20

<http://v3.espacenet.com/?DB=EPODOC&IDX=US5492244&F=128&QPN=US5492244>

1/6 - Search report - Return to esp@cenet

Guard una copia Imprimir Correo electrónico Buscar Revisar y comentar Firmar

Seleccionar texto

37%

United States Patent [19] Patent Number: 5,492,244
Kim [45] Date of Patent: Feb. 20, 1996

[54] DIVIDED ALUMINUM CAN WITH INDEPENDENTLY ACCESSIBLE COMPARTMENTS

[16] Inventor: Stanley D. C. Kim, 311 Ohau Ave. #505E, Honolulu, HI 96815

[31] Appl. No.: 276,868 [22] Filed: Jul. 18, 1994

[51] Int. Cl. 41/1900 H65D 25/02 [52] U.S. Cl. 229/524; 229/906; 229/23.8 [58] Field of Search 229/906, 23.8, 229/23.8, 524, 553, 269, 271, 23.86

[16] References Cited U.S. PATENT DOCUMENTS

3,326,494 6/1967 Brown 229/289 4,073,403 2/1978 Ormaz 229/289

US05492244A

FOREIGN PATENT DOCUMENTS

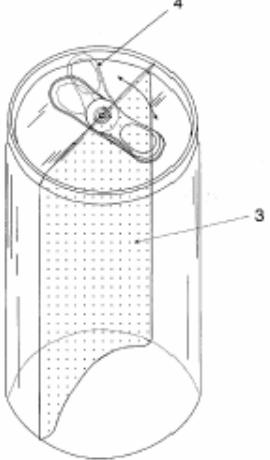
4,810,285 4/1990 Hitler 229/906 5,235,013 8/1994 QI 229/906 5,297,014 3/1994 Arik 229/271

Primary Examiner—Stephen J. Carluano
Attorney, Agent, or Firm—Engle Oik

[37] ABSTRACT

The present invention is a standard, twelve-ounce aluminum can which may be divided into two or three equal size chambers. Partitions are installed within the can which separate the chambers in such a way that each one is air-tight. Each chamber may be opened independently, allowing a user to access contents while sealing the other. A single tab, located on the top of the can, may be used to access each of the openings.

2 Claims, 3 Drawing Sheets



209,9 x 297 mm

<http://v3.espacenet.com/?DB=EPODOC&IDX=DE202005014489U&F=128&QPN=DE2...>

1/5 - Biblio/Abstract Return to esp@cenet

Guardar una copia Imprimir Correo electrónico Buscar ABC Revisar y comentar Firmar

Seleccionar texto 66,67% + - f

(19) Bundesrepublik Deutschland
Deutsches Patent- und Markenamt

(10) DE 20 2005 014 489 U1 2006.04.27

(12) Gebrauchsmusterschrift

(21) Aktenzeichen: 20 2005 014 489.4 (51) Int Cl. B65D 25/04 (2006.01)

(22) Anmeldetag: 14.09.2005

(47) Eintragungstag: 23.03.2006

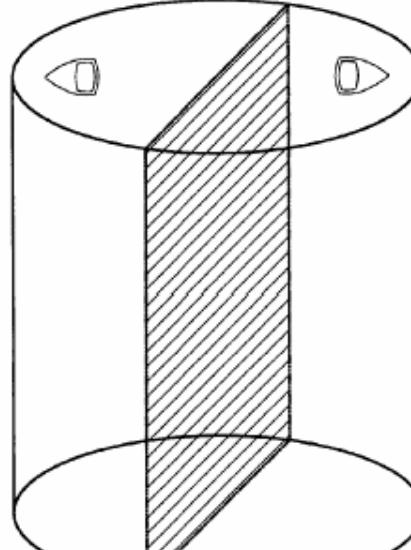
(43) Bekanntmachung im Patentblatt: 27.04.2006

(73) Name und Wohnsitz des Inhabers:
Demir, Rüstü, 86152 Augsburg, DE

Die folgenden Angaben sind den vom Anmelder eingereichten Unterlagen entnommen

(54) Bezeichnung: Getränkedose mit zwei getrennten Kammern

(57) Hauptanspruch: Getränke dose mit 2 getrennten Kam-
mern dadurch gekennzeichnet das 2 Verschlußöffnungen
vorhanden sind.



209,9 x 297 mm

<http://v3.espacenet.com/?DB=EPODOC&IDX=GB2315057&F=128&QPN=GB2315057>

1/6 - Search report - Return to esp@cenet

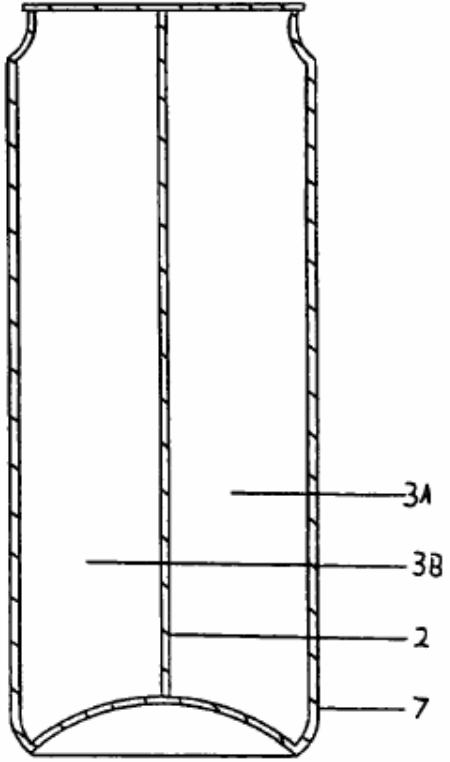
Guard una copia Imprimir Correo electrónico Buscar Revisar y comentar Firmar

Seleccionar texto 94%

(54) Two compartment drinks container

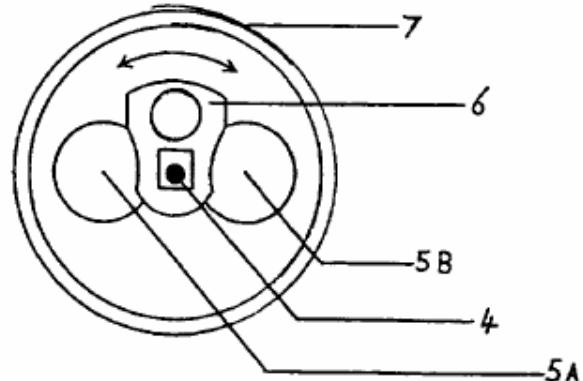
(57) A drinks container comprises a can 7 which is divided into two compartments 3A 3B by an internal wall 2. The top wall has two tear open sections 5A 5B each giving access to one compartment. These can be opened by a single ring pull 6 which is pivotable about its rivet 4. Thus of only half the contents of the whole can are consumed the other half will not go flat, as in conventional cans.

FIG 1



The diagram shows a cylindrical can 7 standing upright. A vertical internal wall 2 divides the interior space into two compartments, labeled 3A and 3B. The top edge of the can features two circular tear-off sections, labeled 5A and 5B, positioned symmetrically on opposite sides of the internal wall. The can is shown from a slightly elevated angle, highlighting its cylindrical shape and the central dividing wall.

FIG 2



This cross-sectional diagram focuses on the top of the can. It shows the internal wall 2 separating the two compartments 3A and 3B. A single ring pull 6 is attached to the top surface, capable of pivoting around a rivet 4. Two circular tear-off sections, labeled 5A and 5B, are depicted as circular cutouts in the top surface, one on each side of the internal wall. Arrows indicate that these sections can be torn open to provide access to their respective compartments.

GB

esp@cenet document view - Windows Internet Explorer

http://v3.espacenet.com/textdoc?DB=EPODOC&IDX=GB2320007&F=0

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

esp@cenet document view

published as" list?
» What is a cited document?
» What are citing documents?
» What information will I find if I click on the link "View document in the European Register"?
» Why do I sometimes find the abstract of a corresponding document?
» Why isn't the abstract available for XP documents?
» What is a mosaic?

Abstract of GB2320007

A can for beverages having ring pull openings 9, 11 in each end face 5, 7 of the can 1 provides access to two compartments 13, 15 formed by a partitioned wall 17 midway between the end faces 5, 7. The can 1 enables half the volume of the drink to be drunk saving the second half of the drink which is sealed by the partitioned wall 17 for another occasion and thus reducing waste.

Data supplied from the **esp@cenet** database - Worldwide

esp@cenet mosaic view - Windows Internet Explorer

<http://v3.espacenet.com/textdraw?DB=EPODOC&IDX=DE202005014489U&F=0&Q=> Google

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Quick Search Advanced Search Number Search Last result list My patents list 0 Classification Search Get assistance

In my patents list | Print | Save Full Document Return to result list | Previous in result list 7/118 Next in result list

Drink can has two separate compartments and two sealable openings, with vertical or horizontal partition inside can

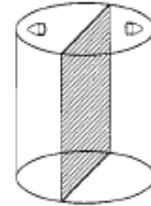
Bibliographic data Description Claims Mosaics Original document INPADOC legal status

Guardar una copia Imprimir Revisar y comentar Firmar

Seleccionar texto Marcadores Firmas Capas Páginas

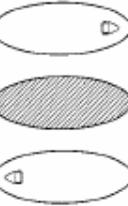
MODEL 1

DE 20 2005 014 489 U1 2006.04.27 Anhangende Zeichnungen

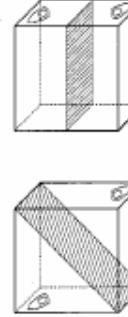


MODEL 2

DE 20 2005 014 489 U1 2006.04.27



MODEL 3



Drawing pages of DE202005014489U

Para las principales bases de datos gratuitas sobre patentes, y obtención de documentos, ver:

Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM): www.oepm.es

Oficina Europea de Patentes (EPO): www.european-patent-office.org

Oficina de Patentes de los Estados Unidos (USPTO): www.uspto.gov ;
www.google.com/patents

Oficina Japonesa de Patentes (JPO): www.jpo.go.jp

Para búsquedas en las principales bases de datos comerciales sobre patentes, ver:

Chemical Abstracts Service (CAS) & STN International: www.cas.org

ISI Web of Knowledge: go5.isiknowledge.com

o consultar al Centre de Patents de la UB: Tel. 934 034 511

Seminarios de documentación para profesionales

Barcelona
29-31 de mayo y 1-2 de junio de 2006

- Profesores:
- Bernabé Zea
- Montserrat Jané
- Lídia Casas

Seminario C

Solución a las necesidades de información de la industria de química fina y farmacéutica

• Fecha: 31 de mayo de 2006

• Profesor: Bernabé Zea

A quién va dirigido:

Este seminario va dirigido a usuarios con experiencia en STN o aquéllos que como mínimo hayan asistido al seminario A. Para la asistencia a este seminario también es imprescindible un conocimiento básico de los fundamentos del sistema de patentes, dado que a lo largo del mismo se hace especial hincapié en las patentes de los productos farmacéuticos.

Contenido:

Al comienzo del seminario se hace una rápida introducción al sistema de patentes, para aclarar dudas, y se explica la legislación relativa a las extensiones de las patentes farmacéuticas y los requisitos necesarios para conseguir una Especialidad Farmacéutica Genérica (EFG). A continuación se abordan de forma práctica temas como: la situación de la primera patente de un principio activo; la recuperación exhaustiva de las patentes de un producto químico; la elaboración de familias de patentes, incluyendo los posibles documentos sin prioridad; el cálculo de las fechas de caducidad de las patentes, teniendo en cuenta la posible existencia de



Seminario E

Localización de información de biotecnología, incluyendo biosecuencias

• Fecha: 2 de junio de 2006

• Profesor: Lídia Casas

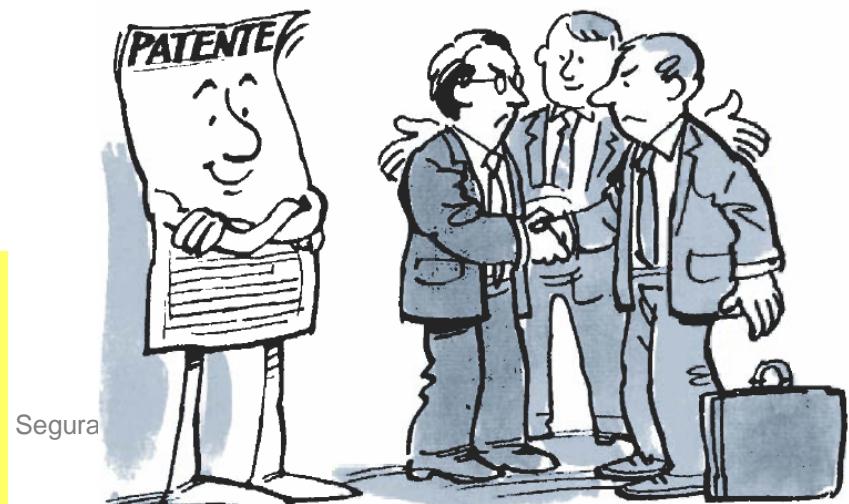
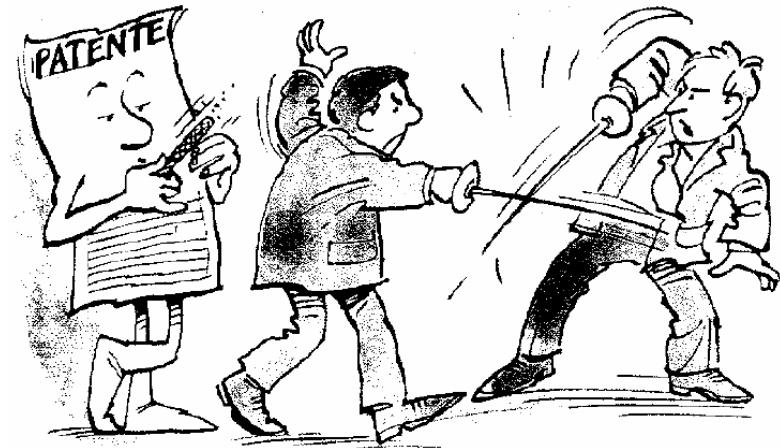
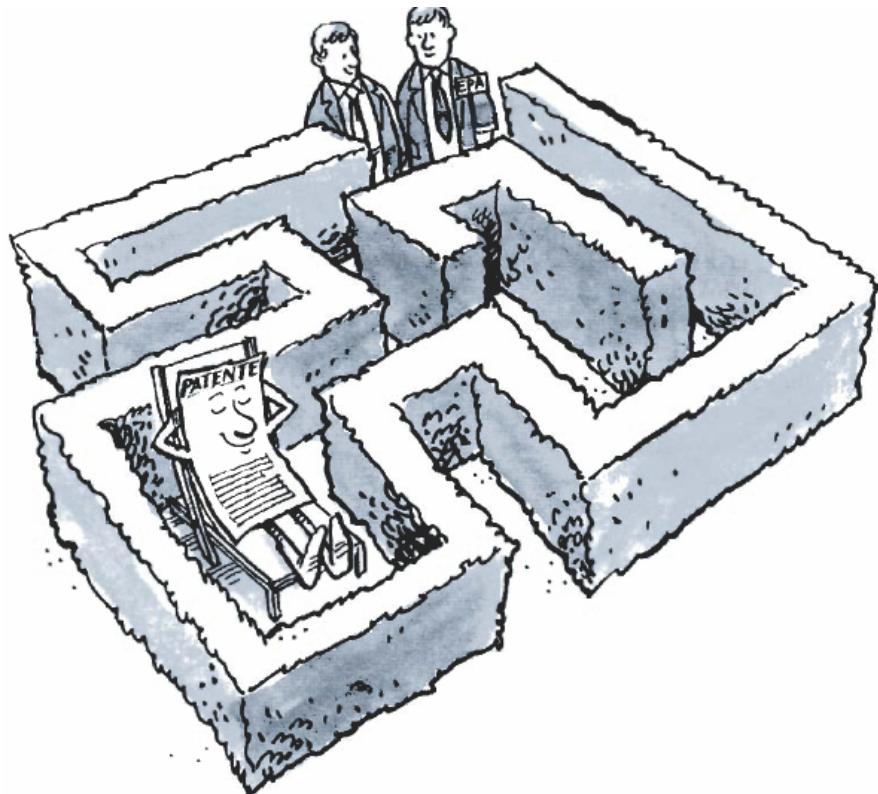
A quién va dirigido:

Este seminario va dirigido a usuarios con experiencia en STN o aquéllos que como mínimo hayan asistido al seminario A. Para la asistencia a este seminario es imprescindible tener un conocimiento importante de biología y específicamente de biología molecular.

Contenido:

En este seminario se explican las características y el contenido de las bases de datos de STN relevantes en el campo de la biotecnología y las ciencias de la vida (Registry, DGENE, GENBANK, PCTGEN, etc.). También se hace un repaso de las bases de datos gratuitas de Internet (NCBI) indicando las diferencias con las incluidas en STN. Se abordan diferentes tipos de búsquedas tales como: búsquedas por texto (aprovechando herramientas como los tesauros específicos de algunas bases de datos); búsquedas por sustancias; y búsquedas por secuencias de nucleótidos y de aminoácidos (BLAST y herramientas específicas de STN para biosecuencias).

Cómo obtener y hacer valer (enforce) los derechos de patente: Se trata con detalle en el folleto "Una introducción a las patentes en Europa" del EPI, que se adjunta como material complementario (de donde se han sacado estos dibujos)



Son **procedimientos complejos**, para los que, si hay expectativas de negocio, convendrá buscar **ayuda profesional** (tramitación, pleitos y negociación)

4.- Redactar la solicitud



Con los antecedentes a mano, un experto en patentes con formación técnica ha de redactar una solicitud (memoria y reivindicaciones), en estrecha colaboración con el inventor.

Redacción de la solicitud prioritaria: usar textos en inglés de manuscritos o informes aún no publicados, ayudar al experto en la generalización del alcance de la protección

EL VALOR DE UNA PATENTE PROPIA PARA LA EMPRESA, DEPENDE DE SU EFICACIA PARA IMPEDIR LA IMITACIÓN POR TERCEROS (*ENFORCEABILITY*)

POR SUPUESTO, LA PATENTE TAMBIÉN HA DE SER VÁLIDA, PERO ESTO NO SERVIRÍA DE NADA SI NO PUDIESE IMPEDIR LA IMITACIÓN

(OBTENER PATENTES VÁLIDAS ES RELATIVAMENTE SIMPLE, PUES BASTA CON REIVINDICAR ALGO MUY CONCRETO)

El valor de una solicitud o de una patente depende muchísimo de la redacción de sus reivindicaciones.
Probablemente no haya ningún título jurídico cuyo valor dependa tanto de una redacción técnica.

Reivindicación

En resumen, yo reivindico como objeto de la presente patente de invención, un caramelo de cualquier forma, tamaño y composición caracterizado por la particularidad de estar provisto de una espiga o vástago de madera o cualquier otro material rígido que penetrando parcialmente por uno de sus extremos en la masa de caramelo y formando cuerpo con este, queda libre por su extremo opuesto que se utiliza como mango o cagedor para evitar el contacto de los dedos del consumidor con la masa o caramelo propiamente dicho.

Consta esta Memoria de tres hojas mecanografiadas por una sola cara.

Madrid 26 de Julio de 1919.

El inventor es el protagonista principal de la invención. El técnico redactor de patentes es fundamental para protegerla. Y la colaboración del abogado especializado lo es para transferir o hacer valer sus derechos.

Títulos oficiales

ES: agente de la propiedad industrial (abogado)

EP: European patent attorney

US: patent agent & patent attorney (attorney-at-law)

GB: patent agent (solicitor, barrister)

DE: Patentanwalt (Rechtanwalt)



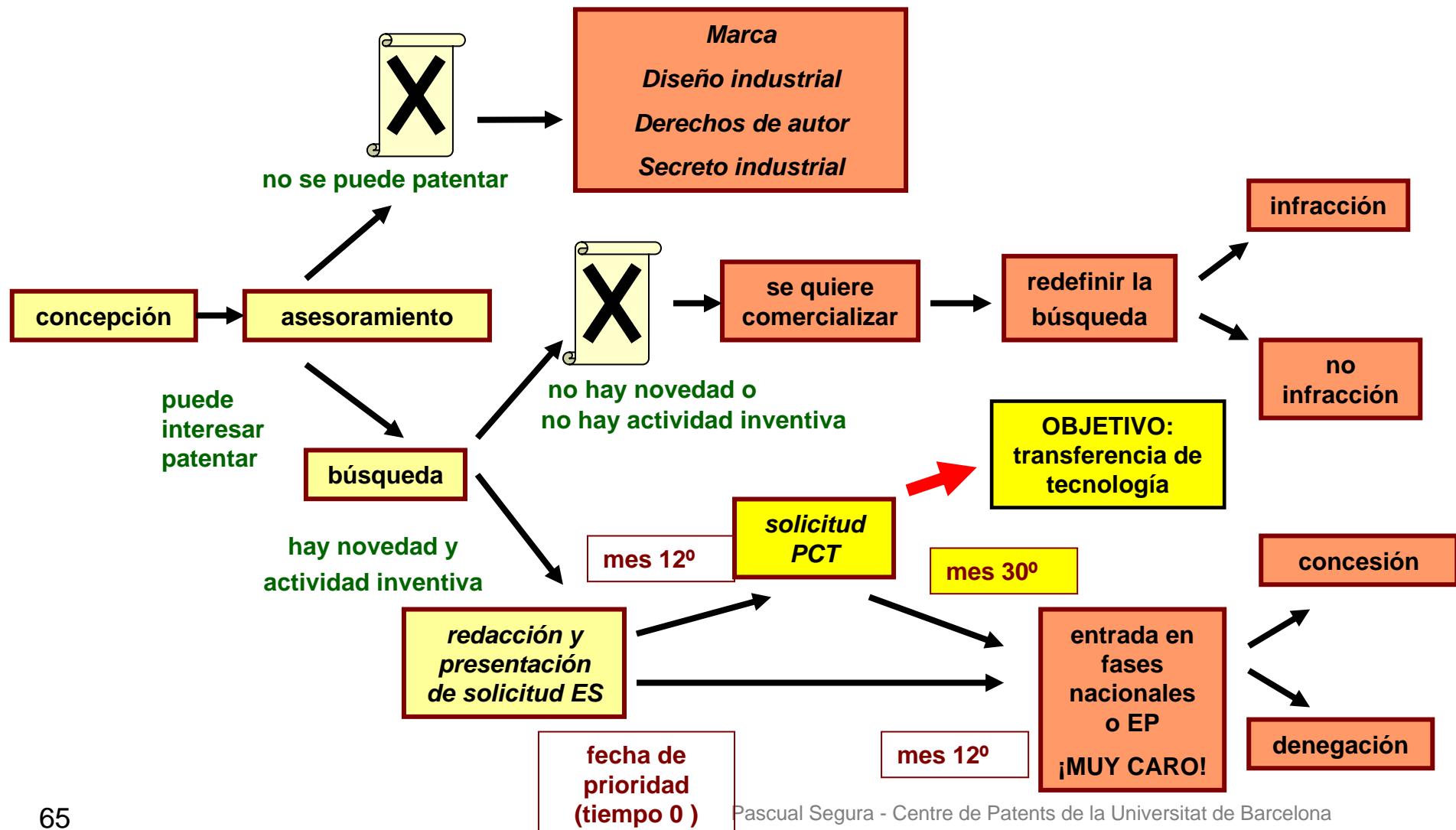
5.- Tramitar la patente

Para adquirir un derecho de prioridad internacional (por un año) basta con tramitar la solicitud en España, cosa que conviene hacer a

... través de la Oficina Española de Patentes y Marcas, como solicitud nacional, PCT o europea

Proceso típico para solicitar patentes

(esquema adaptado de Montserrat Jané)



Coste aproximado para iniciar el patentamiento: búsqueda, análisis y redacción; tramitación de solicitud prioritaria (ES nacional); tasas OEPM (2006; en EUR)

| | |
|---|---------------|
| - Búsqueda previa de patentabilidad (aprox.) | 500 - 1.000 |
| - Análisis de patentabilidad (aprox.) | 1.000 - 1.500 |
| - Redacción en inglés y castellano | 1.500 - 4.000 |
| - Presentación de la solicitud (recomendado COAPI) | 476 |
| - Petición, traslado y explicación del IET (recom. COAPI) | 200 |
| - Tasa OEPM de la solicitud | 86,40 |
| - Tasa OEPM de realización del IET (0 EUR si se abandona) | 479,03 |

NOTAS: Los trámites de solicitud los puede hacer el propio solicitante con la ayuda de organismos públicos y la información e impresos en www.oepm.es.

- Para obtener el derecho de prioridad no es necesario pedir el IET.
- El COAPI (Colegio Oficial de Agentes de la Propiedad Industrial) recomienda a sus colegiados honorarios de "a partir de 172 EUR/h"

Coste típico aproximado de una solicitud PCT en la OEPM (honorarios, tasas OEPM, tasas IB-PCT) (2006, EUR)

| | |
|---|--------------|
| - Tasa de transmisión (*) | 66,56 |
| - Informe Búsqueda ISA/ES/EP + Opinión Escrita (*) | 1.615 |
| - Transmisión del documento de prioridad (*) | 26,63 |
| - Presentación internacional (+10 EUR/pág.>25) (incluye la designación de todos los países; más de 100) | 900 |
| - Descuento por usar el PCT/EASY | -64 |
| - Preparación y presentación de la solicitud (rec. COAPI) | 2.000 |

NOTA: El PCT engloba la mayoría de países industrializados (más de 130) .Simplifica enormemente los trámites iniciales: Una única solicitud en un único idioma (español, inglés, francés, alemán, ruso, chino y japonés), que conviene que esté redactada en inglés y teniendo en cuenta las peculiaridades de EPO, EEUU y Japón.

DÓNDE PATENTAR

- Normalmente se patenta **para controlar la venta** del producto que incorpora la invención, por lo que el tamaño del mercado es determinante (a veces se patenta **para controlar la producción**).
- Se patentará en los mercados (países) en los que haya importantes **expectativas de negocio** (países económicamente importantes).

Depende del sector industrial:

- En **electrónica** se patenta mucho (muchas invenciones distintas), pero en muy pocos países (p.ej. 5-10). Abunda la **explotación compartida** (intercambio masivo de licencias)
- En **química-farmacia-biotecnología** se patenta menos, pero en muchos países (p.ej. 30-50). Abunda la **explotación en exclusiva**.

Para que tenga valor, toda solicitud prioritaria ha de poder extender sus derechos a EEUU y los países económicamente más importantes

La **solicitud prioritaria** hay que presentarla en (o a través de) la **OEPM**, pero ha de redactarse pensando en que tendrá que concederse en **las cuatro oficinas de patentes más importantes del mundo**. Estos son algunos datos de 2006:

- **EPO** (31 estados = 540 M personas, más que US y JP juntos)
135.000 sols. y 63.000 concesiones (47%).
- **JP** (Strategic Council on IP para promocionar la PI)
409.000 sols. y 141.000 concesiones (35%).
- **US** (fiscal 2005): 391.000 sols. y 174.000 concesiones (45%).
- **CN**: 210.000 sols. y 58.000 concesiones.

COUNTRIES BY GROSS DOMESTIC PRODUCT (GDP), 2007

IMF

| Rank | Country | GDP (PPP) \$m |
|------|----------------------------|-------------------------|
| — | World | 72,337,649 |
| — | European Union | 14,953,057 |
| 1 | United States | 13,543,330 |
| 2 | People's Republic of China | 11,606,336 ¹ |
| 3 | India | 4,726,537 |
| 4 | Japan | 4,346,080 |
| 5 | Germany | 2,714,469 |
| 6 | United Kingdom | 2,270,884 |
| 7 | France | 2,040,109 |
| 8 | Brazil | 2,013,893 |
| 9 | Russia | 1,908,739 |
| 10 | Italy | 1,888,492 |
| 11 | Spain | 1,310,206 |
| 12 | South Korea | 1,250,490 |
| 13 | Mexico | 1,249,738 |
| 14 | Canada | 1,217,069 |

World Bank

| Rank | Country | GDP (PPP) \$m |
|------|----------------------------|------------------------|
| — | World | 54,980,400 |
| — | European Union | 13,018,500 |
| 1 | United States | 12,376,100 |
| 2 | People's Republic of China | 5,333,200 ^a |
| 3 | Japan | 3,870,300 |
| 4 | Germany | 2,514,800 |
| 5 | India | 2,341,000 |
| 6 | United Kingdom | 1,901,700 |
| 7 | France | 1,862,200 |
| 8 | Russia | 1,697,500 |
| 9 | Italy | 1,626,300 |
| 10 | Brazil | 1,585,100 |
| 11 | Spain | 1,183,500 |
| 12 | Mexico | 1,175,000 |
| 13 | Canada | 1,133,000 |
| | South | |

IMF

| | | |
|----|----------------------------|-----------|
| 15 | Indonesia | 1,053,696 |
| 16 | Republic of China (Taiwan) | 749,943 |
| 17 | Australia | 730,590 |
| 18 | Turkey | 722,581 |
| 19 | Argentina | 691,054 |
| 20 | South Africa | 663,950 |
| 21 | Iran | 647,592 |
| 22 | Thailand | 645,228 |
| 23 | Netherlands | 635,633 |
| 24 | Poland | 631,833 |
| 25 | Philippines | 509,061 |
| 26 | Pakistan | 465,416 |
| 27 | Colombia | 422,483 |
| 28 | Saudi Arabia | 417,669 |
| 29 | Ukraine | 399,866 |
| 30 | Greece | 391,395 |

World Bank

| | | |
|----|--------------|---------|
| 15 | Iran | 734,500 |
| 16 | Indonesia | 707,900 |
| 17 | Australia | 671,500 |
| 18 | Taiwan | 590,500 |
| 19 | Netherlands | 566,600 |
| 20 | Turkey | 561,100 |
| 21 | Poland | 518,000 |
| 22 | Saudi Arabia | 491,000 |
| 23 | Thailand | 444,900 |
| 24 | Argentina | 419,600 |
| 25 | South Africa | 397,500 |
| 26 | Pakistan | 368,900 |
| 27 | Egypt | 353,500 |
| 28 | Belgium | 336,000 |
| 29 | Malaysia | 299,600 |
| 30 | Sweden | 288,900 |
| 31 | Greece | 282,800 |
| 32 | Austria | 280,800 |

70

En India, Brasil, Rusia, Mexico, etc. aún es difícil hacer valer los derechos

Pascual Segura - Centre de Patents de la Universitat de Barcelona

29.06.2007

LA VANGUARDIA



DR. PERE JOAN CARDONA

ANA JIMÉNEZ

Jefe de la unidad de tuberculosis experimental del Hospital Germans Trías i Pujol ("Can Ruti"): **Para patentar y desarrollar su invención crea una empresa privada**

inventor de la primera vacuna terapéutica contra la infección de la tuberculosis latente y acaba de presentar los primeros resultados del ensayo en humanos, un hito para la ciencia. Para poder desarrollarla tuvo que impulsar la creación de un laboratorio, Archivel Farma,

espacenet

⑯



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA

- EP1690549 (A1)
- WO2005042013 (A1)
- CN1874785 (A)
- CA2543659 (A1)
- BRPI0415695 (A)
- AU2004285305 (A1)

JP 2007509910 T
KR 20060126963 A

⑫

SOLICITUD DE PATENTE

A1

⑬ Fecha de presentación: 31.10.2003

⑭ Solicitante/s: ARCHIVEL TECHNOLOGIES, S.I.
Ctra. de Mata, 97 edif. Mata Mar
Polígono Industrial Mata-Rocafonda
08304 Mataró, Barcelona, ES

⑮ Fecha de publicación de la solicitud: 01.05.2005

⑯ Inventor/es: Cardona Iglesias, Pere Joan y
Amat Riera, Isabel

⑰ Fecha de publicación del folleto de la solicitud:
01.05.2005

⑱ Agente: Torner Lasalle, Elisabet

Protección principal de invenciones en 2006: origen español vs. total

| Tipo | Nº Solicitudes | | Nº Concesiones | |
|--------------------------|-----------------------|----------------------|--------------------------|----------------|
| | de españoles | totales | de españoles | totales |
| ES-patentes | 3.098 | 3.352 | 1.895 | 2.107 |
| ES-mods. util. | 2.664 | 2.814 | 2.449 | 2.578 |
| WO | ≈ 1.200 | 145.375 | (no applicable) | |
| EP (incl. WO-reg) | 1.093 | 135.183 | 361 | 62.780 |
| US | 701 (2005) | 390.733 (*) | 295 | 173.771 |
| JP-patentes | 184 (2005) | 408.674 (**) | 17 (2005) | 141.399 |
| JP-mods. util. | 2 (2005) | 10.965 | 2 (2005) | 10.591 |
| CN-patentes | 260 | 210.490 (***) | 52 | 57.786 |
| CN-mods. util. | 7 | 161.366 | 16 | 107.655 |

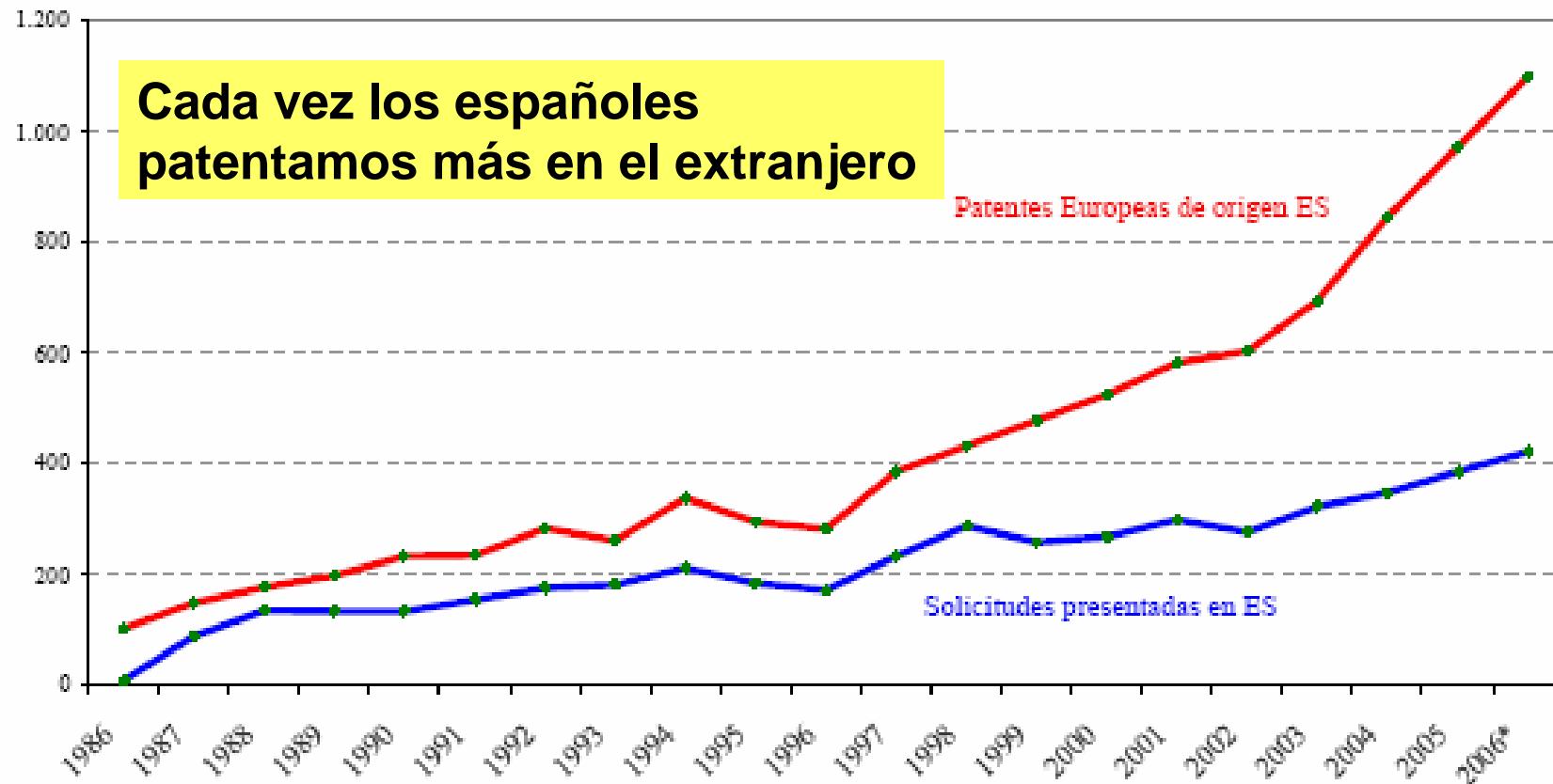
(*) US Residentes: 53% sols. de patente

(**) JP Residentes: 86% sols. de patente y 83% sols. de modelo de utilidad (2005)

(***) CN Residentes: 58% sols. de patente y 97% sols. de modelo de utilidad

ES residentes: 95% concs. mod. util. y ≈ 10% concs. patentes (nacionals. + EP)

Evolución de las solicitudes de patente europea presentadas en la OEPM, y de las solicitudes de patente europea de origen español



Ayudas económicas para solicitud de patentes en España

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

Oficina Española de Patentes y Marcas

Bienvenido | Benvinguts| Benvidos| Ongi etorri| Welcome

Inicio | Contacto | Mapa web | Buscar

CONÓCENOS | TODO SOBRE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL | CÓMO PODEMOS PROTEGER NUESTRAS MARCAS E INVENCIONES? | TRÁMITES EN LÍNEA | Acceso CCRR

¿Qué es la Propiedad Industrial?

¿Cuáles son los beneficios de proteger las marcas y las invenciones?

Actuaciones frente a la Piratería Industrial

¿Qué se puede proteger y cómo?

¿Quiénes pueden asesorarnos y ayudarnos a gestionar los trámites?

¿Cómo se obtiene la protección?

Publicaciones

Ponencias y

Ayudas

Enlaces y diapositivas de interés

Ayudas

Qué es una ayuda y clases de ayudas que se pueden solicitar.

- [Ayudas concedidas por las Comunidades Autónomas](#)
- [Ayudas Estatales](#)
- [Unión Europea](#)
- [Ayudas para proyectos de investigación relacionados con la innovación](#)

Patentes Extranjeras

- [Préstamos "blandos" del CDTI](#)
- [Subvenciones del PIPE 2000](#)
- [Subvenciones del "Programa de Consorcios de Investigación"](#)
- [Deducciones del Impuesto de Sociedades](#)

Patentes Nacionales

- [Aplazamiento del pago para solicitantes con bajos ingresos](#)
- [Exención de tasas en beneficio de las Universidades](#)
- [Deducciones del Impuesto de Sociedades](#)
- [Convocatorias de Ayudas para Patentes en el ámbito del Plan Nacional de I+D 2007](#)



Para presentar solicitudes de patentes (ES y EP, pero no WO), marcas y diseños en Cataluña

Al final del Paseo de Gracia, frente a este palacio



El Estatuto 2006 contempla competencias ejecutivas de la Generalitat en materia de propiedad industrial (pero es dudoso que se ejerzan)

Foto de 2003
(ahora hay nuevos edificios y obras)



Diapositives disponibles a: wwwpcb.ub.es/centredepatents
(Cursos i jornades / Documentació d'altres cursos i jornades)

Teléfono de atención gratuita al público: **93 403 45 11**

nuriasans@pcb.ub.es bernabezea@.. mjane@.. lcasas@.. pascualsegura@..