

## ➔ PROCESO DE ADMISIÓN

El periodo de preinscripción para las tres modalidades está abierto todo el año y se asignan las plazas limitadas por riguroso orden de preinscripción hasta completar el grupo.

Para la preinscripción formal y reserva de plaza se requiere enviar por mail la solicitud de admisión y Currículum Vitae a [masterlogistica@ub.edu](mailto:masterlogistica@ub.edu). Una vez admitido deberá realizar la preinscripción mediante un link de la Universidad.

## ➔ TITULACIÓN

Los alumnos obtendrán el título de "Master en Logística y Comercio Internacional" por la Universidad de Barcelona.

En la modalidad presencial es posible cursar el máster en dos años matriculándose el primer año en uno de los dos postgrados obteniendo el título de Postgrado en "Administración del Transporte y Logística" de 35 créditos (módulos A+B+C) o en "Comercio Internacional" (módulos A+ B+D) de 40 créditos.

En la modalidad semipresencial, el alumno obtendrá dos titulaciones: Primero un título de Postgrado en "Administración del Transporte, Logística y Comercio Internacional" y completando el Trabajo de Final de Máster el título de "Máster en Logística y Comercio internacional".

Los títulos propios de máster y postgrado son otorgados y expedidos por la Universidad de Barcelona y estarán firmados por el rector para que puedan legalizarse y surtir efecto en otros países según su normativa y su adhesión al Convenio de la Haya. Las actas de notas constaran en los archivos de la Facultad de Derecho de la Universidad y pueden pedir el envío del título por vía diplomática.

# MÁSTER EN LOGÍSTICA Y COMERCIO INTERNACIONAL

[www.ub.edu/masterlogistica/](http://www.ub.edu/masterlogistica/)



# MÁSTER EN LOGÍSTICA Y COMERCIO INTERNACIONAL

## MODALIDADES, DURACIÓN Y HORARIO

El Máster se desarrolla en 60 créditos ECTS y se presenta en las tres modalidades siguientes; PRESENCIAL, SEMIPRESENCIAL y A DISTANCIA. (Dedicación PART-TIME compatible con jornada laboral).

En la modalidad presencial las clases se desarrollan durante un curso académico de octubre a junio con clases de asistencia obligatoria los lunes, martes y jueves de 19:00h a 21:30h y seminarios opcionales los miércoles.

En la modalidad semipresencial, las clases presenciales se desarrollan de enero a diciembre los jueves y viernes de 18:30h a 21:30h y/o algún sábado por la mañana.

En la modalidad a distancia, hay dos posibles períodos de incorporación; octubre y enero.

## DESTINATARIOS

Alumnos con titulación universitaria o alumnos de último curso con un 10% de créditos pendientes de aprobar. Se reservan plazas para profesionales interesados en gestión del comercio y logística y alumnos procedentes de CFGS.

## IDIOMA

Castellano e inglés

## OBJETIVO

El objetivo del Máster en Logística y Comercio Internacional es formar especialistas en logística, transporte y gestión del comercio exterior con una visión integral del comercio internacional y del Supply Chain de empresas con proyección internacional en aras a gestionar con solvencia las transacciones comerciales y la logística con capacidad de toma de decisiones tácticas.

## PRÁCTICAS Y BOLSA DE TRABAJO

El master está adscrito a la Bolsa de Trabajo y Prácticas de la Facultad, pueden acordar prácticas profesionales con empresas y formalizar un convenio formal mediante la Universidad. El máster canaliza también las ofertas de prácticas propias que recibe el master mediante el campus virtual.

Asimismo los alumnos serán socios del ICIL y podrán acceder a la bolsa de trabajo especializada en Logística más amplia de España. Las prácticas no son obligatorias para finalizar el Master y la Universidad se limita a dotarlas de cobertura legal facilitando un convenio. En última instancia es el alumno y la empresa a título personal quienes buscan y pactan las condiciones.

## SALIDAS PROFESIONALES

- Dirección de Logística internacional
- Dirección Operador Logístico Internacional (Supply Chain Management)
- Dirección y Gestión de Operadores de Transporte Internacional
- Dirección de Import-Export
- Business Development Manager
- Consultor en el diseño de estrategias internacionales
- Director de distribución física; Responsable de un centro de distribución; Responsable de acuerdos con proveedores y terceros
- Director o responsable de compras y almacenes; Demand Planner; Responsable de operaciones y programación
- Dirección de ventas internacionales; Filiales asiáticas, latinoamericanas de empresas europeas o viceversa

# PROGRAMA DEL MÁSTER

## A. LOGÍSTICA Y GESTION DEL SUPPLY CHAIN (15 créditos ECTS)

- Competitividad a través de la logística
- Previsión de demanda y planificación de la Producción
- Logística de aprovisionamiento -Outsourcing logístico- y Compras
- Logística de almacén
- Logística y transporte internacional de mercancías
- Global Supply Chain y E-Logistics futura.

## B. GESTION DEL COMERCIO INTERNACIONAL (15 créditos ECTS)

- Gestión administrativa-comercial
- Gestión aduanera-fiscal
- Gestión financiera (cobros/pagos)
- Gestión financiera (financiación)
- Gestión jurídico-contractual (Contratación internacional)

## C. ECONOMIA INTERNACIONAL (5 créditos ECTS)

- Estructura de los mercados nacionales e internacionales y estrategias de fijación de precios.
- Tendencias macroeconómicas y sociales internacionales
- Economía y comercio internacional
- Finanzas internacionales
- Bloques comerciales, competitividad y globalización
- Selección de mercados

## D. EMPRESA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES (10 créditos ECTS)

- Dirección y Organización de la empresa internacional
- Estrategias de internacionalización y acceso a mercados
- Marketing digital internacional

## E. PRACTICUM/TRABAJO FINAL DE MASTER (TFM) (15 créditos ECTS)

