

MÁSTER en
LOGÍSTICA Y COMERCIO INTERNACIONAL

POSGRADO en
ADMINISTRACIÓN DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA

POSGRADO en
COMERCIO INTERNACIONAL

Candidatos: Alumnos con alguna titulación universitaria o alumnos de último curso con una 10% de créditos pendientes de aprobar. Se reservan plazas para profesionales interesados en gestión del comercio y logística.

Modalidades y horario de clases:

- Modalidad **presencial**. Se inicia el **20 de octubre de 2020 y finaliza el 17 de junio de 2021**. Las clases se imparten de lunes a jueves de 18:30 a 21h. Además, este grupo se divide según si los alumnos tienen o no experiencia/formación en el sector.
- Modalidad **semipresencial**. Hay dos períodos de incorporación a lo largo del curso: el **20 de octubre de 2020 o el 13 de enero de 2021**, y se finaliza el 17 de junio o el 15 de septiembre de 2021, respectivamente. Los meses de enero a junio se imparten clases presenciales los jueves y viernes de 18 a 21h.
- Modalidad **a distancia**. También, permite dos períodos de incorporación: el **20 de octubre de 2020 o el 13 de enero de 2021**, y se finaliza el 17 de junio o el 15 de septiembre de 2021, respectivamente. Todas las sesiones se realizan mediante el Campus Virtual.

De manera opcional, todos los alumnos pueden asistir a seminarios, conferencias, *masterclasses*, etc. fuera del horario lectivo. A mediados del curso, se realizará el curso crucero de logística Barcelona-Roma.

Idioma: Las clases se imparten en español (opcional algunos módulos en inglés).

UNIVERSIDAD DE BARCELONA

Los alumnos obtendrán el título de "Máster" o "Postgrado" por la Universidad de Barcelona. Con más de 560 años de historia, forma parte de la élite de las 100 mejores universidades del mundo según el *QS World University Ranking* y en 2017 se sitúa en la nº 69 a escala mundial según *NTU Ranking*.

PREMIOS y ACUERDOS DE COLABORACIÓN

El máster recibió el premio “ARETE EXCELLENTIAM” 2016 otorgado a instituciones de la Unión Europea que han contribuido con su trabajo y dedicación al desarrollo y promoción logística y del transporte intermodal Shortsea.

El máster mantiene acuerdos de colaboración con diferentes instituciones relacionadas con la logística y el comercio internacional tanto a nivel internacional como nacional.

Los alumnos del máster serán dados de alta como socios del ICIL (Instituto Catalán de Logística) y a su Bolsa de Trabajo, la única que existe en España especializada en mercado laboral logístico nacional. El ICIL tiene actualmente como asociados a más de 1200 profesionales distribuidos en 14 comunidades autónomas y cuenta con sedes propias en Barcelona, Madrid y Bilbao.

Por otro lado, el máster mantiene acuerdos de colaboración con ICETEX (Colombia), ICEX (España), Centro de Estudios Internacionales -CEI International Affairs (Ministerio de Asuntos Exteriores, la Caixa y UB).

A nivel local mantiene una estrecha colaboración con el Port de Barcelona, ACC10, Cámara de Comercio de Barcelona y CASA ASIA.

OBJETIVOS

El Máster en Logística y Comercio Internacional, así como los dos posgrados vinculados, son maestrías profesionales dirigidas a titulados universitarios o profesionales no titulados de diferentes países, de cualquier especialidad, que deseen complementar y especializar su formación práctica en un entorno intercultural y estén interesados en incorporarse a las tareas de logística, gestión del Supply Chain y del comercio internacional.

En este sentido, el objetivo de la maestría es formar a especialistas en logística, transporte y gestión del comercio exterior con una visión integral del comercio internacional y del Supply Chain de empresas con proyección internacional en aras de gestionar con solvencia las transacciones comerciales y la logística con capacidad de toma de decisiones tácticas.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Se utiliza el método del caso, masterclasses, seminarios y análisis de experiencias empresariales; algunos de estos en colaboración con instituciones del mundo comercial y logístico de Barcelona (Puerto de Barcelona, aeropuerto, Cámara de Comercio, Casa Asia, ACC10, Bolsa de Barcelona, etc.). Se visitan almacenes, puerto y aeropuerto de Barcelona, La Bolsa, ferias, etc. La formación es innovadora, exigente, personalizada y de calidad, con docentes profesionales con experiencia en cada una de las materias y cuyo objetivo será desarrollar las aptitudes, los valores, las habilidades y las competencias necesarias para operar en mercados nacionales e internacionales.

La evaluación es continuada; evaluada, fundamentalmente, a partir de business case con el objetivo de adquirir una visión integral de la gestión del comercio exterior, logística y Supply Chain.

PROGRAMA - PENSUM

A - LOGÍSTICA Y SUPPLY CHAIN

Competitividad a través de la logística. Evolución del concepto de Logística hasta el de Supply Chain Management.

Previsión de demanda y planificación de la producción. La función del Demand Planner dentro de la organización, métodos cualitativos y cuantitativos de previsión de la demanda, puntos de pedido, just in time y otros sistemas, políticas de stock y su impacto en Cash Flow.

Logística de aprovisionamiento -Outsourcing logístico- y compras. Gestión de compras, distribución, inventario y logística integral; desarrollo del pool de proveedores y tendencias en el área de Compras.

Logística de almacén. Diseño de almacén, sistemas de estanterías, sistemas de manipulación en almacén, almacenamiento y picking, sistema de codificación EAN, recuento e inventario; ubicación del almacén, personal de almacén, aplicaciones para la identificación: código de barras y radiofrecuencia; estándares de codificación, envase, embalaje y paletizado.

Logística y transporte internacional de mercancías. Vehículos, plataformas logísticas, contenerización e implicaciones en el transporte internacional, transporte internacional (marítimo, aéreo, carretera, ferrocarril e intermodal), responsabilidad legal en el transporte internacional, seguro de transporte internacional, infraestructuras y corredores logísticos, el papel del transitario, gestión de flotas, planificación de rutas, ratios de giro, logística inversa, subcontratación logística, aplicaciones tecnológicas KPIs de control, simulaciones, modelos y casos prácticos.

Global Supply Chain y E-Logistics. Costes de compras, aprovisionamiento, producción, manipulación, almacenaje y distribución física; I+d+i en la cadena de suministro, lean logistics aplicado al cliente, sostenibilidad en la cadena de suministro, e-commerce, e-Logistics, Big Data y la logística futura.

B - GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Gestión administrativa-comercial. Circuito administrativo del comercio, agentes del comercio internacional, documentación (ofertas, proformas, pedidos, licencias, certificados, facturas, etc.) y gestión de INCOTERMS.

Gestión aduanera-fiscal. Clasificación arancelaria y origen de las mercancías, derecho y barreras no arancelarias a la importación, destinos aduaneros y despacho aduanero, regímenes aduaneros especiales, fiscalidad a la exportación y fiscalidad en el comercio intracomunitario.

Gestión financiera (cobros/pagos). Régimen legal de cobros/pagos internacionales, medios internacionales de pago simples, remesas documentarias, órdenes de pago documentarias (CAD), remesas electrónicas, créditos documentarios ordinarios y créditos documentarios especiales (stand-by, de aceptación, de negociación, transferibles, etc.).

Gestión financiera (financiación). Vías públicas de financiación, pólizas de financiación de importaciones, pólizas de prefinanciación y financiación de exportaciones, descuento comercial internacional, factoring, forfaiting y confirming, seguros financieros (seguro de tipo de interés, de cambio y de crédito de exportación), avales y garantías (garantías a primer requerimiento, avales en efectos financieros, avales ordinarios, etc.).

Gestión jurídico-contractual (contratación internacional). Contrato de compraventa internacional, contratos de intermediación internacional (agencia, distribución y franquicia), contratos de transferencia de tecnología, ultra exportación (concursos internacionales, joint ventures, sucursales y filiales, etc.), responsabilidad civil internacional, incumplimiento de contratos internacionales y sistemas de resolución de conflictos (negociación, jurisdicción y arbitraje).

C - ECONOMÍA INTERNACIONAL

Estructura de los mercados nacionales e internacionales y estrategias de fijación de precios. Bienes comercializables y no comercializables, la empresa frente a los efectos de la Globalización, la evolución y el cambio.

Tendencias macroeconómicas y sociales internacionales. Clase media mundial, cómo elaborar un informe de coyuntura económica y el marco socioeconómico global.

Economía y comercio internacional. Tipología de comercio, instrumentos proteccionistas, relaciones internacionales y política comercial, bloques comerciales y las reglas del juego del comercio, regionalismos e

integraciones económicas, interpretación de datos comerciales y la información de web de la WTO - OMC.

Finanzas internacionales. Entorno financiero, intermediarios e instituciones, las nuevas reglas del juego, divisas y tipos de cambio.

Bloques comerciales, competitividad y globalización. Economías emergentes, comercio exterior y economía de la Unión Europea, situación actual del comercio exterior en China, India, América Latina, Rusia, Sur-Este Asiático, Europa central y Oriental, Mediterráneo, etc.

Selección de mercados. Investigación de mercados exteriores, selección de los mejores destinos, detección y explotación de oportunidades, fuentes de información y análisis de mercados exteriores (ICEX, Acció, World Economic Forum, etc.).

D - EMPRESA INTERNACIONAL

Dirección y organización de la empresa internacional. Proceso de internacionalización, análisis de los entornos, estrategias, la globalización de los mercados, alianzas estratégicas, management intercultural, estrategia de apertura de mercados, experiencias empresariales, fuentes de financiación en las empresas, políticas de expansión de la empresa, negociación bancaria internacional, management internacional y habilidades directivas.

Estrategias de internacionalización y acceso a mercados. Marketing Mix Internacional, entorno multicultural, el impacto de la cultura en los negocios, habilidades negociadoras, conducta organizacional y el International Business Plan.

Marketing digital internacional. Planificación de una estrategia internacional en Internet, buscar en Internet con efectividad, posibles estrategias de penetración en mercados exteriores a través de Internet, la pirámide del Marketing Digital, publicidad y posicionamiento en buscadores, puntos clave ante la creación de una campaña a Google

AdWords, estrategia en Facebook , Twitter, LinkedIn, Google +, etc.

E - TRABAJO FINAL DE MÁSTER/PRACTICUM

Para la conclusión del máster, el alumno debe realizar un *practicum* o TFM que integre los conocimientos adquiridos. Puede estar centrado en el desarrollo de un *business case* visto en clase combinando la visión integral de la gestión del comercio exterior, la función de logística y Supply Chain en el contexto de un país de especial interés profesional o puede profundizar en algún aspecto tratado durante el curso incorporando una parte original.

El Practicum o Tesina es susceptible de convalidación por una memoria de prácticas empresariales/ experiencia laboral que tenga el alumno relacionadas con las materias del curso. En cualquier caso, la dirección del curso valorará tal adecuación en función de las actividades y el número de horas realizadas.

SALIDAS PROFESIONALES y PRÁCTICAS

El sector de la logística vive un momento dulce. La mejora económica y especialmente el crecimiento internacional de algunos grandes grupos empresariales, ha impulsado inversiones millonarias en nuevos centros logísticos con las últimas tecnologías en Barcelona (Desigual, Inditex megacentro logístico de Mango y del anuncio de Amazon). La creciente internacionalización de las empresas ha situado los puestos relacionados con la logística y el comercio exterior entre las posiciones laborales más buscadas. La reactivación del sector industrial y el interés por controlar y reducir costes provocará en los próximos años, una demanda de profesionales comerciales especializados en venta de servicios y logística: ejecutivos de ventas, key account managers y jefes de ventas, principalmente en transporte marítimo y aéreo. Se encargan de coordinar las salidas de las mercancías hasta la entrega final al cliente, gestionando el

transporte y la documentación necesaria para la exportación y aduanas y contactando con operadores logísticos. Según Page Personnel, "estas posiciones orientadas a la logística y la gestión de la exportación de productos serán cada vez más demandadas los próximos años".

Otras salidas profesionales del master-postgrados son: Business Development Manager (su misión es buscar nuevas oportunidades en el mercado nacional e internacional); Técnicos de exportación para departamentos de internacional; Consultorías en el diseño de estrategias internacionales; Dirección Logística internacional; Dirección o responsable de exportación-importación; Empresas de transporte internacional; Director de distribución física; Responsable de un centro de distribución; Responsable de acuerdos con proveedores y terceros; Director o responsable de compras y almacenes; Demand Planner; Responsable de operaciones y programación; Dirección de ventas internacionales; Filiales asiáticas, latinoamericanas de empresas europeas o viceversa, etc.

El master está adscrito a la Bolsa de Trabajo y Prácticas de la Facultad, pueden acordar prácticas profesionales con empresas y formalizar un convenio formal mediante la Universidad. El máster canaliza también las ofertas de prácticas propias que recibe el master mediante el campus virtual.

Asimismo, los alumnos como socios del ICIL pueden acceder a la bolsa de trabajo especializada en Logística más amplia de España. Las prácticas no son obligatorias para finalizar el Master y la Universidad se limita a dotarlas de cobertura legal facilitando un convenio. En última instancia es el alumno y la empresa a título personal quienes buscan y pactan las condiciones.

TITULACIÓN

Los alumnos obtendrán el título de "**Master en Logística y Comercio Internacional**" por la Universidad de Barcelona de **60 créditos ECTS** (*European Credit Transfer System*) y un diploma en el acto de clausura.

En la modalidad presencial es posible cursar el master en dos años matriculándose el primer año en uno de los dos postgrados obteniendo el título de Postgrado en "**Administración del Transporte y Logística**" de **35 créditos** (módulos A+B+C) o en "**Comercio Internacional, Empresa y Supply Chain**" (módulos A+ B+D) de **40 créditos**.

Los títulos propios de máster y postgrado son otorgados y expedidos por la Universidad de Barcelona y estarán firmados por el rector para que puedan legalizarse y surtir efecto en otros países según su normativa y su adhesión al Convenio de la Haya. Las actas de notas constaran en los archivos de la Facultad de Derecho de la Universidad y pueden pedir el envío del título por vía diplomática.

PRECIO

Máster en Logística y Comercio Internacional: 4840 €

- **Posgrado en Administración del Transporte y Logística: 3340€**
- **Posgrado en Comercio Internacional: 3840€**

"Barcelona es una ciudad fantástica y el master ha sido el punto de encuentro de una multiculturalidad de más de 20 países que me ha proporcionado una visión amplia del management de cada región" Ex alumna Ana Beatriz.

PREINSCRIPCIÓN y MATRÍCULA

El periodo de preinscripción para las tres modalidades está abierto todo el año y se asignan las plazas limitadas por riguroso orden de preinscripción hasta completar el grupo.

Para la preinscripción formal y reserva de plaza se requiere enviar por mail la solicitud de admisión más Currículum Vitae. Una vez admitido deberá realizar el pago de preinscripción de 400€ mediante un link de la Universidad que le mandaremos por mail, pago a cuenta a descontar del precio de matrícula. En caso de no admisión la universidad le devuelve el dinero.

En el caso de alumnos extranjeros que requieran de alguna carta de admisión al master –postgrado para tramitar el visado o trámites de pago etc, pueden mandar un mail a masterlogistica@ub.edu solicitándola.

La matrícula oficial debe efectuarla presencialmente en **la oficina de Posgrados de la Facultad de Derecho en Diagonal 684 en horario de 10 a 14h**. Documentos para matricularse: si tienen estudios universitarios necesitará el original + una fotocopia (la universidad realiza las compulsas) del título universitario +original y fotocopia del expediente académico (si el título es de fuera de la UE deberá legalizarlo, apostillarlo y si el idioma no es español o inglés debe traducirlo al español) + fotocopia del DNI o pasaporte. Es recomendable visitar las web detalladas para mayor información:

<http://www.ub.edu/acad/es/acceso/internacionales/posgrado.htm>

"El conocimiento y la experiencia de los profesores me ha enriquecido muchísimo profesionalmente. El Máster me ha proporcionado las herramientas adecuadas para el mundo global que nos movemos. Ex alumno Rafael Camargo

PROFESORES

Dr. Juan Tugores. Catedrático de Economía en la UB.

Dr. Òscar Mascarilla Miró. Profesor de la UB. Consultor CEPAL – ONU

Sr. Xavier Rius. Director de Supply Chain en **Artiach (Grupo Panrico)**.

Sr. Antonio F. Vargas. Consejero **Grimaldi Logistica** España

Sr. J.M Cervera. Exdirector Marketing de **Pepsi**. Exdirector Internacional de **Chupa chups**. ExDirector Chamber of Commerce of Barcelona.

Sr. Joan Carles Peiró. Director de Operaciones de Amazon.

Dr. Ramon Tremosa. Eurodiputado, experto en logística de la UE.

Dr. Yuri Yegorov. Investigador. Universidad de Viena.

Dra. Montserrat Millet Soler. Experta en **OMC**. Profesora UB.

Sr. Alfonso Lopez. Responsable Commodities **NESTLÉ** España &Portugal

Sr. Xavier Fornt. Cámara de Comercio Internacional de París y exDirector de Internacional de Caixa Catalunya

Sr. Jordi Sellarés Serra. Vicesecretario Camara de Comercio Internacional.

Sr. Damià Rey. Servicios de Estudio de la Bolsa de Barcelona

Sr. Francesc Xavier Yúfera. Consultor de comercio internacional.

Sr. Lluís Arasanz. Empresario y autor del libro ¿Cómo vender en China?

Sr. Lluís París. Director Comercial del Puerto de Barcelona

Sr. Victor de Francisco. Director de Reexporta. Experto en comercio

Sr. Albert Pallarés. Director general de Commercial Outsourcing

Sra. MJ Borreguero. Consultora del ICEX y ACC10

Sra. Susana Arizti. Export Manager para Europa en **Guarro Casas S.A**

Sr. Marc Arza. Consultor en proyectos de internacionalización

Sr. Daniel Pascual. Profesor de Marketing Internacional -departamentos de Marketing y Comercial en **BASF** Alemania, Brasil, Egipto y otros.

Sr. Carlos Artero. Especialista en Transporte Internacional.**AENA**

Sra. Adriana Diaz. Profesora de la Escuela Europea de SSS.

Sr. Luís García. Director Comercial y Ventas Regional, Multinacional Saica

Sr. Alfonso Lopez. Responsable Commodities **NESTLÉ** España & Portugal

Sr. JM Aliaga. Consultor Global Operations Manager & International Trade Compliance

Sr. Tom Van der Heyden. Cofundador y CEO de S³ Group

PASARELAS y ADAPTACIONES EN OTROS PROGRAMAS

Los alumnos que han superado el Máster en Logística y Comercio Internacional o alguno de los postgrados vinculados, pueden completar su formación matriculándose para el siguiente curso académico en el Máster en Internacionalización de Pymes. Por tanto, en la matrícula del próximo curso se adaptarán los tres módulos aprobados que comparten los dos programas a coste cero y solo se deberá abonar el importe correspondiente a los módulos de "Marketing Internacional y Digital" y "Trabajo Final de Máster".

Máster en Logística y Comercio Internacional

Empresa Internacional

Economía Internacional

Logística y Gestión de la *Supply Chain*

Gestión del Comercio Exterior

Trabajo Final de Máster / *Practicum*

Máster en Internacionalización de Pymes

Internacionalización de Pymes

Economía y Mercados Internacionales

Marketing Internacional y Digital

Gestión del Comercio Exterior

Trabajo Final de Máster / *Practicum*

MÁS INFORMACIÓN

masterlogistica@ub.edu

Telf.: +34 620 468 684



<http://www.ub.edu/masterlogistica/>