

PRESENTACIÓ

El Taller de Sociologia, organitzat pel Departament de Sociologia i Anàlisi de les Organitzacions de la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona és una activitat que neix del compromís d'oferir respostes alternatives a les necessitats de formació i intercanvi professional dels/les investigadors/es socials, i per potenciar l'enfortiment institucional i acadèmic de la Sociologia com a disciplina fonamental per a comprendre les societats actuals i contribuir a oferir possibles solucions als conflictes de la nostra realitat social. La responsabilitat social de la Comunitat Acadèmica en el seu conjunt ens porta a crear el Taller de Sociologia com un espai d'apropament, promoció i intercanvi d'experiències d'investigació, construït entre els participants.

El Taller es planteja com un espai de debat obert, que més que voler establir conclusions definitives, pretén donar peu a un diàleg i reflexions fruit d'una construcció grupal i dinàmica. Per aquesta raó, el Taller està estructurat en base a una integració multisectorial alhora que pluriterritorial, procurant la consolidació d'una representació permanent d'investigadors/es i professorat de diverses institucions i branques de la Sociologia que fins al present venen desenvolupant els objectius que van donar l'origen al Taller de Sociologia.

OBJECTIUS

- Promoure l'enfortiment institucional i acadèmic de la Sociologia a la Universitat de Barcelona.
- Crear espais participatius, de trobada i integració entre el professorat, investigadors/es i estudiants de tercer cicle, i d'integració entre sí.
- Oferir respostes alternatives a les necessitats d'intercanvi i actualització professional entre investigadors/es socials.
- Contribuir al aprenentatge de les diverses metodologies de recerca dels estudiants de Llicenciatura, Màster i Doctorat en Sociologia de la Universitat de Barcelona.
- Difondre i donar a conèixer els estudis i recerques dels diversos àmbits de la Sociologia.
- Conèixer estudis i recerques en marxa o recent finalitzades que permetin comptar amb informació actualitzada.
- Promoure la participació de la Comunitat Acadèmica en la comprensió i anàlisi de la realitat social a la que pertany.

COORDINACIÓ

Dra. Ana Collado
anacollado@ub.edu

Grup COPOLIS. Benestar, Comunitat i Control Social
www.copolis.org

Contacte

ctrepier
@yahoo.fr

ORGANITZACIÓ

Departament de Sociologia i Anàlisi de les Organitzacions
Facultat d'Economia i Empresa. UB

Departament de Sociologia i Anàlisi
de les Organitzacions

Taller de Socio logia

6^a Edició
3^a Sessió

“Els Empresaris
Catalans I La
Llengua :
Distintes Actituds”

taller
a
càrrec
de

Cyril Trèpier

Divendres
13 de
març
2009

14 - 16
hores

Facultat
d'Economia
i Empresa

Aula
Adam
Smith

Activitat de
2 crèdits de
lliure elecció



UNIVERSITAT DE BARCELONA



BREU CURRÍCULUM DEL PONENT

Cyril Trépier, (París, 1980) és becari de l'Institut Français de Géopolitique, Université Paris 8-Saint Denis, i prepara en cotutela amb la Universitat de Barcelona, la seva tesi doctoral sobre Anàlisi geopolítica de l'independentisme a Catalunya, amb un enfocament particular sobre la posició dels empresaris respecte a aquest moviment.

A l'any 2007, va acabar la seva Llicenciatura en Geopolítica, amb un treball final de carrera sobre Els partits polítics i l'independentisme a Catalunya, a l'Institut Français de Géopolitique.

Cyril Trépier va obtenir a l'any 2003 el Diploma de l'Institut d'Estudis Polítics de París, amb menció en Periodisme.

Temes d'interès: independentisme, nacionalisme, autonomia, territorialitat, ús de la llengua, globalització, pymes, competència, i Unió Europea, amb especial èmfasi en Catalunya, Espanya, França, Escòcia, Irlanda, Bèlgica, Alemanya i Itàlia.

Publicacions

Després de les eleccions generals espanyoles de març del 2008, va publicar al lloc web de l'Institut Français de Géopolitique www.geopolitique.net el working-paper “*Un bany de realisme*” sobre els resultats de les generals para Esquerra Republicana.

A la fi del 2008, Cyril Trépier va intervenir a París en un col·loqui sobre “*Les Llengües regionals i minoritaris a Irlanda*”, organitzat per la Universidad París 3.

RESÚM DE LA PONÈNCIA

Aquesta presentació té com tema principal el posicionament visible dels empresaris de Catalunya respecte a l'ús, la defensa i l'oportunitat de la llengua catalana en el marc d'una economia globalitzada. La qüestió és interessant en el moment en què els independentistes catalans d'Esquerra Republicana de Catalunya busquen el recolzament explícit d'uns empresaris a semblança de com ho van obtenir abans de les eleccions regionals escoceses els independentistes del Scottish National Party, sostinguts en particular per Sir George Mathewson, l'antic president de la Royal Bank of Scotland. Sobre la llengua catalana, la posició que sembla dominar entre els empresaris és el pragmatisme. Segons un dels meus interlocutors, secretari general de Femcat: “la llengua, per als empresaris, és instrumental”. Per a molts d'ells, la llengua que s'ha d'utilitzar és la que funcioni en cada mercat: el català quan sigui possible, l'espanyol quan sigui eficaç i, moltes vegades, l'anglès, del que el seu ensenyament hauria de millorar-se en opinió de molts empresaris.

Una lectura de la globalització, com una lluita de tots contra tots, en la que tant els països petits com els grans tenen les mateixes oportunitats de guanyar, apareix a les entrevistes realitzades amb responsables empresarials i polítics. També s'entén la globalització com la possibilitat de desplaçar la producció, la concepció i, inclús, les seues socials, on resulti més eficaç.

Respecte a l'ús de la llengua, alguns empresaris volen anar més lluny que la pròpia legislació catalana en la defensa de la mateixa mitjançant l'etiquetatge, la promoció, els llocs web, i/o la comunicació interna. Això es mostra, per exemple, en l'organització de cursos de català dintre de les empreses. S'observa com la dimensió de les empreses i el seu grau d'internacionalització, són factors claus per a entendre les diferències de pràctiques lingüístiques que es donen d'una empresa a una altra.

Aquesta presentació tindrà com fonts principals entrevistes realitzades a actors empresarials, professors, responsables polítics i militants d'associacions catalanistes, així com les principals estadístiques disponibles en l'actualitat abans de que es donin a conèixer els resultats de l'enquesta ELAN sobre l'efecte del multilingüisme a les empreses.

MODALITAT DE TREBALL

Les sessions s'organitzen de la següent manera:

- a) Marc teòric: exposició de les teories utilitzades que expliquen el fenomen social analitzat.
- b) Estratègia de recerca: explicació de la metodologia, les tècniques d'obtenció de dades i característiques del treball de camp desenvolupades al llarg en la recerca.
- c) Plenari: debat obert i participatiu sobre la recerca presentada.