

## PRESENTACIÓN

El Taller de Sociología, organizado por el Departamento de Sociología y Análisis de las Organizaciones, de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Barcelona, es una actividad que nace del compromiso de ofrecer una respuesta alternativa a las necesidades de formación e intercambio profesional entre investigadores/as sociales, así como para potenciar el fortalecimiento institucional y académico de la Sociología como disciplina fundamental para comprender las sociedades actuales y contribuir a ofrecer soluciones posibles a los conflictos de nuestra realidad social. La responsabilidad social de la Comunidad Académica en su conjunto, nos lleva a crear el Taller de Sociología como un espacio de acercamiento, promoción e intercambio de experiencias de investigación, construido entre los/las participantes.

El Taller se plantea como un espacio de debate abierto, que más que llegar a conclusiones definitivas, pretende dar inicio a un diálogo y a reflexiones, fruto de una construcción grupal dinámica. Por este motivo, el Taller está estructurado en base a una integración multisectorial a la vez que pluriterritorial, procurando la consolidación de una representación permanente de investigadores/as y profesorado de diversas instituciones y ramas de la Sociología que vienen desarrollando los objetivos que dieron origen al Taller de Sociología.

## OBJETIVOS

- Promover el fortalecimiento institucional y académico de la Sociología en la Universidad de Barcelona.
- Crear espacios participativos, de encuentro e integración entre el profesorado, investigadores/as y estudiantes de tercer ciclo, i de integración entre sí.
- Ofrecer respuestas alternativas a las necesidades de intercambio y actualización profesional entre investigadores/as sociales.
- Contribuir al aprendizaje de las diversas metodologías de investigación de los estudiantes de Licenciatura, Máster y del Doctorado en Sociología de la Universidad de Barcelona.
- Difundir y dar a conocer los estudios e investigaciones de los diversos ámbitos de la Sociología.
- Conocer estudios e investigaciones en marcha o recién finalizadas que permitan contar con información actualizada.
- Promover la participación de la Comunidad Académica en la comprensión y análisis de la realidad social a la que pertenece.

## COORDINACIÓN

Dra. Ana Collado  
anacollado@ub.edu

Grupo COPOLIS. Bienestar, Comunidad y Control Social  
www.copolis.org

## ORGANIZACIÓN

Departamento de Sociología y Análisis de las Organizaciones  
Facultad de Economía y Empresa. UB

Departamento de  
Sociología  
y Análisis  
de las Organizaciones

6<sup>a</sup>

Edición

Diciembre 2008  
Junio 2009

# Taller de Socio logía

Destinado a :

- 1 Profesorado
- 2 Investigadores/as
- 3 Alumnos de Licenciatura, Máster y Doctorado
- 4 Personas interesadas en el conocimiento y análisis de la realidad social



Facultad  
de Economía  
y Empresa

Actividad de  
2 créditos  
de  
libre elección

# Programa ción

15/diciembre/2008 **JÓVENES "LATINOS" EN BARCELONA**

Lic. Roser Nin Blanco

Técnica de Juventud en el Consell Comarcal de l'Alt Penedès.  
Responsable del trabajo de campo del estudio JOVIC (Joves, immigració i convivència) a Vilafranca del Penedès i a Lleida.

4/febrero/2009 **INNOVACIÓN, CONOCIMIENTO Y...**

Dr. Jordi Colobrans i Degado

Profesor del Departament de Sociologia i Anàlisi de les Organitzacions, de la UB.  
Investigador en el Departament de Sociologia Política, de la UAB, en el proyecto EURODITE.

13/marzo/2009 **LOS EMPRESARIOS CATALANES Y LA LENGUA: DISTINTAS ACTITUDES**

Lic. Cyril Trèpier

Becario del Institut Français De Géopolitique, Université Paris 8-Saint Denis.  
Programa de Doctorado en Sociología, de la UB.

27/marzo/2009 **PRISIONES Y MUJERES PRIVADAS DE LIBERTAD: RECLUSIÓN, DOMESTICIDAD E INVISIBILIDAD**

Dra. Elisabet Almeda Samaranch

Profesora del Departament de Sociologia i Anàlisi de les Organitzacions, de la UB.  
Directora del Grup COPOLIS. Benestar, Comunitat i Control Social.

8/mayo/2009 **EL VARÓN MALTRATADO: UNA APROXIMACIÓN SOCIOLÓGICA**

Lic. Laia Folguera Cots

Profesora del Departament de Sociologia i Anàlisi de les Organitzacions, de la UB.  
Programa de Doctorado en Sociología, de la UB.

22/mayo/2009 **ENTORNOS CULTURALES Y DE RELACIONES EN SISTEMAS DE ORGANIZACIONES: EL CASO DE LAS EMPRESAS DE ENCUESTAS ELECTORALES**

Dr. Francisco J. Granados

Investigador del CIIMU (Institut d'Infància i Món Urbà).

5/junio/2009

**EL SISTEMA DE LA POLÍTICA CULTURAL EN ESPAÑA**

Dr. Arturo Rodríguez Morató

Profesor del Departament de Teoria Sociològica, Filosofia del Dret, i Metodologia de les Ciències Socials, de la UB.  
Director del CECUPS (Centro de Estudios sobre Cultura, Política y Sociedad).

## MODALIDAD DE TRABAJO

Las sesiones se organizan de la siguiente manera:

- Marco teórico: exposición de las teorías utilizadas que explican el fenómeno social analizado.
- Estrategia de investigación: explicación de la metodología, las técnicas de obtención de datos y características del trabajo de campo desarrolladas en la investigación.
- Plenario: debate abierto y participativo sobre la investigación presentada.

## MATRÍCULA

GRATUITA para aquellas personas que estén realizando tareas docentes o de investigación sociológica, estén matriculados en la Licenciatura, Máster o Estudios de Doctorado en Sociología de la Universidad de Barcelona, o de otros estudios afines.

2 créditos  
Precio: 40€  
Matriculación: Del 26 de enero al 27 de febrero de 2009

## Créditos de libre elección

[www.ub.edu/economiaempresa](http://www.ub.edu/economiaempresa)

La evaluación de la actividad se hace a partir de los siguientes criterios:

- Asistencia a todas las sesiones
- Participación en el plenario/debate
- Elaboración de una memoria.

**Horarios y  
Lugar de Encuentro**

Viernes de 14 a 16 horas  
Facultad de Economía y Empresa