

PRESENTACIÓ

El Taller de Sociologia, organitzat pel Departament de Sociologia i Anàlisi de les Organitzacions de la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona és una activitat que neix del compromís d'oferir respostes alternatives a les necessitats de formació i intercanvi professional dels/les investigadors/es socials, i per potenciar l'enfortiment institucional i acadèmic de la Sociologia com a disciplina fonamental per a comprendre les societats actuals i contribuir a oferir possibles solucions als conflictes de la nostra realitat social. La responsabilitat social de la Comunitat Acadèmica en el seu conjunt ens porta a crear el Taller de Sociologia com un espai d'apropament, promoció i intercanvi d'experiències d'investigació, construït entre els participants.

El Taller es planteja com un espai de debat obert, que més que voler establir conclusions definitives, pretén donar peu a un diàleg i reflexions fruit d'una construcció grupal i dinàmica. Per aquesta raó, el Taller està estructurat en base a una integració multisectorial alhora que pluriterritorial, procurant la consolidació d'una representació permanent d'investigadors/es i professorat de diverses institucions i branques de la Sociologia que fins al present venen desenvolupant els objectius que van donar l'origen al Taller de Sociologia.

OBJECTIUS

- a) Promoure l'enfortiment institucional i acadèmic de la Sociologia a la Universitat de Barcelona.
- b) Crear espais participatius, de trobada i integració entre el professorat, investigadors/es i estudiants de tercer cicle, i d'integració entre sí.
- c) Oferir respostes alternatives a les necessitats d'intercanvi i actualització professional entre investigadors/es socials.
- d) Contribuir al aprenentatge de les diverses metodologies de recerca dels estudiants de Llicenciatura, Màster i Doctorat en Sociologia de la Universitat de Barcelona.
- e) Difondre i donar a conèixer els estudis i recerques dels diversos àmbits de la Sociologia.
- f) Conèixer estudis i recerques en marxa o recent finalitzades que permetin comptar amb informació actualitzada.
- g) Promoure la participació de la Comunitat Acadèmica en la comprensió i anàlisi de la realitat social a la que pertany.

Coordinació

Dra. Ana Collado
anacollado@ub.edu

Grup COPOLIS. Benestar, Comunitat i Control Social
www.copolis.org

ORGANITZACIÓ

Departament de Sociologia i Anàlisi de les Organitzacions
Facultat d'Economia i Empresa. UB

Departament de Sociologia i Anàlisi
de les Organitzacions



BREU CURRÍCULUM DEL PONENT

ARTURO RODRÍGUEZ MORATÓ (A Coruña, 1957) Doctor en Sociologia i Llicenciat en Ciències Econòmiques per la Universitat Autònoma de Barcelona. Actualment és Professor titular de Sociologia a la Universitat de Barcelona. Ha estat investigador visitant al Centre de Sociologie des Arts de la EHESS (París) i a la New School for Social Research (Nova York) i Visiting Scholar a la Cambridge University (Gran Bretanya). Ha dictat cursos de postgrau a diverses universitats (Universidad Complutense de Madrid, Universidad Menéndez Pelayo i Universidad de Buenos Aires, entre d'altres).

Actualment, és Vice-president de Recerca de l'Associació Internacional de Sociologia. En el passat ha estat també President del Comitè de Sociologia de les Arts d'aquesta associació (1998 – 2002) i membre del seu Comitè Executiu (2002 – 2006). Ha estat també Director de la Conferència Internacional La Societat de la Cultura (Barcelona, 2000) i del Primer Fòrum Mundial de Sociologia (Barcelona, 2008), Coordinador del programa de Sociologia de les Arts del XV Congrés Mundial de Sociologia (Brisbane, 2002) y coorganitzador del Simposi sobre Creativitat, Cultura i Vida Social, del XVI Congrés (Durban, 2006). A l'actualitat, és membre del Consell Assessor de la *Revista Internacional de Sociología* i de l'Editorial Board de l'*International Sociology Review of Books*. És també editor de *Sociopedia* (Sage).

Ha realitzat nombroses recerques finançades en el camp de la Sociologia de la Cultura i de les Arts, entre d'altres: La condició social del compositor i el mercat de la música contemporània a Espanya (SGAE, 1990 - 92), La dinàmica cultural barcelonesa (amb Salvador Giner; Ajuntament de Barcelona-Diputació de Barcelona-Fundació Autor, 1998 - 02) i Les subvencions públiques en arts escèniques a Espanya (Red Española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de Titularidad Pública, 2006 – 07). Actualment, dirigeix la recerca El sistema de la política cultural a Espanya (Ministeri de Ciència i Innovació).

Publicacions

És autor de nombroses publicacions, com:

Sociología de la música (monogràfic de la revista *Papers*, n. 29, 1988).

Arte, Cultura y Sociedad (editor amb Iñaki Domínguez, AESCA, 1992).

Los compositores españoles contemporáneos. Un análisis sociológico (CIS, 1996).

Social configurations of the arts in contemporary society (monogràfic del *Journal of Arts Management, Law and Society*; editat amb Vera L. Zolberg; vol. 32, n. 4, 2003).

La sociedad de la cultura (Barcelona, Ariel, 2007).

RESUM DE LA PONÈNCIA

La política cultural ha adquirit a Espanya, com en general a tots els països desenvolupats, una importància creixent, tant des del punt de vista social i econòmic com des del pròpiament polític. Per la naturalesa mateixa dels seus objectius i de l'àmbit al que es dirigeix, aquesta política es caracteritza a tot arreu per la seva complexitat. Però el coneixement científic que es té sobre el complex funcionament de la política cultural a Espanya és avui per avui molt limitat. El projecte de recerca que aquí es presenta, que està finançat pel Pla Nacional de I + D + i, s'ha proposat portar a terme una descripció detallada i un anàlisi global, en tota la seva complexitat, del sistema multinivell de la política cultural a Espanya. Es tracta d'analitzar comparativament, per un costat, el procés d'institucionalització de la política cultural a les comunitats autònomes i el rol que ha desenvolupat el Ministeri de Cultura en aquest procés i, per l'altre, l'evolució del debat públic sobre la política cultural a aquestes mateixes autonomies. Aquesta perspectiva d'anàlisi sociohistòric del sistema es pretén complementar, per una altra part, amb una indagació en profunditat sobre la dinàmica actual d'interacció entre les administracions culturals i entre aquestes i els seus interlocutors socials. Aquesta doble visió analítica del sistema pretén servir per a la seva caracterització i per a la seva avaluació comparativa i crítica, tant entre les seves parts com en conjunt i en relació a altres models estatals rellevants. El projecte ha tingut com a punt de partida un estudi pilot, ja completat i en aquests moments inicia la seva etapa d'estudi definitiu.

MODALITAT DE TREBALL

Les sessions s'organitzen de la següent manera:

a) Marc Teòric: exposició de les teories utilitzades que expliquen el fenomen social analitzat.

b) Estratègia de recerca: explicació de la metodologia, les tècniques d'obtenció de dades i les característiques del treball de camp desenvolupades al llarg de la recerca.

c) Plenari: debat obert i participatiu sobre la recerca presentada.