

CURRÍCULUM

DADES PERSONALS

Nom i cognoms: Pere Català i Roqueta
Lloc de naixement: Lleida
Data de naixement: 3 d'agost de 1954
DNI: 48776937-G. Adreça: c. Roger de Flor, 104, 8è, 1a
08024 Barcelona. Telèfon: 934 222 324

FORMACIÓ

Llicenciat en Ciències Econòmiques i Comercials. Ministeri d'Educació i Ciència (Universitat de Barcelona), 29 de novembre de 1976.

Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales, qualificació de *cum laude*. Universitat de Barcelona, 3 de setembre de 1979.

Tècnic en Publicitat. Ministeri d'Informació i Turisme, 19 de novembre de 1986.

Tècnic en Empreses i Activitats Turístiques. Escola Oficial de Turisme de Madrid, 19 de desembre de 1987.

DADES PROFESSIONALS

Docència

Professor ajudant contractat, des de l'1 de gener de 1974 fins al 29 de setembre de 1974. Assignatura: Economia de l'Empresa. Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales de la Universitat de Barcelona.

Professor ajudant contractat, des de l'1 d'octubre de 1975 fins al 30 de setembre de 1978. Assignatura: Economia de l'Empresa. Dedicació a temps complet. Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales de la Universitat de Barcelona.

Professor ajudant contractat, des de l'1 d'octubre de 1978 fins al 30 de setembre de 1980. Assignatura: Economia de l'Empresa. Dedicació a temps complet. Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales de la Universitat de Barcelona.

Professor adjunt contractat, des de l'1 de novembre de 1983 fins al 26 de desembre de 1984. Assignatura: Economia de l'Empresa. Dedicació a temps complet. Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales de la Universitat de Barcelona.

Professor titular d'universitat, des del 27 de desembre de 1984. Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales de la Universitat de Barcelona.

Treballs d'investigació

Los efectos económicos de los Mundiales de Fútbol. Organisme patrocinador: Direcció General de Política Científica, Ministeri d'Educació i Ciència. Període d'investigació: 1980–1982.

La estructura y la financiación de la enseñanza a nivel universitario. Organisme patrocinador: Universitat Internacional Menéndez y Pelayo. Període d'investigació: 1981.

Investigación socio-laboral de la Empresa Española. Organisme patrocinador: Departament d'Economia de l'Empresa de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales de la Universitat de Barcelona. Període d'investigació: 1982.

Alternativas a la crisis empresarial. Organisme patrocinador: Departament d'Economia de l'Empresa de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales de la Universitat de Barcelona. Període d'investigació: 1984.

Publicacions: llibres

Estudio del Sector de Harinas Panificables en Catalunya. Barcelona: Consell Econòmic i Social de Catalunya, 1974.

Marketing estratégico para los '80. Barcelona: Hispano Europea, SA, 1982.

Estructura económica del Área de la Cámara Oficial de Industria, Comercio y Navegación de Palamós. Girona: Cambra Oficial d'Indústria, Comerç i Navegació de Palamós, 1982.

Gran Enciclopèdia Catalana (responsable dels vocables *management*, *direcció empresarial*, *mercadotècnia* i *segmentació del mercat*). Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1983.

Publicacions: articles

«Col·loqui universitari sobre el moment turístic a Catalunya». *Editur* de Barcelona, 23 de maig de 1989. 2 pàgines.

«Nuevas soluciones para el Turismo». *La Vanguardia* de Barcelona, 6 de juny de 1980. 1 pàgina.

«El turismo a la Universidad». *Editur* de Barcelona, juny de 1980. 2 pàgines.

«VI Conferencia Mundial de la AMFORT en Hungría». *Editur* de Barcelona, 20 d'abril de 1984. 2 pàgines.

Conferències

«Rentabilidad de la inversión publicitaria» a l'Institut Nacional de Publicitat (en curs d'edició).

«Modernas técnicas en la política de renovación de equipos industriales» al Foment de Treball Nacional de Barcelona.

Beques i ajuts

Beca de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales de la Universitat de Barcelona per assistir al curs L'empresa espanyola davant el Mercat Comú, impartit per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i el Comitè Espanyol de la Lliga Europea de Cooperació Econòmica (curs 1968).

Premis

Premi publicitari de l'any. Club de la Publicitat, 1988.

IX Premi Prat Gaballí. Fundació Prat Gaballí, 1990.

Barcelona, 12 de maig de 1992

NOTA. Les dades especificades es poden acreditar amb la documentació corresponent.