



**Protocol de sol.licitud d'autorització
d'implantació dels màsters oficials i
doctorats per al curs 2008–2009**

Universitat de Barcelona

Programa Oficial de Postgrau: Empresa

Màster: Master en Direcció d'Empreses de l'Esport

A. PROGRAMES OFICIALS DE POSTGRAU I DOCTORATS

A1. Dades generals i legals dels programes oficials de postgrau

Universitat

Universitat de Barcelona

Nou Modificació Supressió

(Cal marcar si es tracta d'un postgrau nou o d'un aprovat anteriorment i que es modifica en algun aspecte. En el cas que un postgrau o un màster deixi d'impartir-se, cal emplenar l'apartat referent a la justificació)

Denominació

Català:

Empresa

(Obligatori. Aquesta és la denominació oficial i la que es publicarà al DOGC)

Castellà:

Empresa

(Necessari per a la publicació al BOE. Hauria de ser una traducció literal del nom oficial en català, per evitar confusions)

Anglès:

Business

(Obligatori. Es recomana que sigui una traducció literal del nom oficial en català per evitar confusions. Aquesta traducció és convenient per a la difusió en suport paper i informàtic des d'aquest Departament.)

Francès:

(Obligatori. Es recomana que sigui una traducció literal del nom oficial en català per evitar confusions. Aquesta traducció és convenient per a la difusió en suport paper i informàtic des d'aquest Departament.)

Òrgan responsable del programa

Comissió de Coordinació del Pop.

Estructura

Màsters que inclou	Data d'aprovació pel consell social	Coordinació/ Participació	Nou	Modificació	Supressió
Creació i gestió d'empreses innovadores i de base tecnològica		Coordinadora	X		
Direcció d'empreses d'esport		Coordinadora	X		
Estadística i investigació operativa		Participant	X		
Gestió Estratègica de les Empreses Turístiques		Coordinadora			
Recerca en empresa, finances i assegurances		Coordinadora			
Direcció Hotelera i de Restauració		Coordinadora			

(Cal incloure tots els màsters que conté el POP, tant si són nous com si ja havien estat aprovats en cursos anteriors, indicant si es tracta de la universitat coordinadora o participant. En principi, tots els màsters han d'estar inclosos en alguna estructura de POP responsable de la seva gestió. Si es tracta d'una modificació, cal aportar la justificació corresponent. Tots els màsters han de ser aprovats pels òrgans de govern. Cal adjuntar un certificat del consell de govern i del consell social conforme s'ha fet aquesta aprovació)

A2. Justificació dels programes oficials de postgrau

1.-Justificació i objectius generals del programa (nous)

2.- Referent de l'estructura curricular del programa (nous)

(Interrelacions entre els màsters oferts dins el programa)

(Justificació de l'estructura)

3.- Justificació en cas de supressió

A.3. Dades generals i legals dels doctorats

Nom doctorat:

Nombre màxim d'estudiants:

Les línies específiques de recerca.

La relació de professorat i personal investigador encarregats de la direcció de tesis i doctorats

Percentatge del PDI responsable que ha realitzat activitat de recerca apreciable en els darrers 3 anys

(Indicis d'activitat de recerca apreciable seran, a més dels resultats de recerca i participació en projectes, etc., el nombre o percentatge de PDI amb tram de recerca atorgat en els darrers 6 anys o amb distincions significatives de recerca)

Experiència investigadora prèvia en l'àmbit científic del títol.

(Projectes competitius, contractes de recerca i transferència de resultats de l'activitat de recerca.)

Els criteris d'admissió i valoració de mèrits de les persones candidates.

Els criteris per a la direcció de tesis i treballs.

B. MÀSTERS

B.1. Dades generals i legals dels màsters

Universitat coordinadora

Universitat Barcelona

(Universitat que coordina la gestió del màster. **Aquesta és l'única que ha de presentar la documentació, amb el vistiplau de la/de les universitat/s participant/s. S'entendrà que s'atorga el vistiplau a la participació adjuntant el certificat d'aprovació pels òrgans de govern de la Universitat.**)

Denominació del màster

(La denominació no ha de contenir mencions referents a característiques del màster que poden variar en el temps. Per exemple, Erasmus Mundus o "on line". Tampoc no ha de contenir noms del tipus "màster oficial", "màster Bologna" o màster europeu")

Català:

Master en Direcció d'Empreses de l'Esport

(Obligatori. Aquesta és la denominació oficial i la que es publicarà al DOGC)

Castellà:

Master en Dirección de Empresas del Deporte

(Necessari per a la publicació al BOE. Haurà de coincidir amb el de la fitxa que s'enviarà al MEC. Es recomana que sigui una traducció literal del nom oficial en català, per evitar confusions)

Anglès:

Master in Sport Business Management

(Obligatori. Es recomana que sigui una traducció literal del nom oficial en català per evitar confusions. Aquesta traducció és convenient per a la difusió en suport paper i informàtic des d'aquest Departament. En el cas que es vulgui fer constar que el nom principal és l'anglès, perquè principalment la llengua d'impartició serà l'anglesa, cal indicar-ho expressament per tenir-ho en compte a l'hora de la divulgació.)

Francès:

Maître dans la gestion d'entreprise du sport

(Obligatori. Es recomana que sigui una traducció literal del nom oficial en català per evitar confusions. Aquesta traducció és convenient per a la difusió en suport paper i informàtic des d'aquest Departament.)

Dates d'aprovació

Data d'aprovació del consell de govern de la universitat que coordina:

29 d'octubre de 2007 (Acord de la Comissió Acadèmica del Consell de Govern per delegació del Consell de Govern)

(Cal aportar el certificat de l'aprovació del màster per aquest òrgan. Cal aportar un únic certificat que inclogui cadascun dels màsters en els quals participa la universitat)

Data d'aprovació del consell social de la universitat que coordina:

Ple del Consell Social previst per al dia 23 de novembre de 2007.

(Cal aportar el certificat de l'aprovació del màster per aquest òrgan. Cal aportar un únic certificat que inclogui cadascun dels màsters en els quals participa la universitat)

Tipologia

Tipus (orientació): PROFESSIONAL

Ambit Acadèmic: Ciències Socials, Gestió i Pràctica de l'Esport

(Excepcionalment, se'n poden escollir dos. El primer és el més important i s'utilitzarà preferentment en algunes publicacions).

Òrgan responsable del màster

Comissió del màster, formada pels representants designats pels òrgans de govern acadèmic-docent i per una representació dels departaments implicats en la docència del màster. Els òrgans de govern del centre poden decidir establir la figura de coordinador de mòduls, i decidir que la comissió estigui integrada pel coordinador i els coordinadors dels mòduls, que articulen la representació dels professors implicats en els diversos departaments.

(Cal fer constar l'òrgan responsable del màster)

Persona de contacte

Vicerektorat de Política Acadèmica i Convergència Europea.
Telèfon: 93.403.55.08. Correu Electrònic: vr-pacademica@ub.edu

(Cal fer constar el nom i les dades de contacte, telèfon i correu electrònic de la persona responsable de la universitat que fa la proposta, per si cal aclarir o ampliar la informació sobre aquesta)

Dades Organitzatives

Centre o centres de la universitat on s'imparteix:

FACULTAT DE CIÈNCIES ECONÒMIQUES I EMPRESARIALS

(Incloeu tots els centres de la universitat coordinadora i de la/ de les participant/s on es preveu impartir. Cal que aquests siguin necessàriament algun dels centres reconeguts legalment. En el cas que hi hagi un centre adscrit cal aportar el conveni o projecte de conveni en el què consti expressament l'impartició d'aquest estudi)

Regim d'estudi	X Temps complet	Temps parcial	
Modalitat	X Presencial	Semipresencial	No presencial
Periode lectiu:	X Anual	Semestral	Trimestral
Horari:	X Matí	Tarda	Horaris especials (p.ex. dissabtes i altres)

Crèdits ECTS del màster 60

Idioma d'impartició:

Idioma	% d'hores d'impartició	Necessari/Recomanable
Català	40%	Necessari
Castellà	40%	Necessari
Anglès	20%	Recomanable

(Incloeu tots els idiomes en els quals s'impartirà. Aquestes dades serviran per a informar els futurs estudiants. Cal indicar si el coneixement de l'idioma és totalment necessari perquè el màster s'impartirà, íntegrament o en part, en aquella llengua o, encara que no sigui la llengua d'impartició serà recomanable per a seguir el curs.)

Nombre màxim de places a oferir:

25

(Aquesta dada sortirà publicada al DOGC. En el cas d'interuniversitaris cal omplir el camp específic que es troba en l'apartat de màsters interuniversitaris)

Nombre mínim de persones matriculades

La normativa de la Universitat de Barcelona estableix en 15 alumnes la mitjana mòbil destijable pel que fa a nombre mínim d'estudiants. Tanmateix, aquesta xifra serà aplicable en el moment que el sistema sigui estable i es trobi consolidada tant l'estructura cíclica de Bolonya com el sistema de beques i ajuts als estudiants.

Així mateix, la Universitat de Barcelona considera que en determinats màsters concebuts com a estratègics no es requerirà un nombre mínim d'estudiants fins que hagi passat el temps necessari que hagi permès la consolidació de la seva oferta. Aquesta excepció es produirà en màsters molt especialitzats i d'oferta única al sistema universitari català.

(Per sota d'aquest nombre el màster no s'impartirà. Aquest nombre ha de ser mínim de 10 alumnes matriculats)

Referents Acadèmics

Procedència:

(Es pot marcar més d'una opció, si és una refosa de diversos estudis. Incloure curs d'obtenció de la menció de qualitat i/o de l'aprovació del Pla pilot.)

Doctorat amb menció de qualitat

Curs d'obtenció:

Doctorat

Pla Pilot

Curs d'implantació:

- Títol propi (graduat, graduat superior, postgrau o màster no oficial)
- Títol propi de pregrau
- Títol oficial de segon cicle
- Altres
- Nou

Erasmus Mundus

- Sí Cal aportar certificat i cal indicar el curs o cursos en el qual es va obtenir
- No
- Proposta (si s'ha presentat la sol·licitud, però, es troba pendent de resolució)

Breu resum d'informació per a futurs estudiants

Objectius Formatius

L'objectiu principal del programa és capacitar a estudiants de diversos estudis, relacionats amb l'economia i l'esport, per a poder arribar a dirigir entitats en aquest sector. Els alumnes que aconseguixin superar amb èxit aquest Master podran ser competents en la gestió d'entitats esportives, tant públiques com privades, amb coneixements tècnics que els permetin ser eficients i bons professionals.

A més, el Master també pretén fomentar l'esperit emprenedor per a la creació d'empreses vinculades a aquest sector.

Al finalitzar el Master els alumnes han de conèixer els àmbits clau que intervenen en la direcció d'una entitat esportiva, ja sigui privada o bé pública.

Han d'haver adquirit els coneixements necessaris sobre la gestió d'empreses per accedir a les primeres responsabilitats en la direcció d'una organització, una empresa, una associació o una instal·lació esportiva i, saber quines habilitats necessiten completar amb altres per poder dirigir-les adequadament.

(Explicació breu, de dues o tres línies, dels objectius que es pretenen assolir amb el màster.)

Sortides Professionals

Els alumnes que hagin cursat aquest Master podran competir en la gestió d'entitats esportives, tant públiques com privades, amb coneixements que permetin ser eficients i innovadors. Les sortides professionals es troben en la direcció d'empreses del sector esportiu: des de la gestió d'instal·lacions de fitness i competició, la gestió de federacions en càrrecs tècnics de gestió o altres entitats que impulsen la pràctica de l'esport a empreses d'equipaments o aparells esportius que suministren a les primeres. També pretén fomentar l'esperit emprenedor i facilitar la creació d'empreses de serveis vinculades al sector esportiu.

(Explicació breu, en dues o tres línies, de les possibles sortides professionals.)

Admissió

Òrgan d'admissió

Comissió del màster, formada pels representants designats pels òrgans de govern acadèmic-docent i per una representació dels departaments implicats en la docència del màster. Els òrgans de govern del centre poden decidir establir la figura de coordinador de mòduls, i decidir que la comissió estigui integrada pel coordinador i els coordinadors dels mòduls, que articulen la representació dels professors implicats en els diversos departaments.

(Estructura i composició)

Descripció del perfil de l'estudiant al qual va dirigit

Aquest Master va adreçat a estudiants que demostrin un alt interès per focalitzar la seva carrera professional en l'àmbit de la direcció d'empreses dedicades a l'esport. Han de tenir una clara vocació professional i habilitats per desenvolupar activitats directives.

Serà requisit d'admissió tenir un títol de qualsevol dels ensenyaments de l'àrea d'empresa (Administració i Direcció d'Empreses, Econòmiques o Empresarials).

Caldrà estar en possessió del títol, o haver superat 240 crèdits ECTS en qualsevol altre estudi dels que s'enumeren a continuació: Llicenciat/da en Ciències de l'Educació Física, Llicenciat/da en Dret, Llicenciat/da en Psicologia, Diplomada en Magisteri (especialitat Educació Física), Diplomada en Fisioteràpia. Els altres ensenyaments es consideraran cas a cas pel comitè d'admissió en funció de l'adequació del candidat/a.

Durant el període inicial de desplegament del Master, sols seran admesos els alumnes que estiguin en possessió d'un grau obtingut en aquells països on tenen en funcionament els estudis corresponents a l'espai europeu d'educació superior o bé tinguin llicenciatura superior en els estudis esmentats en el paràgraf anterior.

Requisits admissió

Titulacions oficials actuals
Administració i Direcció d'Empreses
Ciències de l'Activitat Física i l'Esport
Dret
Economia
Ciències Empresarials
Mestre-Educació Física
Qualsevol Diplomatura
Qualsevol Llicenciatura

(Enumereu les titulacions oficials actuals necessàries per a ser admès/a al màster.)

Altres requisits d'admissió

A més dels requisits ja esmentats de titulacions necessàries que donen accés al Master, el candidats/es hauran d'aportar:

- L'expedient acadèmic dels estudis realitzats prèviament
- Omplir i signar la sol·licitud d'admissió

– Presentar dues cartes de recomanació d'un professional directiu del sector
– Estar en disposició de realitzar una entrevista amb un membre de l'equip de direcció del Master
– Mostrar un nivell de coneixement de l'anglès suficient per poder llegir documents i mantenir una conversa informal.

(Enumereu, si s'escau, altres requisits necessaris per ser admès/a al màster. En aquest apartat, es pot efectuar una relació de les titulacions no oficials o graus implantats en altres països que podrien equivaler a la titulació oficial estatal enumerada en el punt anterior)

Criteris de selecció:

Els criteris de selecció a tenir en compte a l'hora d'admetre a un potencial estudiant al Master seran en l'ordre següent:

1. Expedient acadèmic
2. Experiència professional
3. Experiència en el sector de l'esport
4. Maduresa intel·lectual i personal

Els aprenentatges previs el valoraran en funció dels expedients acadèmics universitaris dels candidats/es, un cop homogeneitzades les qualificacions. En cas de dubte el comitè d'admissió es reserva la possibilitat de fer una prova de nivell per assegurar el nivell en els aprenentatges previs quan un país no formi part de l'EES.

L'experiència professional serà avaluada a partir de les referències i documents aportades per cada candidat/a, a més de les comprovacions que es considerin oportunes. De la mateixa forma, es consideraran les cartes de recomanació, en la mesura que s'adequin al perfil professional que preten formar el Master.

L'entrevista personal i la visió de conjunt del curriculum acadèmic i professional del candidat/a dona informació suficient per avaluar el grau de maduresa intel·lectual i personal del candidat/a, de manera que es pot intuir el grau d'aprofitament que realitzarà del Master.

(Cal enumerar, ordenades per prioritat, les característiques que l'òrgan d'admissió valorarà a l'hora de seleccionar els estudiants. Exemple: expedient acadèmic, coneixement d'un idioma, experiència professional, etc...)

OBSERVACIONS:

(Experiència professional mínima en un camp afí, etc.).

B.2 Els màsters interuniversitaris i altres col.laboracions

(Aquesta informació només cal que sigui emplenada per la/les universitats coordinadora/es. I s'ha d'emplenar a més de l'apartat anterior)

Universitats catalanes que hi participen:

Universitats fora de Catalunya que hi participen:

Nom de la Universitat	País

Pla d'estudis conjunt

--

Títol conjunt

--

Si és no, dir quina/quines universitats de les participants atorguen títol

--

Estada acadèmica obligatòria a una altra universitat

--

Data del conveni de col.laboració

--

Nombre de places global

--

ALTRES TIPUS DE COL.LABORACIÓ EN MASTERS NO INTERUNIVERSITARIS

**Participació de professorat amb conveni
Universitats no participants que hi col.laboren**

Instituts de recerca que hi col.laboren:

Nom de la Institució	País

Institucions no universitàries que hi col.laboren:

Nom de la Institució	País

B3. Justificació i viabilitat dels màsters

B.3.1.– Justificació de l'adequació als criteris de programació universitària

El programa de postgrau que presentem és hereu dels Programes de Postgrau i Màster en Gestió Econòmica d'Entitats Esportives que es va iniciar l'any 1991. Des d'aquest any s'han anat succeint les edicions del programa, que va començar com a curs de postgrau i posteriorment com a Màster.

En les setze edicions que hem consolidat, aquest any ha començat la XVII promoció, s'han matriculat 365 alumnes diferents. En cada curs hi ha un promig de 23 alumnes, que és el nombre que ens hem marcat com a límit d'assistents per classe.

La procedència dels alumnes és diversa, però un nombre important està format per llicenciats en Ciències de l'Educació Física. També hi participen llicenciats en ADE, Economia, Dret, Empresarials i altres llicenciatures.

El Màster ha possibilitat iniciar una línia de recerca dins del GROE (Grup de Recerca en Organització d'Empreses) de la Facultat. A més ha obtingut un bon reconeixement en el sector, mostra del que es diu és el premi que va rebre l'any 2005 "Premi Catalunya a la Gestió en l'Esport 2005" atorgat per l'ACGEP (Associació Catalana de Gestors Esportius Professionals). Per la seva contribució en la formació dels professionals del sector.

Des de l'any 2005 el Master té signat un conveni de col·laboració amb l'Àrea d'Esports de la Diputació de Barcelona . Aquest any es renovarà per tal d'estendre la col·laboració al nou postgrau.

(La demanda actual i futura previsible de titulats i titulades amb determinades competències, ja sigui per a sortides professionals o bé per a sortides de recerca i transferència del coneixement i, d'altra banda, la demanda dels estudiants.)

El màster s'impartirà en el si de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials de la Universitat de Barcelona, amb una reconeguda experiència i potencialitat en el seu àmbit acadèmic tant a nivell nacional com internacional.

(L'especialització de la universitat en relació amb l'àmbit acadèmic del màster.)

B.3.2.– La viabilitat econòmica i financera

La viabilitat econòmica i financera dels màsters oficials de la Universitat de Barcelona, tant pel que fa a ingressos com pel que fa a despeses, es basa en el seu tractament integrat en el funcionament de la resta de titulacions oficials de la nostra universitat, i com a tals, serà imprescindible que la seva impartició es contempli en els indicadors que han de nodrir el finançament, ordinari o extraordinari, de les universitats públiques catalanes.

A més a més, es participarà en totes aquelles convocatòries d'ajuts o subvencions que permetin obtenir recursos,

així com també s'establiran, on sigui possible, contactes que permetin assolir altres fonts de finançament.

B.3.3.– La viabilitat d'infraestructures i de recursos materials dels màsters

Espais docents i específics per a l'aprenentatge

Les classes fonamentalment es duren a terme dins del recinte de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales, tant classes teòriques com pràctiques, aules d'informàtica, etc.

Com estudiants de la Universitat de Barcelona tenen accés a l'ús de la Biblioteca, sales d'estudi i dels diferents espais específics per a l'aprenentatge.

Dependent de les matèries es poden fer classes en diferents centres esportius per a tenir més a prop la realitat d'infraestructures esportives i que els estudiants aprofitin aquesta experiència.

(Si es considera necessari es pot aportar document annex)

Serveis i recursos tecnològics per a l'aprenentatge i per a l'assoliment i l'avaluació dels objectius o les competències que s'hagin decidit

Descripció dels procediments d'avaluació de les competències específiques, teòriques i pràctiques:

El concepte de competència s'ha d'entendre com una aptitud per afrontar eficaçment una família de situacions anàlogues mobilitzant conscientment, ràpidament, pertinentment i creativament múltiples recursos cognitius: sabers, capacitats, microcompetències, informacions, valors i actituds, esquemes de percepció, d'avaluació i de raonament.

Per tant, cal entendre que les competències mobilitzen i integren els sabers (coneixements), els saber-fer (habilitats o procediments) i les actituds. Aquesta mobilització ha de ser pertinent en una situació concreta, en un context d'urgència i d'incertesa. Aquesta situació serà singular.

L'exercitació de la competència passa per operacions mentals complexes que permeten triar i realitzar la millor adaptació a la situació.

Per tant, una vegada cada titulació ha identificat les competències i, en el seu cas, les ha prioritzat– li cal dissenyar famílies de situacions en les quals es pot aplicar cada competència i li cal posar en joc activitats i tasques que ajudin a mobilitzar recursos per a l'aprenentatge.

Les competències de cada màster esdevenen doncs una referència fonamental per a la concreció dels objectius d'aprenentatge i pel disseny de situacions i activitats d'aprenentatge.

Per a l'avaluació de fins a quin punt s'està avançant en un aprenentatge que afavoreixi l'assoliment de competències específiques s'aplicaran els següents procediments:

1. Cada assignatura ha de tenir un pla docent i, si hom vol concretar-lo per a un grup específic d'estudiants, també ha de disposar d'un programa. Tant el pla docent com el programa són documents públics. El pla docent és una referència per a l'alumnat i per al conjunt de la comunitat: l'estudiant sap a priori en què consisteix l'assignatura i el professorat es compromet a desenvolupar-la segons el que s'especifica en el pla docent.
2. L'elaboració del pla docent és responsabilitat del departament o departaments que han d'impartir l'assignatura. Els departaments han d'elaborar el pla docent de cada assignatura programada, revisar-lo cada curs i, si escau, actualitzar-lo. L'aprovació del pla docent ha de ser a càrrec del consell de departament. Després, el text s'ha de trametre a la coordinació del Màster, la qual ha de donar la conformitat. Posteriorment, la comissió acadèmica del centre hi ha de donar el vistiplau.
3. Les coordinacions de Màster han de vetllar per la coherència del conjunt dels plans docents de l'ensenyament i n'han de garantir la publicitat abans de l'inici del període de matriculació.
4. L'estudiant ha de ser avaluat i qualificat d'acord amb el que s'especifica en el pla docent de cada assignatura.
5. En el pla docent s'ha d'especificar les competències específiques (teòriques i pràctiques) que es desenvolupen en l'assignatura.
6. Així mateix, el pla docent ha d'especificar els objectius d'aprenentatge de l'assignatura.
 - Objectius referits a l'aprenentatge d'habilitats o procediments (indiquen el que ha de saber fer l'estudiant: resoldre, analitzar, calcular, etc.).
 - Objectius referits a l'aprenentatge d'actituds, valors i normes de comportament (indiquen com ha d'actuar, com ha d'estar, com ha de ser l'estudiant: plantejar-se, optar, esforçar-se, etc.).
7. Són objecte d'avaluació els aprenentatges que hagi dut a terme l'estudiant, que li aportin coneixements, habilitats i actituds que corresponguin als objectius i als continguts o temes especificats en el pla docent de l'assignatura.
8. La selecció d'un objectiu d'aprenentatge ha de ser feta en funció de la seva contribució a l'assoliment de determinades competències del pla d'estudis.
9. Com a norma general, l'avaluació ha de ser continuada.
10. Els sistemes i els instruments d'avaluació poden ser diversos: la participació en activitats, les pràctiques, els treballs presentats en relació amb els continguts de l'assignatura, els exàmens, l'elaboració d'una carpeta d'aprenentatge i d'altres.
11. En el pla docent hi han de constar els criteris i sistemes d'avaluació, ponderació i qualificació.
12. A partir dels resultats en l'avaluació dels aprenentatges (grau d'assoliment dels objectius proposats) s'obté informació sobre el progrés en el procés d'adquisició de competències.

Descripció dels procediments d'avaluació de les competències específiques transversals:

El procés de progrés en el procés d'adquisició de competències transversals s'ha de regir per les consideracions fetes en l'apartat anterior i per algunes consideracions específiques per aquest tipus de competències que s'assenyalen tot seguit:

1. Les competències transversals que figurin en el pla d'estudis han de ser distribuïdes entre diverses assignatures.
2. La coordinació del Màster valorarà el progrés en el procés d'adquisició d'aquest tipus de competències analitzant els resultats d'aprenentatge de cada assignatura: grau d'assoliment dels objectius que fan referència a competències transversals.
3. En el pla docent de l'assignatura s'haurà d'incloure les competències transversals que es treballen.
4. Si ho permet el pla d'estudis i consta en el pla docent de les assignatures corresponents, l'avaluació pot ser conjunta de dues o més assignatures, blocs de continguts, mòduls o matèries.

(Si es considera necessari es pot aportar document annex)

B.3.4.- El personal d'administració i serveis

La Universitat de Barcelona, fent ús dels seus recursos humans ordinaris, garanteix la gestió integral d'aquest màster.

B.3.5.- Justificació en cas de supressió del màster

B.4. L'avaluació de la rellevància i de la planificació acadèmica

4.1. El programa de formació. Resultats esperats del màster

El perfil de formació

Definició dels objectius de formació del màster: el perfil de competències a assolir per l'estudiantat (resultats esperats)

Relació de les competències transversals: treball en equip, comunicació, resolució de problemes, etc.

Les competències transversals que presentem fan referència a aquelles que sent genèriques, els alumnes del Master haurien d'adquirir o potenciar en l'any de durada del programa. El grau d'acompliment dependrà dels nivells inicials de cada estudiant.

El perfil de sortida de l'alumne d'aquest Master, ha de garantir el correcte desenvolupament de les següents competències transversals:

Capacitat d'adaptació a noves situacions empresarials (mercat continu de compra i venda, fusions, etc.)

Saber negociar i arribar a acords.

Organitzar i liderar equips.

Reconèixer les competències i habilitats a nivell individual, en grup i de forma organitzada.

Definir prioritats en la consecució dels objectius prefixats per les direccions generals de grup, federacions o organismes públics.

Interpretar i avaluar amb caràcter crític els resultats obtinguts en els comptes d'explotació

Tenir visió innovadora, prospectiva i proactiva.

Prendre decisions i resoldre problemes.

Saber representar a l'organització i exposar les propostes de funcionament amb claredat

Relació de les competències específiques: coneixements, habilitats (saber i saber fer) que s'esperen dels graduats/es.

Les competències específiques que presentem pel Master, tenen com a referència les definides pels descriptors de Dublin (JQI 2004). S'han agrupat en tres blocs: conèixer, aprendre i saber aplicar.

CONÈIXER

Conèixer les tècniques de direcció empresarial i de persones

Conèixer i saber reconèixer les noves tendències en el mercat esportiu.

Conèixer l'operativa de les empreses del sector esportiu i els moviments del mercat de l'esport.

SABER

Comprendre el marc legal que regula les activitats esportives.

Aprendre a gestionar i fer seguiment pressupostari.

Aprendre a aplicar sistemes de qualitat tant econòmica com social.

Aprendre a aplicar els controls de seguiment oportuns pel funcionament d'una empresa esportiva.

Aprendre com gestionar la comercialització d'un producte esportiu

SABER FER I APLICAR

Saber aplicar les tècniques de gestió econòmic financeres per a la direcció d'entitats i empreses de l'esport
Saber decidir sobre l'aplicació de les noves tecnologies
Saber dissenyar productes i posada en marxa de nous projectes.
Saber analitzar, avaluar i seleccionar inversions.

4.1.2 La justificació i referents del perfil del títol

Descripció de les fonts d'evidència que justifiquen el nivell, orientació i equivalència/transportabilitat del màster

Existència d'un Màster previ, amb 16 edicions completes i més de 600 alumnes que han realitzat el programa. Ens donen motius suficients per conèixer l'existència de la demanda de la formació ofertada. Fins ara, ha estat molt centrada en professionals en actiu, que tenen la necessitat de formar-se en l'àmbit de la gestió i amb coneixements d'economia de l'empresa. En cada promoció han estat presents alguns alumnes acabats de llicenciar, i pensem que ara és el moment d'oferir una formació més addient per a ells.

El alumnes provinents de les facultats de Ciències Econòmiques, tenen una sortida professional en la gestió d'empreses del sector esportiu. Des del moment en què es professionalitza la direcció i que necessiten gestionar millor els recursos, competir en l'àmbit de gestió i de la captació de professionals i clients, s'obre un camp per a aquests llicenciats.

La necessitat formativa d'estudis superiors (nivell Màster) també està identificada per llicenciats en Educació Física i altres estudis que acaben treballant com a gestors especialitzats en el camp de la direcció d'entitats esportives, és un dels camps que vol cobrir aquest Màster. Uns altres estudis que també poden reconèixer aquesta necessitat de formació són els de l'àmbit legal, en especial Dret per a les contractacions i altres aspectes vinculats.

Per a tots ells hi ha una necessitat en l'aprenentatge de competències i habilitats directives que condueixin a la professionalització en la direcció del sector de l'esport.

Molts dels antics alumnes del Màster actual (reconegut per l'Agència de Postgraus de la UB) treballen en tasques directives i el programa els hi ha facilitat l'accés.

Descripció de l'anàlisi que s'ha realitzat de programes similars a Europa o a d'altres països (benchmarking)

Màsters en Gestió i Direcció d'Entitats Esportives.

Tot seguit enumerem alguns dels Màsters que s'imparteixen i que formen l'oferta que els alumnes poden triar. Els que creiem que són possible competència es recullen en l'apartat 2. Els que són vinculats en l'apartat 3. L'oferta internacional es recull en l'apartat 4, però no són exclusius de l'àmbit de la gestió esportiva. No es presenten separadament per àrees.

APARTAT 1:

Àmbit legal:

INEFC UDL: adaptat al marc europeu, crèdits ECTS

Àmbit esportiu:

Postgrau en Direcció i gestió d'Instal·lacions Esportives, Piscines i Zones d'Aigua. Universitat Autònoma de Barcelona

Universitat Complutense de Madrid i el Comitè Olímpic Espanyol (COE): qui ho imparteix és l'institut Universitari Olímpic de Ciències de l'Esport (IUOCD)

CIES: coordina el FIFA Màster, és impartit per la Monfort University

The Internacional Academy of Sports Science and Technology (AISTS): Internacional Olympic Comitè (IOC), University of Geneva, University of Lausanne, the Swiss Federal Institute of Technology (EPFL), the Swiss Graduate School of Public Administration (IDHEAP)

Àmbit de psicologia:

Universidad Autónoma de Madrid i Comité Olimpico Español (COE): es un Master de Psicología de l'Activitat Física i l'esport (d'acord amb la declaració de Bolona: format crèdits ECTS)

APARTAT 2:

Economia i Gestió:

Universitat d'Extremadura i Universitat Evora (Portugal): títol oficial de la UEX

Màster en Direcció i gestió de l'Esport. UPF

Màster en Gestió d'Entitats i Activitats Esportives. Mondragon Unibertsitatea

Administració i direcció de l'esport. Universitat complutense de Madrid

Màster en Direcció i administració d'Empreses Esportives. Universitat de Leon

Universitat Miguel Hernández (UMH) i Centri de l'Esport de València Memos IX: amb suport del Comitè Olímpic Internacional (COI)

APARTAT 3:

Màster i Postgraus vinculats al Màster que es presenta:

Gestió Econòmica d'Entitats Esportives. Universitat de Barcelona

Màrqueting Aplicat a la Gestió Esportiva. Universitat de Barcelona– IL3 (virtual)

APARTAT 4:

Altres universitats europees que tenen algun tipus de programa en algun àmbit de la gestió esportiva:

Mastère Spécialisé Sport, Management et Stratégie d'Entreprise. ESSEC.

Coventry Business School, Coventry University

De Montfort University, England

Fachhochschule Heilbronn–Kau University of Applied Studies

International Academy of Sport Science & Technology (Switzerland)

International Center for Sport Studies

London Metropolitan University

Loras College

University of Groningen, Netherlands

VLEKHO Business in Brussels (Belgium)

University of Jyväskylä

4.1.3 El perfil i criteris d'accés al programa de formació

Les dades corresponents a aquest apartat no s'han de complimentar novament, perquè ja s'han inclòs en l'apartat B.1 d'aquest protocol, referent a les dades d'admissió. Malgrat això, aquest apartat es manté atès que els avaluadors l'hauran de tenir en compte en el seu procés d'anàlisi.

B.4.2 El pla d'estudis: de l'estructura i la seqüència del currículum al pla docent

4.2.1 L'estructura i la seqüència curricular

El Màster està dissenyat per a alumnes amb inquietuds i motivacions per la gestió de l'empresa i que entenguin com funciona el món esportiu. El front principal d'aquest Màster es centra en el desenvolupament de capacitats i d'habilitats per a la gestió empresarial de les empreses dedicades a l'esport, no a l'esport mateix.

L'enfoc d'aspectes metodològics i tècnics d'aquest Màster pot proporcionar als estudiants una preparació adequada per a l'incorporació al món professional dins de l'àmbit esportiu, alhora que permet treballar amb llicenciats amb un postgrau que entenguin bé el sector, les interrelacions entre diferents àrees de l'empresa i puguin ser innovadors. La nostra intenció és col·laborar en la professionalització del sector i ajudar que sigui un dels motors de la societat catalana des del sector dels serveis.

El Màster aprofita els 16 anys d'experiència del Màster en Gestió Econòmica d'Entitats Esportives i molts dels professors s'incorporen en el quadre docent. De la mateixa manera que s'han incorporat les metodologies i les planificacions pròpies de l'Espai Europeu d'Educació Superior.

El programa que presentem s'estructura en dos semestres de 30 crèdits ECTS. A cada semestre hi ha un bloc d'assignatures obligatòries que l'alumne haurà de cursar i una assignatura optativa més unes pràctiques en una institució.

El blocs de coneixement es poden agrupar en cinc: Organització d'empreses, Direcció i Recursos humans, Finances i comptabilitat, Marketing, Dret i Matèries instrumentals de recolzament. L'objectiu és que l'alumne assoleixi uns coneixements en cadascun dels sis àmbits i amb una seqüència lògica i progressiva.

En el cas de proposar itineraris o especialitats, s'haurà d'assenyalar amb claredat la seva justificació així com els requisits acadèmics per al seu reconeixement

El Màster només consta d'un itinerari i és professionalitzador.

Descripció de les diferents especialitats i/o itineraris previstos al màster

Vegeu apartat anterior

Denominació dels mòduls, nombre de crèdits per a cadascun d'ells i descripció del seu contingut.

Incloure les dades a la taula 1

La seqüència de les matèries al llarg del pla d'estudis

Primer bloc: Organització d'Empreses, Direcció i Recursos humans. Treballar les capacitats tècniques professionals i personals que desenvolupin habilitats directives. Es planifica adquirir-les mitjançant l'estudi de

les següents matèries: Habilitats directives, Motivació i lideratge, Disseny organitzatiu, Negociació i conflictes, Anàlisi de situació de negoci i empenedoria, Estratègia i Ètica de l'Empresa i Gestió d'equips i Coaching. Aquestes matèries representen un total de 15 crèdits ECTS obligatoris. Dels 15 crèdits, 10 es fan al primer semestre i 5 crèdits al segon semestre.

Segon bloc: Conté les matèries de Finances i Comptabilitat. En concret les assignatures pretenen poder basar la presa de decisions i control de gestió, elaborar pressupostos i aprendre els criteris per a conèixer la comptabilitat pública alhora que aprendre els instruments de comptabilitat analítica. Per últim es presenta una assignatura que parla de les finances de l'esport.

El Bloc té un total de 7,5 crèdits ECTS obligatoris, dels quals 2,5 es cursen al primer semestre i 5 durant el segon semestre.

El tercer bloc recull els conceptes de Marketing de l'esport. En concret s'estudien l'Esponsorització, el Patrocini, el Mecanatge i Fundacions. Una altra assignatura presenta els conceptes de la Publicitat, mitjans i relacions públiques aplicades al món de l'esport. Des d'una vessant més tècnica s'estudien els Mètodes d'investigació qualitativa i quantitativa, i la investigació de mercats. En darrer terme es presenten conceptes i es treballa el Marketing de serveis i Qualitat.

El bloc té un total de 12,5 crèdits, tots ells obligatoris. Del total de crèdits, 7,5 es fan el primer semestre i la resta durant el segon semestre.

Un quart bloc recull els conceptes de Dret que els professionals haurien de conèixer. En concret es treballarà la Contractació laboral. Coneixeran les Institucions esportives Nacionals i Internacionals i la Disciplina del l'esport, així com el dret sancionador.

Representa un total de 7,5 crèdits obligatoris: 5 crèdits obligatoris el primer semestre més 2,5 crèdits en el segon semestre.

El cinquè bloc recull el que hem anomenat Instruments, i que són assignatures diverses, de caire instrumental i molt aplicat, que ajudaran a l'estudiant a l'anàlisi i la interpretació, o en la posada en pràctica dels coneixements adquirits en altres blocs. Es compona de l'assignatura obligatòria anomenada Sociologia de l'Esport A més, queden les pràctiques en empreses que els alumnes realitzen durant el segon semestre.

El Bloc té un total de 12,5 crèdits obligatoris, dels quals 2,5 es fan al primer semestre i 10 en el segon semestre, que són els corresponents a les pràctiques.

El darrer bloc està format per les assignatures Optatives que s'ofereixen en el Master. Són assignatures que corresponen a diferents àmbits d'estudi i anàlisi, per a què l'alumne pugui especialitzar els seus coneixements i orientar de forma precisa els seus interessos professionals. Per aconseguir tota la varietat possible s'oferten assignatures com: Comptabilitat Analítica; Gestió i Planificació de serveis; Representants i drets dels clubs; Esport, Oci i noves oportunitats de mercat; Planificació d'esdeveniments esportius; Urbanisme i esport; Seminaris d'actualització.

Aquest bloc representa un total de 20 crèdits ECTS optatius: 10 crèdits s'ofertaran durant el primer semestre i els altres 10 crèdits en el segon semestre.

En el cas d'activitats formatives a desenvolupar en altres centres o organismes col·laboradors s'hauran d'indicar els objectius i les condicions

Es contempla que els estudiants realitzin pràctiques d'empresa entre les entitats i empreses que col·laboren en el Màster. Les condicions seran les pròpies de tota pràctica educativa.

La Diputació de Barcelona també col·labora en el procés formatiu d'alguns estudiants, de manera que alguna

activitat –prèviament programada i aprovada– podrà ser susceptible de reconeixement dins del mòdul de Seminaris d'actualització previstos en el pla d'estudis.

4.2.2 L'enfocament del procés d'ensenyament–aprenentatge: l'activitat d'aprenentatge de l'estudiant

Descripció general de les activitats d'aprenentatge proposades als estudiants: tipologia i volum de treball

En la descripció de les activitats d'aprenentatge i el seu volum s'han tingut en compte com a marc, quatre aspectes que considerem bàsics:

1. Desenvolupament de continguts i activitats d'aprenentatge, liderat per experts en cadascuna de les matèries i blocs, orientats a la pràctica professional però sense renunciar a la reflexió ni a la incentivació d'un mínim de recerca que ha de permetre als alumnes donar cabuda a una formació universitària de tercer cicle.
2. Enfocament pedagògic centrat en l'aprenentatge de l'estudiant, amb metodologies docents participatives i activitats d'aprenentatge orientades a saber aplicar i relacionar allò que s'ensenya en les aules.
3. Rigor acadèmic i enfocament a la qualitat de la docència.
4. Forta orientació a la complementarietat de coneixements 'sense descartar els idiomes' que permeti desenvolupar les habilitats necessàries per la direcció de persones i la gestió de entitats.

Cada assignatura descriu, en el seu pla docent, els objectius que persegueix, la metodologia, el sistema de realitzar la avaluació continuada i els continguts que la componen. Tant les competències específiques com les transversals s'avaluen mitjançant la presentació, exposició i discussió de treballs en cada bloc docent.

En cada crèdit es plantegen 30 hores d'aprenentatge–treball de l'estudiant. Excepte per les pràctiques es considera que cada crèdit comporta 10 hores d'aprenentatge tutelat (classe més tutories) i 20 hores d'estudi–treball de l'alumne.

Especificació de les característiques del pràcticum i/o del projecte final d'estudis, si n'hi ha, segons quina sigui l'orientació de l'estudi

L'assignatura de pràctiques empresarials està destinada a que els alumnes en el segon semestre del Màster puguin tenir una apropament a l'àmbit de gestió esportiva.

La durada dels convenis de cooperació educativa no pot ser, en cap cas, superior a les 500 hores per curs acadèmic (del 15 de setembre al 14 de setembre de l'any següent). En cas de signar un conveni de pràctiques curriculars amb empreses o institucions, els alumnes han de fer un mínim de 400 hores i no poden superar, en cap cas, les 500 hores per curs acadèmic.

El màxim d'hores diàries que l'alumne pot treballar és de 5 durant el període de classes, per tal que pugui continuar gaudint del dret d'assistir a classe.

L'alumnat queda cobert per l'assegurança obligatòria que es formalitza juntament amb la matrícula universitària. En cas que l'estudiant sigui major de 28 anys o sigui estudiant del programa ERASMUS, ha de formalitzar l'assegurança voluntària escolar a l'empresa Unipsa (rambla de Catalunya núm. 38, tel. 934 880 327).

Per trobar pràctiques a tots els estudiants que vulguin realitzar pràctiques, comptem amb l'ajuda de la consultora "Seeliger y Conde". Es tracta d'una consultora important dins del sector esportiu i amb contactes tant en empreses del sector privat com a l'àmbit públic.

A la vegada el conveni amb la Diputació de Barcelona, concretament, amb l'àrea d'esport ens permet tenir places fixes de pràctiques a diferents institucions esportives públiques.

4.2.3 Els criteris de certificació i d'avaluació de la qualitat de la progressió acadèmica

Descripció general dels procediments d'avaluació de les competències específiques: teòriques i pràctiques

Les competències específiques, tant teòriques com pràctiques, seran avaluades pel professorat que imparteix el Màster. Cada assignatura estableix els criteris i els fa públics en el pla docent a l'inici del curs.

Bàsicament els procediments seran tres:

1. Presentació de resultats i plantejaments de solució dels casos i problemes que es treballen a classe i per grups. Aquest procediment avaluarà la capacitat d'anàlisi i de crítica, la capacitat d'exposar en públic i defensar les opinions fonamentadament.
2. Lliurament de treballs i recerca de dades per fonamentar informes que ajudin a la presa de decisions. Lògicament els treballs faran referència als coneixements adquirits a les assignatures, tant una per una com transversalment. En aquests treballs s'avaluarà, també, l'aprenentatge realitzat en quant a l'habilitat per gestionar informació, conduir reunions de treball i capacitat innovadora.
3. Avaluació continuada i proves de control per avaluar la incorporació de coneixements específics i les competències que es refereixen a habilitats cognitives dels alumnes.

Descripció dels procediments d'avaluació de les competències específiques transversals

Les competències transversals s'avaluen en els treballs i en les aportacions en l'aula del alumnes.

A més en cada curs s'analitzarà la participació personal en relació a la resta del grup.

La defensa en públic dels treballs i casos són un moment ideal per posar de manifest la transversalitat de coneixements, ja que en direcció rarament un problema es presenta sol.

4.2.4. L'organització acadèmica

Incloure les dades a la taula 1

B.4.3 El professorat

Informació sobre el conjunt inicialment previst de professorat, que faci palesa la seva experiència en docència (a nivells equivalents al del màster) i en recerca, transferència de tecnologia (o de coneixement en general) o activitat professional, fent diferència entre aquell que sigui rellevant en l'organització i la impartició del màster i aquell que es podrà presentar amb dades agregades, segons escaigui

Incloure les dades a la taula 2

B.4.4 Mecanismes de seguiment i assegurament de la qualitat

4.4.1 Gestió i supervisió de l'ensenyament

La composició de l'òrgan responsable del procés de seguiment i assegurament de la qualitat en la implantació del nou títol

El marc normatiu establert en el document sobre els programes oficials de postgrau de la UB, aprovat pel Consell de Govern de 8 d'octubre de 2007

(http://www.ub.edu/comint/og/sub/acords/cgovern/071008/modificacio_programes_oficials.pdf)

distribueix la responsabilitat en el procés de seguiment i assegurament de la qualitat dels màsters, al Vicerectorat de Política Acadèmica (amb el suport de l'Agència de Qualitat de la UB, creada per Consell de Govern el 27 de març de 2007 i constituït el Consell de direcció el 6 de juliol), als centres implicats i a la comissió de coordinació que té cada màster.

La responsabilitat de cada un d'aquests òrgans es defineix en l'apartat següent.

Descripció del procediment per al seguiment i l'avaluació de l'implantació del pla (amb una atenció especial a la temporalització de les fases i accions implicades)

El vicerectorat de Política Acadèmica és qui fa el seguiment general del procés d'implantació dels màsters oficials.

L'Agència de Qualitat com òrgan consultiu i de supervisió s'encarrega de la coordinació de la gestió de la qualitat dels màsters oficials, i del seguiment de les propostes de millora.

El centre és qui presenta al Vicerectorat la proposta de màster i s'encarrega que la proposta hagi estat aprovada per la seva Junta de centre. A més vetlla perquè s'estableixi una coordinació adequada entre els coordinadors dels màsters i els òrgans de decisió als quals s'han delegat les responsabilitats acadèmiques del centre.

La comissió de coordinació del màster (formada per representants designats pels òrgans de govern acadèmic-docent del centre i per una representació dels departaments implicats en la docència del màster) té la responsabilitat de vetllar per la qualitat, d'acord als protocols globals establerts per la institució. Cada any avaluarà els resultats assolits pels estudiants, i elaborarà les propostes de millora, tant des del punt de vista docent com des del punt de vista del pla d'estudis.

Un dels membres de la comissió de coordinació del màster és nomenat coordinador. Aquest té la responsabilitat d'elaborar periòdicament un informe amb la finalitat de donar publicitat a les gestions realitzades i poder-ne extreure les conclusions que s'escaiguin.

Per la avaluació dels resultats la UB ha establert una sèrie d'indicadors que permetin analitzar-los en les diverses fases del procés educatiu: a l'inici, en el desenvolupament i al final del procés. Els criteris estan establerts en funció dels criteris de qualitat externa definits per ENQA, AQU Catalunya i el MEC.

Algunes de les variables d'estudi seran el grau de satisfacció dels estudiants, la valoració dels processos de matriculació i gestió acadèmica associats als màsters i els resultats acadèmics. La supervisió de l'activitat docent està establerta pel Projecte Institucional de Política Docent (http://www.ub.edu/comint/projdocent/docs/projecte_politica_docent.pdf) i per les diverses normes que es van elaborant, com les Normes reguladores dels plans docents en l'EEES (http://www.ub.edu/espaipdi/docs/normativa_pla_docent.pdf) o les Normes reguladores de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges (http://www.ub.edu/comint/og/sub/acords/cgovern/060706/normes_examens.pdf). Tots aquests documents van ser aprovats pel Consell de Govern d'aquesta Universitat en la sessió del dia 6 de juliol de 2006.

4.4.2 Gestió i suport a les activitats d'aprenentatge i la seva avaluació

Descripció dels procediments de suport a l'aprenentatge autònom de l'estudiant: orientació tutorial

Tenint en compte la possibilitat de comptar amb un grup d'estudiants heterogeni, el màster té previst la figura del professor tutor.

En la primera sessió presencial d'informació i acollida s'informarà de quin és el tutor assignat als estudiants. Aquest tutor orientarà a l'estudiant sobre el desenvolupament del seu pla de treball i respecte de decisions acadèmiques relacionades amb el desenvolupament personal.

Així mateix, la tutoria assessorarà i orientarà cada estudiant en les decisions relacionades amb la seva transició al món del treball, al doctorat i sobre les possibilitats de cursar altres estudis.

La tasca dels tutors pren com a referència el document Informació, orientació i suport a l'estudiant: Acció tutorial a la Universitat de Barcelona

(http://www.ub.edu/comint/og/sub/acords/cgovern/070705/orientacio_suport.pdf),

aprovat pel Consell de Govern de la Universitat de Barcelona el 5 de juliol de 2007, on es fa referència explícita al Pla d'acció tutorial dels màsters oficials. Entre altres coses en aquest document s'indica que el suport i l'assessorament a l'acció tutorial el farà l'Institut de Ciències de l'Educació d'aquesta universitat

(<http://www.ub.edu/ice/universitat/tutor.htm>)

Descripció de la coordinació i dels responsables dels processos d'ensenyament–aprenentatge i la supervisió corresponent

La coordinació dels processos d'ensenyament–aprenentatge i la seva supervisió recau en la comissió de coordinació del màster.

En aquest sentit, la comissió s'encarrega de:

- * Establir els calendaris de docència dins del marc general que assenyala la Universitat.
- * Revisar els plans docents i el seu desenvolupament,
- * Coordinar i supervisar les pràctiques.
- * Vetllar per la coherència real entre els objectius de l'ensenyament i el desenvolupament dels objectius per part de les assignatures.
- * Decidir les competències transversals que s'han de treballar de manera prioritària, les maneres de treballar-les i avaluar-les.
- * Vetllar per la coherència de la metodologia docent i els materials emprats amb els objectius d'aprenentatge.
- * Analitzar i valorar el rendiment acadèmic vinculat a l'assoliment de competències.
- * Elaborar enquestes de satisfacció (tutors, professorat, estudiants) i seguiment dels resultats.
- * Analitzar els resultats d'inserció laboral dels titulats i del grau de satisfacció rebuda.

La comissió compta amb el suport de l'Agència de Qualitat de la UB per desplegar eines que permetin ajudar a la realització de les diverses activitats esmentades

Descripció dels criteris d'oferta d'assignatures optatives

Els criteris per oferir assignatures optatives venen marcats per la normativa interna de la UB referenciada a l'apartat 4.4.1. A tall de resum, podem indicar que el ventall d'optativitat a triar per l'estudiant pot anar de la ratio 2 a 1 en màsters amb diferents especialitats a la ratio 3 a 1 en màsters sense especialitats. Aquesta optativitat es recomana que no sigui superior a una tercer part de la durada del màster.

Descripció de l'organització del pràcticum i/o de les pràctiques en empreses i dels responsables per avaluar i fer el seguiment i millora d'aquestes activitats

L'organització del programa de pràctiques i dels responsables per avaluar i fer el seguiment i millora d'aquest programa, en el cas que el màster contempli aquesta orientació, recau en la comissió de coordinació del màster.

Descripció de l'organització del programa de mobilitat i dels responsables per avaluar i fer el seguiment i millora d'aquest programa

L'organització del programa de mobilitat i dels responsables per avaluar i fer el seguiment i millora d'aquest programa recau en la comissió de coordinació del màster, si escau.

4.4.3 Sistemes d'informació/reclamacions

Descripció dels mecanismes de recollida d'informació dels estudiants, graduats/ades, professorat i personal d'administració i serveis, i el seu ús posterior per millorar els processos d'aprenentatge

La Universitat de Barcelona té establerts diversos mecanismes de recollida d'informació que són comuns per tots els màsters. L'adreça web <http://www.ub.edu/masteroficial/> és el punt comú d'accés per als estudiants de màster, tant per obtenir informació com per gestionar els processos de preinscripció i matrícula. Des d'aquesta pàgina s'accedeix a les pàgines de gestió de cadascun dels màsters que la UB imparteix.

Així mateix, la UB també ha desenvolupat una pàgina d'ús intern que centralitza tota la informació adreçada als coordinadors i a les comissions de coordinació. Des d'aquesta pàgina es pot accedir tant a les diferents instruccions que durant l'any es van efectuant en aquesta matèria com a guies de bones pràctiques, normatives i estudis que han de resultar útils a l'hora de prendre decisions en relació al desenvolupament dels màsters. Així mateix és el punt d'entrada als diferents aplicatius de gestió que estan a l'abast dels coordinadors.

L'Agència de Qualitat de la UB coordina els mecanismes de recollida de les dades i les posa a disposició de la comissió de coordinació del màster, del centre i del Vicerectorat per a la seva anàlisi.

Per conèixer el perfil d'accés dels estudiants, des del curs 2006–07 es disposa d'un aplicatiu de gestió, al qual s'accedeix des de les pàgines WEB esmentades prèviament, que permet als estudiants no només realitzar la sol·licitud de preinscripció al master on–line sinó també seguir el seu procés de selecció. Les dades obtingudes ens aportaran informació que caldrà tenir present a l'hora de dissenyar les activitats d'acollida i el programa d'actuació de les tutories universitàries. També seran útils per decidir si cal dissenyar alguna activitat de formació complementària. L'explotació d'aquestes dades aporta informació significativa sobre el perfil d'estudiant que efectua la preinscripció, d'una banda, i sobre el perfil de l'estudiant que s'acaba matriculant, de l'altra.

Per conèixer el desenvolupament del curs, es recollirà informació de l'actuació del professorat mitjançant enquestes als estudiants.

L'anàlisi dels resultats acadèmics la realitzarà la comissió de coordinació del màster a partir de les dades subministrades per l'Agència de Qualitat. En el mateix sentit, per conèixer els resultats del grau de satisfacció rebuda i d'inserció laboral dels titulats, es realitzarà un enquesta en el moment de demanar el títol i una altra en un termini màxim de 5 anys.

Descripció del procediment per recollir, valorar les reclamacions dels estudiants i el seu ús posterior per millorar els processos d'aprenentatge

El procediment per recollir les reclamacions serà, a través del tutor orientador i a través de la pàgina web del màster. El coordinador del màster centralitzarà les reclamacions i un cop valorades les hi donarà resposta. Depenent del tipus de reclamació, hi intervindrà també la comissió de coordinació del màster. En els casos en què així es requereixi es comptarà amb la participació del vicerectorat de política acadèmica.

Descripció dels mecanismes per a la publicació periòdica d'informació actualitzada sobre la titulació.

La Universitat de Barcelona garanteix la transparència en els processos d'informació i comunicació a través de tots els canals tant presencials (oficines d'atenció a l'estudiant a cada centre) com telefònics o telemàtics (http://www.ub.edu/acad/contacte/info_cat.htm) a través de la WEB en general (<http://www.ub.edu>) i del correu electrònic en particular (<http://www.ub.edu/acad/contacte/bustia.htm>) i basa en la seva pròpia estructura tant de departaments i centres com del propi rectorat (<http://www2.ub.edu/www/brtrca2.htm>) els processos d'atenció a les queixes i reclamacions dels estudiants, destacant, finalment, el paper del síndic de greuges (<http://www.ub.edu/comint/og/sindic.htm>).

A un nivell més particular, tant l'àrea de Planificació i Serveis Acadèmics de la Gerència com l'Agència de Qualitat de la UB establiran els mecanismes per assegurar que la informació que es publica a través de les webs dels màsters estigui actualitzada, tant des del punt de vista quantitatiu com qualitatiu.

TAULA 1. Fitxa de l'estructura curricular

ESPECIALITAT 1: Especialitat general

Mòdul : Dret esportiu – Obligatori –

a.– Assignatura : Institucions esportives i formes de contractació laboral		
b.– OBJECTIUS D'APRENENTATGE L'objectiu d'aquesta assignatura doble:		
<p>Primer conèixer les bases de l'ordenament jurídic–esportiu, així com les regles que són de major aplicació quotidiana i d'una major transcendència organitzativa. Conèixer l'organització administrativa de l'esport i les seves diverses institucions a nivell nacional i internacional. Conèixer l'estructura associativa de l'esport i l'estructura de l'esport professional. Dotar a l'alumne de recursos didàctics que li permetin aplicar aquesta matèria a futures exigències professionals.</p> <p>I en segon lloc, posar en relleu la importància dels recursos humans que componen l'organització i mostrar les possibilitats contractuals i de vinculació dintre de la mateixa organització i entre institucions. Sent les empreses esportives, organitzacions del sector serveis, la contractació, motivació, incentius i formació dels recursos humans és primordial per al bon funcionament de la instal·lació.</p>		
c.– Crèdits:5	d.– Tipus: Obl	e.– Seqüència: 1
f.– Desenvolupament: Presencial		
g.– Avaluació: Assistència i participació a classe, Exàmens (paper i llapis), Assaig, treball individual o en grup, Exposicions o demostracions		
h.– Activitats d'aprenentatge: Classes, seminaris, Pràctiques "reglades": laboratori,camps,seminaris,externes, Treballs en grup, Treballs individuals, Estudi Personal		
i.– ECTS per universitat U1–U2–U3		

Mòdul : Control de Gestió – Obligatori –

a.– Assignatura : Control de gestió: decisions, pressupostos i comptabilitat pública		
b.– OBJECTIUS D'APRENENTATGE Aquesta assignatura pretén dos objectiu bàsics: primer ensenyar a l'alumne a realitzar una anàlisi de la Informació proporcionada per la comptabilitat per a la presa de decisions empresarial. Per a això estudien les diferents accepcions del cost en la presa de decisions, distingint entre decisions a curt termini i decisions a llarg termini. Posteriorment, es comença emprant la informació proporcionada per la comptabilitat atenent als objectius fixats per l'empresa, analitzant la seva utilitat en la presa de decisions empresarial.		
El segon objectiu de l'assignatura és capacitar a l'alumne per entendre i gestionar del model comptable aplicable a les administracions públiques i elaborar pressupostos compatibles entre empreses i administració.		
L'estudiant ha de saber elaborar els pressupostos de despeses i d'ingressos i de totes les operacions relacionades amb els mateixos (obertura, modificacions, fases administratives, etc).		
c.– Crèdits:5	d.– Tipus: Obl	e.– Seqüència: 2
f.– Desenvolupament: Presencial		
g.– Avaluació: Assistència i participació a classe, Exàmens (paper i llapis), Assaig, treball individual o en grup, Exposicions o demostracions		

h.- Activitats d'aprenentatge: Classes, seminaris, Pràctiques "reglades": laboratori,camps,seminaris,externes, Treballs en grup, Treballs individuals, Estudi Personal

j.- ECTS per universitat U1-U2-U3

Mòdul : Instruments I – Obligatori –

a.- Assignatura : Sociologia de l'esport i mètodes d'investigació qualitativa i quantitativa

b.- OBJECTIUS D'APRENTATGE

Conèixer els conceptes bàsics i les eines d'anàlisi i estudi que ajudin a l'estudiant a comprendre millor el fenomen de la pràctica esportiva, de l'esport professional i les seves relacions amb l'entorn social. Es pretén introduir a la disciplina de la sociologia, justificar el sentit de fer un estudi sociològic de l'esport.

A la vegada pretén iniciar, repassar i aprofundir en els mètodes d'investigació social. Es donaran instruments per a una correcta obtenció i interpretació de la informació estadística amb la qual normalment treballen els centres esportius i de serveis, per a poder dissenyar una correcta enquesta i treballar amb dades estadístiques descriptius, inferencials i multivariants.

c.- Crèdits:5

d.- Tipus: Obl

e.- Seqüència: 1

f.- Desenvolupament: Presencial

g.- Avaluació: Assistència i participació a classe, Exàmens (paper i llapis), Assaig, treball individual o en grup, Exposicions o demostracions

h.- Activitats d'aprenentatge: Classes, seminaris, Pràctiques "reglades": laboratori,camps,seminaris,externes, Treballs en grup, Treballs individuals, Estudi Personal

j.- ECTS per universitat U1-U2-U3

Mòdul : Instruments II – Obligatori –

a.- Assignatura : Pràctiques en empresa

b.- OBJECTIUS D'APRENTATGE

Aquestes pràctiques pretén fomentar en l'alumne les habilitats directives que exigeix l'empresa i tenir un coneixement pràctic de com funcionen les empreses del sector esportiu i els seus subsectors.

c.- Crèdits:10

d.- Tipus: Obl

e.- Seqüència: 2

f.- Desenvolupament: No presencial

g.- Avaluació: Informes de pràctiques

h.- Activitats d'aprenentatge: Pràctiques "reglades": laboratori,camps,seminaris,externes, Treballs individuals

j.- ECTS per universitat U1-U2-U3

Mòdul : Marketing de l'esport I – Obligatori –

a.- Assignatura : Esponsorització, Patrocini, Publicitat, Mitjans i RRPP

b.- OBJECTIUS D'APRENTATGE

Transmetre els coneixements teòrics sobre patrocini i mecenatge i la seva funció en les organitzacions, així com el procés que implica la seva planificació. Analitzar l'organització dels fundacions en l'àmbit esportiu i proporcionar els coneixements teòrics sobre aquesta eina de les Relacions Públiques, i el seu lloc en la planificació estratègica de les mateixes.

Aquesta assignatura també ofereix una visió global de l'activitat publicitària. Introducció a les tècniques i sistemes de treball emprats en publicitat i relacions públiques: estructures organitzatives i relacions entre l'anunciant/client, les agències de publicitat i els mitjans de comunicació centrades en l'àmbit de l'esport i dels

espectacles esportius.		
c.– Crèdits:5	d.– Tipus: Obl	e.– Seqüència: 1
f.– Desenvolupament: Presencial		
g.– Avaluació: Assistència i participació a classe, Exàmens (paper i llapis), Assaig, treball individual o en grup, Exposicions o demostracions		
h.– Activitats d'aprenentatge: Classes, seminaris, Pràctiques "reglades": laboratori,camps,seminaris,externes, Treballs en grup, Treballs individuals, Estudi Personal		
j.– ECTS per universitat U1–U2–U3		

Mòdul : Marketing de l'esport II – Obligatori –

a.– Assignatura : Marketing de serveis i Investigació de Mercats		
b.– OBJECTIUS D'APRENTATGE		
L'assignatura aprofundeix en les noves tècniques de màrqueting, sense oblidar–nos de les ja conegudes, aplicades a les empreses esportives. Veurem com és la relació existent entre aquest àrea funcional i la direcció d'una organització alhora que s'estudiarà la satisfacció del client. La discussió dels aspectes estratègics i de diferenciació del màrqueting seran els punts forts que s'analitzessin en aquesta assignatura.		
L'assignatura té com objectiu general introduir als estudiants en el coneixement dels processos de decisió de compra dels consumidors, en les variables de tot tipus que guarden relació amb aquests processos, en les necessitats, motivacions, estils de vida i personalitat dels individus i la seva relació amb el consum, en definitiva, en l'explicació dels mecanismes que estan en la base de la conducta dels individus com consumidors de productes, béns i serveis esportius.		
c.– Crèdits:5	d.– Tipus: Obl	e.– Seqüència: 2
f.– Desenvolupament: Presencial		
g.– Avaluació: Assistència i participació a classe, Exàmens (paper i llapis), Assaig, treball individual o en grup, Exposicions o demostracions		
h.– Activitats d'aprenentatge: Classes, seminaris, Pràctiques "reglades": laboratori,camps,seminaris,externes, Treballs en grup, Treballs individuals, Estudi Personal		
j.– ECTS per universitat U1–U2–U3		

Mòdul : Optatives I – Optatiu –

a.– Assignatura : Comptabilitat bàsica		
b.– OBJECTIUS D'APRENTATGE		
Aquesta assignatura donarà coneixements bàsics per a l'elaboració i interpretació dels Estats Financers amb la finalitat d'establir un diagnòstic correcte de l'empresa. És necessària per tots els alumnes que no han realitzat la carrera de ADE, Economia, o similars i permet entendre i desenvolupar les tasques comptables bàsiques necessàries d'un gerent.		
c.– Crèdits:2.5	d.– Tipus: Opt	e.– Seqüència: 1
f.– Desenvolupament: Presencial		
g.– Avaluació: Assistència i participació a classe, Exàmens (paper i llapis), Assaig, treball individual o en grup, Exposicions o demostracions		
h.– Activitats d'aprenentatge: Classes, seminaris, Pràctiques "reglades": laboratori,camps,seminaris,externes, Treballs en grup, Treballs individuals, Estudi Personal		
j.– ECTS per universitat U1–U2–U3		

a.– Assignatura : Finances de l'esport		
b.– OBJECTIUS D'APRENTATGE Aquesta matèria se centra en el disseny i la implantació d'una correcta estructura financera en el conjunt de l'estratègia empresarial, integrant les decisions i les accions de caràcter econòmic–financer en els plans globals de l'empresa.		
c.– Crèdits:2.5	d.– Tipus: Opt	e.– Seqüència: 1
f.– Desenvolupament: Presencial		
g.– Avaluació: Assistència i participació a classe, Exàmens (paper i llapis), Assaig, treball individual o en grup, Exposicions o demostracions		
h.– Activitats d'aprenentatge: Classes, seminaris, Pràctiques "reglades": laboratori,camps,seminaris,externes, Treballs en grup, Treballs individuals, Estudi Personal		
j.– ECTS per universitat U1–U2–U3		

a.– Assignatura : Gestió i planificació de serveis		
b.– OBJECTIUS D'APRENTATGE En aquesta assignatura es pretén donar a conèixer i entendre els models mes significatius en gestió d'empreses de serveis i en el mesurament i avaluació de la qualitat. Analitzarà la implantació d'un sistema de qualitat total en una empresa d'Esport/Oci. S'ajudarà a l'alumne a Identificar els factors que diferencien els Productes dels serveis esportius, conèixer les Normes ISO i la seva relació amb el control de qualitat.		
c.– Crèdits:2.5	d.– Tipus: Opt	e.– Seqüència: 1
f.– Desenvolupament: Presencial		
g.– Avaluació: Assistència i participació a classe, Exàmens (paper i llapis), Assaig, treball individual o en grup, Exposicions o demostracions		
h.– Activitats d'aprenentatge: Classes, seminaris, Pràctiques "reglades": laboratori,camps,seminaris,externes, Treballs en grup, Treballs individuals, Estudi Personal		
j.– ECTS per universitat U1–U2–U3		

a.– Assignatura : Representants i drets dels clubs		
b.– OBJECTIUS D'APRENTATGE En aquesta assignatura es pretén donar a conèixer la legislació que pot afectar a la contractació d'esportistes, tant en l'àmbit pròpiament esportiu com en els derivats dels drets d'imatge i altres. S'analitzaran de forma pràctica els drets que tenen els jugadors i els clubs, així com els representants, en diferents disciplines esportives.		
c.– Crèdits:2.5	d.– Tipus: Opt	e.– Seqüència: 1
f.– Desenvolupament: Presencial		
g.– Avaluació: Assistència i participació a classe, Exàmens (paper i llapis), Assaig, treball individual o en grup, Exposicions o demostracions		
h.– Activitats d'aprenentatge: Classes, seminaris, Pràctiques "reglades": laboratori,camps,seminaris,externes, Treballs en grup, Treballs individuals, Estudi Personal		
j.– ECTS per universitat U1–U2–U3		

a.- Assignatura : Seminaris d'actualització I		
b.- OBJECTIUS D'APRENTATGE Aquesta assignatura es compon de tres breus seminaris que han de permetre la participació de professionals del sector i abordar temes d'actualitat en la gestió d'entitats esportives. Pretén incorporar i actualitzar els coneixements de manera flexible. També ha de permetre poder incorporar l'experiència dels professionals mitjançant xerrades i debats, que permetin l'intercanvi d'opinions i el coneixement real del mercat.		
c.- Crèdits:2.5	d.- Tipus: Opt	e.- Seqüència: 1
f.- Desenvolupament: Presencial		
g.- Avaluació: Assistència i participació a classe, Assaig, treball individual o en grup, Exposicions o demostracions		
h.- Activitats d'aprenentatge: Classes, seminaris, Pràctiques "reglades": laboratori,camps,seminaris,externes, Treballs en grup, Treballs individuals, Estudi Personal		
j.- ECTS per universitat U1-U2-U3		

Mòdul : Optatives II – Optatiu –

a.- Assignatura : Disciplina de l'esport i dret sancionador		
b.- OBJECTIUS D'APRENTATGE Aquesta assignatura pretén donar a conèixer la disciplina esportiva i ser capaç de seguir i realitzar procediments disciplinaris. Conèixer els procediments de repressió del dopatge i de la violència en espectacles esportius.		
c.- Crèdits:2.5	d.- Tipus: Opt	e.- Seqüència: 2
f.- Desenvolupament: Presencial		
g.- Avaluació: Assistència i participació a classe, Exàmens (paper i lllapis), Assaig, treball individual o en grup, Exposicions o demostracions		
h.- Activitats d'aprenentatge: Classes, seminaris, Pràctiques "reglades": laboratori,camps,seminaris,externes, Treballs en grup, Treballs individuals, Estudi Personal		
j.- ECTS per universitat U1-U2-U3		

a.- Assignatura : Esport, Oci i noves oportunitats de mercat		
b.- OBJECTIUS D'APRENTATGE Aquesta assignatura pretén que els alumnes identifiquin la relació existent entre el turisme, l'oci i l'esport. Aquest nou camp pot ser una font competitiva de negoci i una estratègia a tenir en compte en el futur. Es presenten conceptes de cadascuna de les àrees i s'integren formant un nou producte, amb les seves peculiaritats i diferències.		
c.- Crèdits:2.5	d.- Tipus: Opt	e.- Seqüència: 2
f.- Desenvolupament: Presencial		
g.- Avaluació: Assistència i participació a classe, Exàmens (paper i lllapis), Assaig, treball individual o en grup, Exposicions o demostracions		
h.- Activitats d'aprenentatge: Classes, seminaris, Pràctiques "reglades": laboratori,camps,seminaris,externes, Treballs en grup, Treballs individuals, Estudi Personal		
j.- ECTS per universitat U1-U2-U3		

a.– Assignatura : Planificació d'esdeveniments esportius		
b.– OBJECTIUS D'APRENTATGE Es tracta d'una assignatura en la qual es donen les bases teòriques per a gestionar i organitzar un esdeveniment esportiu. A partir del repàs de les diferents fases que se succeïxen en l'organització de qualsevol esdeveniment, es fa una aplicació pràctica als esdeveniments de tipus esportiu, els recreatius, els competitiu i els formatius.		
c.– Crèdits:2.5	d.– Tipus: Opt	e.– Seqüència: 2
f.– Desenvolupament: Presencial		
g.– Avaluació: Assistència i participació a classe, Exàmens (paper i llapis), Assaig, treball individual o en grup, Exposicions o demostracions		
h.– Activitats d'aprenentatge: Classes, seminaris, Pràctiques "reglades": laboratori,camps,seminaris,externes, Treballs en grup, Treballs individuals		
j.– ECTS per universitat U1–U2–U3		

a.– Assignatura : Seminaris d'actualització II		
b.– OBJECTIUS D'APRENTATGE Aquesta assignatura es compon de tres breus seminaris que han de permetre la participació de professionals del sector i abordar temes d'actualitat en la gestió d'entitats esportives. Pretén incorporar i actualitzar els coneixements de manera flexible. També ha de permetre poder incorporar l'experiència dels professionals mitjançant xerrades i debats, que permetin l'intercanvi d'opinions i el coneixement real del mercat.		
c.– Crèdits:2.5	d.– Tipus: Opt	e.– Seqüència: 2
f.– Desenvolupament: Presencial		
g.– Avaluació: Assistència i participació a classe, Assaig, treball individual o en grup, Exposicions o demostracions		
h.– Activitats d'aprenentatge: Classes, seminaris, Pràctiques "reglades": laboratori,camps,seminaris,externes, Treballs en grup, Treballs individuals, Estudi Personal		
j.– ECTS per universitat U1–U2–U3		

a.– Assignatura : Urbanisme i esport		
b.– OBJECTIUS D'APRENTATGE Proporcionar uns coneixements bàsics de les institucions pròpies del dret urbanístic i de la legislació catalana en la matèria, amb especial atenció als procediments de planificació i gestió urbanística, vinculades en espais esportius. Amb aquesta finalitat les explicacions teòriques s'acompanyaran amb l'examen de casos pràctics sobre el procediment d'aprovació d'un pla urbanístic i la seva gestió.		
c.– Crèdits:2.5	d.– Tipus: Opt	e.– Seqüència: 2
f.– Desenvolupament: Presencial		
g.– Avaluació: Assistència i participació a classe, Exàmens (paper i llapis), Assaig, treball individual o en grup, Exposicions o demostracions		
h.– Activitats d'aprenentatge: Classes, seminaris, Pràctiques "reglades": laboratori,camps,seminaris,externes, Treballs en grup, Treballs individuals, Estudi Personal		
j.– ECTS per universitat U1–U2–U3		

Mòdul : Organització d'empreses, Direcció i Recursos Humans I – Obligatori –

a.– Assignatura : Anàlisi del negoci i negociació. Emprenedoria.		
b.– OBJECTIUS D'APRENTATGE Aquesta assignatura pretén introduir a l'alumne en l'estudi i identificació de les variables que són rellevants i/o condicionen la viabilitat d'un negoci. Mitjançant l'estudi de casos els alumnes analitzaran la viabilitat i les possibilitats de creixement de negocis i com ho han sabut aprofitar en major o menor grau. També tenen com objectius d'aquesta assignatura donar a conèixer la negociació com sistema de resolució de conflictes, i com es pot portar a terme la mateixa en funció dels objectius que es persegueixin. Aquesta assignatura permet a l'alumne desenvolupar diferents estratègies que li permetran, en el desenvolupament de la seva labor, mostrar una major competitivitat, així com tenir un major èxit en aquelles situacions conflictives que requereixin d'una gestió de negociació.		
c.– Crèdits:5	d.– Tipus: Obl	e.– Seqüència: 1
f.– Desenvolupament: Presencial		
g.– Avaluació: Assistència i participació a classe, Exàmens (paper i llapis), Assaig, treball individual o en grup, Exposicions o demostracions		
h.– Activitats d'aprenentatge: Classes, seminaris, Pràctiques "reglades": laboratori,camps,seminaris,externes, Treballs en grup, Treballs individuals, Estudi Personal		
i.– ECTS per universitat U1–U2–U3		

a.– Assignatura : Disseny organitzatiu i habilitats directives		
b.– OBJECTIUS D'APRENTATGE L'objectiu de l'aprenentatge d'aquesta assignatura és estudiar el que han dit els principals autors sobre l'estructuració d'empreses i en disseny organitzatiu. La intenció és fer una aplicació als diversos tipus d'organitzacions en el món de l'esport (Associacions, Empreses, Organitzacions públiques,...) i analitzar les possibilitats de disseny de les organitzacions i l'adequació a la seva missió i estratègia. Entendre l'organització esportiva i les peculiaritats de les seves estructures organitzatives. Les habilitats per conduir les persones i aquest tipus d'organitzacions són els objectius de l'aprenentatge d'aquesta assignatura.		
c.– Crèdits:5	d.– Tipus: Obl	e.– Seqüència: 1
f.– Desenvolupament: Presencial		
g.– Avaluació: Assistència i participació a classe, Exàmens (paper i llapis), Assaig, treball individual o en grup, Exposicions o demostracions		
h.– Activitats d'aprenentatge: Classes, seminaris, Pràctiques "reglades": laboratori,camps,seminaris,externes, Treballs en grup, Treballs individuals, Estudi Personal		
i.– ECTS per universitat U1–U2–U3		

Mòdul : Organització d'empreses, Direcció i Recursos Humans II – Obligatori –

a.– Assignatura : Estratègia empresarial i gestió d'equips		
b.– OBJECTIUS D'APRENTATGE És assignatura persegueix un doble objectiu; D'una banda donar conèixer tècniques de gestió de recursos humans. Per un altre, pretén ajudar a l'alumne a desenvolupar competències personals que millorin la qualitat de la gestió, el lideratge, l'acompliment dels seus equips i el benestar laboral i personal. A més a més, l'assignatura intenta ajudar a l'alumne per a ser capaç de definir un codi personal de valors que orientin a l'alumne en la seva futura labor professional. Donarà a conèixer els camps de l'Economia i la Política aplicades a l'Esport en diferents àmbits, tant públics com privats, analitzant les principals variables que		

conformen l'Ètica en l'esport.

c.- Crèdits:5

d.- Tipus: Obl

e.- Seqüència: 2

f.- Desenvolupament: Presencial

g.- Avaluació: Assistència i participació a classe, Exàmens (paper i llapis), Assaig, treball individual o en grup, Exposicions o demostracions

h.- Activitats d'aprenentatge: Classes, seminaris, Pràctiques "reglades": laboratori,camps,seminaris,externes, Treballs en grup, Treballs individuals, Estudi Personal

i.- ECTS per universitat U1-U2-U3

TAULA 2. Llistat del personal docent i investigador

Cal descriure el professorat que sigui rellevant en l'organització i la impartició del màster i per a la resta del professorat cal facilitar la informació agregada, d'acord amb la taula següent:

a.- Professorat : Triado Ivern, Xavier M	
b.- Nivell contractual TU	c.- Titulació acadèmica (Grau i Doctorat) Doctor/a
d.- Línies de recerca Tècniques de Gestió per a Entitats Esportives Qualitat servei i atenció a clients Qualitat en el Procés Educatiu Universitari Desenvolupament de Servei i Activitat turístiques Qualitat i control en empreses sanitàries	
e.- Experiència professional Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales. Professor Titular d'Universitat i Director del Màster en Gestió Econòmica d'Entitats Esportives de la Universitat de Barcelona. Delegat de la Universitat en l'Escola de Turisme. Director de grup de Recerca en Organització d'Empreses i d'Innovació Docent en Organització d'Empreses. Editorial Board 'Sport Marketing Europe' Coordinador de la formació del Professorat de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales de la UB Membre del comitè d'experts de l'Observatori Català de l'Esport Membre del jurat del VII premi claustre de doctors de la Universitat de Barcelona Evaluador Agència Catalana per la Qualitat del Sistema Universitari a Catalunya Evaluador del plan nacional de calidad de las universidades Membre de la subcomissió de prospectiva del pla estratègic Metropolità de Barcelona	
a.- Professorat : Aparicio Chueca, Pilar	
b.- Nivell contractual TE	c.- Titulació acadèmica (Grau i Doctorat) --
d.- Línies de recerca Tècniques de Gestió per a Entitats Esportives Qualitat servei i atenció a clients Qualitat en el Procés Educatiu Universitari Desenvolupament de Servei i Activitat turístiques Qualitat i control en empreses sanitàries	
e.- Experiència professional Doctora en Ciències Econòmiques i Empresariales. Professor Titular d'Escola Universitaria Sotsdirectora del Màster en Gestió Econòmica d'Entitats Esportives de la Universitat de Barcelona. Membre del grup de Recerca en Organització d'Empreses i d'Innovació Docent en Organització d'Empreses. Secretaria del Departament d'Economia i Organització d'Empreses Professora de Masters i consultora en gestió de l'esport. Coordinadora de practiques i borsa de treball de la Facultat	
a.- Professorat : Tur Vilàs, Isabel	
b.- Nivell contractual TE	c.- Titulació acadèmica (Grau i Doctorat) --
d.- Línies de recerca Cooperatives y societats comanditaries Dret societari	

Associacionisme

e.– Experiència professional Membre del consell de direcció de la revista de l'economia social i de l'empresa, publicada per l'institut d'economia pública, cooperativa i dret financer, juntament amb altres organismes com el govern Basc, la Generalitat de Catalunya i la Universitat Politècnica de Barcelona.

Secretària acadèmica de l'institut d'economia pública, cooperativa i dret financer de la facultat de dret de la Universitat de Barcelona, des de la seva creació en el curs acadèmic 1980–1981 fins a l'actualitat.

Coordinadora de les pràctiques d'estudiantes de la facultat de dret en el col·legi de notaris de Barcelona i en la delegació territorial de registres de Catalunya, els cursos acadèmics 1988–1989 i 1989–1990.

Membre del grup consolidat d'innovació docent 'dikasteia' de la facultat de dret de la Universitat de Barcelona. Aquest grup ha estat reconegut amb el premi 'Vicens Vius' a la qualitat docent, de la Generalitat de Catalunya, l'investigador principal de la qual és el Dr. Antoni Font Ribas.

Directora del departament de dret mercantil, dret del treball i de la seguretat social de la Universitat de Barcelona des de febrer de 2004 fins a l'actualitat.

a.– Professorat : Noguera de la Muela, María Belén

b.– Nivell contractual TU

c.– Titulació acadèmica (Grau i Doctorat) Doctor/a

d.– Línies de recerca

Control de la contractació pública en el Dret Comunitari
Urbanisme i ordenació territorial.
El règim jurídic dels grans establiments comercials
Noves Tendències del dret administratiu

e.– Experiència professional Doctora en Dret

Professora Titular de Dret Administratiu i Dret Processal

Vicedegana de la Facultat de Dret

Professora visitant en la Vaig Faculté des Sciences Juridiques / Université Lumière–Lyon 2, impartint Dret Administratiu en el DUDE

Experta en Urbanisme i ordenació del litoral.

Experta en control de la contractació pública en el Dret Comunitari i en l'ordenament jurídic administratiu espanyol.

a.– Professorat : Aguado Cudolà, Vicenç

b.– Nivell contractual TU

c.– Titulació acadèmica (Grau i Doctorat) Doctor/a

d.– Línies de recerca

Procediment administratiu, justícia administrativa, policia administrativa, seguretat pública, serveis socials, estrangeria i immigració.

e.– Experiència professional Doctor en Dret per la Universitat de Barcelona.

Premi Extraordinari de Doctorat

Professor Titular d'Universitat, Àrea de Dret Administratiu, Universitat de Barcelona

Consultor de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) Ha realitzat estades d'investigació en la Universitat de Bolonya (Itàlia) i ha estat visiting scholar en el Centre for the Study of Law and Public Policy in Europe de la Universidad de Leeds (Regne Unit).

Forma part d'una xarxa europea sobre Procediment i silenci Administratiu coordinada des de la Universitat de Utrecht (Holanda).
Ha estat Secretari Acadèmic de l'Institut de Dret Públic (IDP) (2003–2005) i és en l'actualitat membre del Consell Directiu.

a.– Professorat : Romeo Delgado, Marina

b.– Nivell contractual TE

c.– Titulació acadèmica (Grau i Doctorat)---

d.– Línies de recerca

Creació, desenvolupament i avaluació de materials docents per a entorns semipresencials.

Estudi de mercat en l'àmbit dels RRHH

Dones i mitjans de comunicació

Comunicació telemàtica i gestió del coneixement

Auditoria del Sistema Humà (ASH)

Publicitat Subliminal

Canvi Organizational

La incidència socialitzadora dels mitjans de comunica social en els joves

e.– Experiència professional Membre del Forum de la Fundació Intervida.

Sotsdirectora de formació de la Fundació Canovas del Castillo (1997–1999).

Assessora del desenvolupament de mercat per a Bayer S.A. i Apsara Vita.

Directora del Area de Processos i RRHH de Els Heures, Fundació Bosch i Gimpera de la UB.

Responsable de continguts educatius i investigació de TVE a Catalunya i de CTW (Children's Television Workshop) per al programa Barrio Sésamo/Barri Sèsam.

a.– Professorat : Bachs Ferrer, Jordi

b.– Nivell contractual TU

c.– Titulació acadèmica (Grau i Doctorat)Doctor/a

d.– Línies de recerca

Finances de l'esport

Finances immobiliaries

Gestió de tresoreria

Planificació financera

e.– Experiència professional Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials

Gerent de l'associació de Gestors Immobiliaris de Catalunya

Professor Titular de la Universitat de Barcelona (Temps Parcial)

Professor del Mastes en Gestió Econòmica d'Entitats Esportives

Assesor del Futbol Club Barcelona per temes financers

a.– Professorat : Sánchez Díaz, Pilar

b.– Nivell contractual TE

c.– Titulació acadèmica (Grau i Doctorat)---

d.– Línies de recerca

Anàlisi Comptable

Consolidació de balanços

Gestió comptable

e.– Experiència professional Professora titular d'escola universitària del Departament de Comptabilitat de la Universitat de Barcelona, en l'Àrea d'Economia Financera i Comptabilitat.

Professora del Màster en Gestió Econòmica d'Entitats Esportiva

Cap d'estudis de la Facultat

Professora del Colegi d'Economistes de Catalunya

a.- Professorat : Astorga Sánchez, Juan Antonio

b.- Nivell contractual AS

c.- Titulació acadèmica (Grau i Doctorat)--

d.- Línies de recerca

Gestió de tresoreria

Banca i innovacions en Banca

Renting i Leasing bancari

e.- Experiència professional Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials.

Professor del Departament de Comptabilitat.

Director de Control i Tresoreria del Banc d'Europa.

Professor del Màster en Gestió Econòmica d'entitats esportives

a.- Professorat : Küppers , Víctor

b.- Nivell contractual

c.- Titulació acadèmica (Grau i Doctorat)

d.- Línies de recerca

Gestió de Personal

Gestió de clients

Inteligència emocional

e.- Experiència professional Consultor d'empreses

Expert en Marketing i vendes

Professor del Master en Gestió Econòmica d'Entitats Esportives

Ha cursat els cursos de doctorat i està el·laborant la tesis doctoral

a.- Professorat : Viñas Fort, Jordi

b.- Nivell contractual

c.- Titulació acadèmica (Grau i Doctorat)

d.- Línies de recerca

Gestió d'Entitats Esportives

Pràctica professional

e.- Experiència professional Soci-Director de itik consultoria de l'esport i el lleure, sl.

Llicenciat en CAFE (INEFC Barcelona). MBA ESADE.

Màster en Gestió Esportiva (Loughborough University, Anglaterra)

Professor de Master en Gestió Econòmica d'Entitats Esportives

a.- Professorat : Gallardo Gallardo, Eva

b.- Nivell contractual AJ

c.- Titulació acadèmica (Grau i Doctorat)--

d.- Línies de recerca

Ha cursat e doctorat a la Facultat de Ciències Econòmiques i està el·laborant la tesi doctoral.

Motivació.

Recursos Humans

Gestió de personal

Inovació en docència

e.- Experiència professional Professora Ajudant del Departament d'Economia i Organització d'Empreses
 Ha impartit diversos cursos i ha donat classe en màsters sobre la gestió de recursos humans.
 Professora del Master en Gestió Econòmica d'Entitats Esportives.

a.- Professorat : Catells Guitart, Joaquim

b.- Nivell contractual

c.- Titulació acadèmica (Grau i Doctorat)

d.- Línies de recerca

Gestió professional d'entitats esportives

e.- Experiència professional Propietari de gimnasos i de la primera empresa especialitzada en l'assessorament i estudis de viabilitat de centres esportius privats.

Vint anys gestionant i assessorant instal·lacions esportives.

Nombre del professorat total previst que imparteix el màster 14

Nombre del professorat doctor previst que imparteix el màster 9