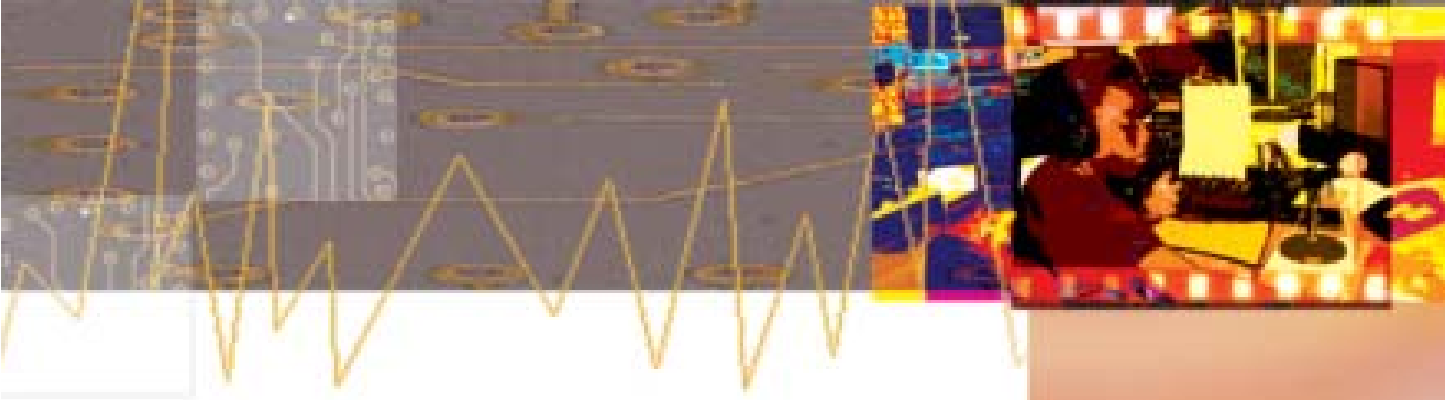


UNESCO'S PROGRAMME FOR CREATIVE CONTENT

**Supporting creativity
and innovation
in local content production
for television,
radio and new media**



Communication and Information Sector



The Context

“Culture takes diverse forms across time and space. This diversity is embodied in the uniqueness and plurality of the identities of the groups and societies making up humankind. As a source of exchange, innovation and creativity, cultural diversity is as necessary for humankind as biodiversity is for nature. In this sense, it is the common heritage of humanity and should be recognized and affirmed for the benefit of present and future generations.”¹

The media industry and the new information and communication technologies (ICTs) are transforming the perceptions and lifestyles of millions of people around the world. In this context, it is essential to understand the dominant socio-economic and cultural patterns underlying the creation and distribution of the enormous volume of entertainment, education and information content that is being churned out unceasingly to cater to the insatiable demand from television, radio, print, the Internet and other media channels. The noticeable dominant trends are the top-down flow of content from economically and socially powerful groups to less privileged and disadvantaged groups; from the more developed countries and media

1

1. UNESCO's Universal Declaration on Cultural Diversity, Article 1.

The Context (CONTINUED)

houses to the less developed countries and networks. The unprecedented impact of these media is radically changing concepts of identity and the social bonds within communities and cultures, often at the cost of local cultural expression.

The creation and dissemination of local content reflecting the values and experience of local communities and cultures is crucial for the preservation of cultural diversity.

2



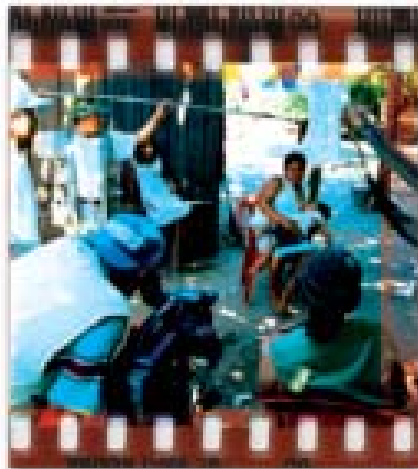


UNESCO's New Initiative

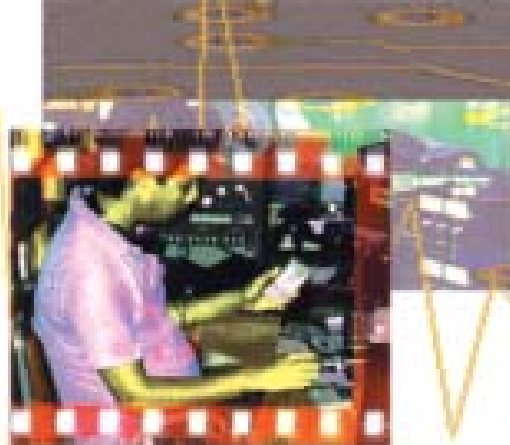
UNESCO is launching a new initiative - the *UNESCO Programme for Creative Content* - aimed at boosting the production and dissemination of local content in both the traditional and new media in the developing world. UNESCO plans to do this by:

- (1) **training** content creators;
- (2) supporting content **production**;
- (3) enhancing content **distribution** channels
("pushing" local content on to the global stage).

3



Long-term Objectives



4

- To promote the expression of cultural and linguistic diversity through communication and information;
- To contribute to building an inclusive knowledge society, where disadvantaged communities may fully participate;
- To improve inter-cultural communication and understanding and to create an enabling environment for democratic dialogue;
- To promote a free and better balanced flow of information and freedom of expression.



Short-term Objectives

- To provide advanced **training** in their own regions to content creators from disadvantaged areas;
- To encourage the **production** of creative, culturally diverse content for radio, television and the Internet in developing countries;
- To stimulate the **dissemination** and exchange of diversified content from developing countries at the national, regional and international levels;
- To encourage **networking** of communication and information institutions to widen access to experience and locally produced content for mutual benefit.





Target Groups

- Television/Radio/Broadcasting/Journalism/ICT schools and training institutions;
- Television directors, scriptwriters and producers, working independently, or with community television stations or public service broadcasters;
- Radio producers, working independently, or with community radio stations or public service broadcasters;
- ICT-based media developers ;
- Information institutions, such as public libraries, community information centres and telecentres, government information services.

6





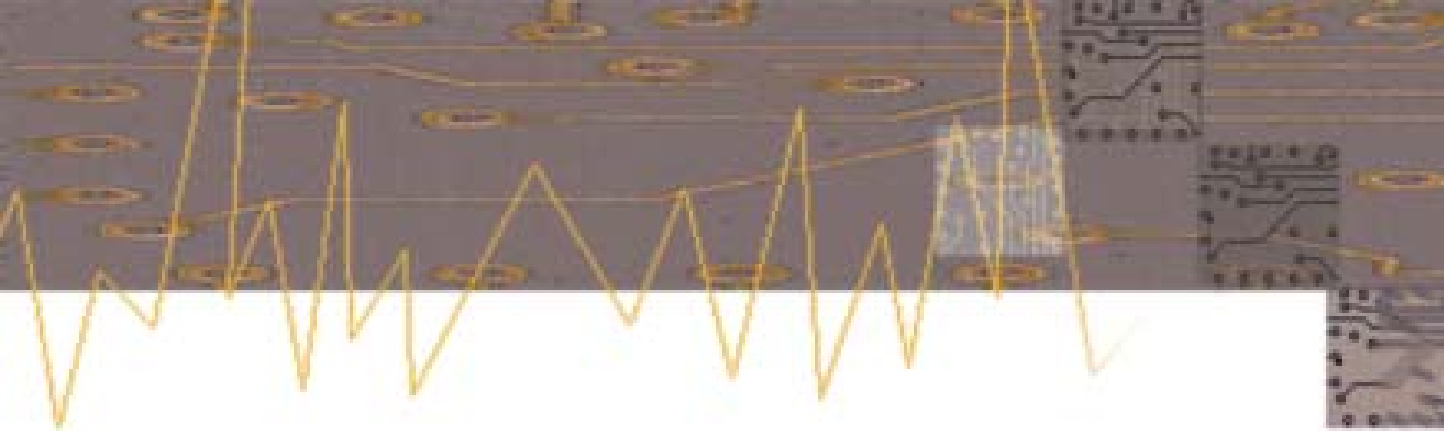
Action Strategies

- Training communication and information professionals to enable them to produce quality content for television, radio and new media;
- Providing seed funding for content production: UNESCO will search for local ideas which are innovative, creative and the expression of a community's cultural diversity;
- Supporting distribution/dissemination and exchange of local content - from local to local and local to global.

7



This programme is implemented in collaboration with UNESCO's Global Alliance for Cultural Diversity (www.unesco.org/culture/alliance) .



How to participate?

If you have recently directed or produced programming for radio, television or new media which is innovative, creative, daring, challenging or going beyond conventional forms of television and radio language, as well as a genuine expression of your culture, UNESCO is interested in working with you.

Send us examples of past work and your ideas for future projects to the address below.

8

How to support this programme?

Public and private donors are invited to become UNESCO's partners in this initiative. Content distribution networks, international organizations, festival organizers and professional associations are also encouraged to join forces with UNESCO.

For more information please contact
Communication and Information Sector
UNESCO

1, rue Miollis 75732 Paris Cedex 15, France
<http://portal.unesco.org/ci/cc>
r.gonzalez@unesco.org

LE PROGRAMME DE L'UNESCO POUR UN CONTENU CRÉATIF

**Soutien à la créativité
et l'innovation
dans la production de contenu local
pour la télévision, la radio
et les nouveaux médias**



Secteur de la communication et l'information



Le contexte

« La culture prend des formes diverses à travers le temps et l'espace. Cette diversité s'incarne dans l'originalité et la pluralité des identités qui caractérisent les groupes et les sociétés composant l'humanité. Source d'échanges, d'innovation et de créativité, la diversité culturelle est, pour le genre humain, aussi nécessaire qu'est la biodiversité dans l'ordre du vivant. En ce sens, elle constitue le patrimoine commun de l'humanité et elle doit être reconnue et affirmée au bénéfice des générations présentes et des générations futures. »¹

L'industrie des médias et les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) sont en train de modifier les perceptions et les modes de vie de millions d'individus à travers le monde. Dans ce contexte, il est crucial de comprendre les modèles socio-économiques et culturels dominants, sous-jacents à la création et à la distribution de l'énorme volume des contenus récréatifs, éducatifs et informatifs. Ces derniers sont produits en série et à l'infini, afin de satisfaire la demande insatiable générée par les différents médias (télévision, radio, presse, Internet ...). On remarquera une tendance dominante : la circulation de contenus partant d'une part des puissants groupes économiques et sociaux vers des groupes moins privilégiés

1

1. Déclaration universelle de l'UNESCO sur la diversité culturelle, Article 1.

Le contexte (SUITE)

et désavantagés, et d'autre part, des pays et médias les plus développés vers les pays et réseaux les moins développés. L'impact sans précédent de ces médias provoque un changement radical des concepts d'identité et de lien social au sein des communautés et des cultures, et ce, au détriment de l'expression culturelle locale.

La création et la diffusion de contenus locaux reflétant les valeurs et expériences des communautés et des cultures sont nécessaires afin de préserver la diversité culturelle.

2



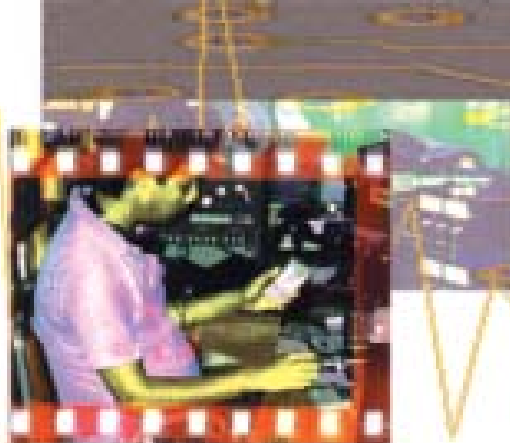
La nouvelle initiative de l'UNESCO

L'UNESCO lance donc une nouvelle initiative : *le Programme de l'UNESCO pour un contenu créatif* – initiative destinée à améliorer le niveau du contenu local tant dans les médias traditionnels que dans les nouveaux médias dans les pays en développement, par :

- (1) la **formation** des « créateurs » de contenu;
- (2) l'appui à la **production** de contenu;
- (3) le développement des canaux de **distribution** de contenu (favorisant l'accès du contenu local à la scène internationale).



Les objectifs à long terme



- Promouvoir l'expression de la diversité culturelle et linguistique par la communication et l'information ;
- Contribuer à l'établissement d'une société du savoir sans exclusion, où les communautés défavorisées puissent pleinement participer ;
- Améliorer la communication et la compréhension inter-culturelles et créer un environnement favorable au dialogue démocratique ;
- Promouvoir la circulation libre et mieux équilibrée de l'information et la liberté d'expression.

4



Les objectifs à court terme

- Fournir une **formation** avancée aux producteurs de contenu des zones défavorisées dans leurs propres régions ;
- Encourager la **production** de contenus créatifs et culturellement diversifiés pour la radio, la télévision et l'Internet dans les pays en développement ;
- Stimuler la **dissémination** et l'échange de contenus diversifiés en provenance des pays en développement aux niveaux national, régional et international ;
- Encourager le **travail en réseau** des institutions de communication et d'information, afin d'élargir au profit de tous l'accès aux expériences et au contenu produit localement.



Groupes ciblés

- Écoles et instituts de formation pour la Télévision/ Radio/ Diffusion /Journalisme/NTIC ;
- Réalisateurs de télévision, scénaristes et producteurs, travaillant indépendamment, avec des chaînes de télévision communautaires ou avec des télédiffuseurs de service public ;
- Producteurs de programmes de radio, travaillant indépendamment, avec des radios communautaires ou avec des radiodiffuseurs de service public ;
- Créateurs de matériel en ligne ;
- Les organismes d'information tels que les bibliothèques publiques, les centres d'information communautaires et télécentres, les services d'information gouvernementaux.





Stratégies d'action

- Formation de professionnels de la communication et de l'information pour leur permettre de produire des contenus de qualité pour la télévision, la radio et les nouveaux médias ;
- Aide à la production de contenu : l'UNESCO recherchera des idées locales novatrices, créatives, qui expriment la diversité culturelle d'une communauté ;
- Soutien à la distribution, à la diffusion et à l'échange de contenu local, de local à local et de local à global.

7



Ce programme est mis en œuvre en collaboration avec l'Alliance globale de l'UNESCO pour la diversité culturelle (www.unesco.org/culture/alliance)

Comment puis-je participer ?

Si vous avez récemment réalisé ou produit une émission de télévision ou de radio, qui soit à la fois novatrice, créative, audacieuse, stimulante, ou qui sorte du cadre conventionnel du langage télévisuel ou radiophonique, et qui soit également le reflet de votre culture, alors l'UNESCO est intéressée par votre travail.

Envoyez-nous une copie de votre travail précédant, ainsi que vos idées pour de futurs projets, à l'adresse indiquée ci-dessous.

Comment soutenir ce programme ?

Les donateurs publics ou privés sont invités à devenir les partenaires de l'UNESCO dans cette initiative. Les réseaux de distribution de contenu, les organisations internationales, les organisateurs de festivals et les associations professionnelles sont aussi encouragés à se joindre à l'UNESCO.

Pour avoir des renseignements complémentaires, veuillez contacter :

Secteur de la communication et de l'information
UNESCO
1, rue Miollis 75732 Paris Cedex 15, France
<http://portal.unesco.org/ci/cc>
r.gonzalez@unesco.org