

JORNADAS “CRECER EXPERIMENTANDO: VALOR Y RETO DE LOS PROYECTOS CULTURALES”

Barcelona, 17-18 septiembre 2009 - Facultad de Geografía e Historia
C/ Montalegre 6-8 - Aula Magna - 4ª planta



El Programa de Gestión Cultural de la Universidad de Barcelona organiza cada año unas jornadas en el mes de septiembre abiertas a profesionales de España y América Latina. El tema de este año, que coincide con el vigésimo aniversario del Programa de Gestión Cultural de la Universidad de Barcelona, tiene por objetivo propiciar **una reflexión en profundidad sobre la misión y las estrategias de los proyectos culturales como catalizadores de crecimiento personal – intelectual, artístico y humanístico – es decir, como agentes favorecedores del aprendizaje en las colectividades del entorno social donde están inseridos**. El público destinatario de la mayor parte de las actividades educativas de los equipamientos culturales son los grupos escolares, y en menor medida, las familias con niños en días festivos o en período de vacaciones. En nuestro país falta una mayor concienciación sobre el conjunto de los destinatarios potenciales que podrían acogerse a programas dirigidos a la interiorización de experiencias de consumo cultural significativas, desde adultos con curiosidad y ganas de aprender, pasando por públicos específicos con dificultades motoras y psicológicas, así como con bagajes culturales diferentes del consumidor dominante (inmigrantes, grupos sociales marginales, vecinos del barrio, etc.). De la misma manera, un proyecto que haga suyo el valor de “crecer experimentando” tiene que ir más allá de tener programas educativos, ya que toda la organización y sus actividades tienen que impregnarse de esta voluntad, y todos sus usuarios tienen que poder beneficiarse de ella.

Entendemos que una de las misiones clave de los proyectos culturales con voluntad de democratización cultural es de acortar la distancia entre, por un lado, las propuestas de los creadores y las preocupaciones de los pequeños círculos de iniciados, y otro lado, el grueso de la población con voluntad de aproximarse a ellas, para disfrutar y aprender de ellas. Frente al doble riesgo de formular propuestas culturales o sociales excluyentes, o de reducir la actividad de los equipamientos a un consumible edulcorado o banal, cabe repensar los proyectos para que se vuelvan motores educativos, y de mejora y transformación social. En este sentido, cabría propiciar una mayor igualdad de oportunidades entre todos los ciudadanos, sin limitaciones de género, origen social o capital cultural y educativo, y por lo tanto integradora de la diversidad cultural que

caracteriza nuestra sociedad contemporánea. Tampoco se trata de reducir la capacidad transgresora o vanguardista de la propuesta artística o patrimonial con tal de que sea fácilmente digerible por el conjunto de la sociedad, sino de encontrar estas pasarelas que permitan dar a conocer, interesar e interactuar con públicos crecientes y diversos. La legitimidad social (y también política) de muchos proyectos pasa justamente por su capacidad de interacción con la sociedad.

En nuestro país, la implementación de proyectos de mediación educativa integrados en la misión de las organizaciones culturales es relativamente reciente, y se queda todavía marginado. Normalmente se estructura alrededor de los programas educativos dirigidos a escuelas o a familias. Son servicios periféricos dentro de la oferta integral de un centro, a menudo poco valorados por la dirección artística o de contenidos del proyecto. El personal dedicado a estas tareas, propio o contratado a través de empresas externas, dispone de pocos recursos y consideración. Tan sólo algunos equipamientos con una consciencia y sensibilidad especial hacia esta cuestión, que coincide a menudo con la preocupación por la ampliación de los públicos y la función social del proyecto, cuentan con equipos, programas y recursos bien dotados, normalmente liderados directamente desde la dirección general.

Esta tiene que ser una tarea mediadora colaboradora en la cual participen todos los profesionales de una organización cultural, desde la dirección general hasta los responsables artísticos o patrimoniales, pasando por todos los equipos técnicos del proyecto. La delegación de esta responsabilidad en exclusiva a los equipos de animación educativa comporta un claro peligro de marginación. Cabe empezar, pues, por sensibilizar el conjunto del personal, así como los otros profesionales del mundo educativo y cultural sobre la importancia de la labor “educativa” de los proyectos culturales.

Evidentemente, esta tarea es más fácil en unos ámbitos que en otros, y esto explica porqué determinados equipamientos (museos o teatros con más recursos, o con una vocación predefinida), o ciertas actividades o géneros artísticos, han avanzado más en esta dirección. Nos agradecería que se ampliara el nombre y la tipología de proyectos que se sumen para alcanzar el objetivo de incorporar la dimensión educativa como valor y misión de las respectivas organizaciones. Esto implica sensibilizar el conjunto de la sociedad, pero muy en particular, la profesión de los gestores culturales.

Durante los últimos años, se han organizado varios seminarios y encuentros especializados (entre los que destacan por su interés y longevidad las Jornadas de Museos y Educación organizadas durante doce ediciones por el Museo Marítimo de Barcelona) fruto de un interés creciente entre ciertas organizaciones culturales. Cabe decir, sin embargo, que falta todavía mucho camino por recorrer, en especial en cuanto a la ampliación del número de programas de calidad integrados en la misión de sus respectivas organizaciones. Esperemos, pues, que las Jornadas que se proponen sirvan para ampliar el número de profesionales, entidades y sectores comprometidos.

Jueves, 17 de septiembre

- 09h00 Acreditación y recogida de la documentación
- 09h30 Sesión Inaugural, con Lluís Noguera (Secretario General del Departamento de Cultura y Medios de Comunicación), Joan Oller (Auditori) y Lluís Bonet (UB).
- 10h00 **“La suerte de nacer inacabados. Consideraciones sobre la experiencia, el aprendizaje y el desarrollo personal”** Jaume Colomer (BISSAP)
- 10h30 Debate
- 11h00 Pausa café
- 11h30 **Sesión interactiva** con Amelia Arenas (Educatora, diseñadora del programa MIRA).
“El elocuente tartamudeo del museo. Un brevíssimo examen de lo que la institución maldice: desde los títulos de las exposiciones hasta el graffiti oficial que deja en las paredes”
- 14h00 Comida libre
- 15h30 **Mesa Redonda 1: “Los públicos de un proyecto cultural y su disponibilidad para aprender y experimentar”**
- “¿Cómo interactuar hoy con los nuevos y antiguos públicos de la cultura?”** Jordi Sellas (RBA)
“Lo que los adultos pueden aprender de lo que los niños descubren del mundo a través del arte” Amelia Arenas (Educatora)
“El artista como motor de crecimiento social y cultural” David Casacuberta (Trànsit)
Moderador: Ramon Castells (CoNCA – UB)
- 17h00 Pausa café
- 17h30 **4 Talleres en paralelo**
- 1. “Consumo masivo versus curiosidad participativa: ¿cómo distribuir una energía y unos recursos escasos?”** Gemma Lladós (Trànsit), Macarena de la Vega (Almazén)
 - 2. “Niños versus adultos: ¿cómo aprovechamos el aprendizaje del trabajo de las escuelas y familias para transportarlo a adultos individuales o en grupo?”** Cristina Riera (Trànsit) y Montse Vives (Experimentem amb l'art)
 - 3. “Convencer la dirección: ¿misión imposible??? Estrategias para transformar los valores y la misión de las organizaciones culturales y sus equipos profesionales”** Maria Ribas (CCCB) i Oriol Picas (Generalitat de Catalunya, Dept. De Cultura i Mitjans de Comunicació, Subdirecció General de Difusió Artística)
 - 4. “El reto intercultural: ¿cómo hacer crecer intelectual y sensiblemente desde bagajes culturales diferentes?”** Nuria Sempere (Centre de les Arts de L'Hospitalet) y Antoine Leonetti (UB).
- 19h00 Fin de la jornada

Más información:

www.ub.edu/cultural/Eventos/CrecerExperimentandoEs.html

Antoine Leonetti - aleonetti@ub.edu - Tel: (+34) 93 403 4427

Viernes, 18 de septiembre

- 9h30 **Mesa Redonda 2: “Balance crítico de 20 años de experiencias educativas desde los equipamientos culturales”**
- “La respuesta del público a las nuevas propuestas musicales y educativas. Antes y ahora”** Assumpció Malagarriga (Auditori)
“La práctica educativa en las instituciones museísticas: visiones de un pasado - retos de futuro” Mireia Mayolas (Museu Marítim)
“Los siete errores: su utilidad” Pruden Panadès (Gestora Cultural)
“Nuevos públicos escénicos: un reto para los programadores” Joan Morros (El Galliner, Manresa)
Moderador: Pep Salazar (UB)
- 11h15 Pausa café
- 11h45 **Mesa Redonda 3: “La interacción con el entorno social y la misión artística y patrimonial”**
- “¿Cómo hacer vivir la danza?”** Francesc Casadesús (Mercat de les Flors)
“Acoger a colectivos para implicar y amplificar voces alternativas” Josep Ramoneda (CCCB)
“Las paredes cantan. Transformación socio-urbana a través de la música” Lluís Cabrera (Taller de Músics)
“El museo como espacio para los ciudadanos, relacionado con su entorno y abierto al mundo” Pepe Serra (Museo Picasso)
Moderador: Santi Martínez (Dept. De Cultura i Medios de Comunicación, Servicio de Planificación Estratégica)
- 13h30 **Sesión de clausura: “Síntesis, retos y perspectivas”** Àngel Mestre (Trànsit) y Lluís Bonet (UB)
- 14h00 Cierre de les Jornades

Fecha Límite: 15 de septiembre de 2009 - Aforo limitado.

Precio inscripción: Normal: 90 euros; **Reducido:** 45 euros (Socios de la APCGC; de la Federación Estatal de Asociaciones de Gestores Culturales; de la Asociación de Museólogos de Cataluña; de la Asociación de Profesionales de la Danza de Cataluña; de la Asociación de Interpretación del Patrimonio; Ex-estudiantes del programa de Gestión Cultural; Trabajadores del Departamento de Cultura de la Generalitat de Catalunya); **Gratis:** Estudiantes del programa de Gestión Cultural (año 2007-2009).
(enviar igualmente la hoja de inscripción)

Organiza



Con la colaboración de



Con el apoyo de
Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura
i Mitjans de Comunicació

