

Ponencia: "Nuevos públicos escénicos: un reto para los programadores"**Autor: Joan Morros Tornè (Coordinador de la asociación cultural El Galliner de Manresa)****Mesa Redonda 2: "El Balance crítico de 20 años de experiencias educativas desde los equipamientos culturales"**

Presentación

El Galliner es una asociación cultural, creada el año 1995 en Manresa con el objetivo de trabajar por la recuperación de un antiguo teatro, el teatro Kursaal, cerrando desde el año 1988. Una vez logrado este objetivo el año 2007, El Galliner es la entidad responsable de la programación estable del Teatro Kursaal.

1. "Nuevos públicos escénicos: ¿un reto por los programadores"

Este es sin duda uno de los retos más importantes que tienen planteados la mayoría de equipamientos culturales de nuestro país y, en consecuencia, sus responsables: directores, programadores, técnicos, gestores...

Podríamos hablar de cómo llegamos a personas que habitualmente no utilizan los equipamientos culturales, o mejor dicho, de cómo hacer que estas personas lleguen a los equipamientos culturales. Y ni que sea como ejemplo dejadme decir algunas cosas que son de sentido común. Algunas personas tienen serias dificultades para llegar físicamente a los espacios culturales, por ejemplo si viven en barrios periféricos. Algunas tienen dificultades de salir a las 9 o a las 10 de la noche, por ejemplo, las personas mayores. Hay personas que tienen dificultades económicas para acceder al teatro, por ejemplo si son jóvenes.

A menudo hablamos que son las barreras psicológicas las que dificultan el acceso a la cultura y, concretamente, a los espacios escénicos.

Fijaos que todavía no he hablado de contenidos, de los que pueden venir a ver nuestros espacios escénicos. Por ejemplo el tipo de música que programamos. En este sentido los grandes equipamientos musicales de Barcelona (Auditorio, Liceo, Palau...) se han abierto a diferentes tipos de propuestas. Los teatros municipales, poco a poco también vamos avanzando en esta dirección. En este sentido, la creación de consejos asesores puede ayudar mucho. Un equipo asesor diverso hace propuestas diversas. Creo sinceramente que las programaciones estables de música y teatro no pueden depender solamente de los gustos personales del director o del programador del equipamiento. Cada vez más los programadores trabajamos en diferentes redes, ya sean virtuales o reales. Es muy difícil ser un programador experto en todo tipo de música, teatro, danza, circo...

La comunicación

De hecho, este es un aspecto que cada día está cogiendo más importancia, no sólo por conservar el público que tenemos, cosa que no es fácil dado el abanico de posibilidades alternativas (competencia) que existen. La comunicación, en el sentido más amplio de la palabra: desde el personal de taquilla, a los porteros y acomodadores, pasando por los técnicos y, evidentemente, las personas que trabajan específicamente en este ámbito.

2. El nuevo público juvenil

Cuando programamos para los jóvenes (y para los niños, claro está!) no lo hacemos porque “son el público del mañana”, como decimos a veces sin reflexionar demasiado. Los jóvenes y los niños son el público novel, aquel público que, si conseguimos que cada vez que vengan al teatro salga emocionado, se convertirá en público cautivado, como le gusta decir a Pruden Penedés. Este debe ser uno de nuestros objetivos cuando programamos pensando en ellos.

Teatro juvenil

Existe desde hace años el debate sobre la existencia o no, o la necesidad o no, o la conveniencia o no, de un denominado teatro juvenil o teatro para jóvenes. He escuchado opiniones bien diversas sobre este tema...

Por mi parte os puedo hablar, con el aval de un cierto éxito, de la organización de sesiones dirigidas especialmente a los jóvenes denominadas Platea Jove, una iniciativa que forma parte de una red creada en Cataluña hace 5 años con el nombre de Butaca Jove.

Platea Jove

Platea Jove es una programación de artes escénicas especialmente pensada para los jóvenes de entre 13 y 19 años. La asociación cultural El Galliner la puso en marcha el 2003 para llegar a este colectivo, poco habituado a ir al teatro.

La experiencia como programadores nos decía que los jóvenes no se decidían a ir al teatro, aunque se programaran espectáculos sobre temas y en formatos próximos a su realidad e intereses. Su asistencia a la programación estable organizada por el Galliner no superaba el 7% del total de espectadores. Descuentos substanciales en el precio de las entradas (una entrada de 6 euros para todos los menores de 25 años) nos permitió incrementar la proporción de jóvenes entre el público, hasta el 12%, casi el doble.

Nos parecía, aun así, que no era suficiente. Hacía falta buscar otras estrategias para acercar los chicos y chicas al mundo de la escena. Conversaciones con padres, maestros, jóvenes, programadores, técnicos de

instituciones, nos convencieron que el precio no era el único obstáculo que impedía a los jóvenes ir al teatro. Hacía falta crear un ambiente en el cual pudieran sentirse cómodos; una propuesta sólo pensada para ellos. Así nació PLATEA JOVE.

OBJETIVOS

Ofrecer una propuesta ludicocultural dirigida específicamente a los jóvenes del Bages que incluya espectáculos de disciplinas diversas: teatro, danza, circo, clown...

Promover la integración social y cultural de los jóvenes a través del espectáculo. Platea Jove ofrece la oportunidad de probar otro tipo de consumo cultural a muchos chicos y chicas que sólo reciben estímulos de este tipo a través de los medios de masas.

Crear hábitos de consumo de productos culturales entre la población joven. Educar los públicos de espectáculos escénicos.

FUNCIONAMIENTO

Los **colaboradores**, chicos y chicas que estudian en los institutos y centros de secundaria del Bages, son una pieza clave para hacer de Platea Jove una programación de los jóvenes y para los jóvenes. Participan a diferentes niveles: proponen espectáculos, cuelgan carteles, informan a sus compañeros, venden entradas...

Un **bus** gratuito facilita la asistencia de los jóvenes que viven en los pueblos de la comarca. Hay 3 líneas: desde Moià, Balsareny y Cardona. El bus deja los chicos y chicas a la Plaza de Valldaura y los recoge en el mismo lugar media hora después de acabar la función. Los chicos y chicas no deben pagar nada por este servicio de transporte, que va con cargo al Consejo Comarcal del Bages.

Los puntos de información juvenil de la comarca colaboran en la **venta de entradas** y en la información y difusión de los espectáculos.

Las entradas son a **precio de cine**. Platea Jove cuenta con el apoyo económico del Ayuntamiento de Manresa, del Consejo Comarcal y de la Diputación de Barcelona, lo que permite que el precio de la entrada sea de sólo 5 euros.

David, nuestro **relaciones públicas**, hace promoción de todos los espectáculos en los mismos centros de enseñanza. Visita las aulas acompañado de algunos de los protagonistas de las obras. La implicación y apoyo del personal directivo y del profesorado del centro es esencial para garantizar una buena acogida de estas acciones de difusión.

La ambientación nos ayuda a cambiar la cara del teatro Conservatorio. Pretendemos que, los días de Platea Jove, el teatro Conservatorio se convierta en un espacio diferente dónde los jóvenes se sientan cómodos, a su aire. Jugamos con las luces, con elementos decorativos... A menudo, invitamos a un pequeño pisolabis al salir del teatro. La fiesta continúa en la calle.

Llevamos **la información allí donde están los jóvenes**. Los carteles y folletines de PLATEA JOVE se pueden encontrar a los gimnasios, casales de jóvenes, bares, academias, esparcimientos, conservatorio de música, entidades juveniles, puntos de información juvenil, aulas de teatro, locales de las AMPAS, bibliotecas... Y también, claro está, en los centros de secundaria.

Los espectáculos

Los espectáculos que presentamos a Platea Jove son muy variados e intentamos que sean el máximo de atractivos para los jóvenes: circo, magia, mimo, clown, texto, música.

La publicidad

El diseño de los carteles, flyers... está muy pensado para los jóvenes. Cada vez que hay espectáculo, en la entrada pedimos a los jóvenes que rellenen una papeleta con sus datos con una doble finalidad: de una parte ampliar la base de datos, el mailing de Platea Jove. Por otra hacer un seguimiento y estudio estadístico de la fidelización, las edades, las procedencias...

La web y las redes sociales (Facebook) son también elementos muy importantes.

También disponemos de camisetas, adhesivos, imanes, bolígrafos... como productos de difusión.

Evaluación

Periódicamente hacemos reuniones con padres, profesores y jóvenes con tal de conocer la opinión de los espectáculos, los comentarios que hacen a casa, las motivaciones por acudir a los espectáculos...