

Ponència: "Nuevos públicos escénicos: un reto para los programadores"**Autor: Joan Morros Tornè (Coordinador de l'associació cultural El Galliner de Manresa)****Taula Rodona 2: "La Balance crítico de 20 años de experiencias educativas desde los equipamientos culturales"**

Presentació

El Galliner és una associació cultural, creada l'any 1995 a Manresa amb l'objectiu de treballar per la recuperació d'un antic teatre, el teatre Kursaal, tancant des de l'any 1988. Un cop assolit aquest objectiu l'any 2007, El Galliner és l'entitat responsable de la programació estable del Teatre Kursaal.

1. Nous públics escènics: un repte pels programadors"

Aquest és sens dubte un dels reptes mes importants que tenen plantejats la majoria d'equipaments cultural del nostre país i en conseqüència els seus responsables: directors, programadors, tècnics, gestors...

Podríem parlar molt de com arribem a persones que habitualment no utilitzen els equipaments culturals, o millor dit de com fer que aquestes persones arribin als equipaments culturals. I ni que sigui a tall d'exemple deixeu-me dir algunes coses que són de sentit comú. Algunes persones tenen serioses dificultats d'arribar físicament als espais culturals, per exemple si viuen en barris perifèrics. Algunes tenen dificultats per sortir a les 9 o a les 10 del vespre, per exemple persones grans. Hi ha persones que tenen dificultats econòmiques per accedir al teatre, per exemple si son joves.

Sovint parlem que són les barreres psicològiques les que dificulten l'accés a la cultura i concretament als espais escènics.

Fixeu-vos que encara no he parlat de continguts, del que poden venir a veure als nostres espais escènics. Per exemple el tipus de música que hi programem. En aquest sentit els grans equipaments musicals de Barcelona (Auditori, Liceu, Palau...) s'han obert a diferents tipus de propostes. Els teatres municipals, mica en mica també anem avançant en aquesta direcció. En aquest sentit la creació de consells assessors pot ajudar molt en aquesta direcció. Un equip assessor divers fa propostes diverses. Crec sincerament que les programacions estables de

música i teatre no poden dependre “nomes” dels gustos personals del director o el programador de l'equipament. Cada vegada mes els programadors treballem en diferents xarxes, ja sigui virtuals o reals. Es molt difícil un programador expert en tot tipus de música, teatre, dansa, circ...

La comunicació

De fet aquest és un aspecte que cada dia està agafant mes importància no només per conservar el públic que tenim, cosa no fàcil, donat el ventall de possibilitats alternatives (competència) que tenim. La comunicació en el sentit més ampli de la paraula: des del personal de taquilla, als porters i acomodadors, passant pels tècnics i evidentment les persones que treballen específicament en aquest àmbit.

2. El nou públic juvenil

Quan programem pels joves (i pels nens clar!) no ho fem perquè “són el públic del demà” com diem de vegades sense reflexionar-hi gaire. Els joves i els nens són el públic novell, aquell públic que si aconseguim que cada cop que venen al teatre en surtin emocionats... es converteixen en públic captivat com li agrada dir a la Pruden Penedés. Aquest ha de ser un dels nostres objectius quan programem pensant en ells.

Teatre juvenil.

Existeix des de fa anys el debat sobre l'existència o no, o la necessitat o no, o la conveniència o no d'un anomenat teatre juvenil o teatre per a joves. He sentit opinions ben diverses sobre aquest tema...

Per la meva experiència us puc dir amb l'aval d'un cert èxit és l'organització de sessions adreçades especialment al joves. Aquesta és l'experiència de Platea Jove, una iniciativa que forma part d'una xarxa creada a Catalunya fa 5 anys amb el nom de Butaca Jove.

Platea Jove

Platea Jove és una programació d'arts escèniques especialment pensada per als joves d'entre 13 i 19 anys. L'associació cultural El Galliner la va posar en marxa el 2003 per tal d'arribar a aquest col·lectiu, poc habituat a anar al teatre.

L'experiència com a programadors ens deia que els joves no es decidien a anar al teatre, encara que s'hi programessin espectacles sobre temes i en formats propers a la seva realitat i interessos. La seva assistència a la programació estable organitzada pel Galliner no superava el 7% del total d'espectadors. Descomptes substancials en el preu de les entrades (una entrada de 6 euros per a tots els menors de 25 anys) ens van permetre incrementar la proporció de joves entre el públic fins al 12%, gairebé el doble.

Ens semblava, tanmateix, que no n'hi havia prou. Calia cercar altres estratègies per acostar els nois i noies al món de l'escena. Converses amb pares, mestres, joves, programadors, tècnics d'institucions ens van convèncer que el preu no era l'únic obstacle que impedia els joves anar al teatre. Feia falta crear un ambient en el qual poguessin sentir-se còmodes; una proposta només pensada per a ells. Així va néixer PLATEA JOVE.

OBJECTIUS

Oferir una proposta lúdico-cultural adreçada específicament als joves del Bages que inclogui espectacles de disciplines diverses: teatre, dansa, circ, clown...

Promoure la integració social i cultural dels joves a través de l'espectacle. Platea Jove ofereix l'oportunitat de provar un altre tipus de consum cultural a molts nois i noies que només reben estímuls d'aquest tipus a través dels mitjans de masses.

Crear hàbits de consum de productes culturals entre la població jove. Educar els públics d'espectacles escènics.

FUNCIONAMENT

Els **col·laboradors**, nois i noies que estudien als instituts i centres de secundària del Bages, són una peça clau per fer de Platea Jove una programació dels joves i per als joves. Hi participen a diferents nivells: proposen espectacles, penjen cartells, informen els seus companys, venen entrades...

Un **bus** gratuït facilita l'assistència dels joves que viuen als pobles de la comarca. Hi ha 3 línies: des de Moià, Balsareny, i Cardona. El bus deixa els nois i noies a la Plaça de Valldaura i

els recull al mateix lloc mitja hora després d'acabar la funció. Els nois i noies no han de pagar res per aquest servei de transport, que va a càrrec del Consell Comarcal del Bages.

Els punts d'informació juvenil de la comarca col·laboren en la **venda d'entrades** i en la informació i difusió dels espectacles.

Les entrades són a **preu de cinema**. Platea Jove compta amb el suport econòmic de l'Ajuntament de Manresa, del Consell Comarcal i de la Diputació de Barcelona, la qual cosa permet que el preu de l'entrada sigui de només 5 euros.

El David, el nostre **public relations** fa promoció de tots els espectacles als mateixos centres d'ensenyament. Visita les aules acompanyat d'alguns dels protagonistes de les obres. La implicació i suport dels equips directius i del professorat del centre és essencial per garantir una bona acollida d'aquestes accions de difusió.

L'ambientació ens ajuda a canviar la cara del teatre Conservatori. Pretenem que, els dies de Platea Jove, el teatre Conservatori es converteixi en un espai diferent on els joves se sentin còmodes, al seu aire. Juguem amb les llums, amb elements decoratius... Sovint, convidem tothom a un petit pisolabis en sortir del teatre. La festa continua al carrer.

Portem **la informació allà on són els joves**. Els cartells i fulletons de PLATEA JOVE es poden trobar als gimnasos, casals de joves, bars, acadèmies, esplais, conservatori de música, entitats juvenils, punts d'informació juvenil, aules de teatre, locals de les AMPAS, biblioteques... I també, és clar, als centres de secundària.

Els espectacles

Els espectacles que presentem a Platea Jove són molt variats i intentem que siguin el màxim d'atractius per als joves: circ, màgia, mim, clown, text, música

La publicitat

El disseny dels cartells, flyers... estan molt pensats per als joves. Cada cop que hi ha un espectacle a l'entrada demanem als joves que omplin una butlleta amb les seves dades amb una doble finalitat: per una banda ampliar la base de dades, el mailing de Platea Jove. Per altra fer un seguiment i estudi estadístic de la fidelització, les edats, les procedències...

La web i les xarxes socials (Facebook) són també elements molt importants.

També disposem de samarretes, adhesius, imans, bolígrafs... com a productes de difusió.

Avaluació

Periòdicament fem focus grups amb pares, professors i joves per tal de conèixer l'opinió dels espectacles, els comentaris que fan a casa, les motivacions per acudir als espectacles...