

JORNADES INTERNACIONALS

# CONÈIXER ELS PÚBLICS DE LA CULTURA



Barcelona, 16-17 setembre 2010

Facultat de Geografia i Història

C/ Montalegre 6-8 - Aula Gran – 4a planta

L'objecte d'aquestes jornades s'emmarca en un projecte més ampli que pretén per un cantó propiciar una reflexió en profunditat sobre el procés d'internacionalització de les organitzacions culturals, i per l'altre aprofundir en el coneixement compartit sobre els públics de la cultura. El coneixement de les audiències, quelcom essencial des de la perspectiva d'uns equipaments i projectes compromesos amb una veritable democratització de la cultura, esdevé en un moment de dificultats com l'actual extremadament crucial. Elles són les destinatàries de la producció cultural (sense la seva presència i suport la difusió perdria sentit), i en un moment de crisi les més fidels a l'hora de contribuir amb els seus recursos al finançament de l'oferta. A més, la seva presència legitima la resta de recursos públics i privats que acaben fent viable la programació cultural.

Aquestes jornades són possibles gràcies al treball de mapificació i dels esforços de reconeixement dels públics realitzat durant aquest darrer any per part de l'equip de Bissap dirigit pel professor Jaume Colomer, per encàrrec del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya. També, per l'esforç de síntesi i anàlisi de diversos estudiosos que durant aquestes jornades presentaran els seus darrers llibres sobre el tema. I, sobretot, pel conjunt de gestors culturals que, preocupats per conèixer millor els seus públics, han treballat per donar a conèixer la seva experiència. Compartir el coneixement és una de les tasques que la universitat propulsa, i fer-ho alhora amb mirada nacional i internacional és al nostre entendre especialment útil. Confiam que d'aquest exercici en neixin moltes més iniciatives de compartir el nostre coneixement dels públics.

## Dijous, 16 de setembre

- 9h Inscripcions i acreditacions
- 9h30 Sessió inaugural amb les autoritats acadèmiques i institucionals
- 10h **Conferència inaugural: Pensar global, actual local: l'anàlisi de l'evolució de les pràctiques culturals en l'era digital.** Olivier Donnat, sociòleg del Departament d'Estudis, prospectiva i estadístiques del Ministeri de cultura i comunicació de França.
- 11h Pausa cafè
- 11h30 **Sessió plenària 1:**  
**Pràctiques culturals i coneixement dels públics. Una mirada comparada internacional**  
- **Els públics dels festivals, paradigma d'un canvi de comportament a Europa?** Emmanuel Négrier, investigador del CNRS a Montpeller  
- **Què està canviant en les pràctiques culturals?** Antonio Ariño, sociòleg i vicerector de la Universitat de València
- 13h15 **Presentació dels llibres:**  
- Antonio Ariño: *Prácticas Culturales en España. Desde los años sesenta hasta la actualidad*  
- Manuel Cuadrado: *Mercados Culturales. Doce estudios de marketing*  
- Olivier Donnat: *Les pratiques culturelles des Français à l'ère numérique* (les pràctiques dels Francesos a l'era digital)  
- Emmanuel Négrier: *Les publics des festivals* (Els públics dels festivals)
- 14h Dinar lliure
- 16h **Sessions en paral·lel de taller:**  
- **Les estratègies territorials d'informació i transferència de coneixement sobre els públics culturals.** Animador: José Luis Melendo, Assessor Tècnic de la Viceconselleria d'Educació, Cultura i Esports del Govern d'Aragó  
- **Conèixer els públics per emprendre programes educatius i de participació social.** Assumpció Malagarriga, Directora del Servei Educatiu de L'Auditori de Barcelona  
- **Tècniques d'anàlisi aplicades de coneixement dels públics per a gestors culturals.** Manuel Cuadrado, Professor titular de comercialització i recerca de mercats. Universitat de València
- 18h30 Final de la jornada

Inscripcions: [www.ub.edu/cultural/Eventos/PublicosCulturaCat.html](http://www.ub.edu/cultural/Eventos/PublicosCulturaCat.html)

Data Límit: 13 de setembre de 2010 - Aforament limitat

Més informació: Antoine Leonetti - [aleonetti@ub.edu](mailto:aleonetti@ub.edu) - Tel: (+34) 93 403 4427

## Divendres, 17 de setembre

- 9h30 **Sessió plenària 2:**  
**El Mapa dels estudis de públics culturals a Catalunya 2005-2010**  
- Presentació per Jaume Colomer, Director de Bissap i professor de la Universitat de Barcelona  
Debat i comentaris per:  
- Joan Sabaté, Director de la Fundació Audiències de la comunicació i la cultura. FUNDACC  
- Jordi López Sintas, Professor de la UAB
- 11h15 Pausa cafè
- 11h45 **Sessió plenària 3:**  
**Experiències aplicades de coneixement de públics**  
- **L'experiència dels festivals.** Pau Llacuna, Gerent de la Fira de Teatre de carrer de Tàrraga  
- **L'experiència dels equipaments escènics i musicals.** Pep Tugues, Director del Teatre-Auditori Sant Cugat  
- **L'experiència dels equipaments culturals de la ciutat de Barcelona.** Montserrat Tort, Cap de la Secretaria Tècnica de l'ICUB  
- **L'experiència de les biblioteques.** Elisenda Figueras, Directora de Taleia Cultura
- 13h20 **Conclusions.** Àngel Mestres. Director de Trànsit projectes i coordinador acadèmic de Màster en gestió d'institucions i empreses culturals de la Universitat de Barcelona
- 13h45 **Tancament de les Jornades**
- 14h Final de les jornades

### Organitza



### Amb la col·laboració de



### Amb el suport de

