

SEMINARIO ESTRATEGIAS DE TURISMO CULTURAL ESPAÑA-CHINA, UNA EXPERIENCIA COMPARTIDA

Pekín (China), 3 – 5 de diciembre de 2007

Instituto Cervantes
A1, Gongti Nanlu, Distrito Chaoyang, Pekín

Organizado por :



En colaboración con :



Con el apoyo de:



**SEMINARIO
ESTRATEGIAS DE TURISMO CULTURAL. ESPAÑA-CHINA, UNA
EXPERIENCIA COMPARTIDA**

Instituto Cervantes, Pekín (China)

3 – 5 de diciembre de 2007

**CONFERENCIA SOBRE “EL TURISMO CULTURAL EN ESPAÑA E
IBEROAMÉRICA EN EL PANORAMA INTERNACIONAL”**

Lunes, 3 de diciembre

19:00 h Intervienen Lluís Bonet y Jordi Tresserras, Director y Coordinador del Programa de Gestión Cultural y Turismo Cultural de la Universitat de Barcelona

Abierta al público

**SEMINARIO “ESTRATEGIAS DE TURISMO CULTURAL. ESPAÑA-CHINA,
UNA EXPERIENCIA COMPARTIDA”**

PROGRAMA

Martes, 4 de diciembre

8:30 h. Inauguración y presentación de los participantes

- Inmaculada González Puy, Directora del Instituto Cervantes de Pekín
- Julio Herraiz, Ministro Consejero, Embajada de España en Pekín
- Lluís Bonet, Director del Programa de Gestión Cultural y Turismo Cultural de la Universitat de Barcelona

Sesión I. El turismo cultural en China y España.

9:00 h. El estado del turismo cultural en China – Tiger Wu, Universidad de Pekín

10:00 h. Pausa - Café

10:30 h. El estado del turismo cultural en España – Lluís Bonet, Universitat de Barcelona

11:30 h. Debate.

12:00 h. Almuerzo

Sesión II. Modelos de desarrollo turístico-cultural.

- 14:00 h. En busca del desarrollo rural a través del turismo cultural: el caso de los pueblos patrimonio de Huangshan - Xu Honggang, Universidad Sun Yat-Sen
- 14:45 h. Barcelona y la experiencia del consorcio “Turisme de Barcelona” - Lluís Bonet, Universitat de Barcelona
- 15:30 h. La gestión turística de los sitios Patrimonio Mundial y los itinerarios culturales - Jordi Tresserras, Universitat de Barcelona
- 16:15 h. Pausa - Café
- 16:45 h. Debate.
- 17:30 h. Final de la Jornada

Miércoles, 5 de diciembre

Sesión III. Modelos de cooperación.

- 8:30 h. Cooperación regional de MICE, turismo y cultura: El caso de la Exposición Mundial de 2010 en Shanghai - Guo Yingzhi, Universidad de Fudan
- 9:15 h. Turismo, cultura y desarrollo: los casos de Gansu y Guizhou - Juan Carlos Matamala, IBERTUR - Red de Patrimonio, Turismo y Desarrollo Sostenible
- 10:00 h. Pausa - Café
- 10:30 h. La red Arqueotur, Portal de Turismo Arqueológico - Pepa Villalba, Fundación Bosch Gimpera
- 11:00 h. Debate.

Sesión IV. Promoción y comercialización del turismo cultural.

- 11:15 h. La promoción del denominado turismo cultural - Antonio de la Morena Ballesteros, Consejero de Turismo, Embajada de España en Pekín

Conclusiones y clausura

- 12:00 h. Final de la jornada.

China y España son dos de los principales destinos de turismo cultural en el mundo. El Seminario “**ESTRATEGIAS DE TURISMO CULTURAL. ESPAÑA-CHINA, UNA EXPERIENCIA COMPARTIDA**” pretende ser un espacio para compartir modelos, estrategias y experiencias de desarrollo y cooperación a partir de la alianza estratégica entre cultura y turismo que se están implementando en ambos países en una escala internacional y con una perspectiva global.

El seminario se dirige a académicos, investigadores y profesionales del sector cultural y turístico de universidades, organismos públicos, empresas y asociaciones del tercer sector.

Todas las sesiones contarán con traducción simultánea al español y chino.

Dirección: Jordi Tresserras

Coordinación: Mariana Ubach & Pepa Villalba

Información e inscripciones:

Plazas limitadas. La inscripción al Seminario es gratuita. Es necesario que envíe su nombre y apellidos, institución o empresa, cargo que ocupa, dirección postal, teléfono y correo electrónico.

En España:

Jordi Tresserras y Pepa Villalba
Programa de Turismo Cultural - Universitat de Barcelona
Pg. Vall d’Hebrón, 171 Edif. Llevant Desp.008
E-08035 – Barcelona (Cataluña, España)
Tel. (+34) 934034427
jjuan@ub.edu

En China:

Mariana Ubach
mubach@ub.edu