

ASPECTS JURIDIQUES D'UNE PRODUCTION MUSICALE

Dr. Antoine Leonetti – Université de Barcelone

- 1 . Les agences internationales
- 2 . Les étapes de la négociation
- 3 . Les points à surveiller dans le contrat
- 4 . L'annexe technique (le "rider")
- 5 . Les droits de retransmission

1 . Les agences internationales

- Angleterre
- États Unis

2 . Les étapes de la négociation

- Être recommandé par...
- La première offre: celle du promoteur de concert
- Des marges de manœuvre limitées
- Le phénomène des “enchères”
- L'importance d'avoir un modèle de contrat
- “Je te vends cet artiste si tu m'achètes aussi celui-la...”

3 . Les points à surveiller dans le contrat

- Les conditions d'annulation
- Le système de paiement
 - Le fractionnement
 - La monnaie
 - Le paiement des impôts
- La présence des marques commerciales
- Photos, durée du concert, légitimité, accords avec des tiers...
- La juridiction compétente
- La sécurité

4 . L'annexe technique (le "rider")

- Les conditions techniques
- Les loges
- Les demandes "extra"

5 . Les droits de retransmission

- Des médias nombreux sur les concerts
- L'information contractuelle des médias présents
- L'importance de la relation du département des contrats avec:
 - Le département de presse
 - Le département de production

Merci de votre attention!