

UNIVERSITAT DE BARCELONA – PROGRAMA DE GESTIÓ CULTURAL POSTGRAU EN TURISME CULTURAL

Objectius del programa

Aquesta iniciativa, pionera a la Unió Europea, neix l'any 2000 amb l'objectiu de donar resposta a una necessitat de formació tècnica i professional i de disposar d'espais on reflexionar i adquirir eines per tirar endavant projectes de turisme cultural, una necessitat compartida tant pels professionals del sector turístic com pels gestors culturals i els especialistes en patrimoni. Aquest curs té com a objectiu incidir sobre el turisme cultural des d'una perspectiva interdisciplinària, amb especial atenció als cinc principals productes del turisme cultural: el turisme Patrimonial, les indústries culturals, el turisme comunitari o vivencial, la gestió turística de paisatges culturals i dels recursos culturals en espais naturals i àrees protegides, i la gestió d'itineraris i de rutes turística – culturals. La Universitat de Barcelona presenta aquests cursos com a resposta al repte d'aconseguir una formació de qualitat, propiciar la formació i reciclatge dels professionals en actiu i, de forma creixent, formar noves generacions de professionals.

Idioma: Castellà

Programa (25 crèdits ECTS)

A. Marcs conceptuals

- A1. Agents, polítiques i mercat cultural
- A2. Agents, polítiques i mercat del turisme cultural
- A3. Turisme, cultura, i desenvolupament

B. Estratègies de turisme cultural

- B1. Polítiques i estratègies internacionals de turisme cultural
- B2. Estratègies i gestió de projectes de turisme cultural. Promoció i comercialització

C. Gestió de projectes de turisme cultural

- C1. Planificació i gestió estratègica de destins turístics culturals
- C2. Gestió de productes de turisme cultural
- C3. Metodologia de disseny de projectes de turisme cultural
- C4. Pràctiques o disseny d'un projecte de turisme cultural (opcional)

Perfil professional i acadèmic dels estudiants

Programa dirigit a professionals del sector turístic, gestors culturals i especialistes en patrimoni interessats en reflexionar i adquirir eines per tirar endavant projectes de turisme cultural. Poden optar al curs llicenciats universitaris així com diplomats en matèries afins que acreditin experiència en l'àmbit del turisme cultural.

Fases i metodologia

La formació intensiva es concentra en dues setmanes a mitjans de l'any, amb visites per conèixer projectes reals, i un viatge d'estudi de tres dies de duració. La resta de l'any, el seguiment tutoritzat on-line es realitza a través del campus virtual de la Universitat de Barcelona. L'avaluació del curs es completa amb la realització d'un projecte de turisme cultural o un treball de recerca sobre el tema, en funció de l'experiència professional i el perfil de l'alumne. Existeix també la possibilitat de realitzar pràctiques professionals en una institució cultural o turística.

Matriculació

L'import de la matrícula és de 2.950 euros per any de curs (preu vigent per l'actual edició del curs). Les despeses en viatges i estades van a càrrec dels alumnes.

Calendari i localització

Les classes presencials es desenvolupen habitualment al febrer, a l'Edifici IL3 de la Universitat de Barcelona, C/ Ciutat de Granada, 131, 08018 Barcelona.

Director: Lluís Bonet i Agustí **Coordinador acadèmic:** Jordi Tresserras Juan

Més informació: www.ub.edu/cultural - 93 403 9715 – gestiocultural@ub.edu



Con el apoyo de:



Ministerio de Cultura
www.mcu.es



Turespaña
www.tourspain.es