

# UNIVERSIDAD DE BARCELONA – PROGRAMA DE GESTIÓN CULTURAL POSTGRADO EN GESTIÓN Y POLÍTICAS CULTURALES

## Objetivos del programa

Las políticas culturales desarrolladas en las últimas décadas han consolidado el espacio cultural como instrumento de expresión y de consenso social. Esta presencia creciente de la cultura en nuestro entorno cotidiano conlleva la necesidad de disponer de profesionales capaces de dirigir y gestionar programas de acción cultural, tanto desde el ámbito público como del privado. El Diploma de Postgrado en Gestión y Políticas Culturales se dirige principalmente a aquellos profesionales del sector cultural con titulación académica y experiencia laboral. La composición del grupo resultante enriquece el trabajo de seminario y el debate colectivo con las aportaciones, no sólo de los expertos, sino también de los propios participantes.

**Idioma: Castellano**

## Programa (25 créditos ECTS)

### A. Marcos conceptuales (8 créditos)

A1. Marcos institucionales y fundamentos de la política cultural (2 créditos)

A2. Referentes teóricos de la gestión cultural (2 créditos)

A3. Análisis económico de la gestión cultural (2 créditos)

A4. Sectores de intervención cultural (2 créditos)

### B. Gestión estratégica (7 créditos)

B1. Bases jurídicas de la gestión cultural (2 créditos)

B2. Estrategia y diseño de organizaciones (2 créditos)

B3. Lógicas y procesos administrativos (2 créditos)

### C. Introducción a la gestión aplicada (10 créditos)

C1. Introducción a la gestión de recursos humanos (2 créditos)

C2. Introducción al marketing (2 créditos)

C3. Bases para una gestión contable (2 créditos)

C4. Análisis de proyectos y organizaciones culturales (4 créditos)

## Perfil profesional y académico de los estudiantes

Programa dirigido a responsables de proyectos culturales interesados en la reflexión sobre el papel de las políticas culturales y los nuevos retos de la gestión cultural contemporánea. Pueden optar al curso licenciados universitarios y, eventualmente, diplomados en materias afines que acrediten experiencia en el ámbito de la gestión cultural.

## Fases y metodología

La estructura en dos semanas intensivas y medio y un viaje de estudio de tres días a largo del año académico permite a los participantes compaginar los períodos de formación con su actividad profesional. Un aspecto fundamental del programa consiste en la realización de un proyecto de gestión cultural, proyecto que deberá desarrollarse a lo largo del curso. El trabajo contará con la asistencia individualizada de un tutor. El alumno tiene sin embargo la posibilidad de realizar en lugar del proyecto unas prácticas en una institución cultural.

## Viaje de estudio

Uno de los objetivos más interesantes del curso consiste en descubrir y conocer de primera mano las instituciones culturales europeas más importantes. A tal fin, se organiza un viaje de tres días a una importante ciudad europea, ofreciendo a los estudiantes una visión muy enriquecedora de sus políticas e instituciones culturales.

## Matriculación

El importe de la matrícula es de 2.950 euros por año de curso (precio válido para la presente edición del curso). Los gastos en viajes y estancias corren a cargo de los alumnos.

## Calendario y localización

Las clases presenciales se desarrollan habitualmente en octubre, febrero y abril, al Edificio IL3 de la Universidad de Barcelona, C/ Ciutat de Granada, 131, 08018 Barcelona. El viaje de estudios se organiza en diciembre.

**Director:** Lluís Bonet i Agustí      **Coordinador académico:** Antoine Leonetti

**Más información:** [www.ub.edu/cultural](http://www.ub.edu/cultural) - 93 403 9715 – [gestiocultural@ub.edu](mailto:gestiocultural@ub.edu)



Con el apoyo de:



Ministerio de Cultura  
[www.mcu.es](http://www.mcu.es)