

UNIVERSIDAD DE BARCELONA – PROGRAMA DE GESTIÓN CULTURAL POSTGRADO EN TURISMO CULTURAL

Objetivos del programa

Esta iniciativa, pionera en el marco de la Unión Europea, nace en el año 2000 con el objetivo de dar respuesta a una necesidad de formación y de disponer de espacios en los que reflexionar y adquirir instrumentos para llevar a cabo proyectos de turismo cultural, necesidad compartida tanto por los profesionales del sector turístico como por los gestores culturales y del patrimonio. Este curso tiene como objetivo incidir sobre el turismo cultural desde una perspectiva interdisciplinar, con especial atención a los cinco principales productos del turismo cultural: el Turismo Patrimonial, las industrias culturales, el Turismo Comunitario o vivencial, la gestión turística de paisajes culturales y de los recursos culturales en espacios naturales y áreas protegidas, y la gestión de itinerarios y de rutas turístico- culturales. La Universidad de Barcelona presenta este curso como respuesta al reto de conseguir una formación de calidad, propiciar la formación y reciclaje de los profesionales en activo y, de forma paulatina, formar nuevas generaciones de profesionales.

Idioma: Castellano

Programa (25 créditos ECTS)

A. Marcos conceptuales

- A1. Agentes, políticas y mercado cultural
- A2. Agentes, políticas y mercado del turismo cultural
- A3. Turismo, cultural, y desarrollo

B. Estrategias de turismo cultural

- B1. Políticas y estrategias internacionales en turismo cultural
- B2. Estrategias y gestión de proyectos de turismo cultural. Promoción y Comercialización

C. Gestión de proyectos de turismo cultural

- C1. Planificación y gestión estratégica de destinos turísticos culturales
- C2. Gestión de productos de turismo cultural
- C3. Metodología de diseño de proyectos de turismo cultural
- C4. Prácticas o diseño de un proyecto de turismo cultural (opcional)

Perfil profesional y académico de los estudiantes

Programa dirigido a profesionales del sector turístico, gestores culturales y especialistas en patrimonio interesados en reflexionar y adquirir instrumentos para llevar a cabo proyectos de turismo cultural. Pueden optar al curso licenciados universitarios así como diplomados en materias afines que acrediten experiencia en el ámbito del turismo cultural.

Fases y metodología

La formación intensiva se concentra en dos semanas a mediados de año, con visitas para conocer proyectos reales, y un viaje de estudio de tres días de duración. El resto del año el seguimiento tutorizado on-line se realiza a través del campus virtual de la Universidad de Barcelona. La evaluación del curso se completa con la realización de un proyecto de turismo cultural o un trabajo de investigación sobre el tema, en función de la experiencia profesional y el perfil del alumno. Existe también la posibilidad de realizar prácticas profesionales en una institución cultural o turística.

Matriculación

El importe de la matrícula es de 2.950 euros por año de curso (precio válido para la presente edición del curso). Los gastos en viajes y estancias corren a cargo de los alumnos.

Calendario y localización

Las clases presenciales se desarrollan habitualmente en febrero, al Edificio IL3 de la Universidad de Barcelona, C/ Ciutat de Granada, 131, 08018 Barcelona.

Director: Lluís Bonet i Agustí **Coordinador académico:** Jordi Juan Tresserras

Más información: www.ub.edu/cultural - 93 403 9715 – gestiocultural@ub.edu



Con el apoyo de:



Ministerio de Cultura
www.mcu.es



Turespaña
www.tourspain.es