

# CTA Volontari per lo Sviluppo

## La solidarietà en viaje

### 1. PREMISA

El sector del turismo podría representar para muchos países del Sur del mundo un sector determinante y “líder” para el desarrollo, a través del crecimiento de la ocupación local y los ingresos de divisas fuertes.

El turismo responsable nació como movimiento de opinión para representar una conciencia crítica en el mundo del turismo en sus varios niveles: desde los operadores económicos hasta las poblaciones visitadas y hasta los viajeros.

A lo largo del tiempo, el fenómeno se ha desarrollado y fortalecido progresivamente (debido también al creciente interés hacia propuestas turísticas alternativas que vayan más allá del simple concepto de vacación relax) y hoy en día, en el sentido común, el término es aun utilizado por unos operadores turísticos como criterio productivo.

Si, por un lado, se trata de una ocasión para experimentar en una escala más grande modelos de turismo generalmente más respetuosos del Sur, por otro lado, impone también una nueva visión de la problemática en toda su complejidad.

El intercambio económico (proporcionar servicios frente al pago de los mismos) determina, efectivamente, que los intereses por proteger sean los de ambas partes implicadas (viajero y comunidad que hospeda).

Esto explica porqué, además de los principios en defensa del Sur, es necesario hoy establecer también unos criterios de valoración de la calidad de los servicios ofrecidos que salvaguardien el consumidor que ha comprado un producto.

En otros términos, en el momento en el que la definición de TR se junta a un producto, o sea en el momento en el que de una dimensión de viaje individual nos movemos hacia el trabajo de *tour operating*, se necesita establecer unos criterios de valoración de la calidad del viaje como garantía para los consumidores, que puedan acompañarse a los principios generales del turismo responsable. El operador turístico (en tanto que organizador de viajes) juega por definición un papel de mediación entre la demanda turística y la oferta y es justamente en este plan que el CTA VpS trabaja.

### 2. QUIENES SOMOS

El CTA Volontari per lo Sviluppo (Voluntarios Para el Desarrollo) es una asociación constituida en principio por 5 ONGs italianas (hoy son 9) que trabaja como empresa no profit y que, en el ámbito turístico, actúa como tour operator según los principios de la carta del turismo responsable, con atención especial al desarrollo de experiencias de cooperación y de solidaridad internacional.

El CTA VpS, sea por su naturaleza genética, sea por una elección estratégica, se caracteriza en el panorama de los organizadores de viajes de turismo responsables por una relación privilegiada con las ONGs.

### **3. EL PAPEL DE LAS ONGs**

Las ONGs pueden ser pártner de este camino con diferentes niveles de implicación, en función de su propia elección estratégica de turismo responsable hacia cada país:

- Comprometerse para un planeamiento específico en tanto que ONG en el ámbito del desarrollo local, a través de propuestas turísticas (el caso Senegal del que hablaremos más adelante).
- Ser referente sólo por lo que respecta las visitas a los sitios de los proyectos.

### **4. CARACTERIZACION DE NUESTROS VIAJES DE TURISMO RESPONSABLE:**

Los elementos que caracterizan estos viajes son:

- ✂ La organización de un encuentro de preparación antes de la salida.
- ✂ La transparencia del precio (se entrega a los participantes una ficha donde se indica la cuota del coste del viaje que es destinada directamente al sur del mundo).
- ✂ La posibilidad de elección sobre fechas y contenidos por parte de los turistas.
- ✂ La preferencia acordada, para los servicios locales, a las asociaciones y proveedores integrados en la comunidad de acogida.
- ✂ La dimensión siempre pequeña de los grupos.
- ✂ El papel del guía quien es también un mediador cultural.
- ✂ La cuota de 52 Euros que cada participante devuelve como solidaridad a los proyectos visitados.
- ✂ La particular atención reservada al conocimiento de cultura y sociedad civil local.

### **5. UN POCO DE HISTORIA**

Tan sólo en tres años de actividad, 67 son los grupos que han salido con nuestros viajes, por un total de 677 viajeros, desde los 115 del primer año hasta los 334 de 2002.

El volumen de comercio total ha sido de 1.658.000 Euros de los cuales:

700.000 Euros gastados directamente en el Sur del Mundo por viajeros, con el sistema de la caja común (o sea sin ninguna recarga por parte de nosotros).

890.000 Euros pagados en Italia como cuotas de participación.

28.000 Euros pagados a las ONGs implicadas durante los viajes como cuotas de solidaridad a los proyectos visitados.

Otros 40.000 Euros pagados siempre a las ONGs para el trabajo de formación de los viajeros y para la asesoría organizativa en la construcción de los varios itinerarios.

### **6. IDENTIKIT DE LOS VIAJEROS:**

Es un público sobre todo femenino: 70%.

En el 73% de los casos se trata de personas que se inscriben individualmente.

Por lo que concierne la edad, el grupo más representado es él desde los 25 hasta los 40 años (46%), sigue el grupo desde los 40 hasta los 60 años con el 33%.

Los inscritos a los viajes vienen de toda Italia (menos del 40% reside en nuestra región de origen, Piemonte).

Muchas veces se trata de viajeros que se acercan por primera vez a este tipo de viajes: en el 75% de los casos no han participado antes a ningún viaje de turismo responsable.

Conocieron nuestras propuestas sobre todo a través de prensa e impresos (50%) y de nuestro sitio Internet (30%).

Al final del viaje les pedimos que rellenen una ficha de valoración del viaje. Del análisis de los datos resulta una general satisfacción: el 81% de las personas declara que aconsejaría este tipo de experiencia a sus amigos.

## **7. A DONDE VAMOS**

Area 1 – Cuenca del Mediterráneo (Albania, Algeria, Marruecos, Tunisia, Líbano)

Area 2 - Africa Occidental (Benin, Burkina Faso, Ghana, Mali, Senegal)

Area 3 - Africa Austral (Tanzania, Zambia)

Area 4 - América Central y Caribe (Costarica, Cuba, Guatemala)

Area 5 - America Meridional (Argentina, Bolivia, Brasil, Perú, Venezuela)

Para cada una de estas áreas existe un responsable de Area (colaborador externo) que, con la colaboración de los responsables-País, predispone:

- el estudio de los itinerarios
- la definición de la red de referentes locales
- la preparación de materiales para la formación de colaboradores y viajeros
- la creación de iniciativas promocionales en el territorio.

Los destinos más queridos son, en el orden: Brasil con 171 viajeros y Senegal con 93. Siguen Perú, Mali, Cuba y Zambia.

## **8. CRITERIOS TECNICO-ORGANIZATIVOS:**

Se trata siempre de pequeños grupos (de 6 hasta 12 personas) que se forman sobre la base de un calendario anual publicado en el sitio [www.viaggisolidali.it](http://www.viaggisolidali.it); hacia unos destinos tenemos previstas también salidas individuales (por ejemplo, viajes de boda) o para grupitos ya constituidos antes.

Utilizamos vuelos de línea con las principales compañías de bandera (raramente vuelos chárter).

La elección de los transportes dentro de los países varía de país a país en función de las distancias por recorrer (en general utilizamos el avión sólo para grandes distancias) y de la fiabilidad de los transportes públicos. Donde es posible privilegiamos buses o trenes porque esta también es una manera para entrar más en contacto con la comunidad local. Donde esta preferencia no sea aconsejable (amenudo en Africa), alquilamos minibuses o coches con chofer.

Para comidas y alojamientos, la primera elección se dirige hacia restaurantes y pequeños hostales a gestión familiar. A veces, durante la visita a los proyectos, somos huéspedes en las sedes de ONGs o de Misiones y, en unos casos, también en familias.

Las voces que componen el coste de nuestros viajes son: la cuota proyecto (52 € por persona para todos los viajes) y la cuota de participación (vuelos, organización, formación y eventuales gastos hechos por CTA VpS para servicios proporcionados durante el viaje) que se pagan en Italia antes de la salida.

A estos costes hay que añadir el fondo de caja común que, por contrario, es una cifra imprecisa que los turistas llevan consigo en el viaje para los gastos que serán realizados in loco por los mismos participantes (comida, alojamiento, transporte con medios públicos locales).

Una atención particular está puesta en la formación de los guías y de los viajeros.

Uno de los problemas a los que nos hemos enfrentado es la necesidad de informar con claridad a los viajeros sobre el grado de adaptabilidad que cada propuesta requiere. Por esta razón, hemos insertado una ficha sobre dificultades del viaje, que publicamos en el sitio web junto a los recorridos y que aconsejamos leer con mucho cuidado antes de la inscripción.

## **9. TÁCTICA OPERATIVA:**

El objetivo es proponer unas ocasiones de conocimiento intercultural, liadas al momento vacación, para pequeños grupos de personas que quieran disfrutar de un acompañamiento de mediación cultural, y elijan pues participar a un viaje organizado, en vez de moverse singularmente.

Para alcanzar estos resultados es fundamental el trabajo de elección de los referentes y, sobre todo, es determinante la contribución del guía/mediador cultural. Para llevar a cabo esta tarea se establece un budget por áreas geográficas homogéneas que, de acuerdo con el responsable de área, es luego utilizado para misiones explorativas, creación de itinerarios y programas de viaje, formación de acompañadores, preparación de un programa periódico de encuentros en el territorio.

En vía prioritaria esta búsqueda es llevada a cabo por la ONG que trabaja en el territorio entre sus propios colaboradores.

## **10. TURISMO COMUNITARIO - EL CASO SENEGAL:**

En conclusión, presentamos aquí un ejemplo significativo entre nuestras propuestas de turismo integrado: el de Senegal.

La experiencia concierne el proyecto de dos ONGs, la CISV de Torino y el CPS de Castellammare di Stabia, que comparten una larga historia de cooperación para el desarrollo en Senegal y que han empezado un proyecto para utilizar el turismo como base para el desarrollo local.

La CISV en Senegal actúa sobre todo en el norte, en la región de Louga y hace muchos años tiene proyectos en estos territorios: el proyecto del desarrollo local, el proyecto del microcrédito y el proyecto de partenariado con las asociaciones rurales. El CPS, en cambio, trabaja más al sur de Dakar en la zona de M'Bour y hasta ahora se ha ocupado de proyectos de educación a la salud.

El estudio de factibilidad para el proyecto en ámbito turístico está fechado finales de 2000; en los meses de junio y julio 2001 se desarrolló la formación de las familias y de los operadores locales y en agosto 2001 fue acogido el primer grupo de turistas.

En total, hasta hoy, 400 más o menos son los alojamientos en familias que han sido realizados, con unos ingresos globales de 3.200.000 francos cfa.

La metodología de la intervención ha sido el autopromoción: la creación, pues, de comunidades locales que, trabajando juntas como un equipo, han comenzado el proyecto involucrando asociaciones, grupos y actores importantes, a través de una proyectación flexible según las características particulares de los grupos, diseñando los objetivos locales, la valorización de las competencias ya presentes y un percurso de control y valoración continuado y participativo.

Los objetivos del proyecto han sido perseguidos trabajando con las asociaciones de barrio, las asociaciones locales, a través de cursos de formación, utilizando unos cuestionarios donde se preguntaba a los grupos cuál fuese su "propiedad" desde el punto de vista cultural, favoreciendo el encuentro y el desarrollo local de manera que los beneficios económicos del turismo recaigan sobre el territorio local y sobre la tutela ambiental.

Asambleas abiertas y encuentros con asociaciones ya actuantes en el territorio llevaron al nacimiento de cuatro G.I.E. (Groupment d'Intéret Economique), grupos que tienen como fin estatutario la mejora de las condiciones de vida y el desarrollo (cultural, social y económico) de su propio territorio y que se encargan de preparar todo el programa de la visita.

La vida comunitaria, efectivamente, no se limita a la cena y alojamiento: el grupo de turistas participa a un programa de actividades culturales organizadas ad hoc (sesiones de percusiones, noche de bailes y canciones tradicionales, excursiones en piroga) y es la misma familia que acompaña a los turistas también en la visita a las escuelas y en la vuelta por el mercado.

El coste del alojamiento por persona es de 8000 Francos cfa cada noche. De éstos, 3500 se quedan en la familia para los gastos: cena, desayuno y compra de materiales como la mosquitera que siempre tiene que estar presente; lo que queda es destinado al GIE y es invertido en las varias actividades comunitarias.

Uno de los proyectos en los que actúa el CPS es, por ejemplo, la facilitación de líneas de crédito a las familias para la construcción de pozos domésticos (puisard). En la ciudad de M'bour sólo el 0,73% de las familias tiene un foso séptico y el 26% no tiene servicios higiénicos: este es el resultado de la urbanización salvaje liada a la demanda de trabajo que origina por parte de las instalaciones turísticas de la zona de Saly Portudal, una obra única en la "pétite côte", a pocos kilómetros de distancia.

El GIE anticipa el pago total del precio (75.000 francos cfa) del pozo; un 10% se destina como fondo perdido, mientras el beneficiario restituye cada mes 3500 francos cfa por 18 meses. La población encontró esta propuesta factible. Esto es uno de los pocos casos en los que no sirve un recaudador que recoja los plazos porque son las mismas personas quienes se presentan antes del plazo final para pagar!

## **CONCLUSIONES**

Entre los objetivos que perseguimos hay también el desarrollo en Italia de acciones dirigidas a la educación intercultural y a la organización de grupos que puedan alimentar al turismo; sería feliz si mañana, también gracias a nuestro encuentro de hoy, fuese posible pensar en una colaboración italiano-española en el campo de la organización de viajes de turismo responsable en los países donde nosotros trabajamos y no sólo esto.

La solidaridad hacia los países del Sur del Mundo a través de una propuesta común de turismo responsable podría ser una manera interesante de interpretar la palabra "Europa".

Las perspectivas para un desarrollo de esta colaboración ya están puestas: nos queda la tarea de concretizarlas.