

MARIA ANTÒNIA GRÍFOLS

ECOMEDITERRÀNIA

El Turismo en el Mediterráneo

Un clima benigno, un paisaje privilegiado, la importancia de su patrimonio histórico, la excepcional riqueza natural y cultural han convertido el Mediterráneo en el principal destino turístico mundial. En los últimos años las costas mediterráneas han acogido cerca de 200 millones de turistas/año, o sea el 30%, del turismo mundial. Los efectos de este flujo turístico en la economía de los países ribereños son más que evidentes: más de 5 millones de empleos, directamente vinculados al sector turístico y unos ingresos de más de 100.000 millones de euros anuales, lo que representa, en la franja litoral, un porcentaje de casi un 7% del Producto Interior Bruto. (PIB)

Con todo, el modelo de turismo desarrollado en la cuenca mediterránea ha provocado un gran impacto ambiental en el litoral. La polución de las aguas, los procesos de erosión del suelo, las agresiones a la flora y la fauna subacuáticas y, especialmente, la agresión paisajística son algunos de los síntomas más notorios de un modelo turístico basado en el crecimiento extensivo y en el consumo indiscriminado de suelo, muy por encima de la capacidad de carga del territorio. Este modelo turístico está basado en la concentración tanto espacial como temporal. Espacial, porque las infraestructuras turísticas están situadas en la franja litoral, en una fina película que ignora el traspas inmediato; de hecho, el 75% de la actividad turística se genera en los cuatro países miembros de la Unión Europea y sólo el 25% en el resto de la cuenca. Y temporal, porque la afluencia turística presenta una acusada estacionalidad en el período estival, hecho que incrementa el impacto sobre el medio y debilita el modelo económico del turismo mediterráneo.

Es evidente que la mayor parte de espacios turísticos del Mediterráneo parecen haber entrado en una crisis estructural. De hecho, año tras año la cuenca mediterránea pierde capacidad de atracción; aunque es el principal foco turístico del mundo, en los últimos cinco años ha perdido más de tres puntos de la cuota mundial. La consolidación de nuevas áreas turísticas parece más bien la consecuencia y no la causa de la devaluación del Mediterráneo como destino turístico mundial; y es evidente que la degradación del medio ambiente -los impactos sobre un medio frágil y vulnerable- es el principal factor de pérdida de competitividad de los espacios turísticos de la cuenca del Mediterráneo. Los procesos que operan en el conjunto del Mediterráneo son muy diversos, pero los podríamos sistematizar en dos grandes conjuntos espaciales.

NUEVOS ESPACIOS EMERGENTES:

- > Espacios naturales y espacios protegidos, muy vulnerables por la presión derivada de la actividad turística del conjunto de la cuenca mediterránea.
- > Núcleos turísticos con una oferta integrada a la trama urbana preexistente, que no presenta alteraciones importantes en el patrimonio natural y cultural.

> Núcleos turísticos en proceso de reestructuración que ofrecen nuevos productos integrados al medio ambiente - natural, social y cultural-.

ESPACIOS CONVENCIONALES

> Núcleos turísticos maduros en expansión, basándose en el consumo de territorio, como soporte de una economía alcista y a la artificialización del medio.
> Núcleos maduros, con una larga tradición en turismo y con altos niveles de saturación ambiental.

Este último es el modelo turístico masivo, que ha caracterizado los flujos turísticos desde los años 50, es un modelo claramente insostenible, al menos por cuatro razones:

1. No ha considerado la importancia de la conservación de los sistemas naturales ni del uso racional de los recursos naturales como valor.
2. Ha acentuado el crecimiento frente a los aspectos cualitativos del mismo.
3. Ha distribuido con enorme desigualdad los frutos del desarrollo turísticos.
4. No ha integrado el territorio y sus singularidades en la oferta turística, potenciando la homogenización y la despersonalización y ofreciendo productos "clónicos"

Turismo y sostenibilidad

Desde que en 1975 se aprobase el Primer Plan de Acción par el Mediterráneo, se han multiplicado las iniciativas para frenar el crecimiento turístico especulativo y proponer fórmulas alternativas, que permitan compatibilizar la práctica turística, el crecimiento económico y la preservación de los recursos naturales y culturales. El Segundo Plan de Acción del Mediterráneo en el año 1995, propone las siguientes vías en el desarrollo turístico:

- A) Evaluar, supervisar y valorar las actividades turísticas y su impacto en el medio ambiente, por medio, entre otras cosas, de indicadores adecuados y pertinentes.
- B) Impulsar la cooperación regional e internacional para promover un turismo ambientalmente adecuado que sea compatible con el desarrollo sostenible.
- C) Vigilar los recursos naturales, culturales y humanos y emprender evaluaciones regulares del impacto ambiental y de la capacidad de soporte.
- D) Llevar a cabo programas de información y capacitación para los agentes interesados, destinados, entre otras finalidades, a aumentar la concienciación de los turistas para que escojan practicar un turismo respetuoso con el medio mediterráneo.

Frente a un modelo de crecimiento extensivo y de depredación de los recursos naturales, es necesario proponer un modelo de turismo sostenible. Entendemos por turismo sostenible aquél que hace compatible el desarrollo del turismo con el respeto y la preservación de los recursos naturales, culturales y sociales. El turismo sostenible es también aquel que favorece la reducción de las tensiones entre la industria turística, los visitantes, las comunidades anfitrionas y el medio ambiente . En los últimos años, el mismo sector turístico ha manifestado la necesidad de un cambio de modelo que incorpore criterios de sostenibilidad en la oferta y en los destinos turísticos.

Un modelo de turismo sostenible es el que compatibiliza el desarrollo del sector con el respeto y la preservación de los espacios naturales, culturales y sociales.

Este modelo contempla la actividad turística como una oportunidad para revalorizar el territorio y para la conservación de los recursos, priorizando los aspectos cualitativos a los cuantitativos; favorece la reducción de conflictos entre la industria turística, visitantes, residentes y el medio ambiente; promueve la participación de todos los agentes que intervienen en l'actividad turística; integra las singularidades del propio territorio, y garantiza una distribución equitativa de los beneficios que se obtienen.

Paralelamente, durante estos últimos años, se ha producido un aumento significativo en la demanda de nuevos destinos y han aparecido nuevas topologías turísticas diferenciadas de los destinos clásicos de sol i playa. Se trata del turismo en espacios naturales, el ecoturismo, el agroturismo, el turismo histórico-cultural... Normalmente en estos casos el turismo es un incentivo para la revalorización del propio territorio, ya que este es la parte esencial del propio producto turístico. En estas topologías aún es más necesario una gestión y una planificación correctas, midiendo la capacidad de carga, y evitando la sobrefrecuentación de visitantes.

En síntesis un modelo de turismo sostenible tendría que contemplar estas premisas:

- a) **Ecologicamente aceptable**, (que sea respetuoso con el entorno y reduzca los impactos negativos)
- b). **Socialmente justo** (que toda la población se beneficie de la actividad turística y se potencien los valores de la población local)
- c) **Económicamente viable** (que sirva para aumentar el nivel económico, la creación de empleo y la calidad de vida de la población local)
- d) **Durable** (económicamente viable a largo plazo, planificado y bien gestionado, que implique la no-masificación y un débil impacto).
- e) **Respetuoso con el medio** (adaptado a la capacidad de carga de los espacios naturales y culturales, minimizando los efectos estacionales).
- f) **Integrados y diversificados** (en relación con el traspáis, adaptado a la personalidad del sitio, basado en empresas locales y que no exista la monofuncionalidad turística)
- g) **Participativo** (con la participación de todos los actores y una implicación de la población local).

En este proceso hacia un turismo sostenible, las administraciones locales tienen un papel fundamental ya que, como administración más próxima al ciudadano, es más sensible a los intereses de la población local, y de la importancia de potenciar la participación y consensuar políticas de sostenibilidad, como incentivar el turismo integrado en oposición a la estandarización del turismo de masas; potenciar los productos y recursos locales, evitando la introducción en los espacios turísticos de productos que no le son propios; incentivar medidas de mejora de la calidad en los establecimientos turísticos; introducir criterios de sostenibilidad en la gestión de la oferta y en la ordenación urbanística con el objetivo de dimensionar la oferta i favorecer la desestacionalitzación creando productos complementarios que diversifican la oferta turística..

La necesaria participación de la sociedad civil

El desarrollo de la Agenda 21 local, en los municipios turísticos es en este momento, el mejor instrumento de participación de la sociedad civil en la planificación y gestión del

territorio y una herramienta para introducir criterios de sostenibilidad en el sector turístico.

Para poder realizar este cambio de rumbo, las comunidades locales deben desempeñar un papel fundamental. Sin ellas resultaría muy difícil que cualquier intento de planificación que apueste por la sostenibilidad tenga éxito. Entendemos que el desarrollo de las Agendas 21 locales constituye el mejor instrumento de participación de toda la sociedad civil en la planificación y gestión del territorio. Por este motivo, las administraciones estatales y regionales tienen que poner en funcionamiento programas de ayuda técnica y financiera para que todas las administraciones locales desarrollen su propia Agenda 21 a partir de una participación efectiva de todos los sectores implicados, especialmente la sociedad civil organizada. .

La administración local debe asumir un papel asegurador y mediador entre las exigencias de los turistas y los derechos de la población local. El turismo establece la relación, dentro de un mismo espacio, entre colectivos muy diversos, tanto por su tipología como por su procedencia..

A menudo, la población local se queda al margen de la evolución del proceso turístico de los territorios, razón por la que resulta necesario un mayor nivel de implicación económica y asociativa de ésta. La población local puede desempeñar un papel importante, directo o indirecto, en el sector económico, a través de la inversión de capitales endógenos y consiguiendo un mayor nivel de formación y promoción profesional; en el sector social y político, decidiendo sobre el futuro de la localidad y comprometiéndose mediante el bloqueo de aquellos proyectos turísticos que atentan contra la preservación del patrimonio. La intervención de la sociedad civil a nivel local debe verse acompañada por un cambio de actitud y por el abandono de prácticas que poco tienen que ver con los criterios de sostenibilidad que se están planteando. La sostenibilidad no es una posible opción de la actividad turística, sino que constituye la opción ..El turismo sostenible no equivale a crecimiento cero, sino que debe ser económicamente viable y debe ser socialmente justo en cuanto a la redistribución de la riqueza que genera, para que no provoque una desestructuración social allí donde se instala....

El turismo es un fenómeno que nos afecta a todos. Por lo tanto, es necesario exigir transparencia en todas las decisiones que le atañen, dada la magnitud de las repercusiones a todos los niveles que posee esta actividad en el Mediterráneo. Resulta fundamental que la información relacionada con el turismo se haga pública y que las ONGs, como representantes de la sociedad organizada, puedan disponer de todas las facilidades para participar en la toma de decisiones que afectan el sector. Deben exigir además, el desempeño de un papel de igual a igual en los foros de discusión sobre turismo en el Mediterráneo para que su planificación y gestión se convierta realmente en un proceso participativo de toda la sociedad.

Las ONGs, los expertos en turismo y los agentes públicos, a nivel local, nacional e internacional deben promover iniciativas y programas de sensibilización e información, , por un turismo sostenible en el Mediterráneo", que incida en la educación ambiental de los turistas, residentes, sectores productivos y administración. Estos programas necesitan recibir ayuda institucional y de cualquier agente que intervenga en el proceso turístico. Se trata, en definitiva, de difundir los valores de la sostenibilidad y fomentar iniciativas locales y nacionales, respecto a la sensibilización y la participación de la

sociedad en la implementación de un modelo de turismo sostenible en dicha región.
todo los de la Unión Europea. Este Programa debería contar con una amplia difusión

ULIXES 21 .POR UN TURISMO SOSTENIBLE EN EL MEDITERRANEO. Un ejemplo de participación de la sociedad civil

Ulixes 21 es un proyecto impulsado por EcoMediterrània, con otras ONGs del Mediterráneo en el marco de un programa de cooperación de la Red MED Forum, que tiene por objetivo informar y sensibilizar a los diferentes agentes que intervienen en la actividad turística sobre la necesidad de una mayor integración de las cuestiones ambientales en la planificación y consumo de todas las actividades derivadas del turismo para conseguir un desarrollo sostenible del turismo en el litoral mediterráneo.

Se dirige principalmente a la demanda, tanto a los turistas potenciales como a los turistas efectivos, para que como consumidores exijan un producto de calidad y respetuoso con el medio ambiente y a las administraciones locales, residentes de las localidades turísticas y a todos los sectores sociales y económicos directa o indirectamente relacionados con el turismo, para que se impliquen y participen en el diseño y gestión de la propia oferta turística.

AMBITO DE ACTUACIÓN

El ámbito de actuación es doble. Por un lado se actúa en países receptores de turistas del litoral mediterráneo –Francia, España, Malta y Marruecos. Y también se actúa en los principales estados emisores de turismo hacia estos espacios como Alemania, Reino Unido y Francia.

ACTIVIDADES

a.- Creación y mantenimiento de esta **página web**, interactiva, ligera y participativa donde podrás encontrar información del programa y documentación sobre turismo y sostenibilidad. Se puede consultar en castellano, francés, inglés, alemán y catalán. www@medforum.ulixes.org

b.-Realización de la campaña de sensibilización, con la distribución de un póster con el lema: *"El futuro del Mediterráneo también depende de ti"* dirigida a los turistas en destino para buscar la complicidad de los mismos en la protección del litoral

c.-*Distribución del test: "Se busca el turista del futuro"* dirigida a los turistas a los que se invita a contestar un entretenido y ameno test, donde de les interroga sobre su propio comportamiento durante las vacaciones, con el objetivo que reflexionen sobre sus propios hábitos y reflexionen auto evaluándose. Este test se ha distribuido (500.000) , en el litoral de Francia, España, Malta y Marruecos. Está disponible en cuatro idiomas - alemán, francés, inglés y castellano. Actualmente se esta distribuyendo en Portugal.

d.-Edición del **libro** *"Turismo sostenible en el Mediterráneo. Guía para la gestión local"* dirigido a los gestores turísticos donde se recogen propuestas para aplicar aspectos de sostenibilidad en la gestión local del turismo., y se divulgan buenas prácticas de gestión turística, con el objetivo de motivar a que se difundan y apliquen. Se ha publicado en castellano, francés y catalán.

e.-**Exposición itinerante** *"El Mediterráneo hacia un desarrollo sostenible"* sobre aspectos ambientales del litoral mediterráneo y propuestas para una gestión turística más racional. Consta de 20 paneles y el objetivo es motivar la participación de los

sectores intervinientes y sobretodo de la población local. Durante la estancia de la exposición en un municipio se realizan debates encuentros y intercambios de experiencias

f.-Organización del **Congreso internacional "Turismo sostenible en el Mediterráneo. La participación de la sociedad civil"** celebrado los días 22, 23 y 24 de octubre de 1998 en Sant Feliu de Guíxols (Cataluña – España). El objetivo fue reunir al máximo de actores y reflexionar sobre la necesaria participación de todo el sector: profesionales, empresarios, administración, Ongs, y población en general y conseguir la implicación de los mismos en la definición y diseño del producto turístico. De las conclusiones del congreso se ha elaborado la “Declaración de Sant Feliu: Por un turismo sostenible en el Mediterráneo- La participación de la sociedad civil (se acompaña anexo)

GESTION DE PROYECTO

Ulixes 21 ha sido realizado por EcoMediterrània (Barcelona) y desarrollado en colaboración con el Comité de Liaison des Associations pour l'Environnement du Languedoc-Roussillon (CLAPE-LR, Montpellier), l'Association de Protection de l'Environnement pour la Wilaya de Tétouan (APEWT), Association Marocaine pour la Protection de l'Environnement (ASMAPE, Rabat) y The Ecological Malta Foundation (ECO, Malta). Todas ellas son ONGs miembros de MED Forum, red de ONGs del Mediterráneo

El proyecto Ulixes 21 está financiado por la Dirección General XI de la Comisión europea, Région Languedoc-Roussillon, Conselleria de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya, Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, la Consejería de Medio ambiente, ordenación del territorio y litoral del Gobierno Balear. También han colaborado los ayuntamientos de Calvià, Tarragona , Roses, Sant Feliu de Guíxols, Gruissant, Argeles, Barcelona, Tetuan Gobierno de Malta,....Actualmente la campaña se esta realizando en Portugal en colaboración con la ONG portuguesa .