

C.V. LLUÍS BONET I AGUSTÍ

Director de los Cursos de Postgrado en Gestión Cultural



1. Contacto
2. Formación académica
3. Actividad docente
4. Investigación
5. Publicaciones

1. CONTACTO

Universitat de Barcelona – IL3
C/ Ciutat de Granada, 131 - 08018-Barcelona
Tel: +34 93 403 9711 – Fax: +34 93 403 9741
E-mail: gestiocultural@ub.edu

2. FORMACIÓ ACADÈMICA

- . Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Universitat de Barcelona, 2001.
- . Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universitat de Barcelona, 1984.
- . Diplomado en Comunidades Europeas, Escuela Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y Patronat Català Pro-Europa, 1985.

3. ACTIVIDAD DOCENTE

Puestos docentes desempeñados en la Universidad de Barcelona

- . Profesor Titular de Universidad del área de conocimiento de Economía aplicada, en el Departamento de economía política, hacienda pública y derecho financiero y tributario de la Universidad de Barcelona. Dedicación a tiempo completo (desde 28 de mayo de 2003 hasta la actualidad).
- . Profesor Titular interino de Escuela Universitaria del área de conocimiento de Economía aplicada, en el Departamento de economía política, hacienda pública y derecho financiero y tributario de la Universidad de Barcelona. Dedicación a tiempo completo (desde 1 de octubre de 1990 - 28 de mayo de 2003).
- . Profesor asociado del área de conocimiento de Economía aplicada, en el Departamento de economía política, hacienda pública y derecho financiero y tributario de la Universidad de Barcelona. Dedicación a tiempo completo (1 de octubre de 1988- 30 septiembre de 1990).

Como profesor de la Universidad de Barcelona desempeña los siguientes cargos de responsabilidad académica:

- . Director del Máster en Gestión Cultural, desde 1989.
- . Director del Diploma de Postgrado en Gestión y Políticas Culturales, desde 1991.
- . Director del Diploma de Postgrado de Cooperación Cultural Iberoamericana, con aval institucional de la UNESCO desde 1996.
- . Director del Diploma de Postgrado en Turismo Cultural, desde 2001.
- . Director del Diploma de Postgrado de Producción y Gestión de Espectáculos, desde 2003.
- . Coordinador del Grupo de Investigación sobre Economía, gestión y políticas culturales.

Docencia desempeñada en la Universitat de Barcelona

- . Economía Política, asignatura de 7,5 créditos de la Licenciatura de Derecho, desde 1988.
- . Gestión de Servicios educativos y Culturales, asignatura de 3 créditos de la Diplomatura de Gestión y Administración Pública, desde 1994-2001 y 2002-2003.
- . Economía de la cultura, asignatura de 6 créditos de la Licenciatura de Económicas, desde 1997.
- . Industrias culturales, asignatura de 4,5 créditos de la Diplomatura en Biblioteconomía y Documentación, 2001-2003.
- . Gestión y Políticas Culturales, asignatura de 6 créditos de la Licenciatura en Documentación, 2001-2003.
- . Bases económicas de la cultura, en los cursos de postgrado de Gestión Cultural, desde 1989.
- . Marcos institucionales y fundamentos de política cultural, en los cursos de postgrado de Gestión Cultural, desde 1989.
- . Costes y tarificación de los servicios culturales y educativos, en el Master en hisenda autonòmica i local, desde 1990
- . Producción y mercados culturales en l'espacio Iberoamericano, en el Diploma de postgrado en cooperación cultural iberoamericana, desde 1995.
- . Economía y gestión patrimonial, en el Master de museología y gestión del patrimonio cultural, desde 1995.
- . Agentes, políticas y mercado cultural en el Diploma de postgrado en turismo cultural, desde 2001.
- . Análisis del sector del espectáculo en vivo, en el Diploma de postgrado en producción y gestión de espectáculos, desde 2003.

Docencia desempeñada en otras instituciones

- . Director de los cursos La economía de la cultura y la cooperación iberoamericana y Los marcos jurídicos para la cooperación cultural iberoamericana realizado para la Dirección General de Cooperación y Comunicación Cultural, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Madrid, 2003.
- . Director del Curso de Animación, promoción y administración cultural realizado para la Agencia Española de Cooperación Internacional, Oficina Técnica de Cooperación en Uruguay, Barcelona, 1997.
- . Coordinador del Curso internacional Arts Policy and Managment in Europe, subvencionado por la Comisión Europea, que organizan en Barcelona los programas de formación en gestión cultural de las universidades de: Aarhus, Barcelona, City University, Dublin College, Groningen, Heriot-Watt y Paris IX-Dauphine, 1996.

- . Aspectos Socioeconómicos de la cultura, Máster en Gestión cultural de Música, Teatro y Danza, Instituto Complutense de Ciencias Musicales, Universidad Complutense de Madrid, 1992-96.
- . Curso semestral sobre política cultural, Massachusetts Institute of Technology, 1991.
- . Economía y sistema financiero español, Escola de Formació Professional, Caixa de Pensions, 1985-87.
- . Economía, Escola Superior de Ciències Socials, ICESB, 1984-88.
- . Matemáticas y Ciencias naturales, Institut Politècnic de F.P. Sant Ignasi, 1982-85.

4. INVESTIGACIÓN

ESTUDIOS COMO PROFESOR DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA / FUNDACIÓ BOSCH I GIMPERA

-Investigaciones en curso o realizadas:

- . Redacción de un libro sobre Economía de la Cultura, encargo de la editorial Gedisa.
- . La intervención pública en las industrias culturales y La experiencia española, un laboratorio europeo de política cultural, artículos para el libro El gobierno de la cultura en España.
- . Análisis comparado hispano-francés sobre los criterios de intervención y apoyo al sector cultural, estudio conjunto con Emmanuel Négrier.
- . El capítulo sobre Perspectiva histórica: políticas e instrumentos culturales, así como la 1ª parte del capítulo sobre Estadísticas, fuentes y enlaces, para el estudio del Consejo de Europa La política cultural de España.
- . Políticas de cooperación e industrias culturales en el desarrollo Euro-Latinoamericano, ponencia marco del Seminario previo a la 3ª Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de América Latina, el Caribe y la Unión Europea, encargo del Consejo Nacional de la Cultura de México y la OEI.
- . "Una aproximació als festivals de música de Catalunya", encargo del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, 2003.
- . "Pla de viabilitat del Centre d'informació i recursos musicals de Catalunya. Jardí dels Tarongers", encargo del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, 2003.
- . "Intellectual Property, Copyright and Piracy" para el European Parliament Research Project: EU/US Comparative Study of the Cultural Industries, 2002-2003.
- . "Les indústries culturals catalanes enfront a l'ampliació de la Unió Europea.", encargo de la Fundació Jaume Bofill para el estudio L'ampliació de la Unió Europea: efectes per a Catalunya, realizado por el Patronat català Pro Europa, 2002-2003.
- . "Llibre Blanc de les Indústries Culturals de Catalunya", encargado por el Institut Català de les Indústries Culturals, Generalitat de Catalunya, 2002.

- . "Audiovisual, Indústries Culturals i Globalització: Estratègies empresarials i governamentals davant l'impacte de les noves tecnologies", Premio a la Investigación sobre Comunicación de Masas, modalidad "La industria del audiovisual ante la digitalización", Consell de la Comunicació de Catalunya, 2002.
- . "La cinematografía latinoamericana y mexicana en España, apartado de la investigación", dentro del estudio dirigido por Néstor García Canclini sobre "La industria cinematográfica y sus públicos en México", encargado por el Instituto mexicano de Cinematografía, 2001-2002.
- . "Disseny del Llibre Blanc de les Indústries Culturals de Catalunya", encargado por el Institut Català de les Indústries Culturals, Generalitat de Catalunya, 2001.
- . "Globalització i indústries culturals", Tesis doctoral dirigida por el Dr. Amadeu Petitbò, presentada en junio de 2001.
- . "El sector cinematográfico latinoamericano: situación, medidas de apoyo y perspectivas de desarrollo", encargo del Inter-American Development Bank. Estudio realizado conjuntamente con Gustavo Buquet, 1999-2000.
- . "Anàlisi de vint anys de polítiques culturals a Catalunya", encargo del Equip d'Anàlisi Política de la Universitat Autònoma de Barcelona, 1999-2000.
- . "La production et le marché audiovisuel Ibéro-américain face aux défis de la mondialisation", trabajo preparado para la European Audiovisual Summer School, 1998.
- . "La politique culturelle en Espagne: évolution et enjeux", encargo del Grupo de investigación del CNRS francés sobre las políticas culturales de la Europa mediterránea, 1999.
- . "Estructura i factors de canvi en la comercialització del llibre", encargo de la Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya, 1998. Estudio realizado conjuntamente con Albert de Gregorio.
- . "La industria cultural española en América Latina", encargo del SELA, 1998. Estudio realizado conjuntamente con Albert de Gregorio.
- . Investigador del Vocational Induction Training for Artist (VITA) Project, proyecto subvencionado por el Programa Leonardo de la Unión Europea, liderado por Arthouse, Dublín, 1996.
- . "Nuevas posibilidades de empleo ligadas a las innovaciones de gestión y organización de los museos: el caso español", Proyecto NEMUS, Comisión de la Comunidad Europea, DG V, 1996.
- . "Dimensió econòmica del sector de la cultura i la comunicació de Catalunya", encargo del Departamento de Cultura de la Generalitat de Catalunya, 1995-96. Estudio realizado conjuntamente con Ezequiel Baró y Xavier Cubeles.

. "El sector teatral a Espanya", capítulo de un trabajo colectivo sobre la situación del teatro en Europa dirigido por los profesores Stewe Swilmer y Hans van Maanen, 1995.

. "La cooperación cultural española en Marruecos", capítulo del estudio encargado por el Ministerio de Asuntos Exteriores de España a la Fundació Bosch i Gimpera, 1990.

. "La cooperación cultural española en Guinea Ecuatorial" , capítulo del estudio encargado por el Ministerio de Asuntos Exteriores de España a la Fundació Bosch i Gimpera, 1989.

ESTUDIOS REALIZADOS COMO DIRECTOR DEL ÁREA D'ECONOMÍA DE LA CULTURA DEL CENTRO DE ESTUDIOS DE PLANIFICACIÓN E INVESTIGACIÓN (CEP).

. "Estimación del gasto público en cultura en España". Año 1993, encargo del Ministerio de Cultura, 1994.

. "Estructura de la intervenció governamental en cultura: una anàlisi comparada", encargo del Dep. de Cultura de la Generalitat de Catalunya, 1993. Estudio realizado conjuntamente con Xavier Fina, Inés Riviere, Mark D. Schuster.

. "Impacto de la integración europea en los sectores culturales en España", encargo del Ministerio de Cultura, 1991.

. "Estudi sobre la viabilitat d'una llibreria-Centre de documentació institucional de la Diputació de Barcelona", encargo del Institut d'Edicions de la Diputació de Barcelona, 1990.

. "Estructura del sector teatral a Catalunya", encargo del Dep. de Cultura de la Generalitat de Catalunya, 1990.

. "Proposta de senyalització i informació cultural a les autopistes catalanes", encargo del Dep. de Cultura de la Generalitat de Catalunya, 1990. Estudio realizado conjuntamente con Josep Pla.

. "Projecció territorial de les despeses en transferències del Ministeri de Cultura 1986-1988", encargo del Dep. de Cultura de la Generalitat de Catalunya, 1989.

. "Aproximació a la problemàtica de les produccions artístiques dels joves creadors", encargo de l'Ajuntament de Barcelona, 1989.

. "Propostes per a la planificació, gestió i avaluació dels centres culturals públics", encargo de la Diputació de Barcelona, 1989.

. "Estructura del sector editor municipal a la província de Barcelona", encargo de la Diputació de Barcelona, 1989.

. "Análisis económico y estructura funcional de las orquestas sinfónicas en Europa", encargo del Ministerio de Cultura, 1988.

. "Análisis económico-financiero de las inversiones y mantenimiento del centro permanente de la JONDE en Cuenca", encargo del Ministerio de Cultura, 1988.

- . "Directori de la indústria cinematogràfica a Catalunya", encargo de l'Oficina catalana de Cinema, 1988.
- . "Anàlisi de l'oferta i difusió dels espectacles en viu als municipis de la província de Barcelona", encargo de la Diputació de Barcelona, 1988.
- . "Estructura i planificació de la indústria del cinema a Catalunya", encargo de la Generalitat de Catalunya, 1988.
- . "Els centres culturals públics d'ús polivalent de la província de Barcelona", encargo de la Diputació de Barcelona, 1988.
- . "Análisis y propuesta de planificación de las casas de cultura y bibliotecas públicas de Navarra", excluida la ciudad de Pamplona, encargo del Gobierno de Navarra, 1988.
- . "Aspectes culturals de l'estudi "Avaluació de l'impacte socio-econòmic i urbanístic del projecte d'autopista Castelldefels-Sitges, i definició d'alternatives i mesures correctores", encargo de la Diputació de Barcelona, 1987.
- . "Avant-proposta de programació del nou auditori i centre musical de Barcelona", encargo de la Orquestra Ciutat de Barcelona, 1987.
- . "Anàlisi, dotació actual i proposta de programació de les biblioteques populars de Barcelona", encargo del Ajuntament de Barcelona y de la Diputació de Barcelona, 1987.
- . "Estratègies dinamitzadores de la demanda musical", encargo del Ajuntament de Barcelona, 1987.
- . "Estudi de viabilitat per la creació d'un ballet estable al Gran Teatre del Liceu" encargo del Gran Teatre del Liceu, 1987.

TRABAJOS REALIZADOS INTEGRADOS EN OTRAS INSTITUCIONES

Fundació Jaume Bofia

- . "Diversitat cultural i economia global en el Simposi Europeu sobre la Diversitat Cultural i Construcció Europea", 2000.
- . Coordinador del "Fòrum virtual en Polítiques i diversitat cultural".
- . "Diversitat cultural i descentralització de les polítiques culturals a Europa", coordinación del trabajo interdisciplinar realizado por un grupo de investigadores catalanes para la Mesa Redonda de CIRCLE sobre el documento europeo de la Década Mundial para la Cultura y el Desarrollo, 1995.
- . "Estat i cultura", trabajo interdisciplinar preparatorio de las jornadas "El paper de l'estat al segle XXI", 1992.

. "Els condicionants econòmics del mercat cultural" en el trabajo colectivo "La política cultural europea. Una proposta des de Catalunya", 1990.

Massachusetts Institute of Technology (MIT), Center for International Studies

. "Los procesos de integración económica y su impacto sobre el sector cultural", Visiting Scholar, 1991-1992.

5. PUBLICACIONES

LIBROS

. BONET, L. [dir.] (2003), Llibre Blanc de les Indústries Culturals de Catalunya, Barcelona: ICIC. Generalitat de Catalunya.

. BONET, L., CASTAÑER, X., FONT, J. [eds.] (2001), Gestión de proyectos culturales: Análisis de casos, Barcelona: Editorial Ariel.

. BONET, L. [coord.](1995), Diversitat cultural i polítiques culturals a Europa, Barcelona: Fundació Jaume Bofill, Col.lecció L'Estat de la Qüestió núm. 5.

. MINISTERIO DE CULTURA [Bonet,L., Riviere, I., eds.] (1993), La cultura en España y su integración en Europa, Madrid: Ministerio de Cultura, Colección Análisis y Documentos, 2.

. BONET, L., DUEÑAS, M., PORTELL, R. (1992), El sector cultural en España ante el proceso de integración europea, Madrid: Ministerio de Cultura.

. BERRIO, J. et alii (1990), La política cultural europea. Una proposta des de Catalunya, Barcelona: Fundació Jaume Bofill.

. BONET, L. et al. (1991), Estructura del sector teatral a Catalunya, Barcelona: Generalitat de Catalunya.

. BONET, L., CUBELES, X., MIRALLES, JM. (1989), La indústria del cinema a Catalunya. Estructura, evolució i elements per a la seva planificació, Barcelona: Generalitat de Catalunya.

. SOY, A. et al. (1984), Estructura Comercial de la Costa Brava, Barcelona: Generalitat de Catalunya, Diputació de Girona.

CAPÍTULOS o PARTICIPACIONES EN LIBROS

- . BONET, L. (2003), "Economia de la cultura: la gestió d'intangibles", Jornada dels Economistes: La nova Europa en l'economia mundial, Barcelona: Col·legi d'Economistes de Catalunya, p. 259-261.
- . BONET, L.; NEGRIER, E. (2003), "L'observation culturelle face à la globalisation. Quelles sources d'information pour évaluer quels objectifs de politique culturelle?", Actes du Colloque International sur les statistiques culturelles; Proceedings of the International Symposium on culture Statistics; Montréal 21-23 Octobre 2002, Montréal: UNESCO Institut for Statistics; Institut de la Statistique du Québec, p: 101-116.
- . BONET, L. (2003), "Cultural Tourism", TOWSE, R. [ed.], Handbook of Cultural Economics, Glos: Edward Elgar, p: 187-193. . BONET, L. (2002), "Industrias culturales y desarrollo en Iberoamérica: Antecedentes para un debate", GARCÍA CANCLINI, N. [coord.], Iberoamérica 2002. Diagnóstico y propuestas para el desarrollo cultural, México: Santillana; OEI, p: 249-277.
- . BONET, L.; ALMACELLES, F. (2001), "La recuperación de la versión original: el caso de los cines Verdi", BONET, L., CASTAÑER, X., FONT, J. [eds.], Gestión de proyectos culturales: Análisis de casos, Barcelona: Editorial Ariel, p: 144-165.
- . BONET, L. (2001), "Les polítiques culturals a Catalunya: un espai d'acords bàsics en un context d'alt dinamisme", GOMÀ, R.; SUBIRATS, J. [coord.], Govern i polítiques públiques a Catalunya (1980-2000): Autonomia i benestar, Barcelona: Edicions Universitat de Barcelona, Servei de publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona., p: 303-325.
- . BONET, L. (2001), "La production et le marché audiovisuel Ibéro-Américain face aux défis de la mondialisation", PETEN, S.-M., SOJCHER, F., THIEC, Y. [Coord.] Cinema, Audiovisuel, Nouveaux Médias. La convergence: un enjeu européen, Paris: L'Harmattan, p: 229-250.
- . BONET, L.; BUQUET, G. (2000), "Quelques éléments de réflexion à propos de l'Espace Cinématographique latinoaméricain. Synthèse du rapport "Panorama de l'Industrie du Cinéma Latinoaméricain" élaboré avec le soutien du Bureau Européen de la Banque Interaméricaine du Développement" / "Algunos elementos para una reflexión acerca del Sector Cinematográfico latinoamericano. Síntesis del informe "Panorama de la Industria Cinematográfica Latinoamericana" producido con el apoyo de la Oficina Europea del Banco Interamericano de Desarrollo", Les industries culturelles dans la relation Europe Amérique Latine / Las industrias culturales en la relación Europa América Latina, Banque Interaméricain de Development, p: 1-19.
- . BONET, L. (2000), "Prospectiva en el comercio de servicios y de productos culturales", Las Cooperativas de Consumidores ante los productos culturales, Madrid: Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios, p: 9-11.
- . BONET, L.; GREGORIO, A. (2000), "Estructura y factores de cambio en la comercialización del libro", Las Cooperativas de Consumidores ante los productos culturales, Madrid: Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios, p: 25-58.

- . BONET, L. (2000), "Nous reptes per les polítiques culturals a Catalunya", MORAGAS, M.; COROMINES, M. [eds.] Informe de la comunicació a Catalunya 2000, Bellaterra: Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, p: 347-357.
- . BONET, L. (2000), "Promoting Cultural Industries: Wich Approach?", Culture Industries in Europe - Regional Development Concepts for Private-Sector Cultural Production and Services, Proceedings of the European Congress of Experts [Essen: May 1999], Düsseldorf: MWMTV, MASSKS, p: 53-54.
- . BONET, L et al. (1999), "L'accés i el consum de béns culturals", TRIADÚ, J. [dir.] Jornades de debat Catalunya, demà, Barcelona: Generalitat de Catalunya, Textos i documents núm. 18, p: 485-521.
- . BONET, L.; GREGORIO, A. de (1999), "La industria cultural española en América Latina", GARCIA CANCLINI, N.; MONETA, C [coord.] Las industrias culturales en la integración Latinoamericana; Buenos Aires: Eudeba, p: 77-111; México: Grijalbo. SELA., UNESCO, p: 87-128.
- . BONET, L. (1998), "Latin-American Audiovisual Production and Market, and the Challenge of Globalisation", JÄKEL, A. [ed.] What convergence for which media? Summary of the Papers Presented to the First European Audiovisual Seminar, Bristol: University of West of England, p: 78-79.
- . BONET, L. (1998), "Formación de público y consumo cultural", ZAPATA JARAMILLO, C.M. [ed.] Gestión cultural de Iberoamérica y el Caribe, Medellín.
- . BONET, L. (1998), "The Theatre System of Spain", MAANEN, H. van; WILMER, S.E. [eds.] Theatre Worlds in Motion: Structures, Politics and Developments in the Countries of Western Europe, Amsterdam, Atlanta: Editions Rodopi B.V, p: 540-589.
- . BONET, L.; BARÓ, E. (1998), "Cultural and Economic Development in Catalonia", KILDAY, A. [ed.] Culture and Economic Development in the Regions of Europe, Llangollen (UK): Ectarc, p: 137-153.
- . BONET, L.; CUBELES, X.; ROSELLÓ, J. (1997), "An Approach to Management Control and Evaluation of Public Cultural Centres", FITZGIBBON, M.; KELLY, A. [eds.] From Maestro to Manager: Critical Issues in Arts and Culture Management, Dublin: Oak Tree Press, p: 85-95.
- . BONET, L. (1997), "Estadísticas e indicadores al servicio del análisis del sector cultural y de la evaluación de las políticas públicas de cultura", La economía de la cultura Iberoamericana, Madrid: Fundación CEDEAL.
- . BONET, L. (1995), "La circolazione dei prodotti dell'industria culturale: Relazione di sintesi", BODO, C.; FISHER, R. [eds.] Armonia o disordine per la cultura in Europa?: l'impatto del Mercato Unico e del Trattato di Maastricht, Roma: Quaderni di Vita Italiana, Atti del seminario Venezia, 26-28 febbraio 1993, p: 107-109, 241-243.
- . BONET, L. (1995), "World Music and local markets: some ideas from a cross-sectional analysis" en BENHAMOU, F.; FARCHY, J., SAGOT-DUVAUROUX, D. [eds.] Actes du colloque: Approches comparatives en économie de la culture, (Paris: 1995) Paris: Université de Paris I-Panhéon Sorbonne, Intergroupe de recherche en économie de la culture, ADDEC, p: 145-155.

- . BONET, L. (1995), "Propostes de temes o idees a debat per INTERACCIÓ'94", INTERACCIÓ'94, Barcelona: Diputació de Barcelona p: 54-57.
- . BONET, L. (1995), "La Unión Europea y la educación", Enciclopedia Europa, Barcelona: Planeta.
- . BONET, L. (1995), "La Unión Europea y la cultura", Enciclopedia Europa, Barcelona: Planeta.
- . BONET, L.; GIFREU, J.; MARÍ, I. (1995), "Diversitat cultural i transnacionalització dels mercats culturals", BONET, L. [coord.] Diversitat cultural i polítiques culturals a Europa, Barcelona: Fundació Jaume Bofill, L'Estat de la Qüestió, n. 5, p: 9-31.
- . FOSSAS, E.; SUBIRATS, J.; BONET, L. (1995), "Polítiques culturals, descentralització i globalització" en BONET, L. [coord.] Diversitat cultural i polítiques culturals a Europa, Barcelona: Fundació Jaume Bofill, L'Estat de la Qüestió, n. 5, p: 35-49.
- . BONET, L. (1995), "Cultura, concentració i polítiques de cultura i comunicació a Catalunya", Actes del II Congrés de Mitjans de Comunicació, València: Quaderns 3 - 4, p: 163-173.
- . BONET, L. et alii (1994), "Estimación del gasto público en cultura en España. Año 1993", Centre d'Estudis de Planificació. Monografia incorporada íntegramente en MINISTERIO DE CULTURA (1994), Mapa de Infraestructuras, Operadores y Recursos Culturales, MIOR, Madrid: Ministerio de Cultura, p: 153-237.
- . BONET, L. (1994), "Contexto, criterios y necesidades de formación del gestor cultural", GUEDEZ, V.; MENENDEZ, C. [eds.] Formación en gestión cultural, Santafé de Bogotá: SECAB, p: 21-29.
- . BONET, L. (1993), "Conèixer el públic", Per a tots els públics, Tàrrrega: Fira del Teatre al carrer, Col.lecció de la llotja n. 2, p: 23-30.
- . BONET, L. (1993), "The Impact on Society of the Economic Integration Process", The Impact of Changing International Relations on the Scientific and Technical Community, AGARD Conference Proceedings 523 [Copenhagen: October 1992]. Loughton, Essex: Specialised Printing Services Limited, p: 3.1-3.7.
- . BONET, L. (1993), "Estat i cultura", El paper de l'estat al segle XXI. I: Materials previs, Barcelona: Fundació Jaume Bofil, p: 187-192.
- . BONET, L. (1993), "Estat i cultura", El paper de l'estat al segle XXI. II: Jornades de debat, Barcelona: Fundació Jaume Bofil, p: 267-272.
- . BONET, L. (1991), "Los condicionantes económicos del mercado cultural", La política cultural europea. Una aproximación desde Cataluña al problema de las identidades culturales, Madrid: Fundación Encuentro, p: 71-85.
- . BONET, L. (1991), "Distribution et exploitation audiovisuel en Catalogne", Images et réseaux: pour une diffusion européenne des images de la Méditerranée. Actes du Colloque International. Festival International du Cinema

Mediterranéen de Montpellier (XII: Montpellier: 1990). En collaboration avec l'IDATE. Montpellier: Institut de l'audiovisuel et des télécommunications en Europe, p: 88-90.

. BONET, L. (1990), "Els condicionants econòmics del mercat cultural", BERRIO, J. et alii, La política cultural europea. Una proposta des de Catalunya, Barcelona: Fundació Jaume Bofill, p: 63-78.

. BONET, L.; SENDRA, G. (1990), "Les Orchestres symphoniques en Europe", WANGERMÉE, R. [ed.] Les Malheurs d'Orphée. Culture et profit dans l'économie de la musique, Bruxelles-Liege: Pierre Mardaga, p: 61-71.

. BONET, L. (1989), "La formation d'administrateurs culturels en Espagne: nouvelles perspectives à partir d'une action universitaire", LEROY, D. [ed.] Formation et mobilité des administrateurs culturels dans la perspective de 1993 et dans le cadre de la relance de l'action culturelle dans la Communauté Européenne, Chantilly.

. BONET, L.; SENDRA, G. (1989), "La gestion des services culturelles en Catalogne", BOURE, R., LEFEBVRE, A. [eds.] Approches de la production culturelle territoriale. Actes des Journées d'Étude du G.R.I.C.C., Toulouse.

. BONET, L.; DELÀS, I.; FRIGOLA, R. (1984), "Elements bàsics per una definició de l'àmbit local a Catalunya", III Curs d'Estudis Pirinencs, Barcelona: Fundació Caixa de Catalunya, p: 67-75.

ARTÍCULOS

. BONET, L. (2003), "El sector audiovisual: nou motor de la indústria cultural catalana", Nota d'Economia, n. 76-77, p. 103-114.

. BONET, L. (2003), "La publicació del Llibre blanc de les indústries culturals de Catalunya", BiD. Textos universitaris de biblioteconomia i documentació, n. 10.

. BONET, L. (2003), "Les indústries culturals: reptes i oportunitats", Trípodos, n. 14, [www.url.es/cat/in00304.htm].

. BONET, L. (2002), "El turisme cultural al SICT: Espai per una reflexió estratègica", TotCETT, n. 3 [abril], p: 13.

. BONET, L. (2001), "Planificar y evaluar: dos fases indisociables de la gestión cultural", Periférica [diciembre], p: 41-50.

. BONET, L. (2001), "Les polítiques culturals davant la globalització", Àmbits de política i societat, n. 19-20, [Tardor], p: 52-56.

. BONET, L. (2000), "Diversitat cultural i globalització econòmica", Transversal, revista de cultura contemporània, n. 13, p: 70-74

. BONET, L. (2000), "La producción y el mercado audiovisual Iberoamericano frente a los retos de la mundialización", Dia-logos de la Comunicación, n. 57, [marzo], p: 61-75.

- . BONET, L. (2000), "El Llibre Blanc de la Cultura", L'Avenç, n. 245, [març], p: 71.
- . BONET, L. (1999), "Evolución y retos de la política cultural en España", Tablero. Revista del Convenio Andrés Bello, n. 61 [agosto], p: 89-99.
- . BONET, L. (1999), "La politique culturelle en Espagne: évolution et enjeux", Pole Sud. Revue de Science Politique, n. 10 [mai], p: 58-74.
- . BONET, L. (1998), "Le dimension régionale de la industrie de l'audiovisuel: le cas de la Catalogne", Annales des Mines. Réalités Industrielles, Editions Eska.
- . BARÓ, E.; BONET, L. (1997), "Els problemes d'avaluació de l'impacte econòmic de la despesa cultural", Revista Econòmica de Catalunya, n. 31, p: 76-83.
- . BONET, L.; BARÓ, E. (1997), "Presentació del dossier Economia de la cultura", Revista Econòmica de Catalunya, n. 31, p:58.
- . BONET, L. (1997), "Entrevista a Lluís Monreal", Revista Econòmica de Catalunya, n. 31, p:136-144.
- . BONET, L. (1997), "El estado como árbitro", Cultura, n. 18 (Mayo), Santiago de Chile: Secretaría de Comunicación y Cultura, p: 22.
- . BONET, L. (1996), "Nuevas posibilidades de empleo relacionadas con las innovaciones en la gestión y administración del museo. Nemus. Informe Español", Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, n. 17, año IV, diciembre, p: 78-85.
- . BONET, L. (1996), "A cultura contemporánea, un sector mercantilizado", Grial, n. 130, Tomo XXXIV, abril-maig-juny, p: 175-182.
- . BONET, L. (1995), "Entrevista a David Throsby", Papeles de Economía/Cultura, n. 4, primavera-otoño, p: 1.
- . BONET, L. (1994), "Desarrollo económico, recursos públicos y patrimonio", Papeles de Economía/Cultura, n. 2, verano, p: 3.
- . BONET, L. (1994), "Desenvolupament econòmic, recursos públics i patrimoni", Ressoró de Ponent, n. 119, maig, p: 23-25.
- . BONET, L. (1994), "Economia i cultura, mútua dependència?", Cultura, n. 54, p: 61, març.
- . BONET, L. (1993), "Cultural Policy in Spain: The Regional Challenge", Cultural Economics. Fédération Européenne des Associations pour l'Economie de la Culture, Bologna: Il Mulino, p: 55-63.
- . BONET, L. (1991), "Vers un mercat europeu de la cultura?", Cultura, n. 27, p: 40-42, octubre.

- . BONET, L. (1990), "El gestor cultural, una professió en formació", *Cultura*, n. 18, p: 17-19, desembre.
- . BONET, L.; PLA, J. (1990), "Intervenció pública i oferta teatral a Catalunya", *Cultura*, n. 16, p: 27-50, octubre.
- . BONET, L.: SENDRA, G. (1989), "Les orquestres simfòniques a Europa", *Papers de Seminari*, Vol. I, n. 31, p: 307-324.
- . BONET, L. (1989), "Les subvencions intergovernamentals en cultura", *Papers de Seminari*, Vol. I, n. 31, p: 271-306.
- . BONET, L.; SENDRA, G. (1988), "El nou auditori, eix de l'estratègia musical de la ciutat", *Barcelona Metròpolis Mediterrània*, Quadern Central n. 11, p: 124-125.
- . BONET, L. (1988), "La mercantilización y el valor simbólico de la cultura. Claves para una lectura económica de los fenómenos culturales", *Referencias*, n. 5, p: 38-43.
- . BONET, L. (1988), "L'economia de la cultura, una especialitat que s'obre camí", *Revista Econòmica de Catalunya*, n. 9, p: 26-31.
- . BONET, L. (1986), "Sector agrari i especialitat ramadera a la comarca d'Osona", *Arrel*, n. 13, p: 14-17.
- . BONET, L. (1984), "Els efectes de la crisi sobre l'economia familiar a Catalunya", *Quaderns d'orientació familiar*, n. 96, p: 7-16.
- . CENTRE D'ESTUDIS DE PLANIFICACIÓ (1983), "Les finances municipals en transició (1978-1983)", *Arrel*, n. 5, [abril-setembre], p: 45-87.

COLABORACIONES EN OTRAS PUBLICACIONES

- . WILLIAMS, J. (2002), *Research in the Arts and Cultural Industries: Towards New Policy Alliances*, Report of a Transatlantic Workshop (París: 2001). Co-organised by Unesco, Columbia University and Princeton University, Centre for Creative Communities (CLT-2002/WS/7).
- . BUSTAMANTE, E. et al. (1993) *IV Converses a La Pedrera: Concentració i internacionalització dels Mitjans de Comunicació. Repercussions socials i culturals*, Monografies i documents, n. 11. Barcelona: Centre d'investigació de la comunicació, Generalitat de Catalunya.
- . PARELLADA, M., SANROMÀ, E. (Dir.) (1993) *Memòria Econòmica de Catalunya 1991*, Barcelona: Cambres oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya.
- . GIFREU, J., COROMINAS, M. (1991) *Construir l'espai català de comunicació*, Barcelona: Centre d'investigació de la comunicació.