

Normativa general de presentación de propuestas:

1. El IX Simposio de Didáctica de las Ciencias Sociales tendrá disponibles diversas modalidades de presentación para ajustarse a las preferencias de los participantes. Todas ellas deberán presentar un resumen previamente. Las modalidades de presentación son:
 - A) Comunicación Oral.
 - B) Póster.
 - C) Videopóster (véase Anexo I).

** El Comité Científico, a la vista de los resúmenes aceptados, se reserva el derecho de validar o reasignar la modalidad de presentación propuesta.*

**Todas las comunicaciones, independientemente del tipo de formato de presentación (comunicación, póster o videopóster), serán certificadas como comunicación. Solo se emitirán certificados a los participantes que estén inscritos.*

2. La persona que encabece la propuesta de comunicación será responsable del contacto con el comité organizador.
3. Cada persona inscrita en el Congreso podrá presentar un máximo de una comunicación como primer firmante.
4. Todas las propuestas de comunicación deben utilizar, inicialmente, el formato de esta **plantilla**.
5. Las propuestas de comunicación pueden escribirse en cualquier de los siguientes idiomas: castellano; catalán; portugués; inglés; francés; italiano o alemán.

Anexo I: Normativa específica del videopóster

El videopóster es un clip de vídeo en el que se presenta una comunicación científica. El vídeo debe ser inédito, es decir, no estar disponible en abierto ni haber sido exhibido

previamente en alguna plataforma *on-line* o de otra índole. En primer lugar, debe enviarse un resumen del contenido del videopóster utilizando la siguiente la plantilla. En segundo lugar, el comité científico llevará a cabo su valoración. Una vez aceptada la comunicación se procederá al envío del videopóster.

Cada videopóster deberá estar alojado en un servicio de almacenamiento *on-line* que permita su descarga (WeTransfer, Dropbox, Google Drive, etc.). El responsable deberá facilitar un enlace de descarga a la organización del evento.

Todos los videopósteres deben empezar con una ficha identificativa de la comunicación, en la que aparezca:

- Autoría.
- Título de la comunicación.
- Línea temática del congreso en la que se enmarca.

La duración del videopóster oscilará entre 4-6 minutos. Se sugiere seguir la siguiente estructura:

- Introducción y objetivos.
- Marco teórico y metodología.
- Resultados y discusión
- Conclusiones.
- Información de contacto.

Características mínimas admitidas: Resolución 1280x720; formatos .mov o .avi horizontal.

Características recomendadas: Resolución 1920x1080; formato .mp4 horizontal; subtulado.

Calendario:

Fecha:	Fase:	Vía:	Responsables:
20 de febrero 2019 - 20 abril 2019	Presentación de propuestas de comunicación		Participantes
20 de mayo 2015	Notificación de la aceptación o denegación de la propuesta de comunicación	Plataforma	Comité científico
8 de septiembre de 2019	Envío de las preactas		
2 al 4 de octubre 2019	Celebración del IX Simposio		