Conocimientos teóricos

MÉTODO OBSERVACIONAL

El método observacional es una estrategia particular del método científico aplicada a la investigación de la conducta. Tiene como objeto los procesos de categorización, registro sistemático y cuantificación de la conducta manifiesta en situaciones naturales, en las que se requiere conocer cómo se comportan los individuos investigados en ausencia de restricciones y en entornos no artificiales o manipulados por el investigador. Los datos son recogidos por observadores entrenados, que utilizan sistemas de categorías de conducta y emplean técnicas de registro que garantizan la objetividad y posible generalización de los resultados. Las categorías de conducta se definen de antemano de forma operativa y según los objetivos de la investigación. Al tratarse de un proceso de medición, un aspecto esencial es el análisis de la calidad de los datos así obtenidos, concretamente de la concordancia entre observadores y de la validez que poseen las categorías de conducta para dar respuesta al problema investigado. Otro aspecto importante de este método es el análisis de los datos, cuya finalidad es hallar patrones o regularidades en la conducta observada, para lo cual se precisa obtener medidas cuantitativas derivadas de las frecuencias y las duraciones de las categorías. Puesto que en general los datos que obtienen los observadores son series o secuencias de dichas categorías, un procedimiento adecuado para la búsqueda de patrones es el análisis estadístico de las secuencias.

Vicenç Quera Jordana

DISEÑOS EXPERIMENTALES Y CUASI-EXPERIMENTALES

Los diseños de investigación son estrategias que guiadas por unos objetivos pretenden examinar las relaciones existentes entre una o más variables independientes y la variable dependiente o de respuesta. Cuando la relación que por hipótesis se prueba es de carácter causal, entonces pueden seguirse dos enfoques: el enfoque experimental y el enfoque cuasi-experimental. Ambos enfoques se basan, en su argumentación lógica, en la equivalencia inicial de los grupos que se comparan. En el diseño experimental la equivalencia inicial se garantiza mediante la asignación aleatoria de los sujetos a los grupos de comparación. En el diseño cuasi-experimental, dado que los grupos son naturales o no aleatorios, mediante la selección de grupos comparables u homogéneos o a través de alguna técnica de ajuste estadístico. En el enfoque experimental se prioriza la validez interna o inferencial del diseño, mientras que en el enfoque cuasi-experimental se enfatiza la validez externa o alcance de los resultados. En ambos casos, se cuenta con una amplia variedad de modelos y esquemas de diseño.

Jaume Arnau Gras

DISEÑOS LONGITUDINALES

Con los diseños longitudinales el investigador incorpora, dentro de la estructura del modelo, el factor tiempo que se convierte en uno de sus elementos determinantes. De este modo, el diseño longitudinal está directamente vinculado al estudio del paso del tiempo y en general a todo lo que lleva implícito este paso del tiempo como, por ejemplo, el estudio del cambio. Esto es lo que marca la diferencia entre la investigación experimental, de carácter más bien estático-transversal, y la investigación longitudinal de carácter más bien dinámico-secuencial. Las dos variedades de diseño longitudinal más ampliamente estudiadas son el diseño de series temporales y el diseño de caso único. Estos dos diseños longitudinales se distinguen, fundamentalmente, por la cantidad de puntos de observación que se toman de la variable tiempo y por los objetivos que se pretenden alcanzar.

Jaume Arnau Gras

URL del envío: http://webfe04.fe.cpd.local/disin/content/conocimientos-te%C3%B3ricos