

MATERIALS RECOLLITS ENTRE EL 10 I EL 16 DE MAIG

<b>LA CALAIXERA</b>
2008 – setmana 20
<b>Fullejant la premsa</b>
<a href="#">Repartir inmigrantes para romper el gueto</a>
<a href="#">El Sindic acusa l'escola pública d'evitar els immigrants</a>
<a href="#">El raro del instituto</a>
<a href="#">Llengües toques de mort en un món global</a>
<a href="#">Si us plau, parla'm en català</a>
O. PI DE CABANYES Fomentar la lectura
CARMEN GALÁN <a href="#">La generación del pulgar</a>

## Fomentar la lectura

Oriol Pi de Cabanyes - LA VANGUARDIA 12/05/2008

*Un eslogan más adaptado a la actualidad sería "Leer, ganancia segura", o: "Leyendo ligarás más"*  
La Generalitat ha emprendido una nueva campaña para fomentar la lectura. "Llegir ens fa + grans" predicando los anuncios hasta en los autobuses. "¿Leer nos hace mayores?" Mala cosa. Hacerse mayor, o incluso crecer en tamaño corporal, es una de las cosas que tienen más mala prensa en nuestro mundo, que tanto incentiva el deseo como el consumo compulsivo.

Y así se explica también el fracaso educativo: en una sociedad en la que no hay niño ni adolescente que no quiera quedarse eternamente niño o adolescente, ni casi educadores que sientan como su principal misión echarle una mano para que vaya subiendo peldaños a base de esfuerzo, en una sociedad que ha perdido el sentido del progreso como evolución, ¿qué poder de seducción puede tener un eslogan como este? Ninguno, más bien al contrario. Si leer nos va a hacer mayores, puede pensarse, mejor no leer y quedarnos como estamos.

Otra cosa sería entender este "Llegir ens fa + grans" como una incitación no a hacerse mayores, o más grandes corporalmente, sino a hacerse mejores. Pero ¿qué poder de seducción tiene también hoy en día este "hacerse mejores" si ya todos somos fenomenalmente estupendos, si estamos convencidos de que, siendo como somos, ya somos la repanocha? ¿Para qué leer si no queremos mudar de condición, porque mejor presente en mano que futuro volando?

Mejor eslogan sería, o más adaptado a las circunstancias presentes de la psicología colectiva, "Leer, ganancia segura". O incluso: "Leyendo ligarás más". O "Leer te hace + rico", dejando para el buen entendedor que leer también puede hacerte rico por dentro. Y aquí ya se da la reversión del anterior "ens" (o "nos"), que hace referencia al grupo, por el "et" (o "te") que concuerda más con los valores individualistas hoy en boga.

La apelación al propio interés, y no a ninguna clase de prosperidad colectiva, también se da en uno de los mejores eslóganes que han aparecido en esta última gran fiesta del comercio del libro (y de los derechos de autor, no se olvide): "Recordarás por qué te gusta leer..." ¡Magnífico reclamo! Se dirige a los que habitualmente no leen porque no les gusta leer pero que, no permitiéndose decirlo abiertamente, todavía creen en la cultura como fetiche de prestigio, tal como les predicaron machaconamente en la escuela, y quieren revestirse con él a base de comprar un libro, un libro que hay que leer o hacer ver que se lee por el mero hecho de poder decir que se ha leído. Y que te ha gustado. ¿Cómo podrías decir que no te ha gustado si te has gastado en él una pasta que podrías haber destinado a caprichos más usuales?

Leer distrae, emociona, instruye, acompaña. Leer es siempre útil. Hay libros para todo. La lectura no es la panacea de nada. Pero nos hace más libres. Y nos ayuda a vivir mejor.