

**DRET MERCANTIL I****PROGRAMA DE L'ASSIGNATURA. CURS 2010-2011****ASSIGNATURA D'AVALUACIÓ CONTINUADA (ADAPTADA A L'EEES, 3'6 ECTS)**

Professor de l'assignatura
 Grup
 Llengua docència
 Horari tutoria de l'assignatura

Dra. Carme Madrenas i Boadas
M-1; T-1
Català
Dimecres 12-13 h; dimecres 18-19 h.

AVALUACIÓ ACREDITATIVA DELS APRENENTATGES

El Curs segueix un sistema d'avaluació continuada pels estudiants que assisteixen regularment a classe, i només excepcionalment d'avaluació única en cas que no puguin assistir.

A continuació s'especifica el Punt 5.2 del Protocol acadèmicodocent per als graus de la Facultat de Dret (Junta de la Facultat de Dret de 26 de març de 2009).

- a) Quantes proves d'AC hi haurà: 4 proves d'avaluació continuada consistents en 4 comentaris jurisprudencials o doctrinals.
- b) Valor ponderat de cadascuna: 10%, 15%, 10%, 15%; valor total de l'AC: 50% de la nota final.
- c) Valor ponderat de la prova de síntesi: 50% de la nota final. Consistirà en la contestació de 4 preguntes del programa. S'ha de citar i explicar concretament la legislació reguladora.
- d) Sistema d'avaluació única: 2 parts obligatòries. Primera part: Contestació de 4 preguntes del Programa. S'ha de citar i explicar concretament la legislació reguladora. És la prova prevista a l'apartat c) (50% de la nota final). Segona part: Comentari d'un cas (50% de la nota final).
- e) Procediment d'avaluació en la segona convocatòria: Igual que en el sistema d'avaluació única, veure apartat d).
- f) Assistència obligatòria: S'ha d'haver llegit la lliçó corresponent del programa abans d'assistir a classe. La participació activa afavoreix el procés d'aprenentatge, i puntua. El professor farà preguntes a classe, suggerirà temes de discussió i aprofundiment, promourà la reflexió crítica i verificarà la correcta expressió verbal. La manca d'assistència no justificada equival evidentment a no llegir la lliçó o no contestar una pregunta.
- g) Nivell d'expressió oral: Veure apartat f).



- h) Nivell d'expressió escrita: Una falta d'ortografia o una falta de sintaxi impedeixen superar l'assignatura.

BLOCS TEMÀTICS

Bloc I : INTRODUCCIÓ

Objectius específics del bloc	Estudiar el naixement i l'evolució històrica del dret mercantil, i el concepte, contingut, i fonts del dret mercantil.	
Continguts	<p>Lliçó 1^a.- El dret mercantil: Naixement, evolució històrica i concepte.</p> <p>1.1.- Naixement i evolució històrica del dret mercantil: A) El <i>ius mercatorum</i>; el Llibre del Consolat de Mar; B) El dret del comerç a l'Edat moderna; les Ordenances de Bilbao; C) La codificació mercantil: El primer Codi de comerç de 1829; el segon Codi de Comerç de 1885.- 1.2. La industrialització i les transformacions del dret mercantil en el segle XX: A) Unificació del dret privat; B) Unificació internacional del dret mercantil.- 1.3. El trànsit al segle XXI: Canvi tecnològic i globalització.- 1.4. L'evolució doctrinal sobre el concepte: La teoria de l'empresa i el dret del mercat.- 1.5. Concepte, contingut i característiques del dret mercantil actual.</p> <p>Lliçó 2^a.- Les fonts del dret mercantil.</p> <p>2.1. La <i>constitució econòmica</i>.- 2.2. La llibertat d'empresa: Contingut i límits.- 2.3. La distribució de competències en matèria mercantil a la Constitució.- 2.4. <i>Constitució econòmica</i> europea i emergència d'un dret econòmic europeu.- 2.5. El Codi de Comerç i les Lleis mercantils especials.- 2.6. Els usos de comerç.- 2.7. Altres possibles fonts. El cas de les condicions generals de la contractació. L'autorregulació.- 2.8. Jutjats mercantils especialitzats. Arbitratge.</p>	
Activitats (<i>repetir aquest apartat tantes vegades com activitats s'hagin dissenyat per aquest bloc</i>)	Descripció de l'activitat (debat, seminari, estudi de cas, comentari de text...).	Exposició de la matèria, debat i comentari.
	Activitat presencial o no presencial.	Presencial, i en part no-presencial.
	Com s'avalua.	Presentació d'un comentari escrit.
Fonts d'informació	Codi de comerç i lleis complementàries. Última edició.	



	<p>Un Manual entre els que figuren a la Bibliografia general de l'assignatura. Última edició.</p> <ul style="list-style-type: none"> • BERCOVITZ RODRÍGUEZ-CANO, A. Apuntes de Derecho Mercantil. Cizur Menor: Aranzadi. • BROSETA, M./MARTINEZ SANZ, F. Manual de derecho mercantil. Madrid: Tecnos, (Vol. I). • DE EIZAGUIRRE, J. M., Derecho Mercantil, Pamplona: Thomson-Civitas. • JIMÉNEZ SÁNCHEZ, G.J. (coord.), Derecho mercantil. Barcelona: Ariel (Vol. I). • MENÉNDEZ, A. [dir.]. Lecciones de derecho mercantil. Madrid: Thomson Civitas. • SÁNCHEZ CALERO, F. Instituciones de Derecho Mercantil. Madrid: McGraw Hill, (Vol. I). • URÍA, R. ; MENÉNDEZ, A. [dir.] Curso de derecho mercantil. Madrid: Civitas, (Vol. I). • VICENT CHULIÀ, F. Introducción al derecho mercantil. València: Tirant lo Blanch. <p>Materials complementaris.</p>
--	---

Bloc II : L'EMPRESARI

Objectius específics del bloc	Delimitar el concepte d'empresari mercantil i estudiar el seu règim jurídic: El sistema registral mercantil, els auxiliars del comerciant i la disciplina de la comptabilitat.
Continguts	<p>Lliçó 3^a.- El comerciant o empresari.</p> <p>3.1. Empresari i empresa.- 3.2. El comerciant o empresari individual en el Codi de Comerç: A) La capacitat per exercir el comerç; B) L'exercici habitual del comerç; adquisició i pèrdua i de la condició d'empresari.- 3.3. L'activitat mercantil exercida per persona casada.- 3.4. Prohibicions i incompatibilitats en l'exercici del comerç.- 3.5. Delimitació del concepte d'empresari mercantil: A) Empresari mercantil i empresari civil; B) Empresari i professionals liberals; C) Empresari o professional i treballador autònom; els <i>autònoms dependents</i>; D) L'empresa familiar; E) Petita, mitjana i gran empresa; F) Empresari individual i empresari social.- 3.6. Competitivitat vs. finalitat lucrativa.- 3.7. Direcció i risc empresarial; el problema de la limitació de responsabilitat de l'empresari individual. -3.8. L'activitat empresarial i la protecció dels consumidors; la responsabilitat extracontractual per danys causats per productes i serveis defectuosos.</p>



	<p>Lliçó 4^a.- El Registre Mercantil.</p> <p>4.1. La publicitat legal.- 4.2. El Registre Mercantil: Organització i funcions.- 4.3. Els Registres Mercantils territorials.- 4.4. El Registre Mercantil Central.- 4.5. Subjectes inscrivibles.- 4.6. Actes inscrivibles.- 4.7. Procediment d'inscripció.- 4.8. Els principis de la publicitat registral mercantil.- 4.9. Altres registres.</p> <p>Lliçó 5^a.- La representació mercantil.</p> <p>5.1. Els auxiliars del comerciant i l'apoderament mercantil.- 5.2. El factor o gerent com apoderat general: A) Concepte i règim jurídic; B) Àmbit del poder de representació.- 5.3. La figura del <i>factor notori</i>.- 5.4. La problemàtica de l' <i>empresari ocult</i>.- 5.5. Els apoderats singulars: Dependents i mossos de comerç.- 5.6. Representants i viatjants de comerç; distinció enfront dels agents comercials.- 5.7. La representació de l'empresari social.</p> <p>Lliçó 6^a.- La comptabilitat de l'empresari.</p> <p>6.1. El deure de dur comptabilitat.- 6.2. La comptabilitat formal: A) Llibres obligatoris i forma de dur els llibres; B) Dret al secret de la comptabilitat i límits; C) Valor provatori dels llibres.- 6.3. La comptabilitat material: Els comptes anuals: A) Documents integrants; B) Principis comptables i regles de valoració.- 6.4. Els comptes consolidats dels grups de societats.- 6.5. L'auditoria dels comptes anuals. Els auditors de comptes: Exercici de l'activitat i responsabilitat.- 6.6. Dipòsit dels comptes anuals.</p>	
Activitats (<i>repetir aquest apartat tantes vegades com activitats s'hagin dissenyat per aquest bloc</i>)	Descripció de l'activitat (debat, seminari, estudi de cas, comentari de text...).	Exposició de la matèria, debat i comentari.
	Activitat presencial o no presencial.	Presencial, i en part no-presencial.
	Com s'avalua.	Presentació d'un comentari per escrit.
Fonts d'informació	Obres de referència bàsiques, materials complementaris.	



Bloc III : L'EMPRESA I LA PROPIETAT INDUSTRIAL

Objectius específics del bloc	Estudiar l'empresa com objecte de protecció i de tràfic jurídic. Estudiar el dret de la propietat industrial: Les patents d'invenció, el disseny industrial i les marques i altres signes distintius.
Continguts	<p>Lliçó 7^a.- L'empresa com objecte de protecció i de tràfic jurídic.</p> <p>7.1. Empresa, establiment mercantil i fons de comerç.- 7.2. Establiment principal i sucursals.- 7.3. Problemàtica general de la transmissió de l'empresa: A) Cessió de crèdits, deutes i contractes; B) Prohibició de competència.- 7.4. Supòsits específics de transmissió: A) La compra-venda d'empresa; B) L'arrendament d'empresa; C) L'usdefruit; D) La hipoteca sobre l'establiment mercantil; E) La transmissió <i>mortis causa</i>.</p> <p>Lliçó 8^a.- La propietat industrial. (I) Les patents d'invenció.</p> <p>8.1. Llibertat d'indústria i dret a la <i>propietat industrial</i>.- 8.2. La internacionalització del dret de la propietat industrial: A) El Conveni de la Unió de Paris (CUP); B) L'Acord TRIP's ò ADPIC.- 8.3. El marc comunitari.- 8.4. Significat i funció del sistema de patents.- 8.5. La Llei 11/1986 de Patents.- 8.6. L'Oficina Espanyola de Patents i Marques (OEPM).- 8.7. Les patents d'invenció: A) Requisits de patentabilitat; B) Dret a la patent; invencions laborals; C) Procediment de concessió; D) Contingut del dret i límits; E) Cotitularitat, cessió i llicència de patent; F) Obligació d'explotar; llicències obligatòries; G) Accions per violació; disposicions processals; H) Nul·litat i caducitat; - 8.8. Els models d'utilitat.- 8.9. La protecció del secret industrial.- 8.10. El Tractat de Cooperació en matèria de patents, el Conveni sobre la Patent Europea i el Projecte de Reglament sobre la patent comunitària.- 8.11. Protecció d'altres innovacions: A) Obtencions vegetals; B) Topografies de productes semiconductors.</p> <p>Lliçó 9^a.- La propietat industrial. (II). El disseny industrial.</p> <p>9.1. Els dibuixos i models industrials: Sistemes de protecció.- 9.2. La Llei 20/2003 de Protecció del Disseny Industrial: A) Concepte de disseny, requisits de protecció i causes de denegació; B) Titularitat del disseny; C) Procediment de concessió; D) Contingut del dret i límits; E) Cotitularitat, cessió i llicència; F) Nul·litat i caducitat; G) Accions per violació.- 9.3. El registre</p>



	internacional.- 9.4. Els models i dibuixos comunitaris. - 9.5. La protecció del disseny no-enregistrat. Llició 10^a.- La propietat industrial. (III) Els signes distintius. 10.1. Els signes distintius: Significat i funció.- 10.2. La Llei 17/2001 de Marques.- 10.3. La marca: A) Concepte, funcions i classes; B) Adquisició del dret; la marca <i>notòriament coneguda</i> ; C) Prohibicions absolutes de registre; D) Prohibicions relatives; marques <i>notòries</i> i renomades; E) Procediment de registre; F) Contingut del dret de marca i límits; G) Obligació d'ús; H) Cessió i llicència de marca; I) Accions per violació; J) Nul·litat i caducitat.- 10.4. La marca internacional.- 10.5. La marca comunitària.- 10.6. El nom comercial.- 10.7. El règim transitori dels rètols d'establiment.- 10.8. La problemàtica dels noms de domini.- 10.9. Denominacions d'origen, indicacions geogràfiques protegides i altres indicacions dels productes.	
Activitats (<i>repetir aquest apartat tantes vegades com activitats s'hagin dissenyat per aquest bloc</i>)	Descripció de l'activitat (debat, seminari, estudi de cas, comentari de text...).	Exposició de la matèria, debat i comentari.
	Activitat presencial o no presencial.	Presencial, i en part no-presencial.
	Com s'avalua.	Presentació d'un comentari per escrit.
Fonts d'informació	Obres de referència bàsiques, materials complementaris.	

Bloc IV : EL DRET DE LA COMPETÈNCIA

Objectius específics del bloc	Estudiar el dret de la competència deslleial i de la publicitat il·lícita. Estudiar la legislació comunitària i interna de defensa de la competència.
Continguts	Llició 11^a.- El dret de la competència. (I) La competència deslleial i la publicitat il·lícita. 11.1. El dret de la competència deslleial: Naixement i mutacions de la disciplina.- 11.2. La Llei 29/2009 de modificació del règim de la competència deslleial i de la publicitat.- 11.3. Objecte i interessos protegits; àmbit d'aplicació.- 11.4. La clàusula general.- 11.5. Els actes concrets : Classificació: A) Actes que perjudiquen els participants: Actes d'aprofitament i d'obstaculització; B) Actes que perjudiquen els consumidors:



	<p>Actes d'engany i omissions enganyoses; pràctiques agressives; la publicitat il·lícita com acte de competència deslleial; C) La deslleialtat referida al mercat; D) Infracció de normes.- 11.6. Accions exercitables.- 11.7. Codis de conducta i sistemes d'autodisciplina.</p> <p>Lliçó 12ª.- El dret de la competència. (II) La defensa de la competència.</p> <p>12.1. La legislació <i>antitrust</i>: Evolució històrica i fonaments teòrics.- 12.2. El Dret de la competència de la Unió Europea: Els arts. 101 i 102 TUE.- 12.3. La Llei 15/2007 de Defensa de la Competència.- 12.4. Noció d'empresa.- 12.5. Acords y/o pràctiques restrictives.- 12.6. El Reglament del Consell 1/2003 general d'aplicació. El sistema d'exempció legal.- 12.7. Reglaments d'exempció per categories: A) Acords verticals; B) Acords d'especialització i acords d'investigació i desenvolupament; C) Acords de transferència de tecnologia.- 12.8. Abús de posició de domini: A) Determinació; B) Actes explotatius i actes exclusionaris.- 12.9. Falsejament de la competència per actes deslleials.- 12.10. Òrgans d'aplicació i procediment: A) Dret comunitari; B) Dret intern: la Comissió de la Competència; els òrgans autonòmics.- 12.11. L'aplicació judicial.- 12.12. Control de les concentracions: A) Dret comunitari; B) Dret intern.- 12.13. Control dels ajuts públics.- 12.14. Sectors especials.</p>	
Activitats (<i>repetir aquest apartat tantes vegades com activitats s'hagin dissenyat per aquest bloc</i>)	Descripció de l'activitat (debat, seminari, estudi de cas, comentari de text...).	Exposició de la matèria, debat i comentari.
	Activitat presencial o no presencial.	Presencial, i en part no-presencial.
	Com s'avalua.	Presentació d'un comentari per escrit.
Fonts d'informació	Obres de referència bàsiques, materials complementaris.	