

Dr. Lluís BONET AGUSTÍ

Dep. Economia pública, economia política i economia espanyola

Facultat d'Economia i Empresa

Av. Diagonal, 690 08034 Barcelona

Tel. 93 4021817 Fax. 93 4021812

Mail: lbonet@ub.edu Twitter: @lbonetUB

Bloc: <http://lluisbonet.blogspot.com.es>

Web: www.ub.edu/cultural; www.profestival.net

www.gestioncultural.org; www.culturalbox.org



Perfil professional i acadèmic

Professor titular d'economia aplicada. Coordinador del Programa de doctorat en Gestió de la cultura i el patrimoni (integrat en la línia de recerca del nou programa de doctorat Societat i Cultura), i del Màster oficial en Gestió cultural. Director dels Títols propis de postgrau en Gestió Cultural de la Universitat de Barcelona.

- *Màster en Gestió d'institucions i empreses culturals (des de 1989)*
- *Màster en Patrimoni mundial i projectes culturals pel desenvolupament, conjunt amb la Universitat de Torí i el centre de formació de l'Organització Mundial del Treball (des de 2013)*
- *Diploma de postgrau en gestió i polítiques culturals (des de 1991)*
- *Diploma de postgrau en cooperació i gestió cultural internacional (des de 1995)*
- *Diploma de postgrau en territoris creatius i turisme cultural (des de 2001)*
- *Diploma de postgrau en producció i gestió d'espectacles i esdeveniments culturals (des de 2003)*

Ha estat investigador invitat del *Massachusetts Institute of Technology* i a la *Université de Montpellier*, així com conferenciant en més d'una quarantena de països d'Europa, Amèrica, Àsia i Àfrica. Ha estat president del Jurat del *Cultural Policy Research Award* que atorga la Fundació Europea de la Cultura i és membre del jurat del Premi Ramon Roca Boncompte d'estudis en gestió cultural. Ha estat President del *European Network of Cultural Administration Training Centers* (ENCATC), Vicepresident de l'*Association of Arts Administration Educators* (AAAE) o membre del consell de l'*Association for Cultural Economics International* (ACEI), entre moltes altres responsabilitats institucionals. Fou guanyador del Premi *La indústria audiovisual davant la digitalització* (2002) atorgat pel CAC. És autor de nombroses publicacions d'anàlisi econòmica, gestió i política del sector cultural.

Activitat de recerca:

Membre del grup de recerca consolidat *Cultura i continguts digitals: aspectes documentals, polítics i econòmics*, acreditat per la Generalitat de Catalunya des de 2005 (2014 SGR 760).

Els àmbits de recerca són:

- Anàlisi econòmica i del finançament de la cultura i els sectors culturals
- Polítiques culturals comparades, models de governança i desenvolupament
- Anàlisi dels models de gestió dels projectes i les institucions culturals
- Formació i perfil professional dels gestors culturals
- Turisme cultural i desenvolupament econòmic i social
- Anàlisi dels processos de globalització, digitalització, sostenibilitat i desenvolupament territorial de les indústries culturals i creatives

Darrers projectes de recerca competitiva obtinguts:

Investigador principal de la UB:

- BeEspectACTive, finançat pel Programa de cooperació europeu de l'EACEA, Agència executiva per l'Educació, l'audiovisual i la cultura (EAC/S16/2013) (2013-17)
- *COST project Investigating cultural sustainability*, finançat pel EU RTD Framework Programme and The European Science Foundation (IS1007). Director del working group Cultural indicators (2011-15).
- *Desarrollo de las capacidades profesionales e institucionales descentralizadas en el ámbito cultural: observación, análisis y formación*, finançat pel Programa de Cooperación Interuniversitaria e Investigación Científica entre España e Iberoamérica de la AECID (A3/040135/11). Coordinador del projecte (2011-13)

Membre de l'equip:

- *De los tiempos educativos a los tiempos sociales. Usos del tiempo, prácticas culturales e identidades: percepciones sociales e intervención psicosocial*, finançat pel Pla Nacional de recerca del Ministerio de Economía e competitividad (2012-15).
- *L'accés obert (open access) a la ciència a Espanya: anàlisi del grau d'implementació i sostenibilitat del nou model de comunicació científica*, finançat pel Pla Nacional de recerca del Ministerio de Ciencia e Innovación (CSO2011-29503-C02-01). (2011-14).
- *L'accés obert (open access) a la ciència a Espanya: avaluació del seu impacte en el sistema de comunicació científica* (CSO2014-52830-P). (2015-2018).

Darrers projectes de transferència de coneixement, com a coordinador per la UB-FBG:

- *Estat de la qüestió, propostes i recomanacions pel foment del mecenatge i el patrocini cultural a Catalunya*, encàrrec del Consell Nacional de la Cultura i les Arts de Catalunya (CoNCA) (2014).
- *FESTUDY. Music Festivals, a Changing World. An International Comparison*, encàrrec de France Festival en representació de les federacions europees de festivals (2011-2013).

Darreres publicacions rellevants:

- BONET, L. (2015) "La dimensió sectorial de las políticas culturales en España: balance, límites y perspectivas", Rius, J. & Rubio, A. (coord.) *Historia de las políticas culturales en España*. Ed. Universitat de València.
- BONET, L.; NÉGRIER, E. (2015), *Ulusal Kültürlerin Sonu mu? - Çeşitlilik Sınavında Kültür Politikaları*, Istanbul : Bilgi University.
- BONET, L. (2014), "La formación en gestión cultural: una mirada internacional comparada", *Revista Administración, Cultura, Creatividad*, n. 1.
- NÉGRIER, E.; BONET, L.; GUERIN, M. [eds.] (2013) *Music Festivals, a Changing World. An International Comparison*, Paris: Michel de Maule.
- BONET, L. (2013) "Heritage tourism", Rizzo, I. & Mignosa, A. (eds) *Handbook of the Economics of Cultural Heritage*, Cheltenham, UK: Edward Elgar .
- BONET, L. (2013) "Bipolaritat: eferescència i crisi", *Barcelona Cultura. Balanç 2012*, Barcelona: ICUB. p. 8-33.

- BONET, L. (2012), "La cooperación cultural iberoamericana en la encrucijada: papel y retos", *Cuadernos de Observación en Gestión y Políticas Culturales. Serie del Boletín de Gestión Cultural*, 1, p. 85-94.
- BONET, L.; SCHARGORODSKY, H. [eds.] (2011), *La gestión de festivales escénicos. Conceptos, miradas, debates*, Barcelona: Gescènïc.
- BONET, L. (2011) "Trends and challenges of observing cultural industries", Ortega, C. [ed.] *New challenges of cultural observatories*. Documentos de estudios de Ocio n. 45. Bilbao: University of Deusto, 49-65.
- BONET, L.; DONATO, F. (2011), "The financial crisis and its impact on the current models of governance and management of the cultural sector in Europe", *Encatc Journal of Cultural Management and Policy*, 1: 4-11.
- BONET, L.; NÉGRIER, E. (2011), "La tensión estandarización-diferenciación en las políticas culturales. El caso de España y Francia", *Gestión y Análisis de Políticas Públicas*, 6: 53-73.
- BONET, L.; COLBERT, F.; COURCHESNE, A. (2011), "From Creative Nations to Creative Cities: an example of center-periphery dynamic in cultural policies", *City, culture and Society*, 2(1): 3-8.
- BONET, L.; NÉGRIER, E. (2011), "The end(s) of national cultures? Cultural policy in the face of diversity ", *International Journal of Cultural Policies*, 17 (5): 574-589.
- BONET, L. [ed.] (2010) *L'avaluació externa de projectes culturals*, Barcelona: Gescènïc. Quaderns de cultura n. 3.
- BONET, L. [ed.] (2010) *Perfil i reptes del gestor cultural*, Barcelona: Gescènïc. Quaderns de cultura, n. 2.
- BONET, L.; NÉGRIER, E. [a cura] (2010) *La fine delle culture nazionali? Le politiche culturali di fronte alla sfida della diversità*, Roma: Armando editore.
- ALONSO, G.; BONET, L.; GARZON, A.; SCHARGORODSKY, H. (2010) *Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas*, París: UNESCO.
- BONET, L.; NÉGRIER, E. (2010) "Cultural policy in Spain: Processes and Dialectics", *Cultural Trends*, 19(1-2): 41-51.
- BONET, L. (2009) "Las economías de localización en el sector cultural: una propuesta sobre factores conformadores de capitalidad cultural aplicado al caso de Barcelona", *International Management Journal*, 13 (n.e.): 53-70.
- BONET, L.; VILLARROYA, A. (2009) "La estructura de mercado del sector de las artes escénicas en España", *Estudios de economía aplicada*, 27(1): 311-336.