

✓ EQUIPO DOCENTE:

Participa el equipo de profesores del área de Grupos del Departamento de Psicología Social de la UB y profesionales de reconocida experiencia en la práctica grupal tanto de instituciones públicas como privadas:

M^a P. González, JM. Cornejo, M. Palacín, R. Vicente, M. Aiger, I. Álvarez, P. Pérez, N. Roca, S. Berbel, R. Alonso, C. Arias, D. Cuadrado, E. Fernández, K. García, F. Gil, H. Grimberg, M. Hidalgo, C. Nadal, R. Soto, J. Redorta, J. Tomás, M. Vilardell.

✓ DURACIÓN:

Módulo I **180 horas** – 22 créditos ECTS plan Bolonia
Módulo II **150 horas** – 20 créditos ECTS plan Bolonia
Los 42 créditos ECTS del programa pueden convalidarse en programas de máster oficial de la UB.

✓ PRECIO:

Módulo I **2.300,0 €**
Módulo II **2.100,0 €**

NOTA: El pago de la matrícula se realiza por módulo, antes de su inicio. Ventajas económicas para los colegiados del Col·legi Oficial de Psicòlegs de Catalunya.

Al realizar la preinscripción y reserva de plaza se abonarán 100 euros en depósito hasta la formalización efectiva de la matrícula.

✓ CALENDARIO Y HORARIO PRESENCIAL:

Inicio del Curso: 2^a quincena de Noviembre 2011

Módulo I: Lunes y miércoles de 17:30h a 21:00h y un viernes al mes de 15:30h a 21:00h.

Módulo II: Lunes y martes de 17:30h a 21:00h

Tutorías: Lunes, martes y miércoles de 17:00h a 17:30h.

✓ LUGAR DE IMPARTICIÓN:

Departamento de Psicología Social
Facultad de Psicología de la UB

✓ FECHAS DE PREINSCRIPCIÓN:

Hasta el 15 de Octubre 2011

✓ DIRECCIÓN:

Dra. María Palacín.
Dr. José M. Cornejo.

✓ FUNDADORA HONORÍFICA:

Dra. M^a Pilar González.

✓ COORDINACIÓN:

Montserrat Aiger.
Raúl Vicente.

Secretaría administrativa

Horario de atención:

De martes a jueves de 11 a 14h. y de 16 a 18h.

✓ LA PREINSCRIPCIÓN NECESITA:

Datos personales.
Fotocopia del DNI o Pasaporte.
Reserva de plaza

✓ MÁS INFORMACIÓN EN:

<http://www.ub.es/dppss/gr/mgrupos.htm>

e-correo: mgrupos@ub.edu
mariapalacinlois@ub.edu

Teléfonos: (0034) 93 312 58 00
(0034) 93 312 51 72
(0034) 93 312 51 71

Fax: (0034) 93 402 13 66

Dirección postal:

Máster "Análisis y Conducción de Grupos"
Departamento de Psicología Social
Passeig de la Vall d'Hebron, 171
08035-Barcelona



UNIVERSITAT DE BARCELONA

MÁSTER ANÁLISIS Y CONDUCCIÓN DE GRUPOS

Curso 2011-12: Módulo I
Formación en Habilidades

Curso 2012-13: Módulo II
Investigación e Intervención

Con la Colaboración de:



Col·legi Oficial de
Psicòlegs de Catalunya



FEDER
Federación Española
de Enfermedades Raras

✓ PRESENTACIÓN:

El Máster “Análisis y Conducción de Grupos” se centra en las habilidades y competencias que requiere actualmente el profesional analista y conductor de grupos para la intervención grupal en cualquiera de sus ámbitos: social, clínico, educativo y organizacional.

El programa integra de modo equilibrado tanto los aspectos profesionales como personales que necesita el conductor de grupos, comunes a los múltiples contextos de aplicación e intervención grupal. Estas habilidades se entrenan con metodología experiencial-vivencial y práctica con un feedback continuado sobre los propios aprendizajes de los alumnos.

El objetivo es que los profesionales de grupos adquieran una formación especializada en las habilidades implicadas en la conducción de grupos y de equipos, para adquirir roles flexibles, vivenciar el desarrollo grupal, aprender a gestionar el conflicto, plantear nuevos retos y potenciar su capacidad de innovación.

Se realizará a lo largo del curso un seguimiento personalizado del progreso del alumno a través de tutorías y entrevistas personalizadas.

Se da una especial atención al uso de las nuevas tecnologías de groupware para el desarrollo del trabajo de cooperación grupal, desde una perspectiva interdisciplinar y multicultural, propia de nuevas formas de trabajo grupal. A este fin, el Laboratorio del Departamento de Psicología Social proporcionará las infraestructuras y el soporte técnico necesario.

Las sesiones teóricas y las actividades del curso están basadas en la aplicación de las técnicas del T-Group (grupo experiencial), del C-Group (grupos virtuales), los seminarios sobre técnicas de intervención, ejercicios estructurales de grupo y talleres monográficos sobre orientaciones en habilidades específicas.

✓ TITULACIÓN:

MASTER UB en
“Análisis y Conducción de Grupos”

Diploma de POSTGRADO UB en
“Análisis y Conducción de Grupos:
Formación en Habilidades”

Para quienes realicen únicamente el Módulo I

✓ DIRIGIDO A:

Licenciados, diplomados universitarios o titulación universitaria equivalente.

Excepcionalmente, el Master aceptará personas que sin ser licenciadas/diplomadas, sólo les falte el 10% de los créditos para licenciarse/diplomarse.

La titulación del Master podrá convalidarse con seminarios del Programa de Doctorado del Dpto. de Psicología Social.

✓ REQUISITOS DE ACCESO:

Currículum Vitae.

Fotocopia compulsada del Título de Licenciatura y/o Diplomatura

Carta de Motivación para la realización del curso.

Fotocopia del DNI o Pasaporte.

Entrevista personal.

2 Fotografías tamaño carné.

✓ OBJETIVOS:

Módulo I:

Dotar a los participantes de los contenidos teórico-prácticos y técnicos implicados en el desarrollo de los procesos grupales en sus diversos ámbitos y modalidades de aplicación.

Potenciar y entrenar la adquisición de habilidades personales y profesionales en la conducción de grupos.

Módulo II:

Dominar los aspectos metodológicos específicos de la investigación e intervención grupal. Potenciar el análisis grupal a través de la supervisión dirigida.

✓ PROGRAMA:

Módulo I

1. Psicología de los grupos: teorías, métodos y aplicaciones. Sesiones temáticas sobre: fundamentos de la actividad grupal, metodología para el análisis grupal, técnicas de intervención en diferentes ámbitos, analizar fenómenos del grupo y pronósticos grupales, técnicas para la innovación y creatividad grupal.

2. El T-group como instrumento de formación en el análisis y conducción de grupos. Participación en un grupo T. Aprender el rol de conductor y analista de grupos. Se realiza una evaluación de las habilidades de conducción de grupos. El Grupo T consta de equipo de supervisión.

3. La actividad de los grupos en las nuevas tecnologías. Los alumnos también aprenden a dinamizar y conducir grupos en red a través de las TIC y el C-Group.

4. Las habilidades específicas de los conductores de grupos. Talleres monográficos vivenciales en los que se trabajan un conjunto de habilidades; simbólicas, psicodramáticas, espacio-corporales, dialécticas, desde orientaciones teóricas específicas. Ejercicios de entrenamiento grupal.

Módulo II

5. Metodología de la investigación grupal. Herramientas para el análisis de procesos y estructuras grupales: Aplicación del *Socios (AAG, Symlog, Context, Sescal, Sociom...)*.

6. Supervisión de observaciones grupales. Sesiones de análisis de la observación de incidentes críticos para la adquisición práctica de la supervisión.

7. Áreas de aplicación grupal. Especialización de la actividad grupal para la formación de equipos aplicados a organizaciones, a terapia, problemas sociales, formación...

8. Seminarios monográficos. Gestión de la innovación. Coaching y mentoring. Mediación grupal. Intervención con grandes grupos.

Proyecto Final de Investigación-Intervención grupal.