

## E.2 Fondo Premio Contradiction

La UEB asumió el encargo de organizar un certamen literario de escritura autobiográfica cuya financiación corría a cargo de las empresas Unilever Cosmetics, la revista Marie Claire y la editorial Plaza&Janés. Dicho certamen tomó el nombre de uno de los patrocinadores (el perfume *Contradiction* de Calvin Klein). A raíz de dicha experiencia la Unidad de Estudios Biográficos ha quedado como depositaria de unos diez mil textos autobiográficos que concurrieron a alguna de las cinco convocatorias del Premio *Contradiction* de Literatura Personal entre 1998 y 2002. Todas ellas registraron altísimos niveles de participación: 2363, 1409, 2410, 2211 y 1904, respectivamente. En el cómputo provisional de 10297 textos no se incluyen aún todos los enviados en soporte electrónico (alrededor de medio millar) pues no se ha comprobado todavía cuántos de ellos fueron también enviados por correo postal.

El Fondo *Contradiction* está catalogado de forma muy precaria e irregular todavía. Estamos a la espera de disponer de una financiación que nos permita una lectura más en profundidad y el análisis de los miles de textos que componen dicho fondo y que constituyen un valioso testimonio de la sociedad española actual, fundamentalmente, aunque se recibieron textos de todas las partes del mundo, en especial de Latinoamérica.