

**LLIURE ELECCIÓ – Estiu 2009**

CENTRE OFERENT	Facultat d'Economia i Empresa				
NOM ACTIVITAT	Parlar en Públic, Tècniques d'Interpretació				
DATES IMPARTICIÓ ACTIVITAT	13 juliol – 17 juliol, 10.00h – 14.00h + 10h treballs on-line				
Nº HORES / CRÈDITS	20 h / 2 crèd.	MÍNIM/MÀXIM D'INSCRITS	-	PREU ACTIVITAT	100 €
PROFESSORAT	Eduardo Resbier Grabulós				
TIPUS D'AVALUACIÓ	Assistència i aprofitament				

PROGRAMA DE L'ACTIVITAT

¿Os gustaría ser eficaces a la hora de hablar en público? ¿Dejar de sentir pánico escénico? ¿Saber autocontrolaros a la hora de exponer? ¿Disfrutar estando delante de un público? ¿Disponer de recursos para captar la atención, para interesar, para persuadir mejor a vuestros oyentes? ¿Preparar discursos más efectivos, más dinámicos, más impactantes?

Es más fácil de lo que creéis y divertido al mismo tiempo

Teniendo en cuenta, además, que hablar en público es una de las actividades que cualquier persona realizará con mayor profusión a lo largo de su vida no sólo profesional sino también personal. No hay que pensar sólo en las conferencias sino en las presentaciones a pequeños grupos, reuniones de trabajo y, por supuesto, en todas aquellas ocasiones que requiera una comunicación interpersonal fluida y de éxito, dado que las técnicas son básicamente las mismas en todos estos contextos (por ejemplo mejorar notablemente en las entrevistas de selección).

El trabajo y la capacidad de cada persona es evaluado no sólo por la calidad del mismo sino también (o incluso más) por su capacidad de persuadir, presentar los argumentos... en fin por el dominio que tenga de la palabra y de su propio cuerpo.

El saber hablar en público se convierte en una habilidad clave y crítica para el éxito y la imagen de cada uno de nosotros.

Objetivos

Básicamente el curso se estructura entorno a dos ejes complementarios: seguridad a la hora de enfrentarse a un auditorio y aumentar y optimizar los recursos de comunicación.

Algunos de los principales objetivos son los siguientes:

1. Saber construir un discurso efectivo
2. Saber controlar las incidencias negativas externas
3. Disponer de técnicas de control emocional
4. Disponer de mayores recursos de comunicación y utilizarlos de modo efectivo



Programa

- Presentación del curso
- Conceptos básicos
- Factores para la eficacia de hablar en público
- Estructura básica del discurso
- Determinación de los objetivos
- Recursos del orador
- Recursos audiovisuales
- Pánico escénico
- Control emocional
- Técnicas de autocontrol
- Técnicas de inducción emocional
- Preparación del discurso
- Construcción del discurso
- Ensayo
- Práctica final

El curso además de las actividades presenciales requiere de trabajo on line y de preparación (10 horas)

Más información

93.402.44.78

eresbier@ub.edu