



LLIURE ELECCIÓ – 2n semestre 2011-2012

CENTRE OFERENT	Facultat d'Economia i Empresa				
NOM ACTIVITAT	Gestió de l'empresa familiar II				
DATES IMPARTICIÓ ACTIVITAT	13 febrer – 30 juny 2012, dies i hores a determinar segons empresari (matins)				
Nº HORES / CRÈDITS	30 h / 3 crèd o 1 ect	MÍNIM/MÀXIM D'INSCRITS	-	PREU ACTIVITAT	30 €
PROFESSORAT	Empresaris convidats				
TIPUS D'AVALUACIÓ	Assistència i aprofitament				

PROGRAMA DE L'ACTIVITAT

OBJECTIUS DE L'ACTIVITAT

Aquesta activitat pretén posar en contacte l'alumne amb un conjunt d'empresaris familiars per l'adequat coneixement de la realitat de les esmentades empreses, i que permet una correcta comprensió del seu paper, els seus problemes i les seves necessitats.

Així mateix, aquells alumnes que pertanyin a una Empresa Familiar aprendran amb aquesta activitat que per a la incorporació al negoci necessitaran posseir els coneixements i les habilitats relatius als valors i ètica de l'empresa, i a desenvolupar-se com a part dels recursos del capital social empresarial dins de la família.

És per aquest motiu, que el missatge central de les activitats organitzades és aprofundir en les avantatges estratègiques de l'Empresa Familiar és la visió a llarg termini amb vocació de continuïtat.

OBJECTIUS DE L'ALUMNE

L'alumne desenvoluparà el següents objectius:

- Conèixer les característiques de l'Empresa Familiar.
- Aprendre de les experiències d'èxit d'emprenaduria d'empresaris catalans dels sectors molt diferents com ara laboratoris, moda, editorials, industrials...
- Selecció d'empresaris atractius per l'alumnat, per la marca reconeguda
- La vinculació universitat-empresa en el mercat competitiu del s. XXI
- Assolir crèdits de lliure elecció

OBJECTIUS per la Càtedra i la UB

La Càtedra desenvolupa les activitats pròpies, amb l'ajut del patrons (s'ha incorporat la Cambra de Comerç però s'han donat de baixa alguns empresaris):



- Captar empresaris que hagin estudiat a l'UB.
- Donar imatge de dinamisme
- Fomentar la recerca en aquest tema dins dels doctors
- Conèixer antics alumnes que són ara empresaris d'èxit al càrrec de la seva Empresa Familiar.
- Renovar el grup de patrons.
- Anar recopilant documentació per a escriure casos.
- Col·laboració del professors afectats, crear un corpus d'interessats.
- En la mesura del possible donar a conèixer l'opinió que tenen els empresaris de la universitat i dels coneixements que necessiten aprendre els alumnes per incorporar-se al mercat laboral.

TIPUS de SESSIONS

1. Conferències a la Facultat Economia i Empresa:

L'activitat és farà en tres jornades durant els mesos de febrer a maig, en les que d'una banda participarà dos destacats i prestigiosos empresaris que dictaran una conferència sobre les seves vivències i experiències en el món empresarial, i per l'altra un representant dels despatxos d'advocats que formen part dels nostres patrons, els quals transmetran els seus coneixements i experiències pràctiques.

Al segon semestre acostuma a venir la Sra. Natàlia Martí i el Sr. Àlex Llevat socis del bufet de Roca Junyent

Aquestes estaran orientades als alumnes de llicenciatura i grau de qualsevol any de carrera, així com als alumnes de doctorat i master (oficials i títols propis).

L'avaluació es fa per assistència i aprofitament. La càtedra enregistra l'acte i dona als alumnes l'audició per a escoltar-la en casos justificats.

2. Jornades del IEF i de ASCEF

Addicionalment s'organitzaran seminaris per part de l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar i en el que també intervindrà la càtedra. Aquests tindran contingut pedagògic sobre l'àmbit de l'Empresa Familiar i participaran diferents empresaris i professionals.

En aquest cas, els alumnes hauran d'anar al lloc proposat per l'organització. No formen part aquest de l'avaluació.

CONTINGUTS de la Ponència del EMPRESARI

a. Història:

L'empresari lliura un document de la història de l'empresa i la família i els alumnes preparen un cronograma dels fets principals i el presenten i li fan un parell de preguntes sobre aquests fets. Aquestes estaran orientades als alumnes de segon, tercer i quart any de la carrera.



b. Perfil del fundador:

Adicionalment s'organitza una exposició del carisma, personalitat, valors i costums del fundador i el seu equip proper. Apropar-se a la figura i les funcions de l'empresari

c. Perfil del client:

Es fa una petita referència al canvi del mercat en relació a la adaptació que ha fet l'empresa. Es pot explicar alguna taxonomia o matrius BSG

d. Explotacions – Fàbriques- Botigues:

Uns alumnes expliquen i mostren com són les instal·lacions i el mètodes de gestió d'estocs, dissenys, relació al medi ambient

e. Darrera Generació: Innovació Tradició:

Familiaritzar-se amb els rols i el tipus de decisions que es prenen a cadascun dels tres sistemes d'Empresa Familiar (propietat-família-empresa) .

El alumne ha de arribar a comprendre l'estructura organitzativa triada.

Descobrir les palanques de professionalització i internacionalització en l'empresa Familiar.

Parlar del tipus de líder i el seu estil

Variables de M PORTER de l'entorn empresarial.

f. Valors i Missió del grup

Què han trobat a la web per a familiaritzar-se amb el seu impacte al procés de decisió

g. Parts del protocol

Els alumnes creen un índex de les parts que es pensen que té el protocol de la família empresària i el contrasten amb el empresari convidat sense dir-ne el contingut

h. Imatges:

Suggeriments de les imatges i logotip de l'empresa així com comentari del anuncis als medis.

i. Responsabilitat Social Corporativa: Fundacions....

Descrui l'estructura i entrevista al president de la mateixa, fotos de les tasques assolides.

j. Borsa:

Gràfiques de la evolució de la cotització.

k. Reconeixements rebuts:

Els estudiants poden ser més conscients del que suposa un premi si es coneix detalls de convocatòria, del sector i les revistes especialitzades

l. Recursos Humans

Sous, promocions, motivacions, carreres professionals.



TEMES

Primer Seminari: *Govern Corporatiu a l'Empresa Familiar*

Segon Seminari: *Els canvis en els mercats actuals de les Empreses Familiars*

Hem d'aconseguir tancar agenda amb tres participants dels proposats per aquestes sessions¹, els hem fet la petició i falta que vinguin:

Sr. Jordi Cottet de Cottet

Amb la marca INDO crec que els alumnes bon clients de ulleres de veure i de sol veuran l'impacte de la moda als accessoris. Pare i fill són al negoci.

Sr. Alberto Palatzi (Pronovias)

La companyia és la primera en el sector de núvies al món, dels teus tallers va sortir l'empresària Rosa Clarà i és gendre de Antoni Gallardo Almirall

Sra. Núria Basi (Armand Basi)

Va venir a la jornada XEU i és molt bona oradora, amb la seva expansió i com a difusora de la marca pròpia i de Lacoste, tenen botigues franquícies.

Sr. Francesc Boada d'Abantia

Camps eòlics, energia.

Sr. Oriol Guixà

Grup Lafarga del Coure amb el Museu

Com el 26 de juny van anar a veure la fàbrica de Martorelles Coca Cola, crec que anar a veure aquestes instal·lacions és molt oportú i la xerrada és més industrial però parla de les oscil·lacions del mercats internacionals, excel·lència, lideratge, etc...

Sr. Miquel Roca i Sra. Natàlia Martí (Roca Junyent Advocats)

TEMPORALITZACIÓ - HORES PREVISTES

- | | |
|--|----|
| ▪ Hores treball activitat presencial (lectives): | 10 |
| ▪ Hores treball activitats dirigides: | 15 |
| ▪ Hores aprenentatge autònom estudiant: | 5 |

¹ Ens falta que l'empresari encaixi la ponència a la seva agenda de viatges i activitats.

EVALUACIÓ

Els participants faran lliurament d'un document omplert amb unes preguntes de la sessió. Corregirà la responsable de la Càtedra d'Empresa Familiar i els donarem als patrons còpia de les respostes de les seves intervencions.

PLANIFICACIÓ

Les sessions seran matinals (de 9,30h a 14 h) o molt més rarament per la tarda ajustant-nos a l'agenda del empresari i el horaris de les classes següents

CURS 2011 / 2012

Economia de l'Empresa GRAU: pot ser interessant explicar el desenvolupament d'una companyia multinacional i contraposar-ho amb la visió d'un empresari familiar per veure les diferències estratègiques d'aquestes empreses en vers el mercat.

Professors coordinats per Anna Núñez

Administració Empresarial i Direcció Estratègica: recomanem en el tema de la missió, la visió i per explicar l'orientació internacional de l'empresa, a càrrec dels professors Paloma Miravittles, Carles Grau, José María Castán.

PER AL FUTUR

S'està fent una transcripció de les conferències i voldrien fer un projecte d'innovació docent amb el contingut de les mateixes de format original tipus qüestionari.

Més informació

pilarsaldana@ub.edu