

LLIURE ELECCIÓ – 2n semestre 2011-2012

CENTRE OFERENT	Facultat d'Economia i Empresa				
NOM ACTIVITAT	Economia del mercat del sucre				
DATES IMPARTICIÓ ACTIVITAT	Del 29 de febrer al 9 de maig del 2012, dimecres de 15 a 18 hores.				
Nº HORES / CRÈDITS	30 h / 3 cred	MÍNIM/MÀXIM D'INSCRITS	-	PREU ACTIVITAT	50 €
PROFESSORAT	Jordi Melé Carné (director del curs) y Juan Fernández de Castro				
TIPUS D'AVALUACIÓ	Assistència i aprofitament.				

PROGRAMA DE L'ACTIVITAT

CONTENIDO Y DESTINATARIOS DEL CURSO

El curso propuesto, que se desarrollará a lo largo de 10 sesiones de 3 horas de duración cada una de ellas, va dirigido a estudiantes de las Licenciaturas/ Diplomaturas de ECONOMÍA, ADE, EMPRESARIALES y otras relacionadas con los aspectos económicos y empresariales del sector agroalimentario. En el programa adjunto se indica el contenido del *programa*, indicándose la duración aproximada prevista para cada tema, *sujeta a cambios*.

El curso está pensado para que tenga un *contenido interdisciplinar* y proporcione una visión general de un sector en su sentido más amplio, estando enmarcado dentro del campo de la *economía aplicada*, pero integrando conocimientos de economía agraria, economía industrial, economía internacional y *economía de empresa*, pero considerando las dimensiones *política* y *ética* (que incluyen la *social* y la *medioambiental*) más allá de las dimensiones *económica*.

METODOLOGÍA

A lo largo del curso se utilizará una combinación de recursos pedagógicos. En algunas sesiones, serán los profesores quienes expondrán el tema mediante una conferencia-coloquio. En otras sesiones, será alguno de los asistentes que expondrá el tema, cuya bibliografía será proporcionada previamente a los asistentes, que a continuación será discutido por el resto de asistentes y el profesor. En otras sesiones, el análisis del tema tratado será deducido de forma participativa y conjunta entre los asistentes y el profesor. Finalmente, en otras sesiones se discutirán **casos**, **artículos** y **videos** que presentan distintos análisis, posiciones y visiones sobre el mercado del azúcar, pudiéndose invitar a empresarios o profesionales especializados del sector.

En todos los casos, previamente a la asistencia a cada una de las sesiones, se recomienda que, en la medida de lo posible, los asistentes al curso hayan trabajado el material propuesto para cada sesión.

EVALUACIÓN

La evaluación se basará en la asistencia y la participación en clase (en un 50%) y en la elaboración y presentación en clase realizada del estudio del tema asignado (50%).

PROGRAMA

I. INTRODUCCIÓN: delimitación y visión general del sector agroalimentario. (1 sesión)

1. Presentación del contenido del curso. Metodología.
2. Mercado relevante: sector vs. mercado. *Indicadores de concentración*.
3. Análisis de la cadena de valor agroalimentaria: de la agricultura al consumidor final.

II. ECONOMÍA AGRARIA: El mercado del azúcar de la UE en el contexto de la PAC. (3 sesiones)

1. **Fundamentos de mercados:** análisis *oferta–demanda* y formación de precios. Conceptos básicos para el análisis de una política económica. Políticas microeconómicas: precios mínimos, precios máximos, cuotas de producción, impuestos y subvenciones.
2. **La Política Agraria Común (PAC)** de la Unión Europea (UE): evolución histórica, justificación, aspectos básicos, valoración y perspectivas futuras dentro del contexto mundial y las negociaciones multilaterales en el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC).
3. **La Organización Común del Mercado (OCM) del azúcar** de la Unión Europea (UE): análisis histórico y situación actual. Aplicación de los *fundamentos de mercados* al mercado del azúcar de la UE.
4. Análisis de la **cadena de valor del sector remolachero-azucarero:** de la agricultura al consumidor final. Implicaciones de la *OCM del azúcar* en las restantes actividades de la cadena de valor. Poder de negociación y transmisión del precio y vertebración del sector a lo largo de la cadena de valor alimentaria: empresas, cooperativas, acuerdos de cooperación verticales y horizontales, sindicatos y sector público.

III. ECONOMÍA INTERNACIONAL: el mercado del azúcar de la UE en el contexto del mercado mundial. (2 sesiones)

1. Análisis y efectos de los **instrumentos** de soporte y de **política comercial** utilizados en economía agraria: aplicación al *mercado del azúcar*.
2. **El mercado mundial del azúcar:** análisis histórico, situación actual y perspectivas futuras.
3. (OPCIONAL) *Mercado mundial del azúcar y países en desarrollo. Globalización y desarrollo económico* vista desde el mercado del azúcar. La crisis y la inseguridad alimentaria actual: causas y efectos. Relación entre el desarrollo del sector de los agro–combustibles y el precio de los alimentos.

IV. ECONOMÍA INDUSTRIAL Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: análisis de la competencia en la industria azucarera en el mercado del azúcar de la UE. (2 sesiones)

1. Análisis de la *estructura del sector* vs. *estrategia empresarial*. Paradigma E–C–R. Configuración de la *estrategia corporativa*. Caracterización y factores de competitividad de la industria alimentaria de primera y de segunda transformación. Dilemas y estrategias de la industria alimentaria.
2. Revisión de *algunos modelos microeconómicos* de análisis competitivo. Aplicación al *mercado del azúcar* de la UE.
3. (OPCIONAL) Política de defensa de la competencia en la UE. Aplicación al *mercado del azúcar*.

V. MÁS ALLÁ DE LA DIMENSIÓN ECONÓMICA: debate sobre las opciones de reforma y las perspectivas futuras del mercado del azúcar de la UE. (2 sesiones)

1. Identificación de opciones de reforma de un mercado agrario protegido: el mercado del azúcar de la UE.
2. Análisis de las opciones de reforma, considerando las dimensiones *económica*, *política* y *ética* (que incluyen la *social* y la *medioambiental*). Análisis de implicados. Discusión sobre cuál puede ser el papel del sector público.
3. (OPCIONAL) Otros temas de interés de los asistentes al curso relacionados con el sector agroalimentario.
4. Recapitulación final del curso.

Para más información:

934024487

mele@ub.edu