

INFORME SOBRE LA SUPRESSIÓ DE LA GRADUATURA EN EMPRESA INTERNACIONAL

I. INTRODUCCIÓ

Molt abans de la dècada dels noranta, l'Escola Universitària d'Estudis Empresarials va constatar la internacionalització de l'activitat empresarial i la demanda creixent de personal expert en aquest àmbit, és a dir, professionals que gaudeixin d'una formació aplicada i especialitzada en el sector.

Atès que els ensenyaments homologats impartits fins aleshores no cobrien suficientment aquesta necessitat formativa, i amb la voluntat d'adequar els estudis ofertats a la demanda social del moment, la direcció del centre endegà el curs 96-97 la implantació de l'ensenyament propi de pregrau, Graduat en Empresa Internacional, amb el convenciment de donar resposta a les necessitats dels diferents sectors professionals i socials.

El perfil del graduat en Empresa Internacional es va definir amb un clar esperit d'adequació dels continguts de la formació a les necessitats reals d'un entorn empresarial que va més enllà del purament nacional.

Aquest aspecte es concretà, d'una banda, en l'aprenentatge de les més avançades tècniques d'organització i administració d'empreses amb projecció internacional, incidint en els mètodes de gestió, de màrqueting i en les tècniques de comerç exterior. I d'altra banda, en la capacitat lingüística per moure's amb èxit en aquest àmbit.

Tanmateix, i tal com s'analitza en el present document, en el moment actual s'han produït canvis substancials respecte de les circumstàncies que en van motivar la seva creació.

II. JUSTIFICACIÓ DE LA SUPRESSIÓ

La demanda social

El fet que la competitivitat de les empreses es jugui cada cop més a escala internacional, exigeix que els professionals tinguin una visió global de l'activitat econòmica, tant des del punt de vista tècnic com lingüístic. En aquest sentit, la demanda empresarial de gestors amb aquest perfil professional és creixent.

No obstant, el disseny formatiu de la Graduatua en Empresa Internacional i caràcter propi de la titulació, no s'ajusta a les necessitats i interessos dels possibles alumnes.

La concreció de la forta davallada de la demanda per part d'aquest col·lectiu, en una disminució d'estudiants matriculats a l'ensenyament, implica la inviabilitat de mantenir la titulació tal i com actualment es concep.

En conclusió, el perfil professional que proporciona la titulació és adient, però la fórmula no és l'adequada.

Cal aprofitar l'experiència adquirida pel centre, des del curs 96/97, en la impartició d'una formació d'avantguarda especialitzada en el camp de l'empresa internacional, i en base aquesta treballar en la creació d'un master que s'adapti a les exigències de la nova estructura del sistema educatiu europeu.

Evolució del nombre de matriculats a l'ensenyament

La disminució del flux d'estudiants que accedeixen a l'ensenyament es constata en la taula que es mostra a continuació, on es descriu el nombre de matriculats des del primer any d'impartició.

GEI	1996-97	1997-98	1998-99	1999-00	2000-01	2001-02	2002-03	2003-04	2004-05
Alumnat de nou accés	98	196	151	162	136	95	60	75	56

(Taula de Demanda i Qualitat de l'Accés ANNEX 1)

És aquest fet, a la vegada, el detonant de tota una sèrie d'efectes col·laterals interrelacionats entre sí, que s'exposen a continuació.

Finançament de la titulació

La Graduatada en Empresa Internacional es nodreix dels ingressos provinents de la matrícula dels estudiants a la titulació.

Des de la dissolució de les Divisions, de la recaptació total de la titulació, el 31% es destina al pressupost general de la Universitat, d'aquest el 23% repercuteix al propi centre per despeses de d'infraestructura com poden ser despeses en equipament, manteniment i instal·lacions mínimes pel funcionament normal de l'ensenyament. El 69% restant es distribueix entre el cost de la plantilla de personal docent i suport administratiu, retribució del Cap d'Estudis, elaboració de la guia de l'Estudiant i altres despeses de funcionament ordinari del curs (material oficina, fotocòpies, etc.).

Atès que és un ensenyament que s'autofinança, la davallada d'alumnat de nou accés a la Graduatada, té com a conseqüència directa la disminució d'ingressos, el que corrobora la impossibilitat de poder sostenir l'ensenyament.

Reorganització de l'oferta acadèmica

Com es desprèn del Pla d'Estudis adjunt, la titulació comprèn un ampli ventall de possibilitats per cursar els crèdits optatius. Tanmateix aquesta amplia optativitat conjugada amb el sistema de finançament i la contínua disminució d'estudiants matriculats a l'ensenyament, contribueixen a la dissolució dels recursos econòmics. (Pla d'Estudis ANNEX 2)

Amb l'objectiu de racionalitzar la despesa, en els dos darrers cursos acadèmics, com a acció pal·liativa, ens hem vist obligats a reduir grups d'algunes assignatures optatives i d'idiomes. Acció amb la qual es va aconseguir reduir el dèficit econòmic, però també comportà l'impacte nociu sobre la qualitat de la formació oferida i conseqüentment, perjudicar a l'alumne.

Accés a l'Ensenyament

La baixada de les notes de tall d'altres ensenyaments homologats afins, és un dels motius que condicionen la disminució de l'interès per part dels alumnes a cursar aquesta titulació. (Vies d'accés a ANNEX 3)

Els anys previs a la implantació d'aquests estudis, en el curs 1996-1997, les titulacions homologades de l'àrea econòmica i empresarial no podien absorbir el gran nombre d'estudiants interessats en cursar les mateixes.

Atès que el nombre de preinscrits era molt superior al nombre de places ofertades per les titulacions homologades afins a aquest títol propi, una gran bossa d'estudiants que finalment no podien accedir a les primeres acabava per matricular-se en la Graduatada.

Tanmateix, en l'actualitat l'evolució de les dades de preinscripció indiquen una davallada en les notes de tall de les carreres homologades relacionades amb l'economia i les ciències empresarials.

Les dades extretes de la Guia de l'Ensenyament Superior editada pel Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya, evidencien una disminució en les notes de tall de les carreres homologades afins. Per exemple, la nota de tall exigida al curs 1997-98 pels alumnes provinents de PAAU que volien accedir a la Diplomatura en Ciències Empresarials de la Universitat de Barcelona va ser de 5,92. Aquesta nota ha evolucionat en els darrers anys, fins arribar a un 5,00 en els últims cursos.

Condicció de títol propi

La pròpia condició de la Graduatada en Empresa Internacional, com a títol propi, es a dir, no homologat, frena l'interès per part dels estudiants a cursar aquest ensenyament.

Entre d'altres, se'n destaquen tres connotacions implícites al caràcter propi de l'ensenyament.

- Només les titulacions homologades són preceptores de recursos econòmics provinents dels epígrafs dedicats a l'educació dins dels Pressupostos Generals de l'Estat.

L'única font de recursos econòmics de la titulació és l'autofinançament. Això implica que el cost de la matrícula d'aquesta sigui molt superior al cost de qualsevol carrera homologada dins la universitat pública.

Així mateix, aquesta restricció es fa extensiva a l'accés a ajuts econòmics a l'estudi i beques de mobilitat, l'origen dels quals sigui qualsevol organisme o entitat diferent al propi centre.

- Tot i que es tracta d'una titulació de primer cicle, pel fet de ser no homologada, els graduats tenen restringit l'accés a la continuació dels estudis en un segon cicle.
- Malgrat la difusió feta des de la implantació de l'ensenyament, al existir poques carreres iguals en el mapa actual de titulacions universitàries, es tracta d'una titulació no tan estesa com les carreres homologades de la branca econòmica i empresarial.

La transformació de l'ensenyament superior en el marc d'Europa

En el marc del nou Espai Europeu d'Educació Superior, els ensenyaments superiors tenen per objectiu d'adopció d'un sistema de titulacions comparables, a partir d'un sistema de crèdits comú, que faciliti la mobilitat dels estudiants i l'homologació dels estudis realitzats a qualsevol país europeu. D'acord amb les directrius de la Declaració de Bolonya i en la línia de les reunions mantingudes a posteriori, cal una reducció del nombre de titulacions existents i un disseny d'un sistema educatiu basat en dos cicles: el primer serà un grau orientat a una formació generalista i preparadora per a la sortida al mercat laboral, i un segon, consistent en el postgrau, que té per objectiu un coneixement disciplinari més especialitzat o interdisciplinari.

És per tant en aquest sentit que l'existència de títols propis com la Graduatada en Empresa Internacional no respon a l'estructura del nou sistema educatiu. No obstant, pot aprofitar-se l'experiència adquirida en aquest ensenyament per a la creació d'un màster, especialitzador i professionalitzar en el camp empresarial del marketing i de les tècniques de comerç exterior, amb una intensiva formació en els idiomes.

III. CONSEQÜÈNCIES DE LA SUPRESSIÓ

La Graduatada en Empresa Internacional ha sofert en els darrers anys una reducció de la demanda social, que valorada raonablement, justifica la supressió de l'ensenyament.

Són els canvis substancials produïts respecte a la situació en què es va aprovar la implementació de l'ensenyament, els que porten com a conseqüència la supressió. I aquesta supressió però, no comporta canvis substancials.

El mercat no quedarà desatès, en la mesura que la reestructuració que exigeix la nova configuració de l'Espai Europeu d'Educació Superior, comença per la supressió d'un títol que ha deixat de ser una resposta formativa a la demanda dels possibles alumnes.

D'altra banda, afegir que la supressió de la titulació no comporta, en cap cas, la creació, fusió, segregació o supressió del centre on s'imparteix.

IV. JUSTIFICACIÓ DE LA PLANTILLA DE PROFESSORAT I DE PERSONAL ADMINISTRATIU AFECTAT PER LA SUPRESSIÓ

D'una banda, el cos docent, constituït per professorat de la Universitat de Barcelona i per professionals externs d'alt prestigi i demostrada solvència, col·laboren en la impartició de docència d'aquest ensenyament propi. Ho fan com a activitat complementària a l'habitual i sempre fora de l'àmbit de les obligacions docents.

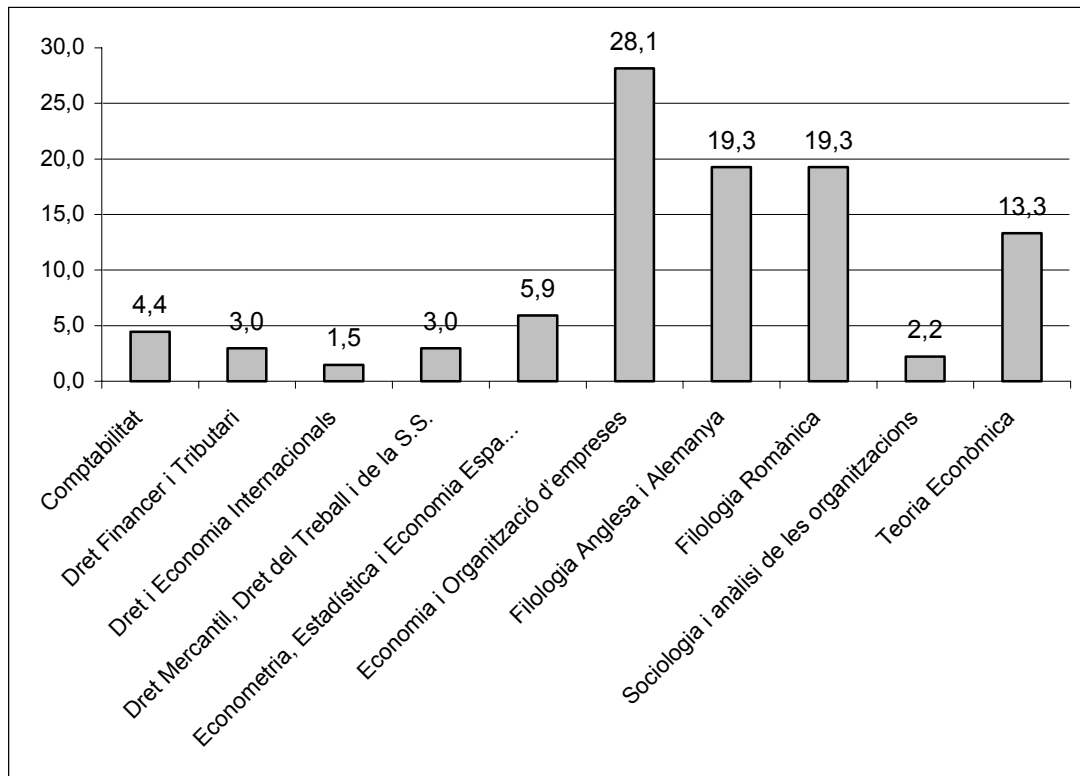
D'altra banda, el personal administratiu que desenvolupa les tasques de suport a la titulació es troba integrat dins de l'Àrea Coordinació de Pregrau i l'Àrea de Secretaria d'Estudiants i de Docència. Per tant no presta els seus serveis de forma exclusiva a la gestió de la titulació.

El desplegament dels crèdits que configuren els tres cursos acadèmics del Pla d'Estudis és el que s'especifica a continuació. Així mateix, s'ha fet constar el departament responsable de la docència de l'assignatura.

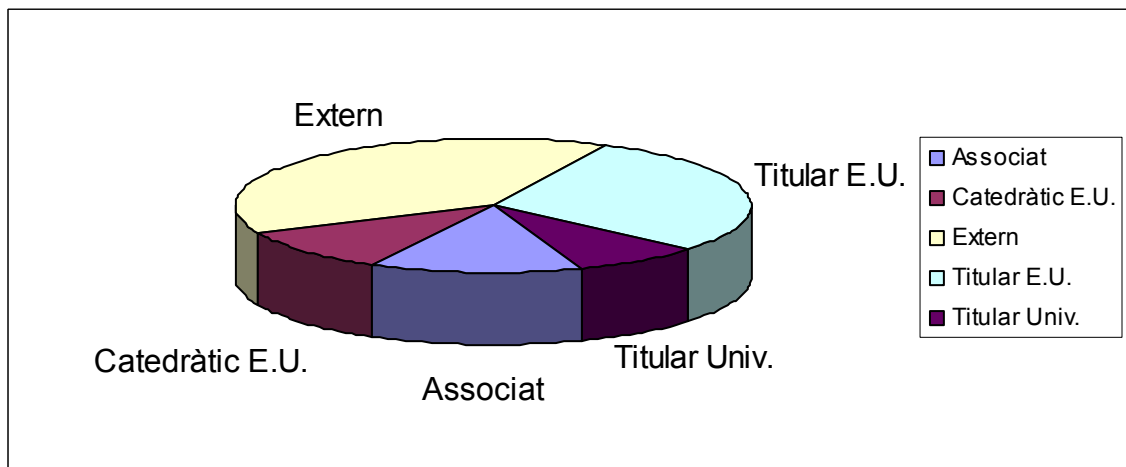
Relació d'assignatures i departaments responsables de la docència de les mateixes:

Semestre	ASSIGNATURES	CR.	DEPARTAMENT RESPONSABLE DE LA DOCÈNCIA
1r	Anglès per a l'empresa internacional I	6	Filologia Anglesa i Alemanya
1r	Direcció comercial I	6	Economia i Organització d'empreses
1r	Economia bàsica	9	Teoria Econòmica
1r	Entorn jurídic de l'empresa	6	Dret Mercantil, Dret del Treball i de la S.S.
1r	Francès per a l'empresa internacional I	6	Filologia Romànica
1r	Organització i administració d'empreses I	4,5	Economia i Organització d'empreses
2n	Anglès per a l'empresa internacional II	6	Filologia Anglesa i Alemanya
2n	Comptabilitat I	4,5	Comptabilitat
2n	Direcció comercial II	6	Economia i Organització d'empreses
2n	Entorn empresarial en la Unió Europea	3	Teoria Econòmica
2n	Entorn internacional dels negocis	4,5	Economia i Organització d'empreses
2n	Francès per a l'empresa internacional II	6	Filologia Romànica
2n	Organització i administració d'empreses II	4,5	Economia i Organització d'empreses
3r	Anglès per a l'empresa internacional III	6	Filologia Anglesa i Alemanya
3r	Francès per a l'empresa internacional III	6	Filologia Romànica
3r	Informàtica aplicada	6	Econometria, Estadística i Economia Espanyola
3r	Introducció al comerç internacional	4,5	Teoria Econòmica
3r	Investigació de mercats	6	Economia i Organització d'empreses
3r	Màrqueting internacional	6	Economia i Organització d'empreses
3r	Tècniques modernes de venda	4,5	Economia i Organització d'empreses
4t	Anglès per a l'empresa internacional IV	6	Filologia Anglesa i Alemanya
4t	Comptabilitat II	4,5	Comptabilitat
4t	Finances internacionals	6	Teoria Econòmica
4t	Francès per a l'empresa internacional IV	6	Filologia Romànica
4t	Tècniques de comerç exterior	4,5	Teoria Econòmica
4t	Tributació empresarial	6	Dret Financer i Tributari
5è	Alemanys per a l'empresa internacional I	6	Filologia Anglesa i Alemanya
5è	Direcció financera	4,5	Economia i Organització d'empreses
5è	Economia espanyola i mundial	6	Econometria, Estadística i Economia Espanyola
5è	Italià per a l'empresa internacional I	6	Filologia Romànica
5è	Sociopsicologia del consum	4,5	Sociologia i anàlisi de les organitzacions
6è	Alemanys per a l'empresa internacional II	9	Filologia Anglesa i Alemanya
6è	Contractació internacional	3	Dret i Economia Internacionals
6è	Italià per a l'empresa internacional II	9	Filologia Romànica
6è	Logística distributiva	4,5	Economia i Organització d'empreses
6è	Recursos humans	6	Economia i Organització d'empreses

Volum de càrrega docent a l'ensenyament per departaments



Volum de carrega docent a l'ensenyament per tipologia de professor *



* Dades extretes del curs 2003-2004

V. NOMBRE D'ALUMNES MATRICULATS AFECTATS PER LA SUPRESSIÓ DE L'ENSENYAMENT

El curs 2004/2005 el nombre d'estudiants matriculats a la titulació és el següent:

- Alumnat de nou accés: 56
- Resta d'alumnat: 229
- Total alumnat matriculat a l'ensenyament: 285

VI. CALENDARI D'EXTINCIÓ

Perquè els alumnes matriculats en la Graduatada en Empresa Internacional tinguin les garanties que els permetin finalitzar els estudis amb un rendiment acadèmic normal, es preveu el següent calendari d'extinció **amb les excepcions que acompanyen al mateix:**

CURS	Curs X	Curs X+1	Curs X+2	Curs X+3
1	No docència Sí examen (*)	No docència Sí examen		
2	Docència i examen	No docència Sí examen	No docència Sí examen	
3	Docència i examen	Docència i examen	No docència Sí examen	No docència Sí examen

(*) Adicionalment al calendari abans exposat, cal introduir, des d'un punt de vista racional i flexible, excepcions per a determinades assignatures que així ho requereixen:

- **Per tal de garantir que tots els estudiants tinguin les mateixes oportunitats de rebre docència de les assignatures no matriculades en el curs 2004/2005, es sol·licita la creació d'un grup de docència extraordinari d'aquelles en les que hi hagi un nombre significatiu d'estudiants. Cal destacar que en cas de portar-se a terme, el grup restarà obert per a tots aquells alumnes que hagin de matricular l'assignatura.**
- **Així mateix, en el cas d'assignatures amb un nombre elevat de repetidors i que per la seva naturalesa es fa imprescindible la classe**

presencial, com és el cas dels idiomes de caràcter obligatori, es proposa fer extensible i prenent com a referència els rendiments acadèmics del curs 2003/2004, la mesura anterior.

- ***Tal i com s'ha fet amb altres ensenyaments en procés d'extinció, es valorarà la conveniència de realitzar una convocatòria d'examen extraordinària, prèvia aprovació del Consell de Govern de la UB.***

Destacar que d'acord amb la normativa vigent de la Universitat de Barcelona, l'import de la matrícula de qualsevol assignatura de la que no es rebi docència presencial és del 25% del preu del crèdit de l'ensenyament.

VII. CONTINUITAT DELS GRADUATS EN ELS ENSENYAMENTS D'EMPRESA

Per un costat, l'evolució del nombre d'alumnes de nou accés a la Graduatua en Empresa Internacional en els darrers anys, i per l'altre, la configuració d'un nou model educatiu dins del procés de convergència cap a l'espai europeu d'educació superior, fan plantejar la necessitat d'anar més enllà i vetllar pel bé dels alumnes després d'acabar la carrera, i cercar opcions de futur pels Graduats.

En aquesta línia, es treballarà en una proposta per facilitar la seva continuïtat formativa dins dels ensenyaments homologats en l'àmbit de l'empresa.

Una bona opció seria una revisió del sistema de convalidacions cap a la Diplomatura en Ciències Empresarials. Aparellada a aquesta mesura, i només en el cas que l'estudiant es decanti per aquesta possibilitat, seria molt positiu iniciar una acció orientativa mentre l'alumnat estigui cursant la Graduatua.

En aquest sentit, l'annex IV contempla una primera proposta sobre la taula de convalidacions a aplicar per aquells estudiants de la graduatura en Empresa Internacional que vulguin convalidar assignatures de la diplomatura en Ciències Empresarials.

En darrer lloc, es tractarà de facilitar, en la mesura del possible, la continuïtat dels estudis a l'estranger a aquells alumnes que hi estiguin interessats.

ANNEX 1

Taula 2. Demanda i qualitat de l'accés

Universitat UNIVERSITAT DE BARCELONA										Titulació: Graduat en Empresa Internacional				
Dades globals: totes les vies d'accés														
Cursos	Oferta		Demanda en 1a opció			Demanda satisfeta en 1a opció			Matrícula					
	Titulació	Catalunya	Estudi i centre	Catalunya	D/O (%)	Centre	Estudi	Ràtio	Matriculats	% dones	% via PAAU	% via FP	% >25 anys	% altres
97-98						160	160	100%	196	62,24%	45,92%	36,73%	0,00%	17,35%
98-99						123	123	100%	151	60,93%	41,72%	31,79%	1,32%	25,17%
99-00						137	137	100%	162	66,05%	41,98%	31,48%	0,62%	25,93%
00-01						128	128	100%	136	61,03%	35,29%	36,03%	0,74%	27,94%
01-02						88	88	100%	95	68,42%	32,63%	27,37%	1,05%	38,95%

Via d'accés PAAU										
Cursos	Demanda		Notes de tall		Distribució dels estudiants matriculats per notes de tall					
	Demanda en 1a opció	Demanda satisfeta	1a assignació	Equivalent	[5,6]		[6,7]		[7,10]	
					Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
97-98		90			82	91%	7	8%	1	1%
98-99		63			54	86%	8	13%	1	2%
99-00		68			56	82%	10	15%	2	3%
00-01		48			29	60%	13	27%	6	13%
01-02		31			19	61%	9	29%	2	6%

Via d'accés FP										
Cursos	Demanda		Notes de tall		Distribució dels estudiants matriculats per notes de tall					
	Demanda en 1a opció	Demanda satisfeta	1a assignació	Equivalent	[5,7]		[7,8]		[8,10]	
					Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
97-98		72			38	53%	26	36%	7	10%
98-99		48			27	56%	20	42%	0	0%
99-00		51			34	67%	16	31%	1	2%
00-01		49			27	55%	17	35%	5	10%
01-02		26			16	62%	6	23%	3	12%

Altres vies d'accés														
Cursos	Demanda				Majors de 25 anys		Segon estudi		Demanda satisfeta		Districte compartit		Altres vies	
	Majors de 25 anys	Segon estudi	Canvi d'estudi	Districte compartit	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
97-98													1	
98-99	5				2	40%	3		34				1	
99-00	3				1	33%	2		38				2	
00-01	2				1	50%	4		30				4	
01-02	6				1	17%	9		24				4	

ANNEX 2

ESCOLA UNIVERSITÀRIA D'ESTUDIS EMPRESARIALS

GRADUATURA EN EMPRESA INTERNACIONAL PLA D'ESTUDIS 1996

www.ub.es/empresarials

Distribució dels crèdits

Cicle	Crèdits obl.	Crèdits opt.	Total
Primer	144	36	180

Assignatures obligatòries.

Semestre	Codi	Assignatura	Crèdits
1r	172400	Economia Bàsica	9,0
1r	172401	Organització i Adm. d'Empreses I	4,5
1r	172402	Direcció Comercial I	6,0
1r	172404	Entorn Jurídic de l'Empresa	6,0
1r	172406	Anglès per a l'Empresa Internacional I	6,0
1r	172407	Francès per a l'Empresa Internacional I	6,0
2n	172408	Organització i Adm. d'Empreses II	4,5
2n	172409	Direcció Comercial II	6,0
2n	172410	Comptabilitat I	4,5
2n	172411	Entorn Internacional dels Negocis	4,5
2n	172412	Anglès per a l'Empresa Internacional II	6,0
2n	172413	Francès per a l'Empresa Internacional II	6,0
2n	172440	Entorn Empresarial en la Unió Europea	3,0

Semestre	Codi	Assignatura	Crèdits
3r	172414	Informàtica Aplicada	6,0
3r	172415	Introducció al Comerç Internacional	4,5
3r	172416	Marketing Internacional	6,0
3r	172417	Investigació de Mercats	6,0
3r	172418	Tècniques Modernes de Venda	4,5
3r	172419	Anglès per a l'Empresa Internacional III	6,0
3r	172421	Francès per a l'Empresa Internacional III	6,0
4t	172422	Finances Internacionals	6,0
4t	172423	Tècniques de Comerç Exterior	4,5
4t	172424	Anglès per a l'Empresa Internacional IV	6,0
4t	172429	Comptabilitat II	4,5
4t	172431	Francès per a l'Empresa Internacional IV	6,0
4t	172438	Tributació Empresarial	6,0

Assignatures optatives (a escollir 36,0 crèdits).

Semestre	Codi	Assignatura	Crèdits
5è	172405	Sociopsicologia del Consum	4,5
5è	172420	Alemanys per a l'Empresa Internacional I	6,0
5è	172430	Direcció Financera	4,5
5è	172433	Economia Espanyola i Mundial	6,0
5è	172435	Itàlia per a l'Empresa Internacional I	6,0
6è	172425	Alemanys per a l'Empresa Internacional II	9,0
6è	172434	Recursos Humans	6,0
6è	172436	Itàlia per a l'Empresa Internacional II	9,0
6è	172439	Logística Distributiva	4,5
6è	172432	Contractació Internacional	3,0

Semestre	Codi	Assignatura	Crèdits
5è i/o 6è		Pràctiques en Empresa	Fins a 9
5è i/o 6è		Estada a l'Estranger	Fins a 36
5è i/o 6è		Treballs Acadèmicament Integrats	Fins a 9
5è i/o 6è		Activitats Complementàries	Fins a 18

ANNEX 3

◆ Vies d'accés a la titulació:

Opció PAU LOGSE:

- Científico-tècnica
- Ciències Socials
- Ciències de la Salut

Opció de COU:

Opció Cicle Formatiu de Grau Superior

- Administració de sistemes informàtics
- Administració i finances
- Agències de viatges
- Allotjament
- Comerç internacional
- Desenvolupament aplicacions informàtiques
- Gestió comercial i màrqueting
- Gestió del transport
- Informació i comercialització turístiques
- Secretariat
- Serveis al consumidor

Branca d'FP 2n grau:

- Branca administració i comercial: totes les especialitats
- Branca hostaleria i turisme: totes les especialitats
- Branca serveis comunitats: economia sociofamiliar

ANNEX IV**CONVALIDACIONS A CIÈNCIES EMPRESARIALS DE L'ENSENYAMENT : EMPRESA INTERNACIONAL (PROPOSTA)**

ASSIGNATURES ORIGEN : EMPRESA INTERNACIONAL			ASSIGNATURES CONVALIDADES : CIÈNCIES EMPRESARIALS		
Codi de l'assignatura	Nom de l'assignatura	crèdits	Codi de l'assignatura	Nom de l'assignatura	crèdits
172410	Comptabilitat I	4,5	225001	Comptabilitat Financera I	6
172403 + 172409	Direcció Comercial I + II	6+6	225006	Direcció Comercial	9
172400	Economia Bàsica	9	225009	Economia Política	9
172404	Entorn Jurídic de l'Empresa	6	225003	Introducció al Dret i Dret Mercantil	6
172414	Informàtica Aplicada	6	225010	Informàtica Aplicada	6
172401	Organització i Administració d'Empreses I	4,5	225011	Organització i Administració d'Empreses I	6
172408	Organització i Administració d'Empreses II	4,5	225012	Organització i Administració d'Empreses II	6
172420	Alemanys per a l'empresa internacional I	6	225018	Alemanys Empresarial I	6
172425	Alemanys per a l'empresa internacional II	9	225019	Alemanys Empresarial II	6
172407 + 172413	Francès per a l'empresa internacional I + II	6+6	225051	Francès Empresarial I	6
172421 + 172431	Francès per a l'empresa internacional III + IV	6+6	225052	Francès Empresarial II	6
172406 + 172412	Anglès per a l'empresa internacional I + II	6+6	225022	Anglès Empresarial I	6
172419 + 172424	Anglès per a l'empresa internacional III+ IV	6+6	225023	Anglès Empresarial II	6
172435	Italià per a l'empresa internacional I	6	225067	Italià Empresarial I	6
172436	Italià per a l'empresa internacional II	9	225068	Italià Empresarial II	6
172416	Marketing Internacional	6	225070	Marketing Global	6
172438	Tributació Empresarial	6	225081	Sistema Fiscal Espanyol I	6
172405	Sociopsicologia del Consum	4,5	225084	Sociologia del mercat i del consum	6
172433	Economia Espanyola i Mundial	6	225008	Economia Espanyola i Mundial	6
172423	Tècniques de Comerç Exterior	4,5	225086	Tècniques de Comerç Exterior	6
172417	Investigació de Mercats	6	225066	Investigació de Mercats	6
172422	Finances Internacionals	6	225049	Finances Internacionals	6

