

Cursos de postgrau i d'extensió universitària (segona convocatòria)

Documentació relativa al punt 3 de l'ordre del dia de la Junta d'Escola 4-02.
18 de desembre de 2002.

Escola Universitària
d'Estudis Empresarials



(Els cursos s'han ordenat cronològicament, segons la data d'inici)

CURS DE GESTIÓ FINANCERA I DE TRESORERIA D'EMPRESA Cinquena promoció

- **OBJECTIU DEL CURS**

Estudiar l'operativa del departament de tresoreria en tots els seus àmbits, combinant l'anàlisi teòrica amb una permanent perspectiva pràctica, tant en l'àmbit intern (fluxos de cobraments i pagaments, informació de la gestió, etc.) com en l'extern (relacions amb la banca, instruments financers, càlcul del cost financer, etc.)

- **DURADA LECTIVA**

Inici: 18 d'octubre de 2002
62 hores lectives

- **DRETS DE MATRÍCULA**

900 €

SIMULACIÓ COMPTABLE DE GESTIÓ DE PIMES (COMPTABILITAT PRÀCTICA INFORMATITZADA) Primera promoció
--

- **OBJECTIU DEL CURS**

Capacitar l'alumnat que compta amb una formació comptable bàsica i necessita l'eina informàtica a l'hora d'aplicar aquesta formació a la realitat empresarial.

- **DURADA LECTIVA**

Inici: 29 d'octubre de 2002
30 hores lectives

- **DRETS DE MATRÍCULA**

220 €

CURS DE COMPTABILITAT BÀSICA Tercera promoció
--

- **OBJECTIU DEL CURS**

Oferir el coneixement sobre com es desenvolupa el sistema d'informació comptable, que culmina en la presentació dels estats comptables anuals, en què queda plasmat el valor patrimonial de l'empresa i el resultat obtingut durant el període considerat.

- **DURADA LECTIVA**

Inici: 26 de novembre de 2002
50 hores lectives

- **DRETS DE MATRÍCULA**

360 €

CURS DE COMPTABILITAT SUPERIOR

Tercera promoció

- **OBJECTIU DEL CURS**

Actualitzar, reciclar i ampliar els coneixements comptables d'aquelles persones amb preparació i experiència en aquesta matèria.

- **DURADA LECTIVA**

Inici: 26 de novembre de 2002

50 hores lectives

- **DRETS DE MATRÍCULA**

360 €

SEMINARI D'ÈTICA EMPRESARIAL

Quarta promoció

- **OBJECTIU DEL CURS**

Es pretén l'anàlisi dels processos de caràcter ètic que influeixen en la presa de decisions a l'hora de gestionar empreses o organitzacions.

- **DURADA LECTIVA**

Inici: 17 de gener de 2003

15 hores lectives

- **DRETS DE MATRÍCULA**

30 € (alumnes de Tercer Cicle)

60 € (ex alumnes de Tercer Cicle)

90 € (resta d'interessats)

CURS DE DIRECCIÓ ORGANITZACIÓ I NEGOCIACIÓ COMERCIAL

Novena promoció

- **OBJECTIU DEL CURS**

Completar la formació de quadres d'empresa, i en general, de qualsevol persona que hagi de desenvolupar habilitats comercials, en tècniques de negociació i venda.

El curs ofereix el conjunt de coneixements teòrics i pràctics que permetin explicar correctament les estratègies de marketing i de recursos humans en l'àmbit de la negociació comercial.

- **DURADA LECTIVA**

Inici: 1 de febrer de 2003

180 hores lectives

- **DRETS DE MATRÍCULA**

1500 €

GESTIÓ DE LES ORGANITZACIONS – PROJECT MANAGEMENT

Primera promoció

• **OBJECTIU DEL CURS**

Proporcionar una formació àmplia i generalista reunint les tècniques més avançades en el camp de la gestió d'organitzacions. La direcció d'una unitat funcional, portada a terme pels directius mitjans, quadres i *staff* de l'empresa obeeixen a un conjunt de tècniques i processos que tenen com a finalitat la satisfacció d'objectius. El management constitueix aquest conjunt de tècniques i procediment que són la base fonamental, tant per al desenvolupament del capital humà, com per al funcionament del projecte organitzacional.

• **DURADA LECTIVA**

Inici: 5 de febrer de 2003

215 hores lectives

• **DRETS DE MATRÍCULA**

1720 €

SELECCIÓ DE PERSONAL

Tercera promoció

• **OBJECTIU DEL CURS**

Desenvolupar els coneixements necessaris per tal que els participants puguin aplicar els sistemes i tècniques de selecció de personal.

• **DURADA LECTIVA**

Inici: 24 de febrer de 2003

60 hores lectives

• **DRETS DE MATRÍCULA**

460 €

MON CONTEMPORANI

Primera promoció

• **OBJECTIU DEL CURS**

Analitzar els principals problemes i reptes de la societat actual.

• **DURADA LECTIVA**

Inici: 24 de febrer de 2003

20 hores lectives

• **DRETS DE MATRÍCULA**

150 €

DIRECCIÓ I GESTIÓ DE PROJECTES

Segona promoció

- **OBJECTIU DEL CURS**

Capacitar professionals per a la direcció i gestió de projectes, tant específics com de caràcter generalitzat, incloent dins dels propòsits descrits al pla d'empresa, estratègic o operatiu, tot allò que permeti augmentar la professionalitat dins del *management* ordinari de les empreses.

- **DURADA LECTIVA**

Inici: 26 de febrer de 2003

60 hores lectives

- **DRETS DE MATRÍCULA**

450 €

TALLER D'ECONOMIA

Tercera promoció

- **OBJECTIU DEL CURS**

Es pretén que els assistents coneguin el significat de les principals magnituds econòmiques, sàpiguen interpretar els anàlisi i informes econòmics, aprenguin a calcular els estadístics més utilitzats en els informes econòmics, puguin elaborar els gràfics descriptius de l'activitat econòmica i la seva evolució i accedeixin a les principals fonts estadístiques documentals físiques i virtuals.

- **DURADA LECTIVA**

Inici: 4 d'abril de 2003

18 hores lectives

- **DRETS DE MATRÍCULA**

30 € (alumnes de Tercer Cicle)

60 € (ex alumnes de Tercer Cicle)

90 € (resta d'interessats)

LOGÍSTICA EMPRESARIAL

Tercera promoció

- **OBJECTIU DEL CURS**

Donar a conèixer tots els passos del procés productiu d'una empresa, aprofundint en els problemes dels proveïdors, la gestió de compres, la gestió d'estocs, la planificació de la producció, l'obtenció de productes acabats, i, finalment, la distribució, per tal d'optimitzar el procés per poder ser més competitiu.

- **DURADA LECTIVA**

Inici: 30 de maig de 2003

24 hores lectives

- **DRETS DE MATRÍCULA**

200 €

A continuació es citen sis cursos, els quals són fruit de la col·laboració de l'EUEE i l'Institut d'Economia Pública, els quals també s'han presentat en segona convocatòria:

- Direcció i gestió ambiental. Aspectes jurídics i empresarials
- Dret i gestió dels negocis
- Derecho tributario
- Fiscalitat internacinal de l'Empresa
- Dret tributari intenacional
- Protecció de dades, intimitat i mercat

<i>Màsters i Postgraus (Per ordre d'inici)</i>	<i>Promoció</i>	<i>Hores Lectives</i>	<i>Hores de pràctica</i>	<i>Alumnes 2001-02</i>	<i>Alumnes 2002-03</i>
Postgrau d'Especialització en Comptabilitat i Auditoria	4	440	800	23	19
Màster en Assessoria Fiscal (segon curs)	9	193	480	10	14
Màster en Assessoria Fiscal (primer curs)	10	387	-	15	17
Màster en Gestió i Tècniques Superiors de l'Empresa <i>Executive MBA</i>	10	500	-	34	33
Màster en Gestió i Administració de Personal a l'Empresa	8	350	-	20	24
Màster en Dret Empresarial	4	700	300	28	22
Màster en Marketing, Distribució i Consum	4	400	-	32	60 (dos grups)
Màster en Comerç Electrònic	3	350	-	26	24
Màster en Comunicació Empresarial	4	300	-	26	30
Màster en Empresa Internacional i Comerç Exterior	4	370	-	60 (dos grups)	58 (dos grups)
Màster en Gestió d'Empreses de Comunicació, Informació i Audiovisuals	2	300	-	21	21
Postgrau en Tècniques de Gestió Empresarial	11	330	-	27	31

<i>Cursos d'Extensió Universitària</i>	<i>Edició</i>	<i>Hores Lectives</i>	<i>Alumnes 2001/2002</i>	<i>Alumnes 2002/2003</i>
Curs de Gestió Financera i Tresoreria d'Empresa	5	60	31	15
Curs de simulació comptable de gestió de PIMES (Curs de Comptabilitat Pràctica Informatitzada)	3	30	24	19
Curs de Comptabilitat Bàsica	3	50	16	16
Curs de Comptabilitat Superior	3	50	12	10