

ENGINYERIA CLÍNICA I MODELS SANITARIS

5 ECTS (150 hores estimades de dedicació total de l'estudiant)

Coordinadora: MARTINEZ COSTA, CARME

Professors: CANALS RIERA, XAVIER; MARTÍNEZ COSTA, CARME i MAS MACHUCA, MARTA

Departament d'Organització d'Empreses, E.T.S.E.I.B., Universitat Politècnica de Catalunya

Objectius

Ser capaç d'analitzar i entendre el funcionament d'un hospital i conèixer les tasques bàsiques que realitza cada departament. Ser capaç d'analitzar, definir i implantar l'estratègia i els plans d'acció tenint en compte la seva repercussió als diferents subsistemes de l'organització.

Ser capaç d'avaluar els productes i tecnologies sanitàries i saber establir un pla de manteniment dins l'hospital, d'acord als requisits legals i reglamentari.

Programa

Tema 1.- Introducció al concepte d'hospital com a organització .

- Cicle de vida de les organitzacions.
- Empresa i mercat.
- Tipus de centres hospitalaris.
- Funcions bàsiques d'un centre hospitalari.

Tema 2.- Models sanitaris.

- Concepte d'estructura organitzativa.
- Models d'estructures organitzatives.
- Implicacions del disseny organitzatiu.

Tema 3.- Funció directiva un centre hospitalari.

- Funció Directiva: dimensió estratègica, executiva i de liderat.
- Avaluació de les decisions directives.
- Direcció per objectius/Direcció per valors/Direcció per missions.

Tema 4.- Avaluació de productes sanitaris.

- Tècniques de valoració de l'eficàcia i efectivitat de processos sanitaris.
- Models d'agències d'avaluació de tecnologia sanitària.
- Legislació i normatives bàsiques.

Tema 5.- Manteniment del productes sanitaris.

- Instal·lació i posta en marxa de nous productes sanitaris.
- Manteniment correctiu i preventiu.
- Sistemes de qualitat i vigilància dels productes sanitaris.

-Legislació i normatives bàsiques.

Tema 6.- Planificació estratègica a un centre hospitalari.

-Procés de direcció estratègica.

-Anàlisi extern (Model de M. Porter).

-Anàlisi intern (Cadena de Valor d'un hospital, M. Porter i la Teoria de Recursos i Capacitats).

Tema 7.- Funció financera a un centre hospitalari.

-Conceptes bàsics: el cicle comptable.

-Els comptes anuals.

-Anàlisi econòmic-financer.

Tema 8.- Funció comercial a un centre hospitalari.

-Concepte de marketing.

-Segmentació de mercats i polítiques de marketing.

-Marketing orientat a pacient.

-Marketing dels productes sanitaris.

Tema 9.- Paper de les tecnologies de la informació i comunicació (TIC) a un centre hospitalari.

-Introducció a las TIC: avantatges.

-Tipus d'eines: portal del coneixement, historia clínica informatitzada, gestió documental, etc.

-Tipologia de projectes.

Treball

Es proposarà al començament de curs la realització d'un treball en grup sobre un tema de l'assignatura, que tindrà un pes important dins la nota global. El detall de les característiques del treball s'explicarà el primer dia de classe.

Mètode d'avaluació

$$N_{final} = 0,5 N_{ef} + 0,1 N_{ap} + 0,4 N_{tg}$$

N_{final} :	Nota final
N_{ef} :	Nota examen final
N_{ap} :	Nota d'assistència i participació
N_{tg} :	Nota treballs en grup

Bibliografia

-Bueno Campos, E.: "La organización de empresas". Ed. Pirámide, Madrid, 1996.

-Navas J.E.; Guerras, L.A.: "La Dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones". Civitas, Madrid, 1998.

- Grant, R.M.: "Dirección estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones". Civitas, Madrid, 1996.
- Lopez-Pinto, B.: "La esencia del marketing". Ed. UPC, Barcelona, 2002.
- Santesmases, M.: "Marketing: Conceptos y estrategias". Pirámide, Madrid, 1997.
- Robbins, Stephen y Coulter, Mary. "Administración". Ed. Pearson Educación. Octava edición, 2005.
- Iborra, María, et al.: "Fundamentos de Dirección de Empresas". Ed. Thomson. Madrid, 2007.